1. **Objectif de l’audit**

L'audit exhaustif du site web « trimetagroup.com » a permis de mettre en lumière plusieurs aspects importants (état de santé, performance, suivi de bonnes pratiques pour la mise en place d’une campagne SEO pérenne.) nécessitant une attention particulière pour améliorer la performance et l'expérience utilisateur.

Ce présent audit est effectué de 2 manières différentes qui sont complémentaires : via une analyse par l’outil google Speed insight et via une analyse humaine plus poussée (code, visuel, technique pure).

L’outil google est un outil pour avoir un score global du site à partir d’une page à analyser, les paramètre d’analyse sont faite de façon à avoir un résultat dans un environnement moins performant (connexion internet à faible débits, ordinateur moins puissant) et ces résultats peuvent variés selon l’environnement.

1. **Résumé des Constatations**

**Performances** : Le site présente des temps de chargement acceptable de 2,7 s pour une connexion en 4G lente. Cependant, le score global de 65% est insuffisant, des améliorations dans la compression des images, le choix de l’extension des images et la mise en cache des contenus sont nécessaires pour améliorer la vitesse de chargement.

**Accessibilité** : L'accessibilité du site est globalement bonne, mais certaines pages manquent de descriptions alternatives pour les images, ce qui peut affecter l'expérience des utilisateurs ayant des handicaps visuels. Des balises alt doivent être ajoutées pour toutes les images importantes.

**Sécurité** : Le site est sécurisé avec un certificat SSL non valide, une réinstallation d’un nouveau certificat pour le nom de domaine trimetafroup.com est nécessaire. Une mise à jour régulière des plugins (ou langage de programmation et du service de base de données) et une surveillance continue des failles de sécurité sont recommandées pour prévenir d'éventuelles vulnérabilités.

**Optimisation SEO** : Les balises ne sont pas utilisées dans tous les pages. Une révision du contenu pour inclure des mots-clés stratégiques et une optimisation des URL est nécessaire pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche.

**Compatibilité multiplateforme** : Le site est responsive design et fonctionne bien sur une variété d'appareils et de navigateurs, assurant une expérience cohérente pour les utilisateurs sur différentes plateformes.

**Expérience utilisateur** : La navigation est intuitive, cependant, la mise en page manque de cohérence dans certaines parties du site. Une uniformité visuelle et structurelle améliorerait la convivialité générale du site.

1. **Actions**