

Materia: GESTIÓN DE DATOS

Entrega N°: 2 - MODELO DE  
DATOS Y MIGRACIÓN

Curso: K3013

Número de grupo: 14

Lucas Delle Piane  
Dante Ariel Ortiz  
Pedro Dalessio Poisson

## Estrategia

### Cambio de Tipo de Datos para Identificadores

Inicialmente, los campos de identificadores se habían definido como decimales. Sin embargo, para aprovechar el uso de IDENTITY, se decidió cambiarlos a tipo int.

### Eliminación de la Localidad en Sucursales y Supermercados

Decidimos eliminar el campo de localidad de las tablas de sucursales y supermercados, ya que las direcciones de estas entidades ya incluían la información de la localidad correspondiente.

### Creación de ID para Empleados

Aunque en el enunciado se menciona que los empleados poseen un legajo, este campo no existía en la tabla maestra. Para solucionar este problema y disponer de una clave primaria accesible, se creó un ID autoincremental para los empleados.

### Modificación de la Clave Primaria en Tickets

Originalmente, habíamos definido el número de ticket como clave primaria. No obstante, se encontraron números de tickets repetidos en la tabla maestra, por lo que se decidió agregar un ticket\_id y utilizar este campo como la nueva clave primaria. Además, este ticket\_id se utilizará como clave foránea en las demás entidades relacionadas.

### Revisión de la Clave Primaria en Detalles de Ticket

Inicialmente, se planteó que la clave primaria del detalle de ticket estaría compuesta por el ID del producto y el número del ticket. Sin embargo, se observaron productos del mismo ticket que aparecían más de una vez. Para resolver esto, se decidió crear un detalle\_ticket\_id como nueva clave primaria.

### Manejo de Datos Faltantes en Detalles de Pago

En la columna del detalle de pago donde debía ir el cliente\_id, se encontraron campos sin información en la tabla maestra. Como este campo formaba parte de la clave primaria compuesta del detalle del ticket, se optó por añadir un detalle\_pago\_id.

## MODELO BI

Para el cumplimiento de envíos tomamos en cuenta el día, mes y año de la fecha de la fecha de entrega programada y la comparamos con la fecha de entrega que fue realizada. No tuvimos en cuenta la hora ya que todas las entregas programadas figuran a las 00:00:00 hs.

También tuvimos que añadir la dirección del cliente al envío, ya que existen clientes con más de una dirección.