Energia Eólica no Brasil Business Model Canvas **Key Partners Key Activities** Value Propositions Customer Segments Customer Relationships Fornecedores de Fornecimento de Energia limpa Mercado regulado Consumidor cativo aerogeradores energia limpa (ACR) (rede de distribuição) Meio ambiente Medidores de vento Participação em Mercado livre (ACL) preservado Consumidor livre leilões de energia (grandes empresas) Menos destruição de Construtoras fauna e flora (com hidrelétricas) Pesquisadores de novas tecnologias **Key Resources** Channels Políticas públicas Condições favoráveis (vento) Incentivo energia Grandes propriedades renovável Feiras tecnológicas Revenue Streams Cost Structure Investimento em Compra de Contratos de Possibilidade de venda infraestrutura aerogeradores fornecimento de energia excedente decorrentes dos no mercado livre leilões Alavancagem para participação dos leilões