

## **Relatório de Desenvolvimento da Loja Virtual – Etapa de Prototipação**

A partir da entrevista realizada com o cliente, foram levantados os requisitos necessários para o desenvolvimento do protótipo da loja virtual.

Durante a reunião, identificamos que a empresa é composta por apenas dois colaboradores, o que torna essencial a criação de um site simples e funcional. O principal objetivo é aumentar as vendas de forma dinâmica, sem a necessidade de expansão física da loja ou contratação de novos funcionários. A virtualização da loja surge, portanto, como uma estratégia para ampliar as vendas mantendo a estrutura atual da empresa.

Com base nas informações fornecidas, concluímos que o site precisa ser simples e visualmente semelhante a grandes redes varejistas de roupas, como Renner e C&A. O público-alvo identificado pelo cliente é composto por pessoas com idade entre 30 e 50 anos, o que influencia diretamente nas escolhas de design e usabilidade. O layout deverá ser intuitivo, com navegação facilitada para os clientes e gerenciamento simplificado para os administradores da plataforma.

Foi elaborado um documento contendo todos os requisitos funcionais e não funcionais do sistema, que serviu como base para a criação do protótipo.

O desenvolvimento do protótipo foi realizado de forma colaborativa entre os integrantes do grupo, visando maior assertividade no resultado final. Após a apresentação ao cliente, o protótipo foi bem recebido e atendeu plenamente às expectativas.

A próxima etapa será o desenvolvimento do site com base no protótipo aprovado.