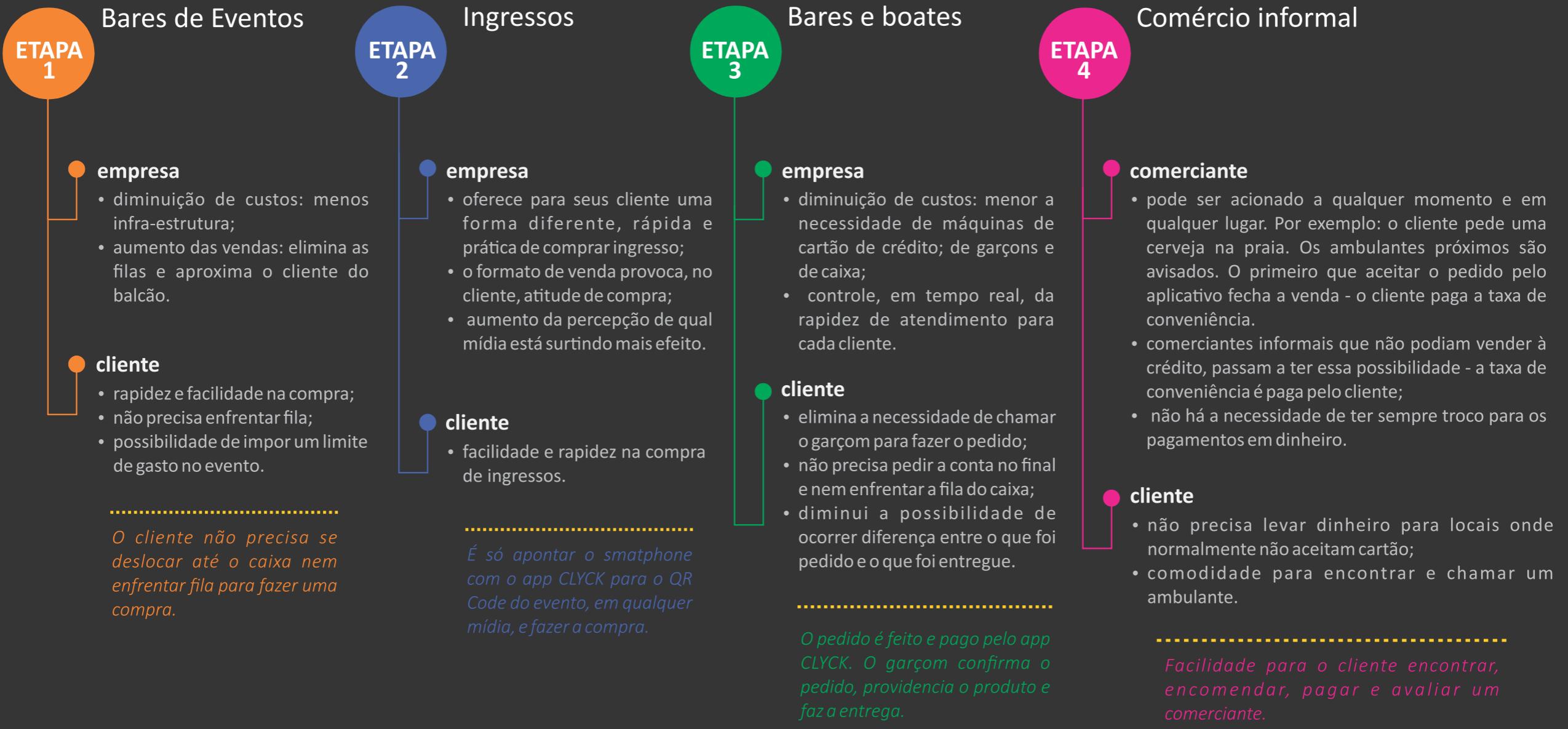




Plano de Negócio



VENDA TRADICIONAL DE BARES NOS EVENTOS

Problema para o público

- O público de um evento, quando quer consumir alimentos ou bebidas, precisa, antes, de se deslocar até um caixa para comprar fixas;
- Normalmente os caixas não se encontram próximos aos balcões de atendimento e o deslocamento até eles é difícil e lento devido à aglomeração de pessoas;
- É comum, para o público, ter de enfrentar filas para comprar as fichas;
- Em muitos eventos, os caixas não aceitam cartões de crédito.

