1. Objectifs de l’audit : état de santé, performance, suivi de bonnes pratiques pour la mise en place d’une campagne SEO pérenne.
2. Méthodologie de l’intervention :
   1. Scan via Google Speed insight (audit globale via un seul lien)
   2. Analyse humaine (code, visuel, technique pure)
3. Diagnostic de la situation
   1. Force
      1. Format images
      2. Vitesse de chargement
      3. Regle des 3 clics
   2. Faiblesse
      1. titres H1-H6
      2. https
   3. Utilisation de cms ?
   4. Serveur
4. Préconisations
5. Conclusions generale

Ce present audit est éfféctué de 2 manières differentes qui sont complementaires : via una analyse par l’outil google Speed insight et via un analyse humaine plus poussé.

L’outil google est un outil pour avoir un score globale du site à partir d’une page à analyser, les parametre d’analyse sont faite de fàçon à avoir un resultat dans un environement moins performant (connexion internet à faible debis, ordinateur moins puissant) et ces resultat peuvent variés selon l’environement.