

PISHI GAMES

Expandiendo Horizontes en el Mundo de los Videojuegos



SERVICIO WEB ESPECIALIZADO

Pishi Games: Expandiendo Horizontes en el Mundo de los Videojuegos

El cliente "PishiGames" tenía grandes ambiciones para su pequeña empresa de videojuegos, que se originó en las redes sociales. Su objetivo principal era expandir su presencia en línea para impulsar su negocio. El cliente expresó su interés en que el sitio web cumpliera con ciertas características clave, que incluían:

- **Carrito de Compras:** Se requería la implementación de un carrito de compras para que los clientes pudieran realizar compras de manera conveniente.
- **Catálogo en Tiempo Real:** El sitio debía contar con un catálogo en tiempo real que mostrara el inventario actualizado de productos.
- **Autenticación de Cuentas:** Se incorporó un sistema de autenticación que distinguía entre los tipos de cuentas: administrador, jefe y vendedor.
- **Funcionalidades Específicas para Cada Tipo de Cuenta:**
 - i. Vendedor: Capacidad para gestionar pedidos y recibir notificaciones sobre el stock.
 - ii. Administrador: Permiso para modificar cuentas de usuario.
 - iii. Jefe: Autorización para realizar modificaciones en los productos.

Además, el cliente deseaba ofrecer a los usuarios opciones de pago flexibles, como tarjetas de crédito y débito, y la posibilidad de descargar recibos para sus compras.

Pishi Games estaba decidido a brindar a sus clientes una experiencia de compra en línea fluida y personalizada, y estas características eran fundamentales para lograr ese objetivo.

Requerimientos Funcionales:

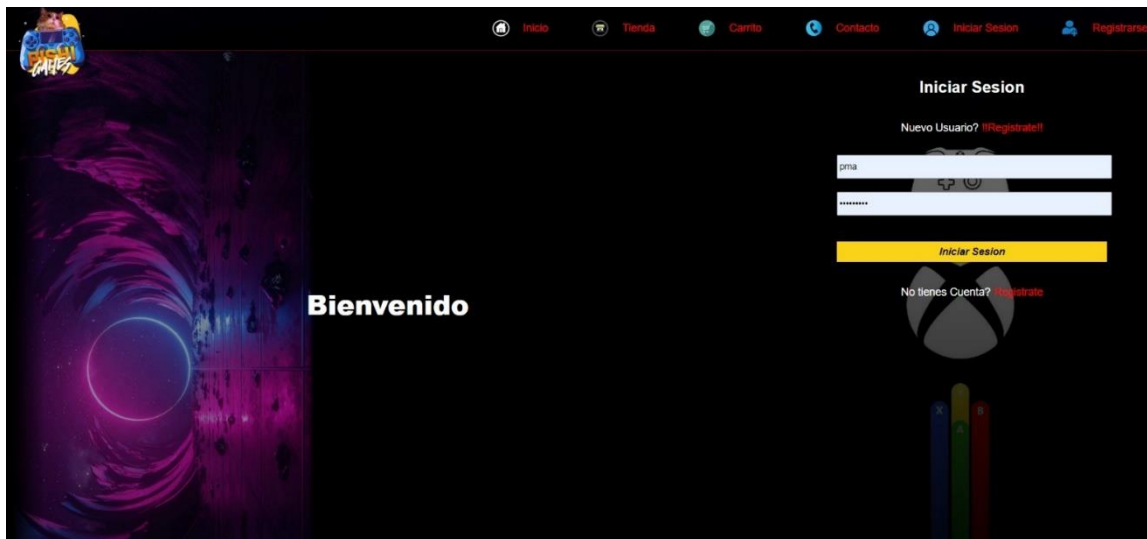
1. **Carrito de Compras:** El sistema debía permitir a los usuarios agregar productos a un carrito de compras y finalizar sus compras de manera efectiva.
2. **Catálogo en Tiempo Real:** Se implementó un catálogo en tiempo real que mostraba el inventario actualizado de productos, lo que garantizaba que los clientes siempre tuvieran información precisa sobre la disponibilidad de los productos.
3. **Autenticación de Cuentas:** Se desarrolló un sistema de autenticación que distinguía entre tres tipos de cuentas: Vendedor, Administrador y Jefe.
4. **Funcionalidades Específicas para Cada Tipo de Cuenta:**
 - Vendedor: Se habilitó la capacidad para que los vendedores realizaran operaciones CRUD en los pedidos y recibieran notificaciones sobre el stock.
 - Administrador: Los administradores tenían la autoridad para modificar cuentas de usuario según fuera necesario.
 - Jefe: Los jefes tenían la capacidad de realizar modificaciones en los productos del catálogo.
5. **Método de Pago:** Se implementó un método de pago que permitía a los clientes realizar compras con tarjetas de crédito y débito, proporcionando una variedad de opciones de pago para adaptarse a las preferencias de los usuarios.
6. **Descarga de Recibos:** Los clientes tenían la capacidad de descargar recibos de sus compras, lo que les proporcionaba una confirmación tangible de sus transacciones.

