

□ 전자상거래 전략

○ 경영전략

- 통상적으로 전략이란 경쟁에서 승리하기 위한 수단을 말하며, 기업의 경우 승리한다는 것이 목표를 달성한다는 것과 같은 의미
- 따라서, **기업에서의 경영전략은 이익 극대화를 위한 방법과 계획을 수립하는 것을 의미**

○ 경영우위

- 독특한 능력이나 시장에서의 우월한 지위를 말하며, 우월한 지위에 의한 성과로서 높은 시장점유율이나 탁월한 수익성을 의미

○ 전자상거래 전략의 특징

- 전자상거래 전략은 **환경의 불확실성 증가, 변화의 예측 곤란성, 짧은 디지털 기술 발전주기, 경쟁의 심화** 등의 특성이 고려되면서 필요성이 더욱 부각

○ 전자상거래 전환 전략

- **디지털 전환**이란 전통적인 기업이 사업의 영역과 비즈니스 프로세스의 정보화, 지식화 추구

□ 전자상거래 추진전략

○ 전자상거래 추진전략 유형

- 상품확보 전략 유형, 상품 다양화 전략, 시장 대응 전략 유형, 가격결정 전략 유형

□ 전자상거래 전략 수립과 실행

○ 전자상거래 전략 수립 방법론

- 기회와 포지셔닝

- 명확한 비전, 고객의 요구에 대한 파악, 고객의 요구를 만족시키기 위해서는 어떠한 능력을 갖춰야 하는가에 대한 명확한 이해

- 전자상거래 전략설계

- 고객의 요구에 부응할 수 있는 기반을 갖추 수 있는 핵심의 개발을 설계

- 전자상거래 실행계획

- 도출된 전자상거래 전략을 실행하기 위한 계획

- 효과분석과 평가

- 전개된 전자상거래 전략에 대한 성과분석과 평가

□ 전자상거래의 최신 디지털 기술 활용 전략

○ 전자상거래와 디지털 기술 활용 전략

- 고객에게 감동을 주는 전자상거래
- 고객이 생각지도 못하는 맞춤형 서비스 제공
- 시장을 찾아주는 신규 비즈니스

☞ 6p 경쟁전략의 유형

○ 원가우위 전략



- 대량구매, 직매입을 통한 원가 절감
- 자사창고 사용, 광고 X
- 싸고 양 많은 생과일 주스 전략



- PB상품*으로 유통업체가 판매하는 자체브랜드
- 가격↓, 이마트 그룹 자체 유통망 사용
- 홍보X

* PB상품 : 대형소매상이 자체적으로 개발한 브랜드 상품

○ 차별화 전략



- 브랜드만의 분위기로 차별화된 전략
- 차별화된 디자인으로 굿즈 생산
- 브랜드에 대한 높은 충성도



☞ 6p 경쟁전략의 유형

○ 집중화 전략



- 저렴한 가격
- 다양성 (다양한 물품)
- 접근성 (가까운 위치)



