



Disciplina: Projeto Integrador

2ª Entrega

São Paulo

2024

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Disciplina: Projeto Integrador

GRUPO 10:

Eduardo Dalhke Lopes

Lucas Pereira Benfatti

Natália Maria Secco Souza

Jhonatan Aparecido Santos

Maria Alice de Oliveira Silva Azevedo

Ederson Santana Lehn

ANÁLISE DE SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA ORGANIZAÇÕES

Projeto Integrador - Fase 2 apresentado ao
Centro Universitário Senac, como exigência parcial para
obtenção de aprovação na disciplina Projeto
Integrador do curso Análise e Desenvolvimento de Sistemas.
Orientadores (a): Prof. (ª) João Carlos Lima e Silva

São Paulo

2024

RESUMO

O projeto visa o desenvolvimento de uma farmácia online, pertencente a uma grande rede de farmácias, que oferecerá conveniência e acessibilidade na compra de medicamentos, com integração a plataformas de prescrição digital como a Memed. Seguindo as regulamentações brasileiras para venda de medicamentos, a farmácia contará com atendimento farmacêutico online 24 horas, permitindo a retenção de receitas digitais e físicas no momento da entrega. A proposta busca fortalecer a presença digital da rede de farmácias, competindo com grandes players por meio de uma experiência de compra segura, rápida e eficiente, atendendo tanto jovens quanto idosos.

ABSTRACT

The project aims to develop an online pharmacy, part of a large pharmacy chain, that will offer convenience and accessibility in purchasing medications, with integration with digital prescription platforms such as Memed. Following Brazilian regulations for the sale of medications, the pharmacy will have 24-hour online pharmaceutical service, allowing the retention of digital and physical prescriptions at the time of delivery. The proposal seeks to strengthen the digital presence of the pharmacy chain, competing with large players through a safe, fast and efficient shopping experience, serving both young and old.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO: TRANSFORMANDO A EXPERIÊNCIA FARMACÊUTICA	
ONLINE	5
VISÃO DE PRODUTO	6
JUSTIFICATIVAS DO DESENVOLVIMENTO	6
OBJETIVOS	6
VALOR AGREGADO	7
BENEFÍCIOS	7
DIFERENCIAL FRENTE A OUTRAS SOLUÇÕES.....	7
DEFINIÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS.....	8
PERSONAS E JORNADAS DOS USUÁRIOS.....	10
PROTÓTIPO	15
DESENVOLVIMENTO DO MVP	17
CONCLUSÃO.....	22
LINKS DO PROJETO.....	23
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24

INTRODUÇÃO: TRANSFORMANDO A EXPERIÊNCIA FARMACÊUTICA ONLINE

O presente projeto propõe o desenvolvimento de uma farmácia online para uma grande rede do setor farmacêutico, com o objetivo de oferecer uma experiência de compra conveniente e acessível ao consumidor final. A plataforma será projetada para atender às regulamentações brasileiras de venda de medicamentos, integrando-se com soluções de prescrição digital, como a Memed, permitindo que médicos enviem prescrições diretamente e que consumidores possam adquirir seus medicamentos com maior facilidade. Além disso, o serviço oferecerá atendimento farmacêutico online 24 horas, garantindo suporte contínuo e personalizado aos clientes. Com essa iniciativa, a rede de farmácias busca expandir sua presença no mercado digital, competindo com grandes players por meio de entregas rápidas, segurança no tratamento de dados sensíveis e uma experiência centrada no cliente, abrangendo desde a compra de medicamentos de rotina até consultas sobre uso e posologia. O projeto também reforça a importância da conformidade regulatória e do acompanhamento próximo do cliente, criando um ecossistema digital robusto que aproxima farmácias, consumidores, médicos e outros stakeholders do setor.

1. VISÃO DE PRODUTO

O produto mínimo viável (PMV) para a farmácia online será uma plataforma de e-commerce focada na venda de medicamentos com integração a serviços de prescrição digital, como a Memed, e atendimento farmacêutico online disponível 24 horas. Essa plataforma permitirá que consumidores adquiram medicamentos de rotina e eventuais, oferecendo um fluxo simplificado de compra, desde a consulta da receita digital até a entrega do medicamento no local desejado. A retenção de receitas físicas no momento da entrega também será uma funcionalidade disponível, cumprindo as exigências legais brasileiras.

