



# ARGENTINA IDEAL

Infraestructura para Ciencia de datos

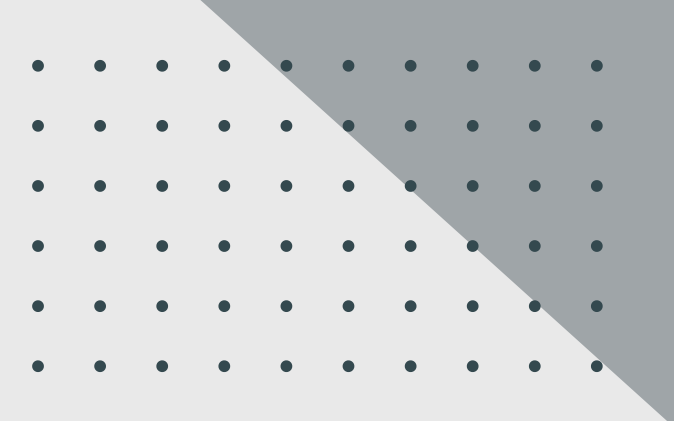
TP FINAL - GRUPO II - 2025

---

▶▶▶ Lucas Golchtein, Marcos Achaval, Ludmila Cáceres, Iván Vergara



# Contenidos



- 1 **Caso de Negocio**
- 2 **Hipótesis**
- 3 **Decisiones de Diseño**
- 4 **Dificultades + Soluciones**
- 5 **Demo**
- 6 **Algunos gráficos**
- 7 **Conclusiones**



# Caso de Negocio

## Empresa Argentina Ideal

- Fabricación y venta de productos masivos en Argentina.
- Modalidad de venta indirecta.
- Regiones de venta en el país:  
CABA - Sur - Norte - Centro

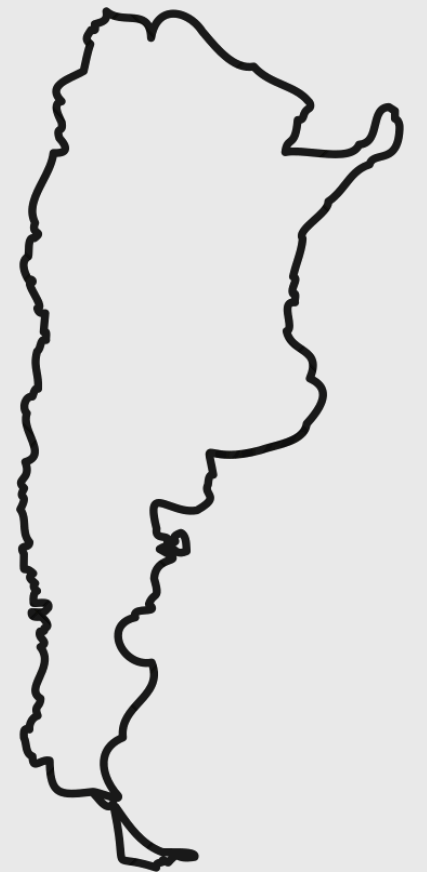


## Problemas

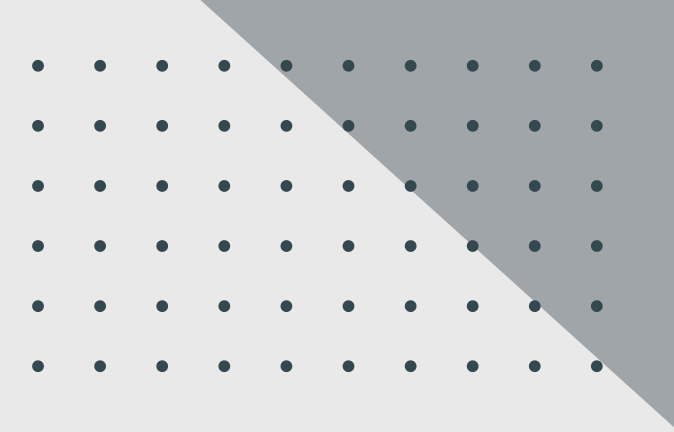
La empresa depende de la información de las ventas indirectas a través de distribuidores. Esto genera menor visibilidad y distribución de datos para diversos sectores de análisis en la empresa.

## Consecuencias

- Complejidades en planificación de la producción.
- Gestión ineficiente de deudas.
- Análisis de ventas limitado.



# Caso de Negocio



## Objetivo General

- Establecer una arquitectura de datos robusta en Google Cloud Platform para consolidar y centralizar la información estratégica de "Argentina Ideal".
- Potenciar la capacidad analítica de la empresa y proporcionar conocimientos valiosos para la toma de decisiones en áreas clave de negocio: Finanzas, Planificación y Suministros, y Marketing.



