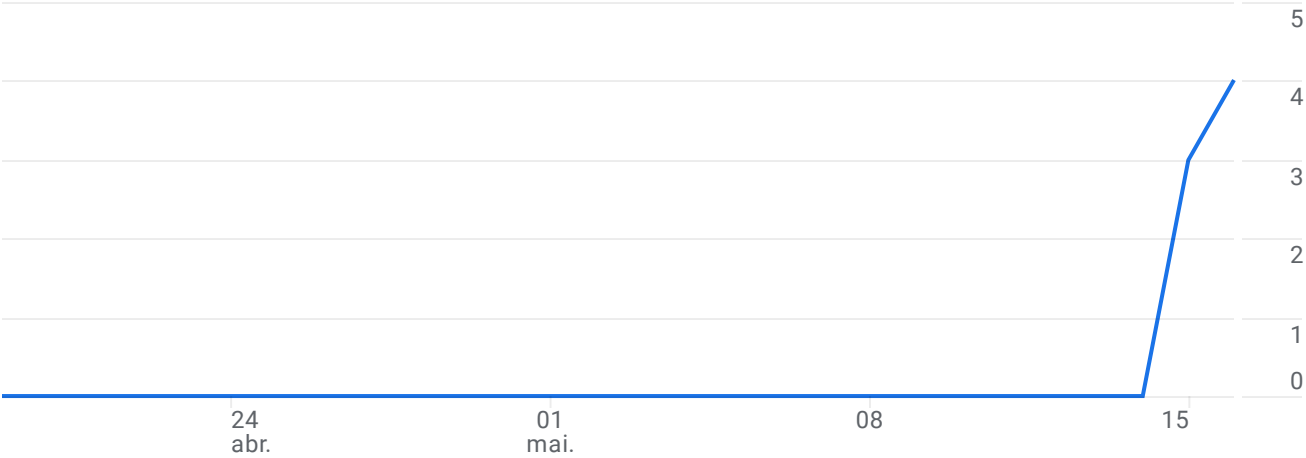


Resumo dos relatórios

Últimos 28 dias 19 de abr. – 16 de mai. de 2022

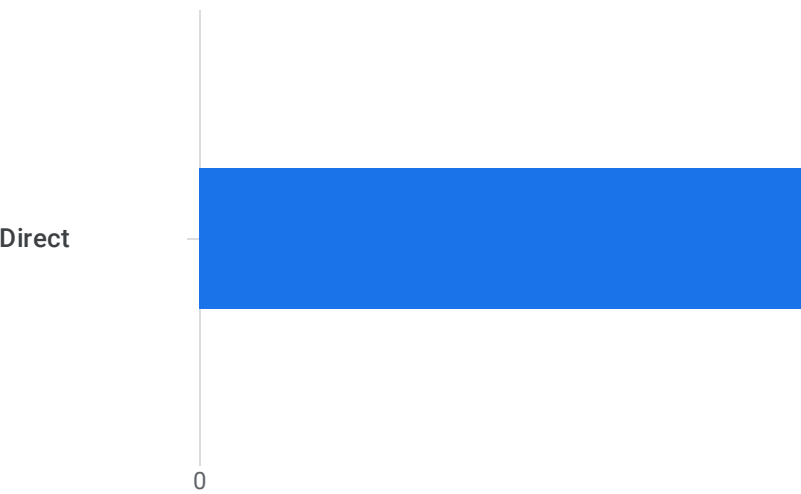
Todos os usuários Adicionar comparação

Usuários 4 Contagem de eventos 176 Conversões 0 Receita total R\$ 0,00



QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?