1.1 Justificativas do desenvolvimento

A crescente demanda por serviços de saúde online e a necessidade de digitalização do setor farmacêutico, especialmente após a pandemia, justificam o desenvolvimento dessa farmácia online. Consumidores buscam conveniência e rapidez, enquanto o setor farmacêutico precisa se adaptar às mudanças digitais para se manter competitivo. A integração com plataformas como a Memed facilita o processo de prescrição e compra, promovendo eficiência e segurança. Além disso, a farmácia online atenderá tanto aos jovens quanto aos idosos, proporcionando um serviço inclusivo e acessível.

1.2 Objetivos

- Criar uma plataforma que permita a compra de medicamentos de maneira fácil e segura, com retenção de receitas digitais e físicas.
- Oferecer atendimento farmacêutico online 24 horas, garantindo suporte contínuo para dúvidas e orientações.
- Assegurar conformidade com as regulamentações brasileiras para venda de medicamentos.
- Facilitar a conexão entre médicos, farmácias e consumidores através da prescrição digital integrada.

1.3 Valor agregado

O MVP proporcionará ao consumidor final conveniência, segurança e acesso contínuo a medicamentos, além de suporte especializado por meio do atendimento farmacêutico 24 horas. A experiência de compra será otimizada, com a retenção de receitas digitais e a integração de plataformas de prescrição online, eliminando barreiras comuns em farmácias físicas, como deslocamento e falta de disponibilidade de atendimento fora do horário comercial.

1.4 Benefícios

- Para os consumidores: Conveniência, rapidez na compra de medicamentos, atendimento farmacêutico online 24 horas, e integração com prescrição digital.
- Para a rede de farmácias: Expansão da presença digital, aumento da competitividade no mercado online, e potencial de crescimento em um setor altamente regulamentado.
- Para médicos e prescritores: Facilidade na emissão e gerenciamento de receitas digitais, melhorando a eficiência e reduzindo erros.

1.5 Diferencial frente a outras soluções

O principal diferencial deste produto será a combinação de uma plataforma que atende rigorosamente às regulamentações brasileiras, com atendimento farmacêutico online contínuo e integração com plataformas de prescrição digital. Enquanto muitas farmácias online oferecem somente a compra de medicamentos, a farmácia proposta se destacará por oferecer suporte especializado 24 horas por dia, além de um processo de compra facilitado e integrado ao ecossistema médico, o que garante uma experiência superior tanto para o consumidor quanto para o profissional de saúde.

2. DEFINIÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS

Consumidores Finais (Público-Alvo)

Influência: Alta

Poder: Médio-Alto

Descrição: Os consumidores finais, incluindo jovens, adultos e idosos, são os principais beneficiários do serviço. Eles demandam conveniência, segurança e facilidade de uso na compra de medicamentos online, além de atendimento farmacêutico confiável.

Impacto: Suas necessidades e expectativas guiam as decisões de design, funcionalidade e usabilidade da plataforma. A satisfação e o retorno desses usuários determinam o sucesso do produto no mercado.

Rede de Farmácias (Proprietária do Projeto)

Influência: Alta

Poder: Alto

Descrição: A rede de farmácias que está investindo no desenvolvimento da plataforma online é a principal interessada no sucesso do projeto, buscando expandir sua presença digital e aumentar sua competitividade no mercado.

Impacto: A rede decide os investimentos, direções estratégicas e objetivos de expansão, além de supervisionar a conformidade com regulamentações e requisitos de mercado.

Indústria Farmacêutica (Fornecedores de Medicamentos)

Influência: Alta

Poder: Alto

Descrição: As empresas farmacêuticas que fornecem medicamentos para a rede de farmácias são diretamente impactadas pelo aumento das vendas online e pela demanda por seus produtos. Elas também estão interessadas em dados de mercado e tendências de consumo.