## Beneficios esperados

- Proveer una base sólida para la toma de decisiones.
- Agilizar el seguimiento y control financiero.
- Optimizar el análisis en distintas areas de negocio.





# Hipótesis

**“Existe un tipo de negocio,  
como cliente de Argentina  
Ideal, que genera mayor  
volumen de venta (en pesos  
argentinos)”**

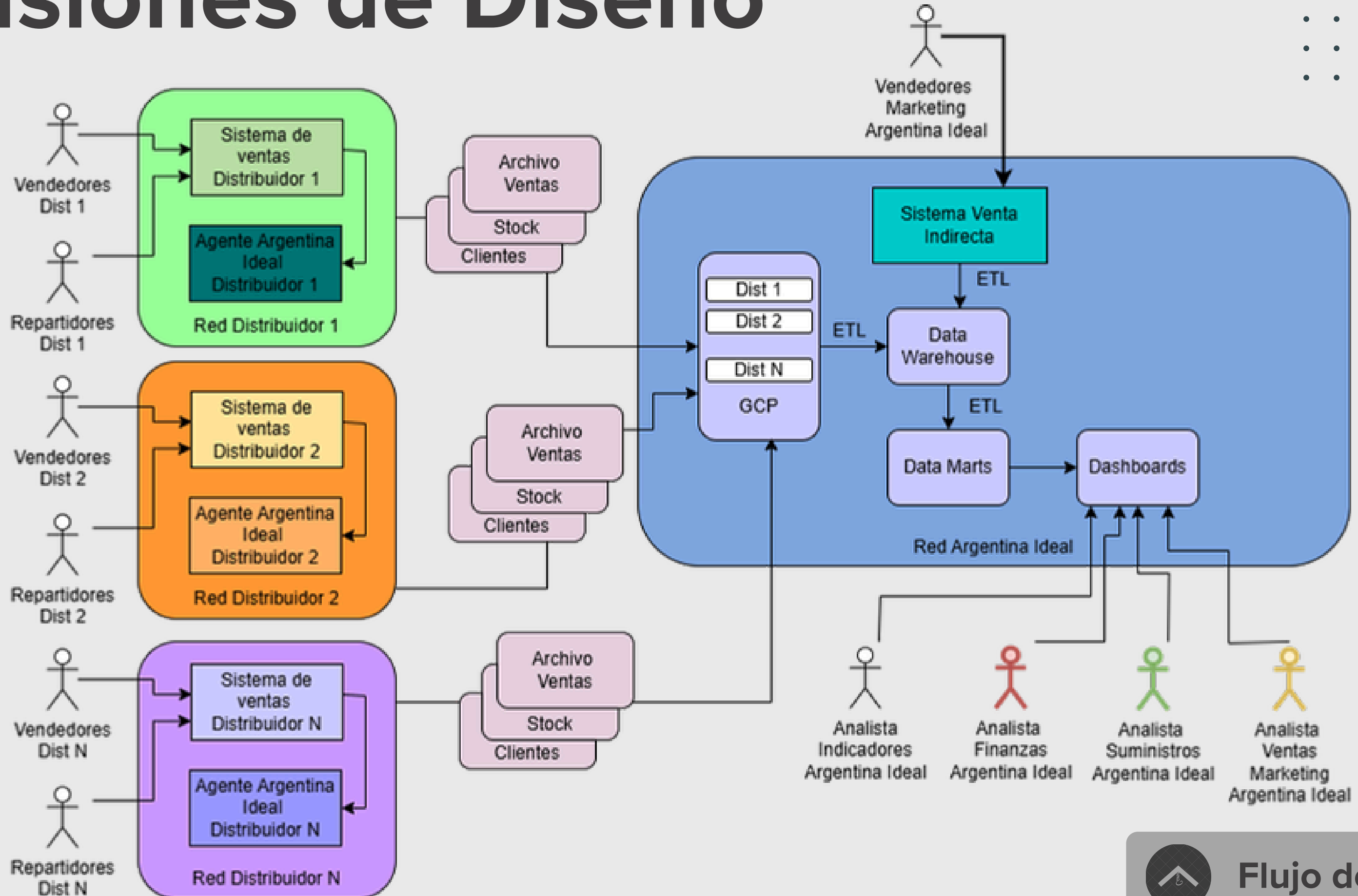


# Preguntas ?

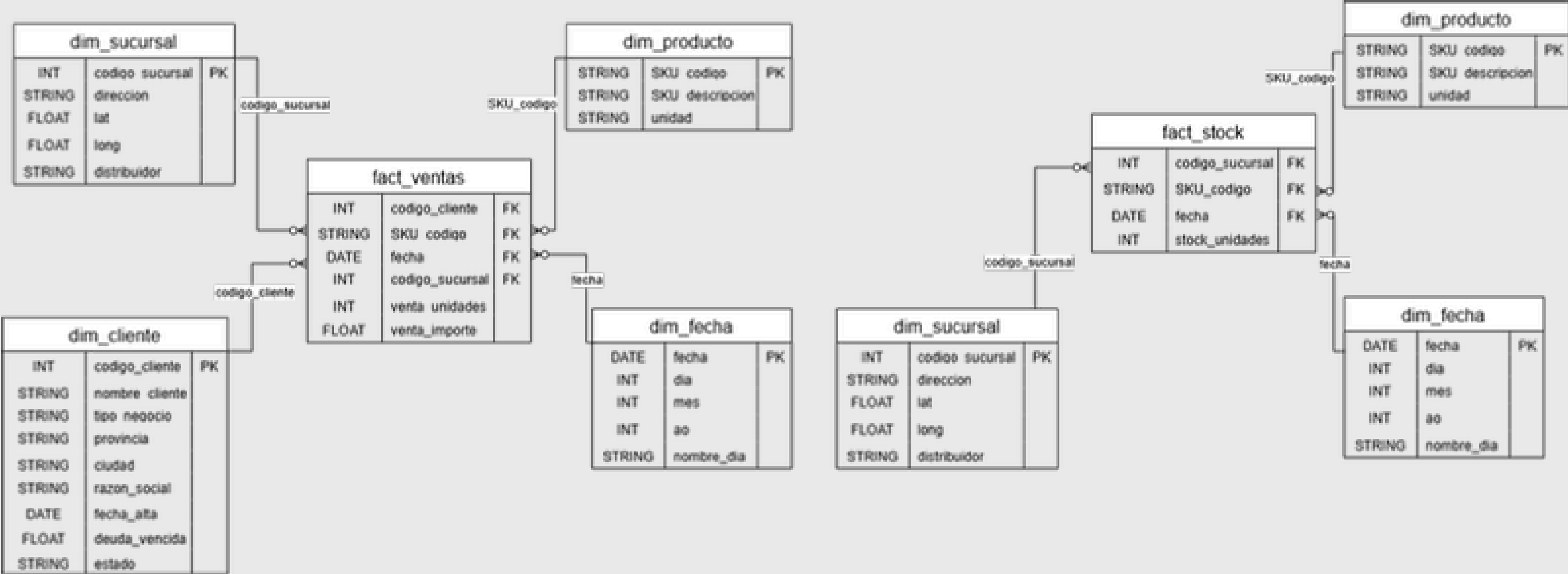
- ¿Qué tipo de negocio tiene el mayor importe total de ventas?
- ¿Cuál es el producto más vendido?
- ¿Cuál es el porcentaje de unidades compradas por tipo de negocio?
- ¿Cuál es la provincia que mas productos compra?
- ¿Qué día de la semana registra el mayor volumen de unidades vendidas?
