

# GESTÃO DA INFORMAÇÃO

**Prof. Tiago Piperno Bonetti**  
**[bonetti@prof.unipar.br](mailto:bonetti@prof.unipar.br)**



# Gestão da Informação

## Sobre a disciplina

Estamos vivendo a Era da Informação.

O sucesso ou fracasso de uma organização ou atividade está diretamente ligada com o gerenciamento da informação e a correta utilização das tecnologias existentes.

# Gestão da Informação

## Objetivos

- ✓ Auxiliar os profissionais das áreas da gestão a compreenderem a forma com que sistemas de informação podem contribuir para as áreas de negócio;
- ✓ Participar do acompanhamento e monitoramento da implementação da estratégia da organização, identificando as possíveis mudanças que podem surgir pela evolução, inovação e das tecnologias emergentes que influenciam diretamente na obtenção, no processamento e na extração da informação;
- ✓ Ser criativo e inovador na proposição de soluções para os problemas e oportunidades identificados nas organizações;
- ✓ Reconhecer as inovações e os benefícios oportunos nos resultados da organização.

# Gestão da Informação

## Conteúdo

**1 Bimestre**: Teoria geral de sistemas, definições sobre dados, informação e conhecimento, bem como a estrutura organizacional.

**2 Bimestre**: O papel do gestor da informação durante o desenvolvimento e implantação de software.

**3 Bimestre**: A estrutura organizacional e os respectivos sistemas de informação. As tecnologias emergentes em encontro com o sucesso das organizações.

**4 Bimestre**: Tecnologias emergentes, TICs e Gestão do conhecimento.

# Os Sistemas de Informação

Como os sistemas de informação estão transformando os negócios?

Por que os sistemas de informação são tão essenciais para o funcionamento e a gestão dos negócios contemporâneos?

O que é exatamente um sistema de informação? Como ele funciona?

Como um sistema de informação afeta carreiras de negócios e quais conhecimentos e habilidades são essenciais?



# Os Sistemas de Informação

Os **negócios** da economia global já **não são os mesmos**.

Em 2015, as empresas norte-americanas investiram quase **1 trilhão** de dólares em **hardware** e **software** para sistemas de informação e em equipamentos para telecomunicações.

Além disso, gastaram outros **600 bilhões** de dólares em **consultoria** e **serviços** de **gestão** e tecnologia da **informação**.

No **mundo** todo, os gastos com tecnologia da informação ultrapassaram **3,6 trilhões** de dólares.

# Os Sistemas de Informação

Quais as consequências desses gastos?

Em 2015, o número de **contas** de **celulares** ultrapassou o de telefones **fixos**, e mais de **118 milhões** de empresas tinham um **site** registrado.

Cerca de **227 milhões** de **norte-americanos** estão **on-line**, dos quais 170 milhões todos os dias **compram** algo pela **internet**.

**205 milhões** de norte-americanos **pesquisam** em **busca** de **produtos** e 220 milhões utilizam ferramentas de busca.

O que isso **significa**? Simples: se uma empresa **não** estiver na **internet**, ela pode não estar sendo tão **eficiente** quanto poderia.

# Os Sistemas de Informação

Apesar da **crise econômica**, em 2012, somente nos Estados Unidos a FedEx **transportou** mais de **um bilhão** de **encomendas**.

O crescimento do **comércio eletrônico** teve um impacto significativo no transporte de volumes.

Enquanto os jornais continuam a perder leitores, **150 milhões** de pessoas leem ao menos parte das **notícias on-line**, **110 milhões** leem de fato **jornais on-line** e **170 milhões** utilizam uma **rede social** como Facebook, Tumblr ou Google .



# Os Sistemas de Informação

É uma **nova maneira** de fazer negócios e isso **afetará** a sua **futura carreira** em grande medida.

Mudanças no ambiente de negócios são geralmente acompanhadas por **mudanças** nos **postos** de **trabalho** e nas **profissões**.

**Independentemente** de estar **estudando** finanças, contabilidade, administração, marketing, gestão de operações ou sistemas de informação, sua maneira de trabalhar, seu local de trabalho e sua remuneração serão **afetados** pelos **sistemas de informação empresariais**.

# Os Sistemas de Informação

Novos negócios e setores aparecem enquanto os **antigos desaparecem**, e empresas bem-sucedidas são aquelas que **aprendem** como usar as **novas tecnologias**.

Existem três **mudanças** inter-relacionadas na área de tecnologia:

- ✓ A plataforma **digital móvel**, composta por smartphones e tablets;
- ✓ O uso crescente de “**big data**” nos negócios;
- ✓ O crescimento da “**computação em nuvem**”, onde mais e mais softwares corporativos são executados na Internet.

# Os Sistemas de Informação

IPhones, celulares Android, BlackBerrys e tablets de alta definição **não** são simplesmente itens de **entretenimento**.