Impacto: A indústria pode influenciar a oferta de produtos, descontos, promoções, além de contribuir para a conformidade com as normas de comercialização de medicamentos.

Médicos e Prescritores

Influência: Média

Poder: Médio

Descrição: Os médicos e prescritores, especialmente aqueles que utilizam plataformas de prescrição digital como a Memed, têm um papel fundamental na facilitação do processo de compra de medicamentos, ao emitir prescrições online.

Impacto: A aceitação e uso contínuo de ferramentas de prescrição digital pelos médicos influencia diretamente o volume de vendas da farmácia e o sucesso da integração com sistemas médicos.

Reguladores e Agências Governamentais (ANVISA, Ministério da Saúde, etc.)

Influência: Alta

Poder: Alto

Descrição: As agências reguladoras são responsáveis por garantir que a farmácia online opere de acordo com as normas e leis vigentes no Brasil, incluindo o controle de venda de medicamentos, retenção de receitas e privacidade de dados.

Impacto: Elas têm poder de regulamentar, fiscalizar e, se necessário, aplicar sanções. O cumprimento de normas é crucial para o funcionamento legal da farmácia e para garantir a segurança dos consumidores.

Convênios e Seguradoras de Saúde

Influência: Média

Poder: Médio

Descrição: Convênios médicos e seguradoras estão interessados em parcerias que possam agregar valor a seus planos e facilitar o acesso dos clientes a medicamentos com benefícios, descontos ou serviços especializados.

Impacto: A parceria com esses agentes pode gerar vantagens comerciais, aumentar o volume de transações e ampliar a base de clientes, oferecendo incentivos aos consumidores que comprem através da farmácia online.

Operadores Logísticos (Entregadores e Transportadoras)

Influência: Média

Poder: Médio

Descrição: Empresas de logística e transporte são responsáveis por garantir que os medicamentos sejam entregues de forma rápida, segura e eficiente aos consumidores. A experiência de entrega é uma parte fundamental da satisfação do cliente.

Impacto: A eficiência e confiabilidade das entregas influenciam diretamente a experiência do consumidor, o que afeta a reputação e competitividade da farmácia.

Desenvolvedores e Equipe de TI

Influência: Alta

Poder: Médio

Descrição: A equipe de desenvolvimento e suporte técnico é essencial para a criação e manutenção da plataforma, garantindo que ela funcione sem interrupções, esteja segura e se mantenha conforme as demandas de mercado.

Impacto: Seu papel é crucial na implementação de integrações, segurança de dados, conformidade regulatória e melhoria contínua da plataforma.

3. PERSONAS E JORNADAS DOS USUÁRIOS

Persona 1: Maria Helena

Idade: 62 anos

Profissão: Aposentada

Localização: Jardins, São Paulo

Estado Civil: Viúva

Tecnologia: Usuária moderada de smartphone, utiliza redes sociais e apps de saúde

Renda: Alta

Necessidades e Comportamento

Maria Helena tem problemas de pressão arterial e osteoporose, precisando de acompanhamento médico constante e medicamentos controlados. Ela faz compras de medicamentos regularmente, mas prefere não sair de casa com frequência, especialmente para evitar filas e o trânsito intenso de São Paulo. Confia na farmácia de seu bairro, mas está aberta a uma solução online que facilite suas compras e ofereça comodidade com entrega rápida.

Empatia e Adesão à Solução

Maria Helena busca uma plataforma de fácil navegação, que permita a compra de medicamentos com segurança e assistência farmacêutica disponível para tirar dúvidas sobre

posologia. A solução de farmácia online com atendimento 24 horas, retenção de receitas físicas na entrega e integração com prescrições digitais faz com que ela veja valor na conveniência de realizar suas compras sem sair de casa. Além disso, a rapidez na entrega é um grande diferencial para ela, que busca evitar deslocamentos.

Jornada de Maria Helena, 62 anos – Compra de Medicamento Controlado

Cenário: Maria Helena precisa repor seu medicamento para pressão arterial, que exige retenção de receita. Ela já tem a prescrição de seu médico e prefere receber os medicamentos em casa para evitar sair.

