

DESAFIO EMPLOY – ESTÁGIO EM PROGRAMAÇÃO

1. Contexto

Você deverá elaborar um código em Python para realizar o Web Scraping dos resultados de uma busca de vaga no LinkedIn que será instruído na próxima seção. O seu código não precisa ser rápido, ele deve simular um comportamento humano.

O código em python deve ser capaz de realizar o trabalho do início ao fim, sem nenhuma interferência humana. A única possibilidade de interferência humana será em situações atípicas, como: computador desligar inesperadamente, a conexão com a internet cair completamente etc.

Para lidar com esse tipo de situação, o script deve ir salvando seu progresso de Scraping conforme ele é realizado. Caso ele tenha que ser reiniciado manualmente, ele não deve começar do zero, mas retomar o progresso que já havia realizado.

2. Instruções

Para concluir o desafio, você deverá seguir as instruções de filtro da vaga e elaborar duas entregas:

Instruções de filtro da vaga

Você deverá acessar a página aberta do LinkedIn, sem conectar na conta, deixar a barra de busca de vagas vazia e aplicar os seguintes filtros:

- País: Brasil
- Setor da empresa: Serviços de publicidade ou Marketing e publicidade
- Tipo de contratação: Tempo integral e estágio

Obs.: Envie um print da tela do LinkedIn com os filtros aplicados.

Obs.: O Scraping deve rodar na página aberta do LinkedIn, sem a necessidade de efetuar login em uma conta.



Entrega 01: O código completo em Python em um arquivo em formato TXT

Esse código será testado pela nossa equipe em um computador com Windows 10 instalado. Iremos colar o código diretamente no PyCharm em um ambiente virtual no endereço: K:\ProjetosPython\Projetos\Desafio\Seu nome".

Após isso, iremos instalar as bibliotecas necessárias no ambiente virtual. É compreensível que, antes de rodar o código pela primeira vez, seja necessário realizar algumas ações específicas (como no caso do selenium, no qual a pessoa deve baixar o chrome driver e colocá-lo em uma pasta específica para o script poder acessar).

Portanto, você deve entregar um arquivo em TXT contendo todas as instruções necessárias para a implementação do seu código pela primeira vez.

Obs.: reforçamos que o código de scraping deve rodar na página aberta do LinkedIn, sem a necessidade de efetuar login em uma conta.

Entrega 02: Um arquivo em formato CSV, que será aberto no Excel pela nossa equipe.

Esse arquivo deve conter as seguintes informações geradas pelo Scraping, nessa ordem:

1. URL da vaga
2. Nome da vaga
3. Nome da Empresa contratante
4. URL da empresa contratante
5. Modelo de contratação (híbrido, presencial ou remoto)
6. Tipo de contratação (tempo integral ou estágio)
7. Nível de experiência
8. Número de candidaturas para vaga
9. Data da postagem da vaga (dia, mês e ano)
10. Horário da realização do Scraping (minuto/hora/dia/mês/ano)
11. Número exato de funcionários da empresa (pode ser necessário navegar para página da empresa para obter esse valor)
12. Número exato de seguidores da empresa
13. Local sede da empresa contratante
14. URL da candidatura (pode ser simplificada pelo LinkedIn, ou um link externode direcionamento da vaga)

O número de linhas deve ser igual ao número de resultados da busca (aproximadamente 3.000, embora estejamos cientes de que esse número varia de acordo com a data). Um modelo desse arquivo está disponível na pasta do drive – ele está parcialmente preenchido, mas para o seu você deverá manter apenas a primeira linha com as informações das colunas.

3. Forma de Entrega

Você deve criar uma pasta no Google Drive. O nome da pasta deve ser “Seu nome completo – seu número de WhatsApp com DDD”. Ex.: “Maria de Castro da Silva – 21999876789”.

Nessa pasta você deve adicionar os seguintes itens:

- Seu currículo atualizado (contendo as datas de início e fim de cada experiência profissional);
- O arquivo TXT referente à Entrega 01, nomeado como “Código Completo – Seu nome completo”. Exemplo: “Código Completo – Maria de Castro Silva”.
- O arquivo CSV referente à Entrega 02, nomeado como “Scraping – Seu nome completo”. Exemplo: “Scraping – Maria de Castro Silva”.
- Print da tela do LinkedIn com os filtros que foram instruídos aplicados, nomeado como “Filtros do LinkedIn – Nome completo”. Exemplo: “Filtros do LinkedIn – Maria de Castro Silva”.



O acesso para a pasta deve ser configurado conforme a figura acima. **“Qualquer pessoa com o link”** e **“Editor”**.

Essa pasta deve ser compartilhada com o e-mail contato@employ.hr e o **link de compartilhamento deve ser enviado para o nosso WhatsApp** até o prazo limite de entrega do desafio. O prazo para entrega é informado pelo WhatsApp.

Importante: esse desafio é a última etapa antes da entrevista final com o gestor da empresa!

Qualquer dúvida fale conosco pelo WhatsApp!