- ¿De que manera varia la disponibilidad de stock en la semana?



# Decisiones de Diseño



# Modelo Estrella



# Dificultades y Soluciones

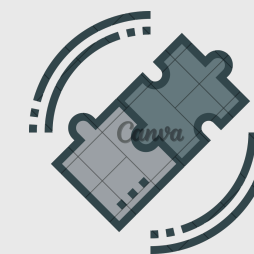
## Dificultades

- Generación incompleta de archivos csv
- Carpetas innecesarias en los buckets de GCS
- Creación inicial de Datawarehouse incorrecto
- Generación de datos 'nulos' en la columna 'venta\_importe'



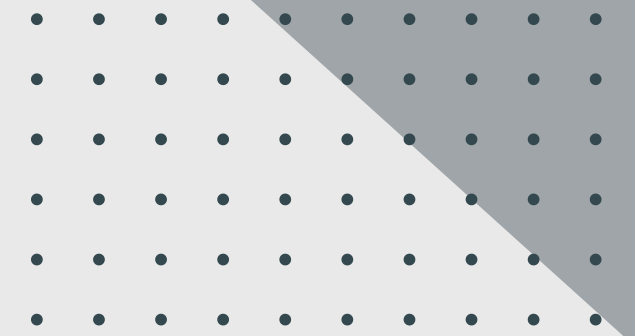
## Soluciones

- Revisión y modificación de la creación de los csv en el script proporcionado
- Estructura de Datawarehouse a partir de los conceptos teóricos explicados en clase
- Eliminación de los valores 'nulos'