Etapas da Jornada:

Pesquisa e Navegação:

Maria Helena acessa o site da farmácia pelo smartphone e busca seu medicamento. O sistema exibe os medicamentos controlados com instruções claras sobre a necessidade de receita.

Verificação da Receita:

Ao selecionar o medicamento, o site solicita o envio de uma prescrição digital. Maria Helena, que recebeu a prescrição via plataforma Memed, faz o upload do documento digital. Alternativamente, ela pode escolher apresentar a receita física na entrega.

Conferência com o Farmacêutico:

O sistema oferece a opção de um atendimento online com o farmacêutico para tirar dúvidas. Maria Helena aproveita para confirmar a dosagem correta e tempo de uso do medicamento.

Finalização da Compra:

Maria Helena escolhe a opção de entrega rápida, informando que apresentará a receita física no ato da entrega.

Ela conclui o pagamento via cartão de crédito e recebe a confirmação da compra.

Recebimento:

O medicamento é entregue em sua casa no mesmo dia. Na entrega, o entregador verifica a receita física e Maria Helena finaliza o processo de compra sem sair de casa.

Persona 2: João Ricardo

Idade: 35 anos

Profissão: Advogado

Localização: Jardins, São Paulo

Estado Civil: Casado

Tecnologia: Usuário avançado de tecnologia, usa aplicativos de finanças, saúde e bem-estar

Renda: Muito alta

Necessidades e Comportamento

João Ricardo tem uma rotina intensa e pouco tempo livre. Ele utiliza regularmente vitaminas, suplementos e medicamentos esporádicos para questões relacionadas ao estresse. Com uma agenda apertada, João prefere fazer todas as compras online, de forma ágil e eficiente. Ele valoriza soluções que economizam tempo e têm integração com outras plataformas, como apps de saúde e bem-estar.

Empatia e Adesão à Solução

A farmácia online atende sua necessidade de conveniência e velocidade, permitindo que ele faça pedidos rápidos sem interromper sua rotina de trabalho. A integração com plataformas de prescrição digital também o ajuda a obter medicamentos com facilidade, sem precisar agendar consultas presenciais. A possibilidade de acessar atendimento farmacêutico 24 horas também o tranquiliza em caso de dúvidas sobre uso de novos medicamentos.

Jornada de João Ricardo, 35 anos – Compra de Medicamentos para Estresse e Suplementos

Cenário: João Ricardo está passando por uma fase de muito estresse e recebeu uma prescrição de seu médico para um ansiolítico. Ele também precisa comprar suplementos que toma regularmente.

Etapas da Jornada:

Login e Personalização:

João Ricardo já possui cadastro na farmácia online. Ele faz login, e a plataforma reconhece seu histórico de compras, oferecendo sugestões de suplementos que ele costuma adquirir.

Compra de Medicamento Prescrito:

Ele pesquisa o ansiolítico prescrito e carrega a receita digital emitida por seu médico via Memed, agilizando o processo de compra do medicamento controlado.

O sistema valida a receita e confirma a aprovação do medicamento para a venda.

Adição de Suplementos:

Aproveitando o momento, João inclui seus suplementos regulares no carrinho, que estão com desconto para clientes cadastrados.

Atendimento Farmacêutico:

Antes de finalizar a compra, João tem uma dúvida sobre a interação entre o ansiolítico e um dos suplementos. Ele solicita atendimento online, e o farmacêutico o tranquiliza informando que não há risco de interação.

Finalização e Entrega:

João escolhe a entrega no mesmo dia, finaliza o pagamento e recebe seus produtos no escritório, evitando perder tempo em farmácias físicas.

Persona 3: Beatriz Andrade

Idade: 28 anos

Profissão: Publicitária

Localização: Jardins, São Paulo

Estado Civil: Solteira

Tecnologia: Usuária frequente de aplicativos de entrega e serviços digitais, conectada 24 horas por dia

Renda: Média-alta

Necessidades e Comportamento

Beatriz é jovem, ativa e se preocupa com saúde e bem-estar. Ela compra produtos farmacêuticos e cosméticos com frequência, priorizando qualidade e marcas renomadas. Com um estilo de vida dinâmico, Beatriz prefere soluções que simplificam sua rotina, como apps de entrega rápidos e práticos. Ela também procura manter um estilo de vida saudável e está sempre em busca de conveniência em suas compras.

