1. Objectifs de l’audit : état de santé, performance, suivi de bonnes pratiques pour la mise en place d’une campagne SEO pérenne.
2. Méthodologie de l’intervention :
   1. Scan via Google Speed insight
   2. Analyse humaine (code, visuel, technique pure)
3. Diagnostic de la situation actuels

Force :

* 1. Force
     1. Format images
     2. Vitesse de chargement
     3. Règle des 3 clics
  2. Faiblesse
     1. Titres H1-H6
     2. Https
  3. Utilisation de CMS ?
  4. Serveur

1. Préconisations
2. Conclusions générales

Ce présent audit est effectué de 2 manières différentes qui sont complémentaires : via une analyse par l’outil google Speed insight et via une analyse humaine plus poussé.

L’outil google est un outil pour avoir un score global du site à partir d’une page à analyser, les paramètre d’analyse sont faite de façon à avoir un résultat dans un environnement moins performant (connexion internet à faible débits, ordinateur moins puissant) et ces résultats peuvent variés selon l’environement.