



Cahier des charges – Terre d'Esprit

Un lieu pour vivre, se reconnecter, créer.

1. Nom & Concept

Nom du projet : Terre d'Esprit

Idée centrale :

Un lieu de reconnexion à soi, aux autres et à la nature.

"Ce qui se passe à l'intérieur" : dans le bâtiment, mais aussi en chacun.

Ce projet se vit, se traverse, s'expérimente.

Forme du site vitrine :

Un site simple, épuré, très visuel : des **images** et des **textes d'ambiance** pour faire ressentir l'intention du lieu.

→ Les plans détaillés seront présentés en face à face, pas sur le site.

2. Objectifs du site

- Mettre en valeur l'expérience proposée dans le lieu
 - Donner envie de le visiter ou d'y participer
 - Montrer les personnes, les activités, la vision humaine
 - Expliquer clairement les **enjeux**, les **intentions** et les **usages**
 - Proposer un format **accessible et inspirant** pour tous publics
-

3. Contenus du site

Le site sera composé de sections mêlant textes et visuels :

Accueil – *Terre d'esprit*

- Slogan : *Un lieu qui se vit de l'intérieur*
- Image immersive (paysage / intérieur vivant)

Ce qu'on y fait

- Activités : méditation, création, réflexion, art, soin
- Images de personnes en action
- Texte d'ambiance : *Ce que nous faisons ici, c'est habiter autrement.*

Le lieu

- Illustration ou plan global du site
- Présentation des espaces (salle commune, dortoir, extérieur...)
- Capacité : *jusqu'à 8 personnes peuvent vivre ensemble ici*
- Hachures ou tracé du bâtiment pour mieux visualiser

Enjeux du projet

- Pourquoi ce lieu ? Pour qui ?
- Ce que cela apporte aux visiteurs, à la communauté, au monde
- *Créer un espace de lenteur dans un monde pressé*

Gagner avec le projet

- Comment contribuer au lieu
- Ce que les gens apprennent / développent sur place
- *Vivre ici, c'est apprendre à vivre ensemble, à créer, à transmettre*

4. Fonctionnalités

- Site vitrine simple (1 page ou scroll fluide)
 - Images grand format avec zone de texte intégrée
 - Responsive (mobile / tablette)
 - Pas de menu complexe
 - Option d'animer un plan du bâtiment (au survol ou en légende)
-

5. Livrables prévus

- Identité visuelle (logo "Terre d'Esprit", style disco épais mais pas trop)
- Maquette du site (Figma ou Canva)
- Sélection d'images / photos (portraits flous si besoin)
- Ce cahier des charges
- Version HTML/CSS ou figée si pas de développement
- Présentation avec plan imprimé + éléments graphique