Empatia e Adesão à Solução

Beatriz vê a farmácia online como uma extensão de sua vida conectada, onde pode comprar medicamentos e produtos de beleza de forma simples e rápida. A solução atende sua necessidade de agilidade e facilidade de acesso a produtos, além de oferecer serviços diferenciados como retenção de receitas e atendimento farmacêutico, algo que ela valoriza por poder tirar dúvidas sobre produtos sem precisar ir até uma farmácia física.

Jornada de Beatriz Andrade, 28 anos – Compra de Cosméticos e Antibiótico Prescrito

Cenário: Beatriz tem uma rotina agitada e precisa comprar um antibiótico prescrito por seu dermatologista para tratar uma infecção de pele. Ela também aproveita para comprar produtos de beleza que está precisando.

Etapas da Jornada:

Navegação Rápida e Compra de Cosméticos:

Beatriz acessa o site da farmácia pelo aplicativo. Ela vai direto para a seção de cosméticos, onde escolhe um creme facial e um shampoo de uma marca renomada.

Prescrição Digital:

Em seguida, Beatriz busca o antibiótico que seu dermatologista prescreveu. Ela faz o upload da prescrição digital via Memed, agilizando o processo.

Ofertas e Sugestões:

A farmácia online oferece um desconto em cosméticos para compras acima de certo valor, incentivando Beatriz a incluir mais produtos no carrinho. Ela decide adicionar um protetor solar à compra.

Dúvidas com o Farmacêutico:

Beatriz tem uma dúvida sobre a combinação dos produtos para a pele. Ela consulta o farmacêutico via chat, que a orienta sobre o uso correto do antibiótico com os cosméticos escolhidos.

Pagamento e Entrega:

Ela opta pela entrega em poucas horas, pois precisa do antibiótico com urgência. O pagamento é feito pelo cartão de crédito, e Beatriz recebe os produtos ainda no mesmo dia, diretamente em sua casa.

4. PROTÓTIPO

4.1 Tela inicial



Farm Conect - Droguaria Online



Carrinho (1)
Total do pedido R\$ 9.99

[Finalizar pedido](#)



4.2 Detalhes do produto



Farm Conect - Droguaria Online



Produto Exemplo

Os genéricos são medicamentos que apresentam o mesmo princípio ativo que um medicamento de referência. Ele nada mais é do que a cópia do medicamento, cuja patente deixou de estar em vigor, perdendo assim, a exclusividade e sendo possível a fabricação da versão genérica.