Problema para o evento

- O bar tem de alugar as cabines, contratar os atendentes e alugar as máquinas de cartão de crédito para os caixas - o cálculo é de 1 caixa para cada 100 pessoas;
- A arquitetura do evento e as normas de segurança dificultam o posicionamento dos caixas. As filas dos caixas dificultam o fluxo dentro do evento;
- O posicionamento dos caixas tem, também, que facilitar a sangria do dinheiro durante os eventos;
- A área que um caixa, sua fila e o corredor para a sangria ocupam é de, em média, 4m². Levando-se em conta que o cálculo de público em um evento é de 2 pessoas por m², um caixa ocupa espaço de 8 pessoas;
- Tem de haver eletricidade disponível para os caixas;
- Caso não haja caminhos e áreas cobertas nos caixas, em caso de chuva cessam-se as vendas - algo muito comum nos eventos;
- O bar perde venda por causa da espera nas filas e da dificuldade de deslocamento até os caixas;
- Após o evento, inicia-se a árdua tarefa de fechar e conferir os caixas;
- Não existe como medir a performance de cada vendedor;
- Não tem como saber o estado do estoque até que se faça o fechamento final.

Custos para o evento

CUSTO DA ESTRUTURA, PESSOAL E OUTRAS DESPESAS PARA O FUNCIONAMENTO DOS CAIXAS NOS EVENTOS:
R\$3,00 por pessoa

PERDA DE ESPAÇO PARA O PÚBLICO COM A ESTRUTURA, CORREDORES DE SANGRIA E FILAS PARA ATENDER OS CAIXAS:
4m² por caixa.
O que corresponde na perda da possibilidade de colocar mais 8 pessoas por caixa no evento.



VANTAGENS PARA O PRODUTOR

- Como o CLYCK ganha com as vendas de ingresso e do bar, a taxa de conveniência tende a ser menor que a de mercado.
- O CLYCK será um processo de venda mais fácil, rápido e moderno. Facilita uma tomada de decisão imediata do cliente: como a compra do ingresso é feita escaneando o QR Code do evento, ela pode acontecer quando se lê um cartaz ou flyer do evento, na capa da festa no Facebook, na imagem recebida pelo Whatsapp ou por e-mail .
- Com o público tendo o aplicativo CLYCK instalado nos seus smartphones, o produtor terá mais controle sobre seu posicionamento no evento e poderá promover ações promocionais e brincadeiras com ele.

FACILIDADE DE CHEGAR ATÉ O PRODUTOR

Darlan Penedo - um dos idealizadores do CLYCK:

Engenheiro de Produção, projetista e planejador de grandes eventos com 34 anos de experiência e que atua em todo Brasil.

Trabalha com várias empresas de evento, principalmente nos estados do Rio de Janeiro e de Minas Gerais.

Possui mais de 5.000 conexões com pessoas que atuam na indústria de eventos em todo Brasil:

<https://www.facebook.com/darlaneventos>

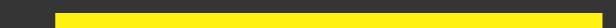
<https://br.linkedin.com/in/darlanpenedo>



Previsão de receita

Vendas de bar e de ingressos nos 9 primeiros meses

BARES EM EVENTOS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9
Eventos	2	4	6	8	10	15	20	30	35
Média de público por evento	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	4.000	4.000	3.500	3.500
Total de público np mês	2.000	8.000	18.000	32.000	50.000	60.000	80.000	105.000	122.500
Média de gasto por pessoa	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00
Receita de bar no mês	R\$ 100.000,00	R\$ 400.000,00	R\$ 900.000,00	R\$ 1.600.000,00	R\$ 2.500.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 4.000.000,00	R\$ 5.250.000,00	R\$ 6.125.000,00
% sobre a venda (lucro)	0,0%	0,0%	2,0%	3,0%	3,5%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
% de pessoas usando o Clyck	1%	5%	8%	10%	12%	14%	16%	18%	22%
Lucro bruto no mês	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.440,00	R\$ 4.800,00	R\$ 10.500,00	R\$ 16.800,00	R\$ 25.600,00	R\$ 37.800,00	R\$ 53.900,00
INGRESSOS									
Eventos							2	4	6
Média de público por evento							3.000	3.000	4.000
Total de público np mês							6.000	12.000	24.000
Média de gasto por pessoa							R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00
Receita de bar no mês							R\$ 480.000,00	R\$ 960.000,00	R\$ 1.920.000,00
% sobre a venda (lucro)							3,0%	3,0%	3,0%
% de pessoas usando o Clyck							16%	18%	22%
Lucro bruto no mês							R\$ 2.304,00	R\$ 5.184,00	R\$ 12.672,00
Lucro bruto total no mês	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.440,00	R\$ 4.800,00	R\$ 10.500,00	R\$ 16.800,00	R\$ 27.904,00	R\$ 42.984,00	R\$ 66.572,00





