

**Universidade:** Estácio de Sá

**Campus:** Estácio Interlagos

**Curso:** Desenvolvimento Full Stack

**Disciplina:** Dando inteligência ao software

**Número da Turma:** 2024.3

**Semestre Letivo:** 5º Semestre

**Integrante da Prática:** Lucas Henrique Silva Santos

## **Objetivo**

Fui encarregado de conduzir uma análise de sentimentos sobre tweets referentes a grandes clubes de futebol ingleses. O objetivo é medir a percepção pública no Brasil para embasar estratégias de marketing em centros de treinamento esportivo que o cliente pretende abrir no país.

## **Configuração e Ambiente:**

Iniciei o projeto no Google Colab, criei um notebook sentiment.ipynb, e descrevi o escopo da análise para orientação.

## **Instalação de Bibliotecas:**

Instalei spaCy e TextBlob para lidar com análise de sentimentos, registrando a extensão polarity para calcular o sentimento dos tweets.

## **Coleta e Pré-Processamento dos Tweets:**

Coletei tweets mencionando os clubes, limpei os dados e removi ruídos como links e menções, para garantir uma análise precisa.

## **Aplicação da Análise de Sentimento:**

Utilizei o TextBlob para obter a polaridade de cada tweet, classificando-os em positivos, negativos ou neutros.

## **Visualização e Interpretação:**

Organizei e visualizei os resultados para identificar tendências claras nos sentimentos expressos sobre os clubes.

## **Objetivo**

Nesta atividade, fui responsável por conduzir uma análise de sentimentos em tweets que mencionam grandes clubes de futebol europeus. A meta é auxiliar uma empresa na avaliação da opinião pública sobre esses clubes, visando sua entrada no mercado brasileiro com centros de treinamento esportivos.

## **Procedimento**

### **Configuração Inicial:**

Utilizei o Google Colab para desenvolver o projeto e organizei o notebook em etapas sequenciais, começando com a configuração e instalação das bibliotecas necessárias.

## **Instalação e Importação de Bibliotecas:**

Instalei spaCy, spacytextblob e outros pacotes essenciais, preparando o ambiente para o processamento de linguagem natural (PLN).

## **Configuração do Pipeline de Análise:**

Configurei o pipeline spacytextblob para calcular a polaridade dos tweets e classificar cada texto como positivo, neutro ou negativo.

## **Validação Inicial e Análise dos Tweets:**

Executei uma análise inicial com uma frase de teste e, em seguida, apliquei o modelo a uma lista de tweets, extraíndo a polaridade de cada um para observar a opinião geral expressa nos textos.

## **Resultados:**

A análise gerou um "score" de sentimento para cada tweet, indicando a polaridade. Esses resultados podem ser utilizados pelo cliente para ajustar sua estratégia de marketing e comunicação com base na percepção pública.

## **Conclusão**

A atividade possibilitou a aplicação prática de análise de sentimentos, oferecendo insights valiosos para orientar a estratégia de negócios no mercado brasileiro.