- 단거리 노선에만 집중
- 원가 절감, 서비스 차별화

☞ 9p 디지털 전환의 형태

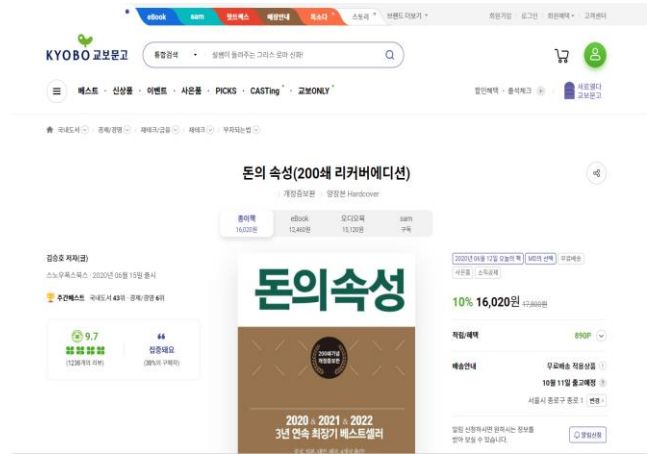
○ 신규 e-business



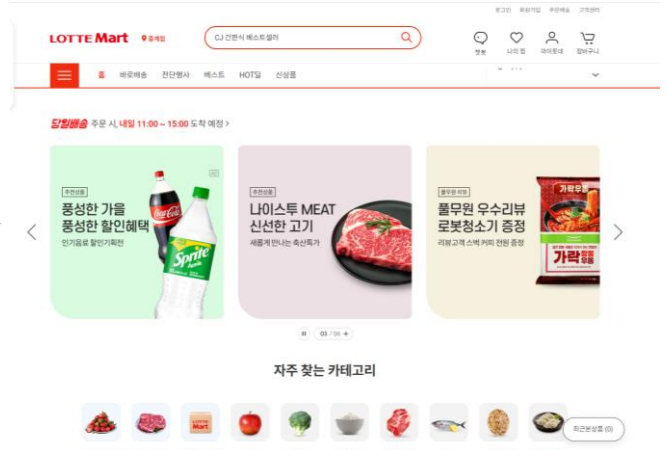
생활 화학용품 생산업체인 옥시에서
인터넷 카드 서비스 시작

👉 9p 디지털 전환의 형태

○ 제품과 서비스의 변화

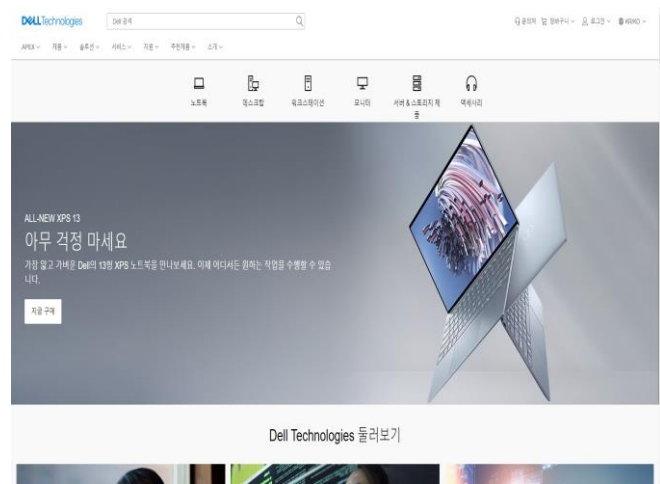
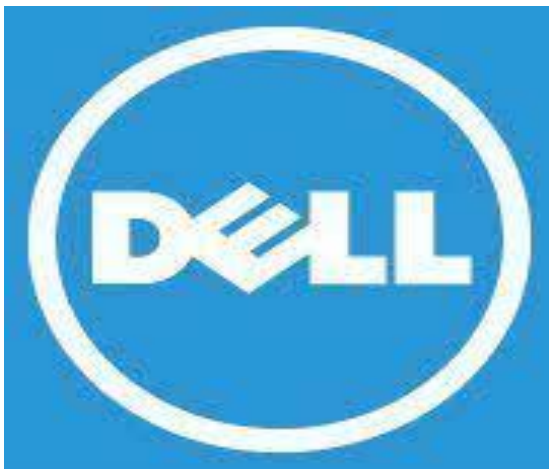