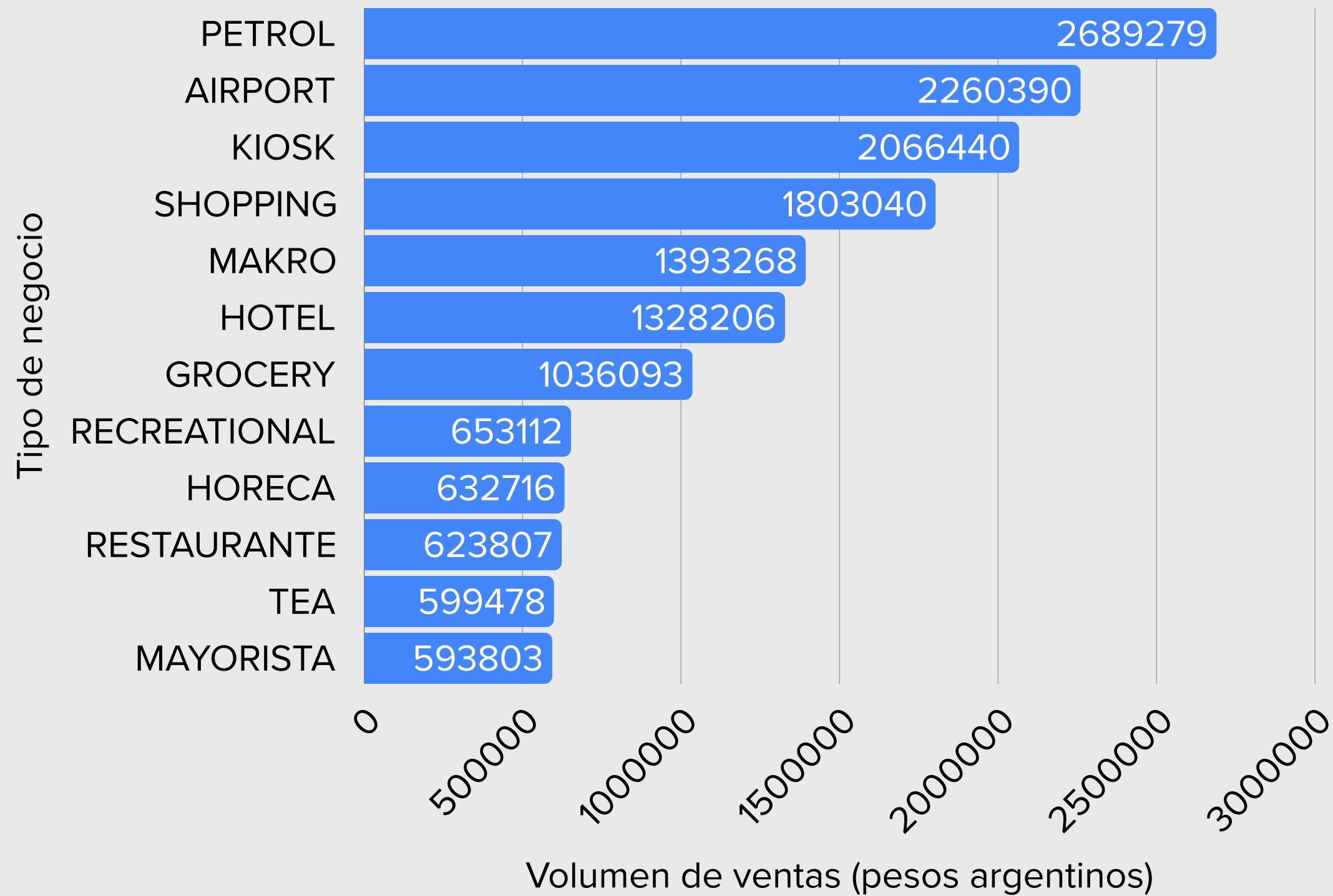
# DEMO - Consola GCP