Previsão de receita

Vendas de bar e de ingressos do 10º ao 18º mês

BARES EM EVENTOS	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18
Eventos	40	50	60	70	80	90	100	110	120
Média de público por evento	4.000	4.000	4.000	4.001	4.002	4.003	4.004	4.005	4.006
Total de público np mês	160.000	200.000	240.000	280.070	320.160	360.270	400.400	440.550	480.720
Média de gasto por pessoa	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00
Receita de bar no mês	R\$ 8.000.000,00	R\$ 10.000.000,00	R\$ 12.000.000,00	R\$ 14.003.500,00	R\$ 16.008.000,00	R\$ 18.013.500,00	R\$ 20.020.000,00	R\$ 22.027.500,00	R\$ 24.036.000,00
% sobre a venda (lucro)	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
% de pessoas usando o Clyck	25%	28%	32%	35%	40%	45%	50%	55%	60%
Lucro bruto no mês	R\$ 80.000,00	R\$ 112.000,00	R\$ 153.600,00	R\$ 196.049,00	R\$ 256.128,00	R\$ 324.243,00	R\$ 400.400,00	R\$ 484.605,00	R\$ 576.864,00
INGRESSOS	8	10	15	20	30	35	40	50	60
Eventos	8	10	15	20	30	35	40	50	60
Média de público por evento	4.000	5.000	4.000	4.000	3.500	3.500	4.000	4.000	4.000
Total de público np mês	32.000	50.000	60.000	80.000	105.000	122.500	160.000	200.000	240.000
Média de gasto por pessoa	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00
Receita de bar no mês	R\$ 2.560.000,00	R\$ 4.000.000,00	R\$ 4.800.000,00	R\$ 6.400.000,00	R\$ 8.400.000,00	R\$ 9.800.000,00	R\$ 12.800.000,00	R\$ 16.000.000,00	R\$ 19.200.000,00
% sobre a venda (lucro)	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%
% de pessoas usando o Clyck	25%	28%	32%	35%	40%	45%	50%	55%	60%
Lucro bruto no mês	R\$ 19.200,00	R\$ 33.600,00	R\$ 46.080,00	R\$ 67.200,00	R\$ 100.800,00	R\$ 132.300,00	R\$ 192.000,00	R\$ 264.000,00	R\$ 345.600,00
Lucro bruto total no mês	R\$ 99.200,00	R\$ 145.600,00	R\$ 199.680,00	R\$ 263.249,00	R\$ 356.928,00	R\$ 456.543,00	R\$ 592.400,00	R\$ 748.605,00	R\$ 922.464,00



Parceiros

Empresas ligadas ao ramo de eventos que firmaram parceria com o CLYCK

Foi acertado com estas empresas que, em troca de melhores taxas de serviço, elas nos garantiriam a vendas dos seus ingressos e produtos pelo CLYCK.



Cabo Folia (Cabo Frio - RJ) - evento anual - maior micareta do Estado do Rio de Janeiro, desde 1999



Malab (Belo Horizonte - MG) - Uma das maiores e mais tradicionais empresas de eventos de Minas Gerais



Tf7 Eventos (Belo Horizonte - MG) - a empresa de eventos mineira que mais cresceu nos 3 últimos anos



