1. Objectifs de l’audit : état de santé, performance, suivi de bonnes pratiques pour la mise en place d’une campagne SEO pérenne.
2. Méthodologie de l’intervention :
   1. Scan via Google Speed insight (audit globale via un seul lien)
   2. Analyse humaine (code, visuel, technique pure)
3. Diagnostic de la situation
   1. Force
      1. Format images
      2. Vitesse de chargement
      3. Regle des 3 clics
   2. Faiblesse
      1. titres H1-H6
      2. https
   3. Utilisation de cms ?
   4. Serveur
4. Préconisations
5. Conclusions generale