

## ¿Qué es el encabezado HTML?

Revisemos el documento HTML que mencionamos párrafos atrás:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>My test page</title>
  </head>
  <body>
    <p>This is my page</p>
  </body>
</html>
```

El encabezado HTML es el contenido del elemento `<head>`, a diferencia del contenido del elemento `<body>` este no se muestra en la página. En cambio, su tarea es contener metadatos sobre el documento.

En el ejemplo anterior, la cabecera es bastante pequeña, sin embargo, en páginas más grandes, puede llenarse bastante. Nuestro objetivo no es mostrar cómo usar todo lo que posiblemente se pueda poner en la cabecera, sino más bien enseñarle cómo usar los elementos principales que querrá incluir y darle algo de familiaridad.

### Agregar un título

Ya hemos visto el elemento `<title>` en acción. Esto se puede usar para agregar un título al documento. Sin embargo, esto puede confundirse con el elemento `<h1>`, que se usa para agregar un encabezado de nivel superior al contenido de su cuerpo, esto a veces también se conoce como el título de la página. ¡Pero son cosas diferentes!

- El elemento `<h1>` aparece en la página cuando se carga en el navegador, generalmente, debe usarse una vez por página, para marcar el título del contenido de su página (el título de la historia, el título de la noticia o lo que sea apropiado para su uso).
- El elemento `<title>` son metadatos que representan el título del documento HTML general (no el contenido del documento).

Los contenidos de los elementos `<title>` también se utilizan de otras formas. Por ejemplo, si intenta marcar la página, verá el contenido de `<title>` completado como el nombre de marcador sugerido. También son utilizados en los resultados de búsqueda.

### Metadatos: el elemento `<meta>`

Los metadatos son datos que describen datos, y HTML tiene una forma "oficial" de agregar metadatos a un documento: el elemento `<meta>`.

En el ejemplo que vimos arriba, se incluyó esta línea:

```
<meta charset="utf-8">
```

Si configura la codificación de caracteres en ISO-8859-1, por ejemplo (el juego de caracteres para el alfabeto latino), la representación de su página puede parecer desordenada:

## Agregar un autor y una descripción

Muchos elementos <meta> incluyen los atributos name y content

- name especifica el tipo de meta elemento que es, qué tipo de información contiene.
- content especifica el meta contenido real.

Dos de estos meta elementos que son útiles para incluir en su página definen el autor de la página y proporcionan una descripción concisa de la página.

```
<meta name="author" content="Chris Mills">
<meta name="description" content="The MDN Web Docs Learning Area aims to provide
complete beginners to the Web with all they need to know to get
started with developing web sites and applications.">
```

Especificar un autor es beneficioso de muchas maneras: es útil para poder entender quién escribió la página, si tiene alguna pregunta sobre el contenido y le gustaría contactarlos. Algunos sistemas de gestión de contenido tienen instalaciones para extraer automáticamente la información del autor de la página y ponerla a disposición para tales fines.

Especificar una descripción que incluya palabras clave relacionadas con el contenido de su página es útil, ya que tiene el potencial de hacer que su página aparezca más arriba en las búsquedas relevantes realizadas en los motores de búsqueda (estas actividades se denominan Optimización de motores de búsqueda o SEO ).

## Agregar iconos personalizados

Para enriquecer más el diseño del sitio, podemos agregar referencias a iconos personalizados en los metadatos, que se mostrarán en determinados contextos.

El más utilizado de estos es el **favicon**. Es el primer icono de este tipo: un icono cuadrado de 16 píxeles que se utiliza en varios lugares. Es posible que vea (según el navegador) favicons que se muestran en la pestaña del navegador que contiene cada página abierta y junto a las páginas marcadas en el panel de marcadores.

Se puede agregar un favicon a su página mediante:

1. Guardarlo en el mismo directorio que la página de índice del sitio en formato .ico
2. Agregar la siguiente línea en la cabecera:

```
<link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">
```

## Aplicar CSS y JavaScript a HTML

Casi todos los sitios web en la actualidad utilizan CSS para que se vean geniales y JavaScript para potenciar la funcionalidad interactiva, como reproductores de video, mapas, juegos y más. Estos se aplican más comúnmente a una página web que usa el elemento <link> y el elemento <script>, respectivamente:

- El elemento <link> siempre debe ir dentro del encabezado de su documento. Esto toma dos atributos, **rel="stylesheet"** que indica que es la hoja de estilo del documento y **href** que contiene la ruta al archivo de la hoja de estilo:

```
<link rel="stylesheet" href="my-css-file.css">
```

- El elemento <script> también debe ir al encabezado y debe incluir un atributo **src** que contenga la ruta al JavaScript que desea cargar y **defer**, que básicamente le indica al navegador que cargue el JavaScript al mismo tiempo que el HTML de la página. Esto es útil ya que se asegura de que el HTML se

cargue todo antes de que se ejecute JavaScript, de modo que no obtenga errores como resultado de que JavaScript intente acceder a un elemento HTML que aún no existe en la página.

