

## Desafio CPFL

Pelo o que entendi, eles querem "digitalizar/informatizar/automatizar" a relação deles com os clientes. Com foco em alguns problemas:

- Em um cenário de estabilidade econômica como podemos gerar mais valor para nossos serviços de modo que conseguimos reduzir o volume de inadimplência?
- Como podemos gerar valor e relevância para que o consumidor tenha uma rotina de quitação mais equilibrada com a realidade
- Como podemos gerar valor para nossos consumidores de forma que a relação possa ser mais saudável, sinérgica a ponto de entregarmos recursos que seja benéfico para sua vida? **Este é o foco secundário**

## Desafio Linker (Matheus, Caio e Anna)

Eles querem descobrir como podem ajudar as empresas para a prevenção de crises financeiros. Indagações:

- Como uma conta PJ pode ajudar o empreendedor a preparar o seu negócio para um momento de crise?
- Como um empreendedor pode saber de antemão se o seu negócio está em risco?

## Desafio Mercado Pago

Preciso analisar com mais calma, pois eles estão tratando muitas frentes.

## Desafio Órama

Ela é uma corretora de valores e quer dar uma experiência personalizada de acordo com o perfil dos clientes. Sendo essa experiência dividida em algumas partes:

- ferramentas que mostrem a eles o que é melhor para a sua carteira de investimentos, seu perfil e objetivos.
- Fazer perguntas ao usuário e conhecê-lo melhor, ou também avaliar o cadastro de clientes e identificar parâmetros sócio-demográficos que irão ajudar na escolha de um conjunto de investimentos.

## Desafio Renner

Cliente e Renner possuem uma relação de "consumismo" e ela quer saber como fazer o cliente ter controle (empoderamento) sobre isso, seja para gastar mais ou menos de forma flexível (experiência). Dessa forma, há as seguintes indagações:

- Como podemos utilizar a Mobilidade como método de empoderamento da relação entre o cliente e a Renner?
- E como podemos criar a melhor experiência para o cliente?

## Desafio InovAtiva (Matheus, Caio e Anna)

Eles querem atingir mais pessoas, de todas localidades, com os conhecimentos de empreendedorismo e fomentar essa ideia neles, nos seguintes pilares:

- Como aumentar o relacionamento e engajamento online de comunidades locais em diferentes estágios de maturidade?
- Como otimizar a gestão e estratégia para plataformas colaborativas de conteúdo?
- Como fomentar de forma prática ecossistemas incipientes sem cultura de empreendedorismo disseminada?
- Como fomentar mentores/as e investidores/as fora dos grandes centros?
- Como regionalizar conteúdos e ações nacionais?

## Desafio Uber

A Uber está querendo resolver o problema das regiões a onde é gasto muito tempo no trânsito e por consequência piorando a qualidade de vida da população. Indagações:

- Como podemos melhorar a mobilidade urbana em uma grande cidade por meio da tecnologia?
- Como aumentar o alcance do impacto da Uber para a população e regiões mais impactadas pelos desafios da Mobilidade Urbana?
- As soluções podem ser integradas ao app da Uber.

## Desafio Velt

Ela é uma empresa que investe em outras empresas, logo elas querem saber quais são as tendências para fazer um melhor investimento. Indagações:

- Como usar dados públicos para melhor medir, qualitativa e quantitativamente, a penetração de serviços financeiros na população brasileira?
- Como este movimento deveria impactar os principais agentes do setor financeiro no Brasil?
- Quais modelos de negócios mais se beneficiam destas mudanças?

Preciso analisar melhor sobre a forma que ela é utilizada (vídeo disponível no documento) para fazer os investimentos