

LikeS – LIKE SERVICE

Documento de Visão

Versão 1.0.0

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
16/08/2016	1.0.0	Documento gerado à partir da ideia de projeto Like Service.	Grupo 5

Sumário

1. Introdução	5
1.1 Finalidade	5
2. Posicionamento	5
2.1 Descrição do Problema	5
3. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários	5
3.1 Resumo dos Envolvidos	5
3.2 Resumo dos Usuários	6
3.3 Necessidades do Cliente	6
4. Visão Geral do Produto	7
4.1 Perspectiva do Produto	7
4.2 Tabela de Funcionalidades	7
5. Restrições	7
6. Riscos	8
7. Requisitos do Produto	8

1. Introdução

1.1 Finalidade

A proposta deste documento é coletar, analisar e definir as necessidades e funcionalidades gerais do projeto [Like Service](#). Seu foco está nas necessidades dos usuários e no motivo da existência destas necessidades.

Seu escopo engloba a definição dos gestores do sistema, dos representantes dos usuários, seus problemas, necessidades e das características essenciais do sistema para o atendimento destes requisitos.

Termos e abreviaturas específicos podem ser encontrados no Glossário do respectivo projeto.

2. Posicionamento

2.1 Descrição do Problema

Problema	Visibilidade dificultada de pequenas e médias empresas pelo porte ou localização não privilegiada e falta de mobilidade para o cliente de determinada localização que deseja conhecer novas empresas .
Afeta	Empresas e possíveis clientes das mesmas.
Impacto	Falta de crescimento visível no número de clientes e vendas. E dificuldade em achar variedade de empresas com o serviço desejado pelo cliente
Solução	Aumento no número de clientes e vendas por meio da divulgação dos produtos e promoções, facilidade na localização de empresas.

3. Descrições dos Envolvidos e dos Usuários

3.1 Resumo dos Envolvidos

Nome	Responsabilidade	Descrição
Denis Pontes	Desenvolvedor	

Donizete	Desenvolvedor	
Igor Oliveira	Desenvolvedor	
Nathália Fideles	Desenvolvedor	
Raimundo de Paula	Desenvolvedor	

3.2 Resumo dos Usuários

Nome	Responsabilidade	Descrição
Administrador	Gerenciar as modificações no sistema	Acesso à plataforma administrador com login e senha.
Empresa	Veracidade das informações	Acesso à plataforma empresa com login e senha.
Cliente	Fazer o uso correto do sistema	Acesso à plataforma cliente com login e senha.

3.3 Necessidades do Cliente

Identificador	Necessidade	Prioridade	Solução Atual
Empresa	Site que faça a divulgação da empresa e dos serviços com segurança dos dados.	Alta	Não há soluções sendo utilizadas no momento.
Cliente	Aplicativo que permita conhecer novas empresas e com facilidade de encontrá-las de acordo com meu ponto de localização.	Alta	Não há soluções sendo utilizadas no momento.
Cliente	Empresas confiáveis.	Alta	Não há soluções sendo

			utilizadas no momento.
Cliente	Segurança para cadastrar os dados e fazer login.	Alta	Não há soluções sendo utilizadas no momento.
Cliente	Possibilidade de avaliar e indicar os produtos caso goste.	Média	Não há soluções sendo utilizadas no momento.

4. Visão Geral do Produto

4.1 Perspectiva do Produto

Desenvolvimento de 3 plataformas, sendo elas: Web, Administrador e Mobile. Elas darão às empresas o poder de administrar uma página que divulgue promoções, descrição de sua empresa e ponto de localização. Aos clientes é dada a possibilidade de fazer comentários e avaliar a empresa de acordo com o serviço oferecido, além de um aplicativo que mostra no mapa a localização das empresas cadastradas mais próximas ao cliente de acordo com o tipo de serviço requerido pelo mesmo.

4.2 Tabela de Funcionalidades

Funcionalidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cadastro de Empresas - tem por objetivo cadastrar empresas que tenham desejo por maior visibilidade no mercado. É utilizado para ter acesso à tela de cadastro de produtos. 2. Cadastro de Produtos/Serviços - Nesta seção a empresa poderá apresentar seus produtos e serviços ao cliente. 3. Mapa de Localização - É utilizado para marcar a localização das empresas cadastradas para que seja utilizada pelo cliente em sua busca. 4. Cadastro de clientes - o cadastro de clientes permite o acesso mapa de localização, aos produtos/serviços de uma empresa e o poder de avaliá-la. 5. Avaliação - Dá ao cliente a possibilidade de avaliar uma empresa de acordo com o uso do que ela oferece.

5. Restrições

Necessário ter acesso à internet e informar dados pessoais para o cadastro e para ter acesso às plataformas.

6. Riscos

Identificador	Descrição	Perda Esperada
Risco 01	Atraso na entrega dos Módulos geradores de funcionalidades devido à falta de experiência dos desenvolvedores no ramo mobile.	Média

7. Requisitos do Produto

Usuário	Identificador	Descrição	Prioridade
Empresa	R1	Cadastro de Empresas	Alta
Cliente	R2	Cadastro de Clientes	Alta
Empresa	R3	Cadastro de Produtos e Promoções	Alta
Cliente	R4	Trazer a localização precisa das empresas no mapa e rotas de chegada	Alta
Cliente	R5	Possibilidade de avaliar e comentar sobre a empresa de acordo com uso do serviço oferecido	Alta