오프라인 서점인 교보문고가 온라인 서점 개설



주요 대형 마트가 인터넷 쇼핑몰 서비스 제공

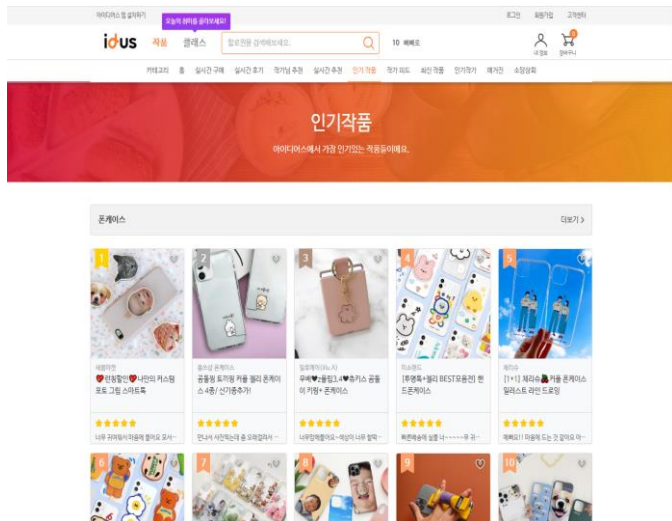
○ 업무 프로세스의 변화



PC 판매업체인 DELL은 인터넷을 통해 제품 판매

👉 14p 전자상거래 추진 전략

○ 상품확보 전략 유형 : 직접 판매 전략



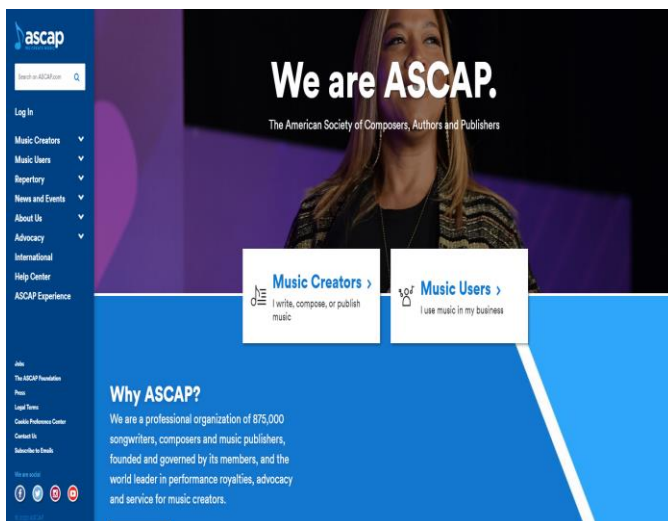
온라인 핸드메이드 제품 쇼핑몰
“아이디어스”
작가의 제품을 판매, 구매

○ 상품확보 전략 유형 : 수수료 전략



타기업의 상품 판매 후
수수료를 수입으로 하는
비즈니스

○ 상품확보 전략 유형 : 저작권 수집 전략



www.ascap.com
콘텐츠 소유자가 회원가입,
콘텐츠 사용시 로열티를
회원에게 제공하여
회원들의 권리를 보호

👉 14p 전자상거래 추진 전략

◦ 상품 다양화 전략 유형 : 시간 차원의 다양화 전략



요금제를 통해 멤버십
회원들에게
새벽배송, 무료배송, 로켓프레시
서비스 제공

◦ 상품 다양화 전략 유형 : 데이터 차원의 다양화 전략



이미지 해상도에 따라 다른
가격으로 제공하면서 상품을
다양화

◦ 상품 다양화 전략 유형 : 기능 차원의 다양화 전략

Movavi Video Editor 2023(Windows
버전) 구매

텍스트

Video Editor	Video Editor	Video Suite
1년 라이선스 / 1 PC	영성 / 1 PC	영성 / 1 PC
59,900원 (부가세 포함)	77,900원 (부가세 포함)	105,000원 (부가세 포함)
지금 구매	지금 구매	지금 구매
<ul style="list-style-type: none">1년 동안 Video Editor 의 모든 기능 사용제한 라이선스 비용을 지불하고 만족스러우면 영성하십시오	<ul style="list-style-type: none">자르기, 이동기, 합치기효과 및 트랜지션비디오 자동 제작인디의 확장 팩자체 애니메이션확장적인 마커빠른 4K 비디오 처리신규 AI 배경 제거신규 AI 노이즈 제거기	<ul style="list-style-type: none">자르기, 이동기, 합치기효과 및 트랜지션비디오 자동 제작인디의 확장 팩자체 애니메이션확장적인 마커빠른 4K 비디오 처리미디어 파일 변환화면 녹화신규 AI 배경 제거신규 AI 노이즈 제거기

Movavi 영상프로그램
다양한 기능에 따른 다른
가격으로 서비스 제공

☞ 14p 전자상거래 추진 전략

◦ 상품 다양화 전략 유형 : 사용성 차원의 다양화 전략



유튜브 프리미엄 구독으로
백그라운드 동영상 재생 등
사용자의 편리성 차등화

◦ 상품 다양화 전략 유형 : 기타 상품 다양화 전략



워드, 엑셀, 파포 등을 묶어서
판매하는 묶음 판매 전략

온라인 수업

+

=

면대면 수업



온라인/오프라인을 병행하는
블렌디드 러닝

○ 포터의 경쟁세력 모형

잠재적 진출 기업

자본력과 기술력을
지닌 다국적 기업

공급자

화장품 용기,
원재료 연구개발

기존 경쟁 기업

국내 화장품 업체

구매자

국내, 해외
개인, 호텔
20~40대 여성

대체품

성형수술, 문신,
천연화장품(팩) 등

○ SWOT 분석과 전략 방향성

< 서울 시내의 베트남 음식 전문점 >

S(강점)

베트남 주방장 고용
이국적인 인테리어

W(약점)

낮은 브랜드 인지도
높은 매장 임대료

O(기회)

외국 고유
음식과 문화에
대한 관심
외식이 잦은
1인 가구 증가

S-O 전략

적극적 점포 확장
베트남 주방장 고용
유지
베트남 식자재 조달
유지

W-O 전략

1인 가구가 많고
매장 임대료가 낮은
지역에 점포 개설

T(위기)

고수 향에
대한 거부감
상표 위조
우려

S-T 전략

고유의 인테리어를
통한 유사 음식점과
차별화
베트남 식자재 조달
강조로 차별화

W-T 전략

TV 광고 실시
고수를 대체할 재료
탐색