

Olivy

MANUAL DA IDENTIDADE VISUAL

CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

C: 88	C: 0
M: 84	M: 0
Y: 0	Y: 0
K: 0	K: 0
Pantone: 2736 C	Pantone: 0000 C
Hexadecimal: 4822BC	Hexadecimal: FFFFFF
R: 72	R: 255
G: 34	G: 255
B: 188	B: 255

TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas escolhidas para darem apoio a Identidade da Marca Oliv são:

Alfa Slab one

Para títulos

Alexandria

Para textos

Harmonizam muito bem, além de proporcionar dinâmica e contraste nos materiais da marca.

Alfa Slab one

**Eis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida
elberuptur? Quis volut as quam a**

Alexandria

Praesent vulputate, augue eu iaculis fermentum, nibh ligula sollicitudin enim, at facilisis arcu felis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida et lectus eu mollis. Phasellus in elit ligula. Donec eget tortor leo. Sed vehicula nisl at dui auctor pharetra. Phasellus eget posuere nunc.

Vestibulum eget enim sit amet mauris viverra fermentum. Sed a quam commodo, aliquam ante vitae, finibus arcu. Mauris in sollicitudin augue, vitae scelerisque elit. Praesent et dictum nisi. Pellentesque pellentesque est sit amet fermentum dignissim. Nulla facilisi. In eget leo lacus.

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

LOGOTIPO

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, videos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



APLICAÇÕES









GUSTAVO MORINEL STUDIO.MORINEL
morineldesign@gmail.com