```
<script src="my-js-file.js" defer></script>
```

## Idioma principal del documento

Finalmente, podemos (y realmente debemos) establecer el idioma de nuestra página. Esto se puede hacer agregando el atributo lang a la etiqueta HTML de apertura

```
<html lang="en-US">
```

El documento HTML será indexado de manera más efectiva por los motores de búsqueda si su idioma está configurado (permitiendo que aparezca correctamente en los resultados específicos del idioma, por ejemplo), y es útil para las personas con discapacidades visuales que usan lectores de pantalla (por ejemplo, la palabra "seis" existe tanto en francés como en inglés, pero se pronuncia de manera diferente).

También se puede establecer subsecciones de su documento para que se reconozcan como idiomas diferentes.

Por ejemplo, podríamos configurar nuestra sección de idioma japonés:

```
<p>Japanese example: <span lang="ja">ご飯が熱い。</span>.</p>
```

## Lo básico: títulos y párrafos

La mayor parte del texto estructurado consta de encabezados y párrafos, ya sea que esté leyendo una historia, un libro de texto, una revista, etc. El contenido estructurado hace que la experiencia de lectura sea más fácil y agradable.

En HTML, cada párrafo debe estar envuelto en un elemento <p>, así:

```
<p>I am a paragraph, oh yes I am.</p>
```

Cada encabezado debe estar envuelto en un elemento de encabezado:

```
<h1>I am the title of the story.</h1>
```

Hay seis elementos de encabezado: <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, y <h6>. Cada elemento representa un nivel diferente de contenido en el documento; <h1> representa el encabezado principal, <h2> representa los subtítulos, etc.

## ¿Por qué necesitamos la semántica?

La semántica se basa en todas partes a nuestro alrededor: confiamos en la experiencia previa para decirnos cuál es la función de un objeto cotidiano; cuando vemos algo, sabemos cuál será su función.

De manera similar, debemos asegurarnos de que estamos usando los elementos correctos, dando a nuestro contenido el significado, función o apariencia correctos. En este contexto, el elemento <h1> es también un elemento semántico, lo que le da al texto que envuelve la función (o significado) de "un encabezado de nivel superior en su página".

De forma predeterminada, el navegador le dará un tamaño de fuente grande para que se vea como un encabezado.

Por otro lado, puede hacer que cualquier elemento parezca un encabezado de nivel superior.

```
<span style="font-size: 32px; margin: 21px 0; display: block;">Is this a top level heading?</span>
```

Este es un elemento `<span>`. No tiene semántica. Lo usa para envolver contenido cuando desea aplicarle CSS sin darle ningún significado adicional. Le aplicamos algo de CSS para que parezca un encabezado de nivel superior, pero como no tiene valor semántico, no obtendrá ninguno de los beneficios descritos anteriormente.

## Listas

Las listas están en todas partes en la vida, desde su lista de compras hasta la lista de instrucciones que sigue inconscientemente para llegar a su casa todos los días. Las listas también están en todas partes de la Web y tenemos tres tipos diferentes de los que preocuparnos.

### Lista Desordenada

Las listas desordenadas se utilizan para marcar listas de elementos para los que el orden de los mismos no importa. Por ejemplo:

```
milk  
eggs  
bread  
hummus
```

Cada lista desordenada comienza con un elemento `<ul>`, que envuelve todos los elementos de la lista. Cada elemento esta envuelto en un elemento `<li>`

```
<ul>  
  <li>milk</li>  
  <li>eggs</li>  
  <li>bread</li>  
  <li>hummus</li>  
</ul>
```

### Lista Ordenada

Las listas ordenadas son listas en las que el orden de los elementos sí importa. La estructura de marcado es la misma que para las listas desordenadas, excepto que debe envolver los elementos de la lista en un elemento `<ol>` en lugar de `<ul>`

```
<ol>  
  <li>Drive to the end of the road</li>  
  <li>Turn right</li>  
  <li>Go straight across the first two roundabouts</li>  
  <li>Turn left at the third roundabout</li>  
  <li>The school is on your right, 300 meters up the road</li>  
</ol>
```

## Listas Anidadas

Esta correcto anidar una lista dentro de otra. Es posible que desee tener algunos sub-items debajo de item de nivel superior. Para hacerlo debemos iniciar una nueva lista dentro de un item de la lista principal

```
<ol>
  <li>Remove the skin from the garlic, and chop coarsely.</li>
  <li>Remove all the seeds and stalk from the pepper, and chop coarsely.</li>
  <li>Add all the ingredients into a food processor.</li>
  <li>Process all the ingredients into a paste.
    <ul>
      <li>If you want a coarse "chunky" hummus, process it for a short time.</li>
      <li>If you want a smooth hummus, process it for a longer time.</li>
    </ul>
  </li>
</ol>
```

## Énfasis e importancia

En el lenguaje humano, a menudo enfatizamos ciertas palabras para alterar el significado de una oración y, a menudo, queremos marcar ciertas palabras como importantes o diferentes de alguna manera. HTML proporciona varios elementos semánticos que nos permiten marcar contenido textual con dichos efectos, y en esta sección, veremos algunos de los más comunes:

- `<i>` se utiliza para transmitir un significado tradicionalmente transmitido por cursiva: palabras extranjeras, designación taxonómica, términos técnicos, un pensamiento ...
- `<b>` se utiliza para transmitir un significado tradicionalmente expresado en negrita: palabras clave, nombres de productos, oración principal ...
- `<u>` se utiliza para transmitir un significado tradicionalmente transmitido por el subrayado: nombre propio, falta de ortografía ...

```
<!-- scientific names -->
<p>
  The Ruby-throated Hummingbird (<i>Archilochus colubris</i>)
  is the most common hummingbird in Eastern North America.
</p>

<!-- foreign words -->
<p>
  The menu was a sea of exotic words like <i lang="uk-latn">vatrushka</i>,
  <i lang="id">nasi goreng</i> and <i lang="fr">soupe à l'oignon</i>.
</p>

<!-- Highlight keywords in a set of instructions -->
<ol>
  <li>
    <b>Slice</b> two pieces of bread off the loaf.
  </li>
  <li>
    <b>Insert</b> a tomato slice and a leaf of
    lettuce between the slices of bread.
  </li>
</ol>
```