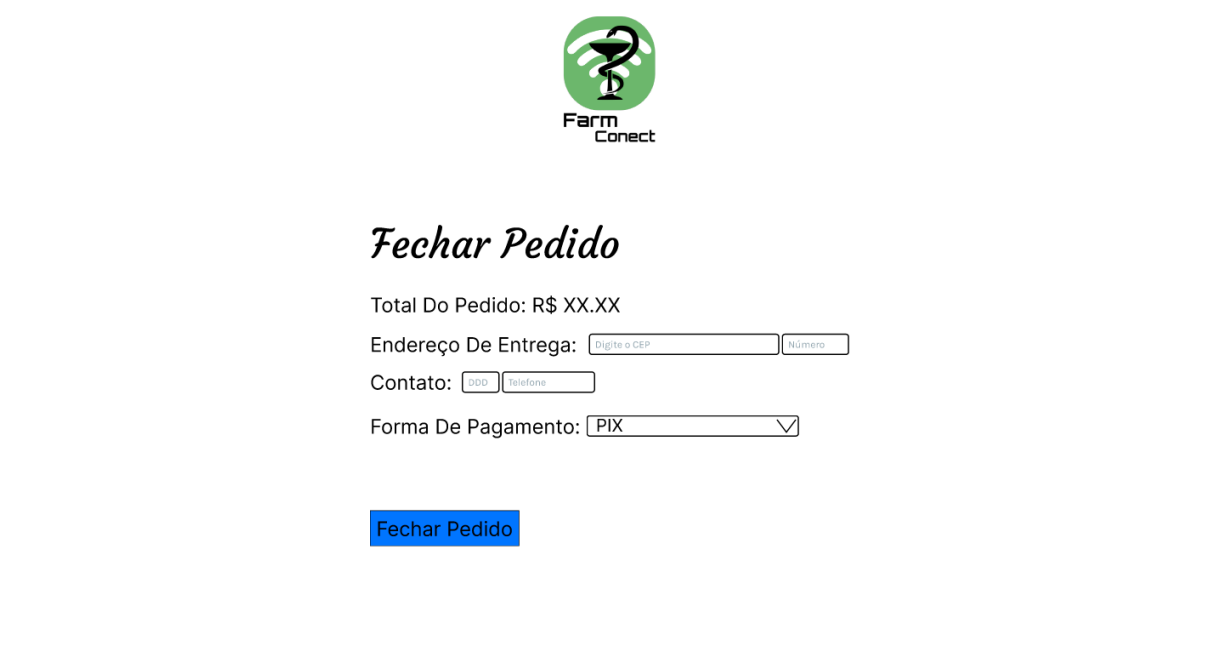
Carrinho (0)
Total do pedido R\$ 0.00

[Finalizar pedido](#)

4.3 Tela carrinho



4.4 Tela de finalização



5. DESENVOLVIMENTO DO MVP

O projeto da farmácia online será baseado em uma arquitetura moderna e escalável, utilizando tecnologias robustas e confiáveis. A combinação de Java no backend, Angular no

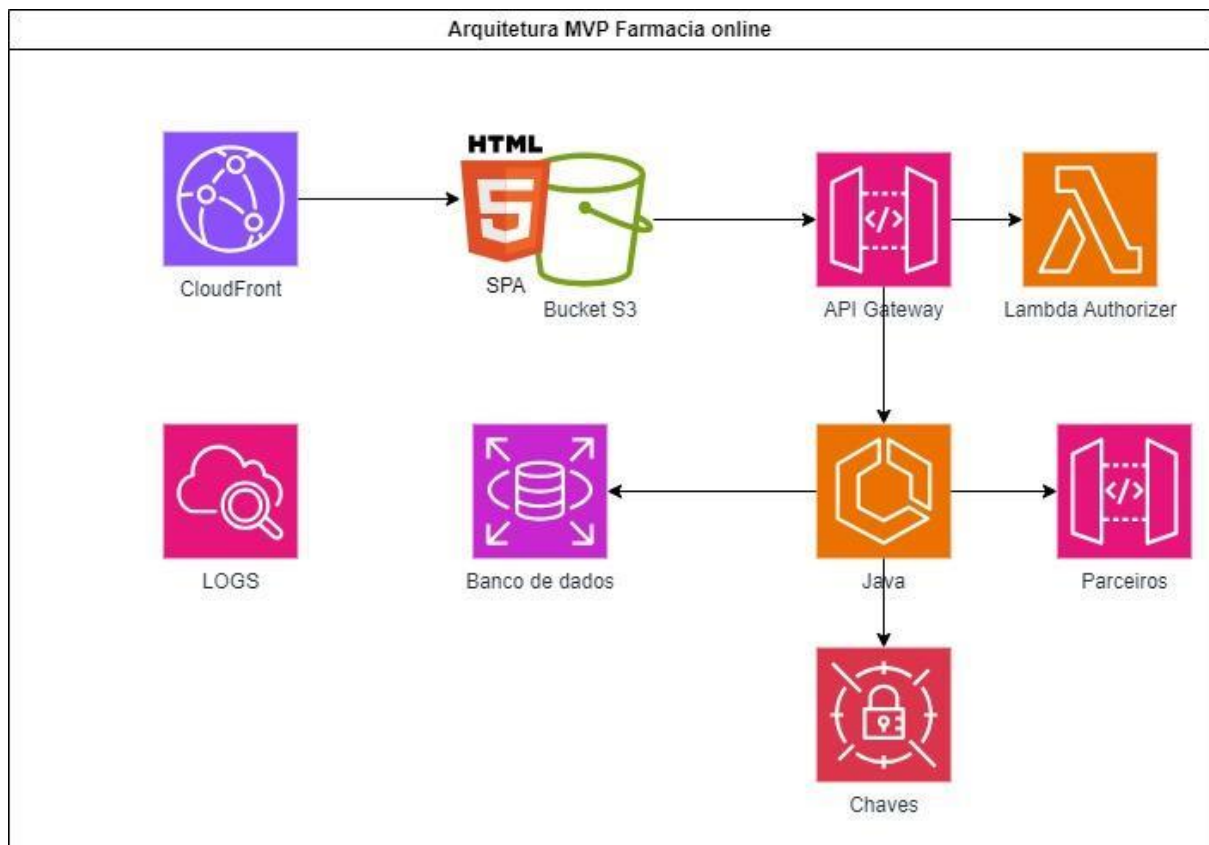
frontend, RDS PostgreSQL como banco de dados, e serviços da AWS proporcionarão uma solução flexível, segura e de alto desempenho.