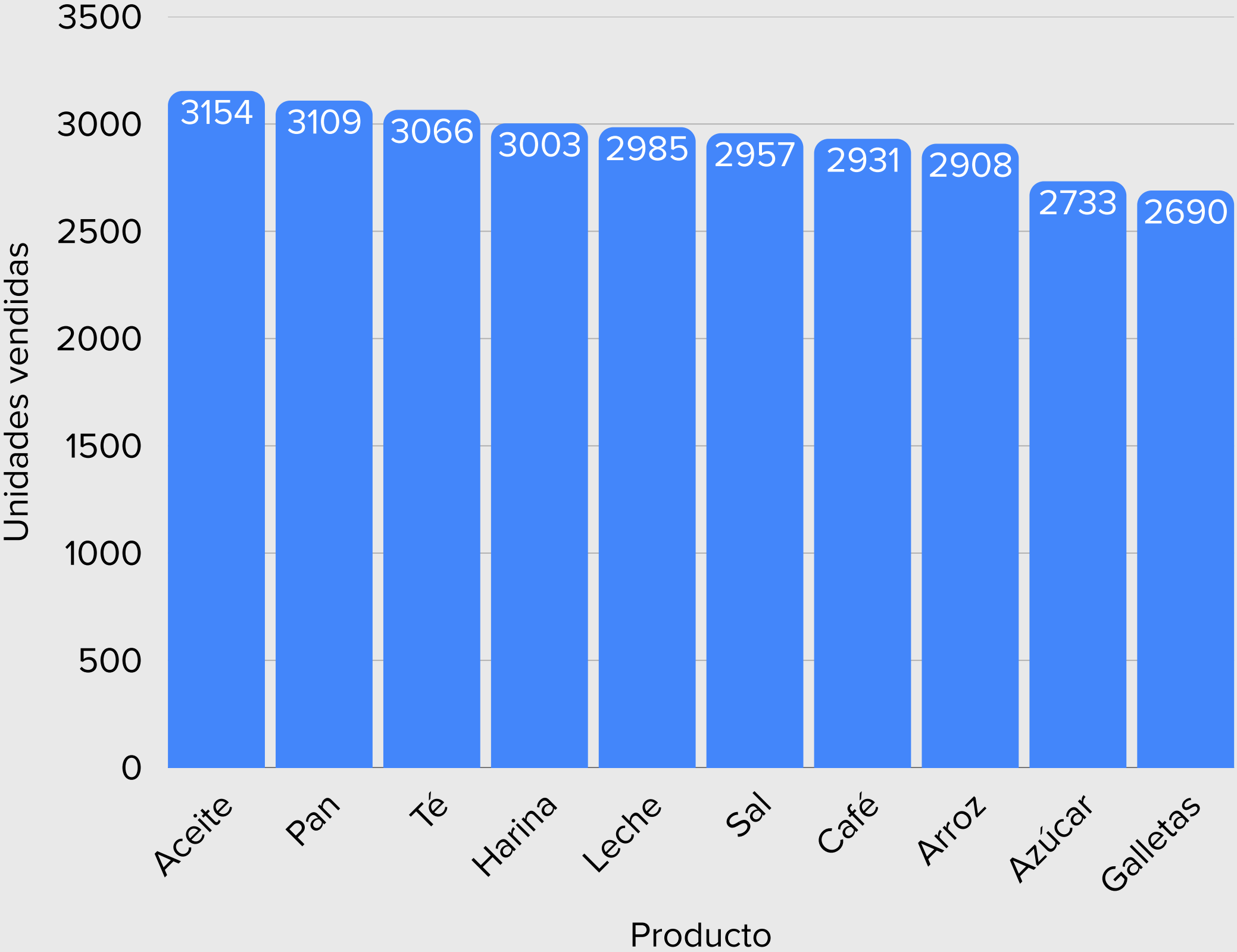
# Algunos gráficos...