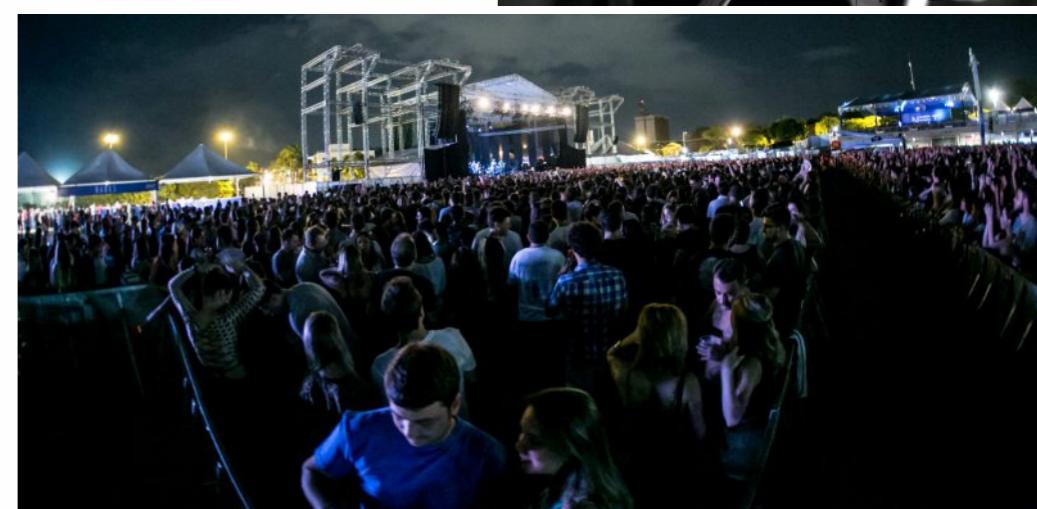
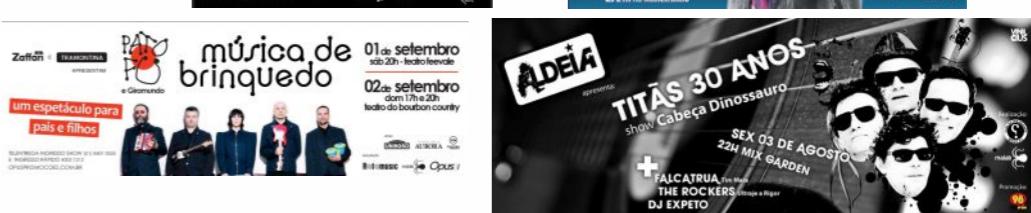
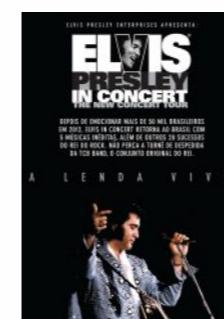
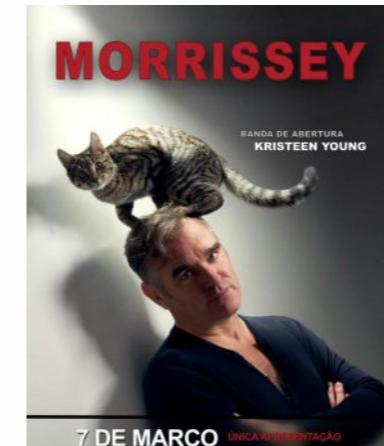
AllStar (Belo Horizonte - MG) - Serviço de bar e alimentação para eventos em todo Brasil



Parceiros

Malab (Belo Horizonte - MG) - Uma das maiores e mais tradicionais empresas de eventos de Minas Gerais www.malab.com.br

8 grandes eventos por ano. Média de público: 7.000 pessoas. Média do valor dos ingressos: R\$90,00





www.tf7eventos.com.br

Parceiros

TF7 Eventos (Belo Horizonte - MG) - a empresa de eventos mineira que mais cresceu nos 4 últimos anos

10 grandes eventos por ano. Média de público: 10.000 pessoas. Média do valor dos ingressos: R\$90,00







www.cabofolia.com.br

Parceiros

CaboFolia (Cabo Frio - RJ) - evento anual - maior micareta do Estado do Rio de Janeiro, desde 1999

3 grandes eventos por ano. Média de público: 33.000 pessoas. Média do valor dos ingressos: R\$90,00

Show de Lançamento do CaboFolia (15.000 pessoas)



Show de Lançamento do CaboFolia (10.000 pessoas)



Cabofolia adicionou 299 novas fotos de 26 de dezembro de 2015 ao álbum "Esquenta 2 Cabofolia - 26.12.15" — com Nildo Melquides em **Cabofolia**.
26 de dezembro de 2015 · ① · ②

Atrações: Wesley Safadão, Mc Marcinho e Gilmelândia Trio.