5.1 Visão geral da arquitetura

A arquitetura será dividida em três camadas principais:

- Frontend (Camada de Apresentação): Interface de usuário (UI) desenvolvida com Angular.
- Backend (Camada de Negócio): API Restful desenvolvida em Java (Spring Boot).
- Banco de Dados (Camada de Persistência): Banco de dados relacional RDS PostgreSQL.

Essas camadas serão hospedadas e gerenciadas por uma infraestrutura baseada na AWS, que permitirá escalabilidade e confiabilidade desde o MVP até versões futuras.



5.2 Componentes principais

5.2.1 Frontend (Angular)

O frontend será uma aplicação Single Page Application (SPA) desenvolvida com Angular, garantindo uma experiência de usuário rápida e responsiva.

Ferramentas:

- AWS S3: Para hospedar a aplicação Angular. AWS CloudFront: Para distribuição de conteúdo e cache, garantindo baixa latência.

Vantagens:

- SPA: A interface é carregada apenas uma vez, com interações rápidas via API.

Desempenho:

- A combinação de Angular com CloudFront melhora a performance de carregamento.

Escalabilidade:

- Com a hospedagem via S3 e distribuição via CloudFront, a solução é facilmente escalável.

5.2.2 Backend (Java + Spring Boot)

O backend será responsável pela lógica de negócios, validação de regras de vendas, verificação de receitas, integração com plataformas de prescrição digital (como Memed), e gestão de pedidos.

Ferramentas:

- Spring Boot: Framework para desenvolvimento rápido e eficiente de APIs RESTful.
- AWS Elastic Beanstalk: Para deploy e gerenciamento de serviços Java de forma escalável e automatizada.
- AWS API Gateway: Para gerenciar as chamadas de API entre o frontend e o backend.
- AWS Lambda (opcional para algumas funções): Para execução de funções específicas que não precisam de uma infraestrutura dedicada (ex.: notificações).

Vantagens:

- Desenvolvimento Rápido: O Spring Boot agiliza o desenvolvimento com dependências gerenciadas e configuração mínima.
- Escalabilidade Automática: O Elastic Beanstalk permite escalar automaticamente conforme a demanda.
- Segurança: API Gateway oferece mecanismos de autenticação, controle de acesso e monitoramento de chamadas.

5.2.3 Banco de Dados (RDS PostgreSQL)

Utilizaremos o banco de dados relacional PostgreSQL, hospedado no serviço AWS RDS.

Ferramentas:

- AWS RDS PostgreSQL: Banco de dados relacional gerenciado.
- AWS Secrets Manager: Para armazenar credenciais de banco de dados de forma segura.
- AWS Backup: Para gerenciar backups automáticos e garantir a segurança dos dados.

Vantagens:

- Desempenho e Confiabilidade: PostgreSQL é altamente confiável, com suporte a transações complexas e integridade referencial.