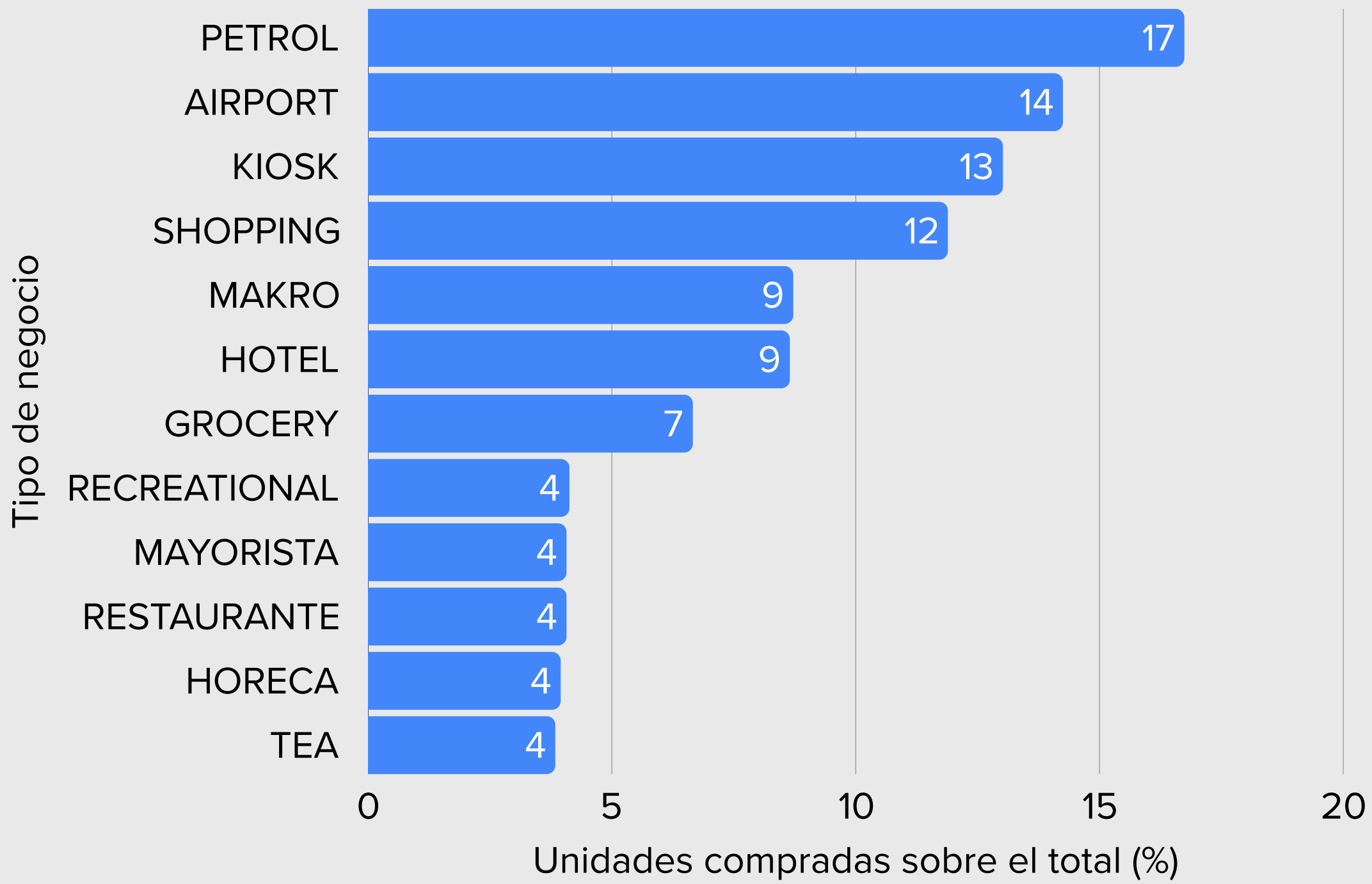
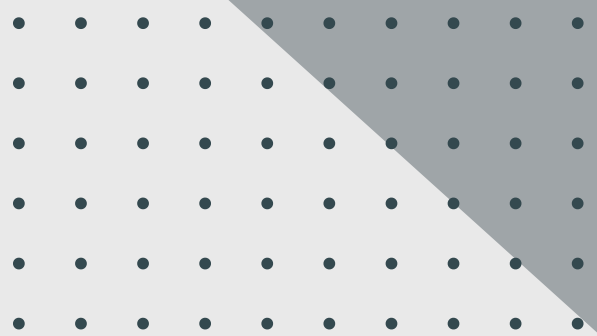
# Volumen de ventas por tipo de negocio