CaboFolia - 3 dias de evento (25.000 pessoas por dia)





Parceiros

AllStar (Belo Horizonte - MG) - Serviço de bar e alimentação para eventos em todo Brasil

www.allstardrinks.com

40 eventos por ano. Média de público: 5.000 pessoas. Média de gasto por pessoa: R\$50,00

Home Empresa Serviços Vídeos Galeria Cardápio Contato

The website screenshot shows the navigation menu at the top with links to Home, Empresa, Serviços, Vídeos, Galeria, Cardápio, and Contato. On the left, the AllStar Drinks logo is displayed. On the right, there is a vertical column of social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. The central area features a video player with a video showing four women in black shirts smiling and interacting behind a bar counter filled with various ingredients and glasses.



Equipe

Pessoas envolvidas no projeto e execução do CLYCK



José Otávio Sanches

Formação:

Fletwood High- Pennsylvania- USA

Graduado em Economia e Administração de Empresas.

Pos Graduado FGV- Gestão de Pessoas

Atuou como Operador de pregão da Bolsa de Valores. (Fez o leilão da Usiminas).

Trabalhou na FGV.

Atualmente:

Consultor na área financeira e investimentos (Bolsa de Valores)

Atua no mercado imobiliário e de grandes negócios.

Participa da criação e do desenvolvimento de 3 startups como negociador e analista de novos negócios.



Marcos Muniz

Analista de SEO.

Graduado em Engenharia Elétrica pela UNB, desenvolveu a carreira na área de Marketing Digital e se especializou SEO (Otimização para motores de busca), UX (User Experience) e Digital Analytics.

Pós-graduação no MBA de Inbound Marketing e Inbound Sales

Possui amplo conhecimento em SEO, Scup, Google Search Console, Google Adwords, Moz, SEMRush, Facebook Insights e Facebook Ads

Atendeu clientes B2C e B2B em nível internacional, nacional e regional.



Darlan Möller Penedo

Formação: Engenharia e Administração de Empresas pela UFMG.

9 anos de experiência em projetos de sistemas e games.

20 anos de experiência em Projetos de grandes eventos.

34 anos de experiência no planejamento e produção de grandes eventos.



André Bonato

Formado em Publicidade pela PUC-RS.

14 anos de experiência em publicidade e marketing

7 anos de experiência em UX (User Experience) e UI (User Interface)

4 anos de experiência em marketing digital

Sócio-Diretor da Singular Design desde 2010 Sócio-Diretor da Agência

Magnet desde 2014



Equipe

Pessoas envolvidas no projeto e execução do CLYCK



Paulo de Oliveira Cesar

Especialista em código e estrutura voltado à segurança e mitigação de ataques

- Estudioso de worms e virus desde 1999 (reverse engineering, behavior e win api, memory debuggers)
- Programador Win32 em MASM32, C, VB6 e Delphi focada em TCP/IP de 2000 a 2008, programação multi-threaded, especialista em trojans, virus, rootkits e exploits
- Programador Web em PHP desde 2004
- Programador Web em Javascript desde 2007
- Estrutura de servidores Linux e práticas de segurança desde 2007
- Desenvolvimento de sistemas distribuídos e escaláveis desde 2009
- Programador Web e desktop em Node.js desde 2012
- Sysadmin Debian / Ubuntu desde 2008
- Experiência com SQL e tecnologias derivadas (MySQL [MYISAM, InnoDB], Percona e MariaDB)
- Experiência com databases NOSQL e Big Data (MongoDB, Redis, LevelDB)
- Experiência em HTML5, CSS3, Javascript ES2015+
- Experiência com tecnologias voltada à segurança online (JWT, Public / Private Key Pairs, Criptografia. CSRF, TLS, etc)
- Experiência com DevOps voltado a desenvolvimento de sistemas distribuídos e poliglotas
- Experiência com padrões de desenvolvimento MVC, MVVC e Microserviços (e seus derivados, CQRS, DDD e Event Sourcing)
- Experiência com virtualização (KVM, Xen, Virtualbox e VMWare) e containerização (Docker)
- Experiência com certificações de segurança
- Experiência com vários vetores de ataque XSS, Mysql Injection, Timing Attacks, vulnerabilidades SSL (como CRIME, BREACH, e Heartbleed), e ferramentas de invasão (brute force, rainbow tables, 0-day exploits)
- Experiência com métodos de DoS / DDoS (botnets, slowloris, syn/udp/icmp flood)
- sócio diretor da empresa de web design Singular Design desde 2010

CLYCK