



Le marché

Pourquoi s'y intéresser?

- Un secteur vieillissant
- Sans evolution depuis 25 ans
- Peu de concurrence
- L'avenir du digital
- La recherche constante du gain de temps chez le client
- Un marché mondial de 12 milliards de dollars par an





Notre Solution







Notre Objectif est de gérer digitalement tout le processus d'envoie et de réception du courrier.

Il vous suffira de créer via notre plateforme en ligne votre courrier et y inscrire les destinataires.

Nous nous chargerons de l'impression, de l'envoie et de la réception de manière automatique et sous 48h



Le Monde du Courrier





La gestion du courrier chez le particulier





























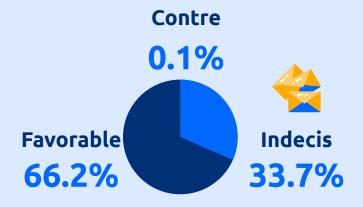








Deleguer la gestion?



Un secteur prometteur



4,498,300,000

De Courriers envoyé par mois

L'équipe











Silvia

Lead dev depuis 2006. Elle gère son équipe de 12 developpeur



Pablo

15 ans d'expérience en tant que commercial



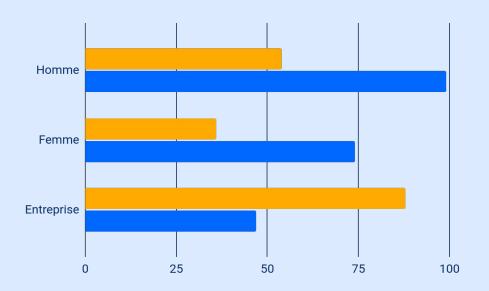
Lucas

CEO de Lulu Letter et visionnaire de la solution

Resultat d'enquete







75%

Approuve encore le papier

38%

Se verrai faire du 100% digital

Notre cible et ses choix

L'objectif





Avec un investissement de 1 millions c'est :

- Une mise en place rapide (- 1 an) de notre solution
- Une attaque agressive du marché
- Une avance considérable sur la concurrence ainsi qu'un retour sur investissement rapide





Merci



Lulu Letter Corp inc