- Gerenciamento Simples: O RDS simplifica o gerenciamento de backups, atualizações e escalabilidade.
- Alta Disponibilidade: Utilizando replicação multi-AZ e backups automáticos.

5.2.4 Integrações

Para realizar a integração com a plataforma de prescrição digital Memed para validar as receitas médicas, serão utilizadas as seguintes ferramentas:

- AWS API Gateway: Para orquestrar as chamadas externas à API do Memed.
- AWS Lambda (opcional): Para realizar operações rápidas e integrações em tempo real.

5.3 Modelo de dados

5.3.1 Relacionamentos

Cliente faz Pedido(s).

Um cliente pode fazer múltiplos pedidos ao longo do tempo, e cada pedido está associado a apenas um cliente.

Pedido contém Produto(s): Um pedido pode conter múltiplos produtos, e cada produto pode estar associado a diferentes pedidos.

Produto pode exigir uma Receita.

Medicamentos controlados requerem uma receita associada ao pedido.

Receita está associada a um Pedido e a um Cliente.

Cada receita está vinculada a um pedido e a um cliente específico.

Pedido é entregue a um Endereço e possui um Pagamento.

Um pedido está vinculado a um endereço de entrega e a um pagamento. O endereço pode ser o do cliente ou um novo endereço informado na compra.

Farmacêutico pode estar vinculado a um Pedido se houver atendimento online.

Em casos onde o cliente solicita atendimento farmacêutico, o pedido é vinculado a um farmacêutico responsável.

Promoções podem ser aplicadas a produtos.

Produtos podem estar associados a promoções e descontos ativos por tempo limitado.

5.3.2 Diagrama Entidade-Relacionamento (ER)

Cliente (1) -- (N) Pedido

Pedido (1) -- (N) Produto

Produto (1) -- (1) Receita

Receita (N) -- (1) Pedido

Pedido (1) -- (1) Pagamento

Pedido (1) -- (1) Entrega

Cliente (1) -- (N) Endereço

Produto (1) -- (N) Promoção

Farmacêutico (1) -- (N) Pedido

CONCLUSÃO

Em suma, o desenvolvimento da farmácia online para a grande rede de farmácias representa um avanço significativo na modernização do setor farmacêutico, alinhando-se às exigências regulamentares brasileiras e às necessidades contemporâneas dos consumidores. A integração com plataformas de prescrição digital, como a Memed, e a oferta de atendimento farmacêutico online 24 horas são diferenciais que fortalecem a proposta de valor da plataforma, proporcionando uma experiência de compra não apenas conveniente e acessível, mas também segura e eficiente. Este projeto visa não apenas expandir a presença digital da rede, mas também oferecer uma resposta competitiva frente aos grandes players do mercado, focando na satisfação do cliente e na conformidade regulatória. A plataforma pretende estabelecer um novo padrão no e-commerce farmacêutico, promovendo uma integração eficaz entre farmácias, consumidores e profissionais de saúde, e contribuindo para uma gestão mais eficiente da saúde e bem-estar dos usuários.

VÍDEO APRESENTANDO O FUNCIONAMENTO DISPONÍVEL EM:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZHvOJKdjEQg>

LINK GITHUB:

<https://github.com/LucasBenfatti/Projeto-Integrador-5semestre.git>

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FILHO, Carlos Henrique. **Como mapear jornadas do usuário**. 10 de jan. de 2024. Disponível em: <https://medium.com/triadeecoo/como-mapear-jornadas-do-usuario-803d2d1cb305>. Acesso em: 5 de set. de 2024.

Webconferência 1 da disciplina PROJETO INTEGRADOR: ANÁLISE DE SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA ORGANIZAÇÕES ocorrida em 25/04/2024 às 15h30 ministrada pelo professor João Carlos Lima e Silva.

Webconferência 2 da disciplina PROJETO INTEGRADOR: ANÁLISE DE SOLUÇÕES INTEGRADAS PARA ORGANIZAÇÕES ocorrida em 13/08/2024 às 08h00 ministrada pelo professor João Carlos Lima e Silva.