

SEO OPTIMIZADO

1. Para optimizar el SEO de mi sitio empecé agregando una etiqueta `<h1>` a aquellas páginas que no contaban con uno. En el caso de la sección “Quiénes Somos” transforme el `<h2>` que contiene el título “Detrás de PROVINCIA” y lo transformé en un `<h1>` igualandolo en formato, mediante Boostrap, a como era originalmente.
2. Por otro lado comprimí todas las imágenes del sitio, obteniendo el menor peso posible para las mismas y dentro de cada HTML agregue un atributo `“alt”` descriptivo para cada una de estas. En el caso de los vídeos, elegí la máxima comprensión posible sin perder demasiada calidad, evitando que el video loop del header se vea perjudicado en el responsive. Elegí conservar los mismos en la página y no indexarlos a través de un `<iframe>` ya que para evitar usar el reproductor de Youtube era necesario aplicar Javascript.
3. En el caso de los títulos, agregué el nombre de la marca+una muy breve descripción de la sección a la que corresponde cada uno.
4. Agregué etiquetas `<meta>` de `keywords` y `description` específicos a cada uno de los HTML.