Novos usuários por Agrupamento padrão de canais do primeiro usuário



Ver aquisição de usuários

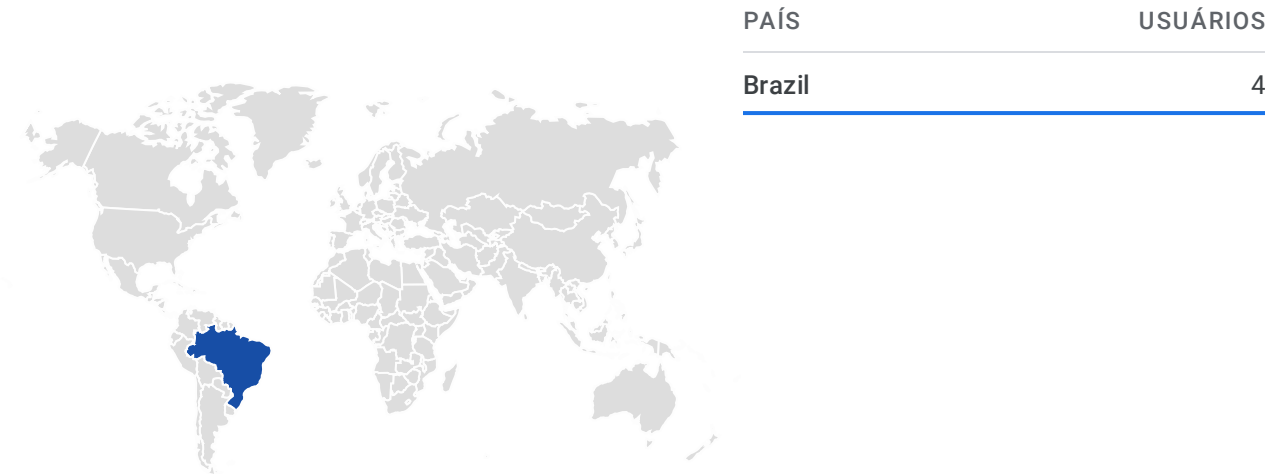
QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?

Sessões por Agrupamento de canais padrão da sessão

AGRUPAMENTO DE CANAIS PA...	SESSÕES
Direct	13
Unassigned	1

Ver aquisição de tráfego

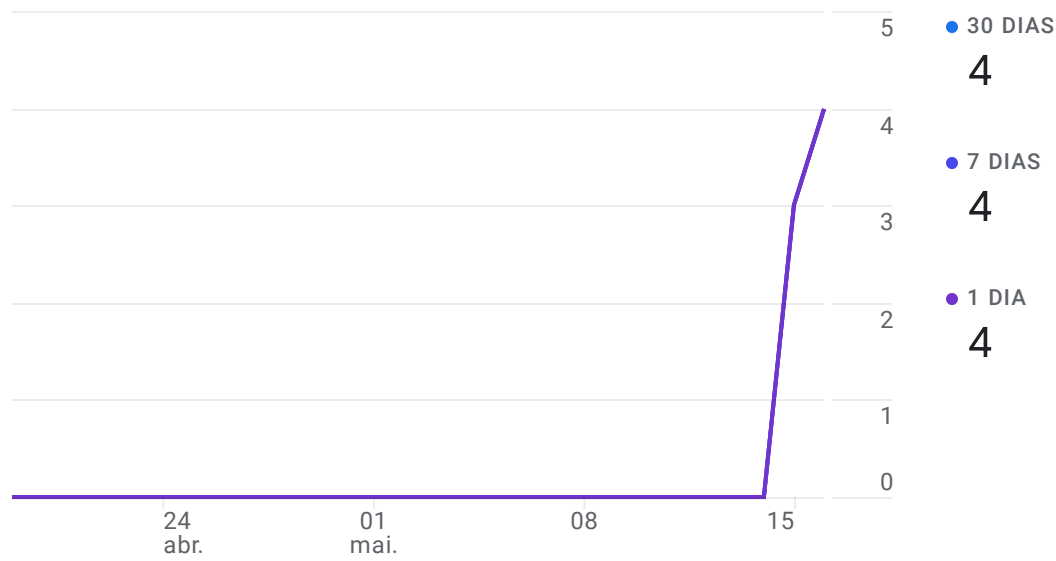
Usuários por País



Ver países

QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?

Atividade do usuário ao longo do tempo



QUAL É SEU DESEMPENHO NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

Atividade do usuário por coorte

Com base apenas nos dados do dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos os usuários	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
3 de abr. - 9 de abr.						
10 de abr. - 16 de abr.						
17 de abr. - 23 de abr.						
24 de abr. - 30 de abr.						
1 de mai. - 7 de mai.						
8 de mai. - 14 de mai.						
6 semanas até mai. 14						

Ver retenção →

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por Título da página e classe da tela

TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE ...	VISUALIZAÇÕES
LGS Assistencia	37

Ver páginas e telas →

QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?

Contagem de eventos por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EVENTOS
page_view	68
user_engagement	54
scroll	35
session_start	13
first_visit	4
click	2
-	

Ver eventos →

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?

Conversões por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONVERSÕES
Nenhum dado disponível	

Ver conversões →

Compras de e-commerce por Nome do item	
NOME DO ITEM	COMPRAS DE E-COMMERCE
Nenhum dado disponível	

Conversões ▼ por Plataforma

Nenhum dado disponível

Ver detalhes de tecnologia →