

Análise Exploratória

Dado o *dataset* [ecommerce](#), foi conduzida uma análise dos dados nele apresentados e algumas questões foram respondidas a fim de se ter uma melhor visão sobre o funcionamento da loja eletrônica.

Para a análise, o *dataset* foi transformado em uma tabela SQL.

1. Mulheres ou Homens compram mais na loja?

Após análise, foi constatado que o número de compradores do sexo feminino é maior em apenas duas pessoas, podendo ser considerado uma ocorrência do mês em que os dados foram capturados. Portanto, aqui havemos um resultado inconclusivo por falta de dados para análise mais profunda.

2. Qual a faixa etária que mais fez compras na loja?

A faixa etária que mais fez compra no período de um mês foram os clientes com 30 anos de idade. Das setecentas e duas compras, 96 compras foram feitas por pessoas com 30 anos de idade.

3. Qual a média de tempo que o consumidor volta a comprar na loja?

A média de tempo que o consumidor volta a fazer compras depois de uma compra na loja é de 26.61 dias.

4. Qual a assinatura mais popular entre os consumidores?

A assinatura mais popular entre os consumidores é a assinatura GOLD.