



SOIGNER SA MARQUE CANDIDAT EN 5 ÉTAPES

By Open Skills RH

01 Répondre aux sollicitations des recruteurs

Replaçons le contexte : vous êtes en recherche d'emploi et votre CV est accessible via les CVthèques en ligne.

Vous recevez plusieurs messages d'approche de la part d'entreprises et cabinets de recrutement.

Vous répondez aux offres qui vous intéressent, mais pas aux autres : grosse erreur.

Répondre, même quand on est pas intéressé, c'est aussi s'offrir la possibilité d'affiner ses critères et recevoir des offres qui correspondent à nos attentes.

02 Courtoisie et politesse

Que ce soit par écrit ou lors des entretiens, soignez votre image !

Dans le milieu du recrutement, les professionnels se connaissent et le risque de se faire blacklister est élevé...

03 Accuser réception des retours négatifs

C'est l'occasion de demander les motifs du refus, pour s'améliorer et progresser pour vos candidatures à venir.

Et en prime, cela augmente vos chances d'être contacté de nouveau pour un prochain poste !

C'est aussi l'occasion de créer du lien avec des professionnels du recrutement et vous faire remarquer.

04 Honnêteté & transparence

Vous allez être en retard à l'entretien ? Vous n'êtes pas ou plus intéressé par le poste ?

Peu importe la raison, sachez que derrière un recruteur se cache un humain, en capacité de comprendre que dans la vie, on ne peut pas toujours tout contrôler et qu'on a le droit de changer d'avis.

Prévenir est une marque de respect et vous gagnez des points en le faisant.

0 Soigner sa présence en ligne

5 Êtes-vous présent sur LinkedIn ? C'est LE réseau **incontournable** sur lequel vous devez avoir une activité régulière si vous recherchez un nouveau poste.

Vous pouvez liker, commenter, partager des posts qui vous ressemblent et qui donnent des informations sur vos valeurs.

Vos chances d'être contacté par un recruteur sont nettement plus élevées en étant sur ce réseau, car pour information, **87 % des recruteurs y sont présents.**

Vous avez désormais toutes les clés en main pour avoir une marque candidat **au top** et faire de cette dernière un atout auprès des recruteurs !