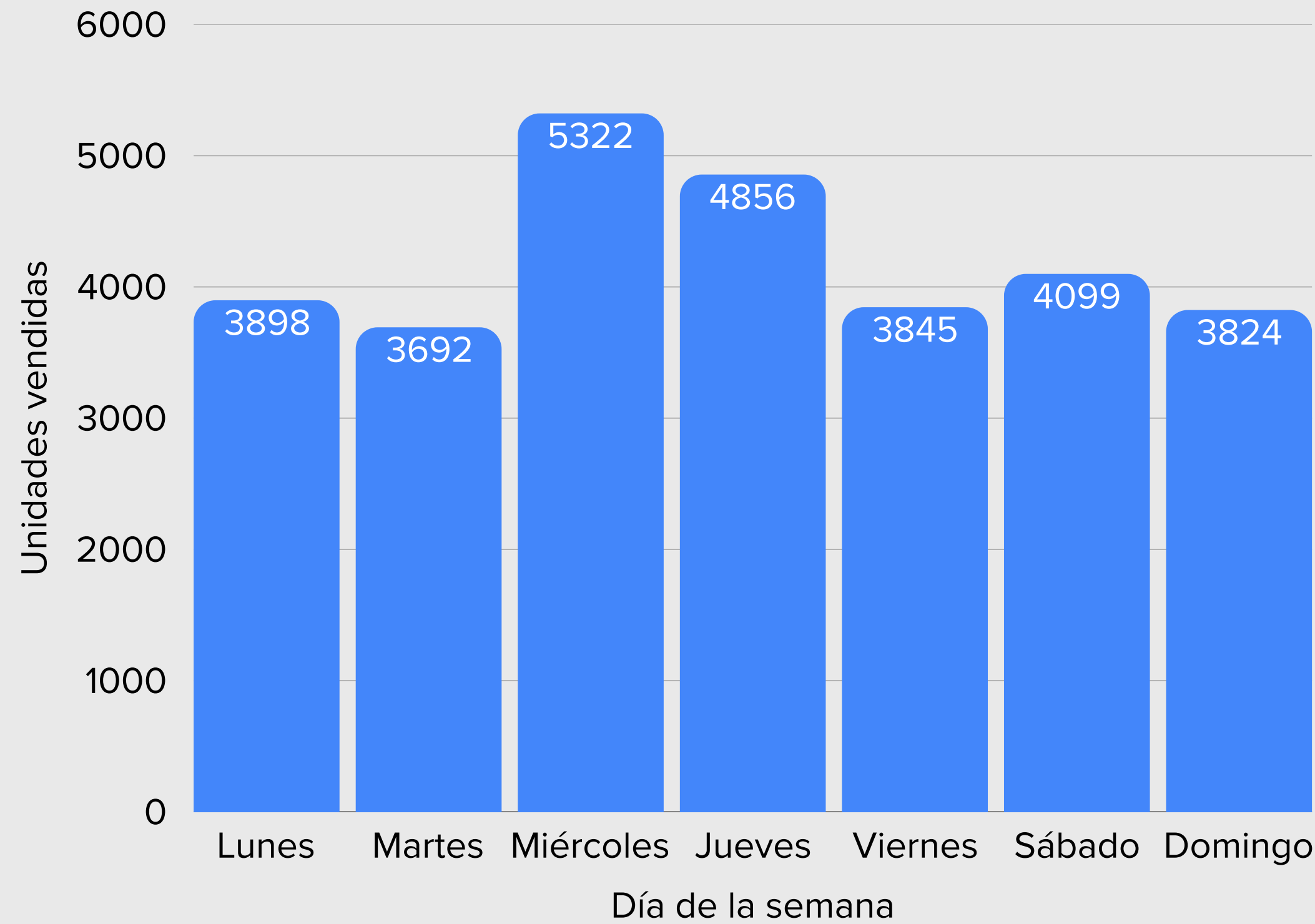
# Volumen de unidades por producto



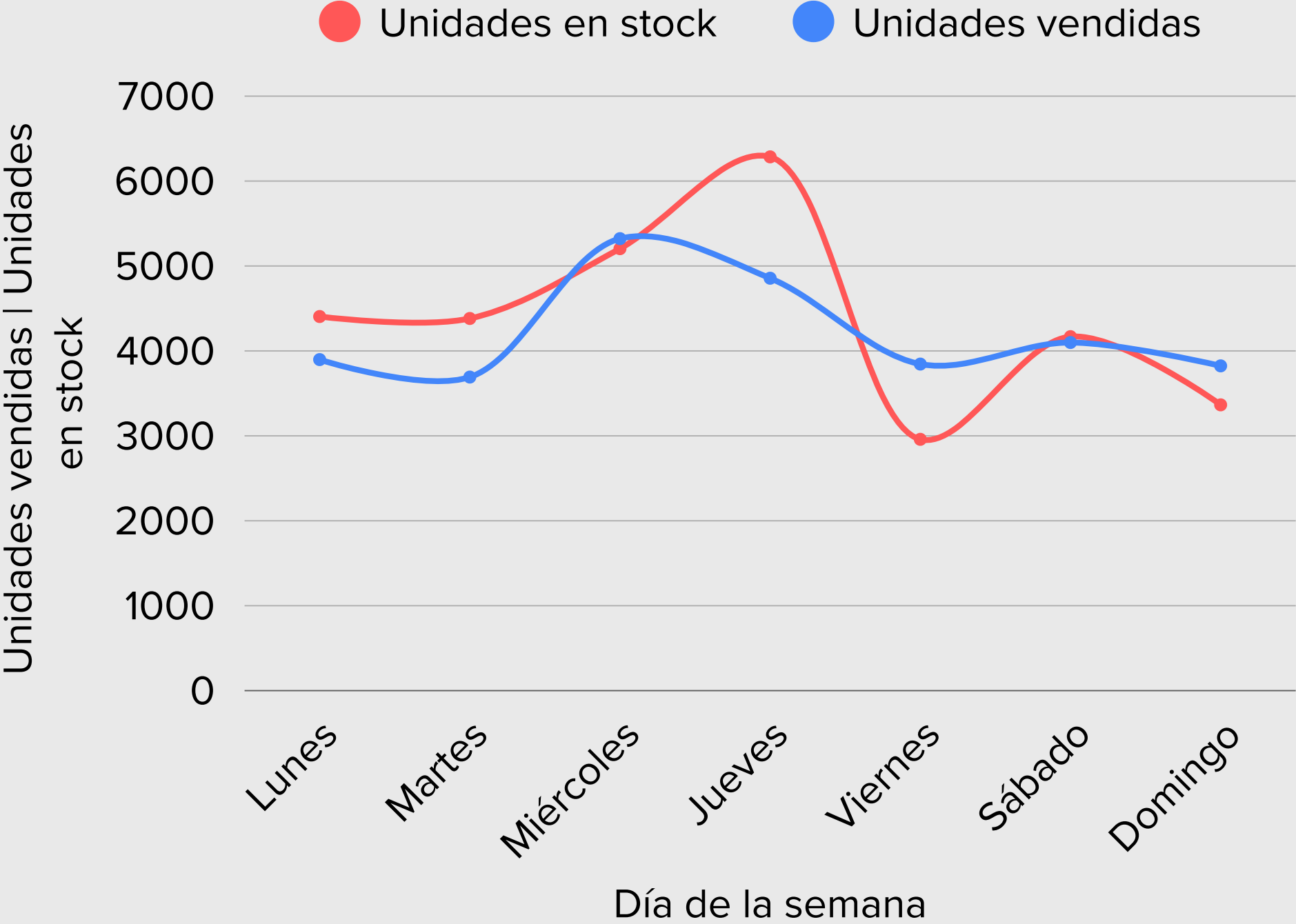
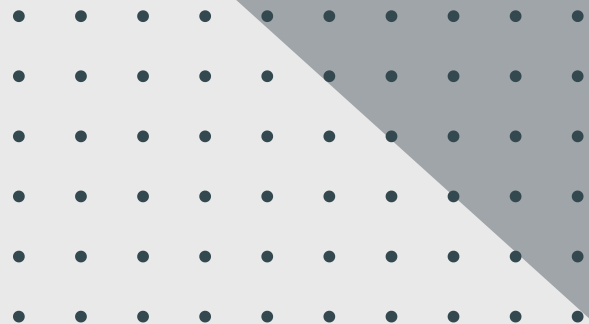
# Porcentaje de unidades compradas por tipo de negocio



# Unidades vendidas por día de la semana



# Disponibilidad de stock vs unidades vendidas por día de la semana



# Conclusiones

- **Petrol es el negocio lider**

Es el tipo de negocio con mayor participación de unidades compradas (16,7%) y también contiene el mayor volumen de dinero en compras (\$2.7M)