Eles representam **novas plataformas** de computação e mídia emergentes baseadas em uma variedade de novas tecnologias de hardware e software.

Uma parcela cada vez maior de computação empresarial está **mudando** dos PCs e computadores **desktop** para esses **dispositivos móveis**.

Gerentes utilizam com frequência crescente esses dispositivos para **coordenar** o **trabalho**, **comunicar-se** com os empregados e **disponibilizar informações** para a tomada de decisão.

# Os Sistemas de Informação

Em grande parte, esses dispositivos estão **mudando** o caráter da **computação corporativa**.

Os gerentes usam costumeiramente a colaboração on-line e tecnologias sociais para tomar melhores **decisões** de **maneira mais rápida**.

À medida que o comportamento gerencial **muda**, modifica-se também o modo como o **trabalho** é **organizado**, **coordenado** e **avaliado**.

Conectando os empregados que trabalham em equipes e projetos, a **rede social** está onde o **trabalho é feito**, onde os planos são executados e onde os gerentes gerenciam.

# Os Sistemas de Informação

Os dados gerados a partir dessas redes sociais, bem como do tráfego da Web e de monitoração gerados a partir de sensores formam **um vasto conjunto dedados**, o **Big Data**, que oferece o potencial para uma análise e percepção muito mais refinadas dos dados.

A força da **computação em nuvem** e o crescimento da plataforma digital móvel significam que as organizações podem confiar mais em teletrabalho, trabalho remoto e tomada de decisão distribuída.

# Os Sistemas de Informação

Essa mesma plataforma indica que as empresas podem **terceirizar** um volume maior de **trabalho** e confiar em mercados (em vez de empregados) para construir valor.

Significa também que as empresas podem contribuir com os fornecedores e clientes na criação de **novos produtos** ou no aprimoramento de produtos existentes.

# Os Sistemas de Informação - Resumo

Mudança	Impacto empresarial
<b>Tecnologia</b>	
Plataforma de <u>computação em nuvem</u> .	As principais <u>aplicações</u> de negócios são <u>entregues on-line</u> como um <u>serviço de Internet</u> (Software as a Service (SaaS)).
Big Data	As empresas buscam <u>indicadores</u> em grandes <u>volumes</u> de <u>dados</u> do tráfego da Web, mensagens de e-mail, conteúdo de mídia social e monitoração de máquinas (sensores).
Plataforma <u>móvel digital</u> .	Os dispositivos móveis são capazes de baixar centenas de <u>milhares</u> de <u>aplicativos</u> para manter a <u>colaboração</u> , serviços baseados em <u>localização</u> e <u>comunicação</u> com colegas.

# Os Sistemas de Informação - Resumo

Mudança	Impacto empresarial
<b>Gerenciamento</b>	
Gerentes adotam <u>colaboração on-line</u> e redes sociais para melhorar coordenação, colaboração e compartilhamento de conhecimentos.	Google Apps (e outros) são utilizados por mais de 100 milhões de profissionais ao redor do mundo para <u>manter blogs</u> , gerenciar <u>projetos</u> , realizar <u>reuniões on-line</u> e manter <u>perfis</u> .
Aplicações de <u>inteligência empresarial</u> aceleram.	<u>Painéis</u> de <u>dados analíticos</u> e <u>interativos</u> oferecem informações de desempenho em tempo real para aumentar o controle sobre a gestão e a <u>tomada de decisões</u> .
Reuniões virtuais se proliferam.	Gerentes adotam tecnologias de telepresença para <u>reduzir</u> o <u>tempo</u> gasto em viagem e os <u>custos</u> , enquanto aumentam a colaboração e a tomada de decisão.



# Os Sistemas de Informação - Resumo

Mudança	Impacto empresarial
<b>Organizações</b>	
Social business.	As empresas utilizam redes sociais (Facebook e etc.) e ferramentas sociais corporativas internas, para <u>aprofundar</u> as <u>interações</u> com os <u>funcionários</u> , <u>clientes</u> e <u>fornecedores</u> .
Teletrabalho ganha força.	<u>55%</u> dos negócios <u>norte-americanos</u> têm alguma forma de programa de trabalho remoto.
Cocriarão do valor de negócio.	A fonte de <u>valor</u> dos <u>negócios</u> passa de produtos para <u>soluções</u> e <u>experiências</u> e de recursos internos para redes de fornecedores e colaboração com os clientes. As <u>cadeias de abastecimento</u> e desenvolvimento de <u>produtos</u> tornam-se mais <u>globais</u> e <u>colaborativas</u> .

# Referências

Kenneth C. Laudon, Jane p. Laudon. **Sistemas de informação gerenciais**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Belmiro N. João. **Sistemas de informação**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.