- **El sur del pais tiene más demanda de ventas**

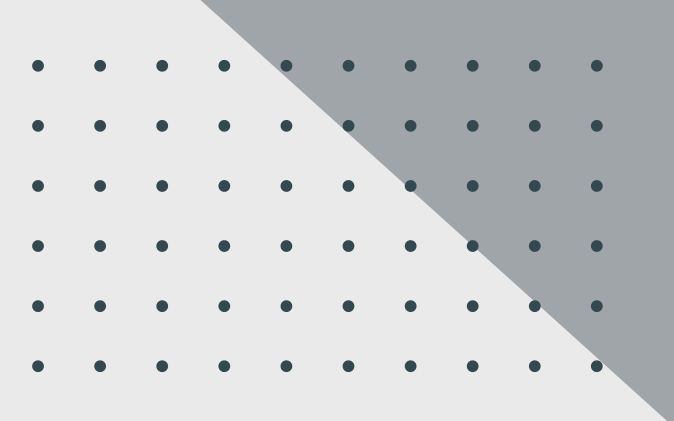
Representando el 25,6% de unidades vendidas, la mayor demanda se focaliza en dichas provincias

- **La gestión del stock es efectiva**

Salvo por una inconsistencia especifica en los días viernes, la gestión del stock frente a las unidades pedidas, es efectiva







# ¡MUCHAS GRACIAS!

¿Preguntas?