Requerimientos No Funcionales:

1. Seguridad: Se implementaron medidas de seguridad sólidas para proteger los datos de los usuarios y garantizar la integridad de las transacciones en línea.
2. Rendimiento: El sistema debía ser eficiente y capaz de manejar un alto volumen de tráfico de usuarios sin experimentar retrasos significativos.
3. Usabilidad: La interfaz del sitio web se diseñó para ser intuitiva y fácil de usar, brindando a los usuarios una experiencia de compra agradable.
4. Disponibilidad: El sistema estaba disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para garantizar que los clientes pudieran acceder y comprar en cualquier momento.
5. Escalabilidad: Se diseñó el sistema de manera que pudiera expandirse fácilmente a medida que el negocio creciera, sin afectar negativamente su rendimiento.
6. Cumplimiento Normativo: El proyecto cumplía con todas las regulaciones y estándares pertinentes en cuanto a comercio electrónico y protección de datos.
7. Tiempo de Respuesta: El sistema se configuró para tener tiempos de respuesta rápidos, asegurando que los usuarios no experimentaran demoras significativas al navegar y comprar en el sitio web.

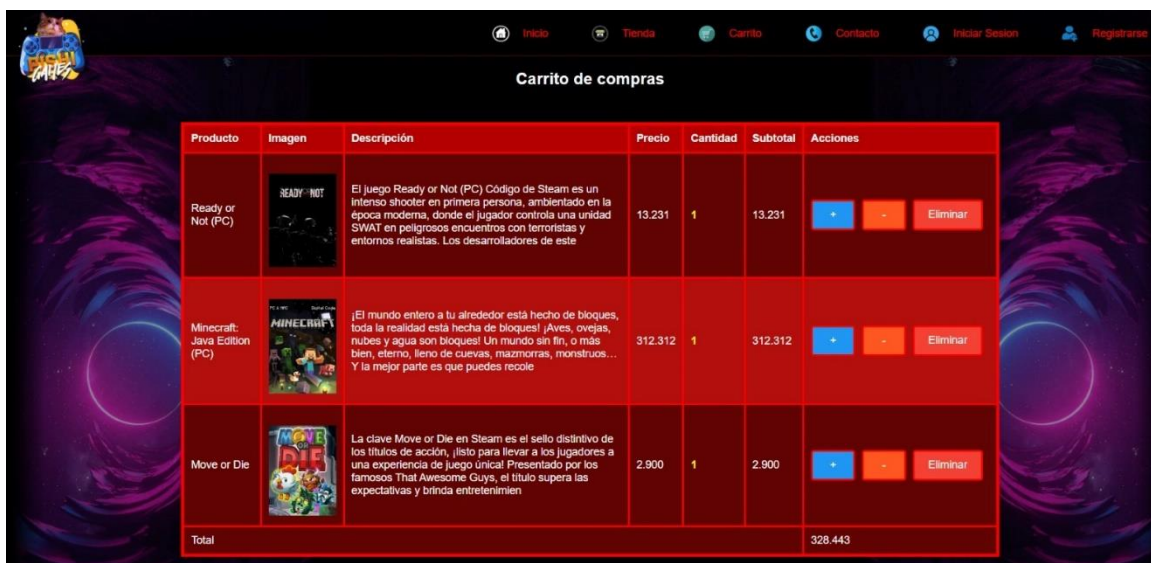
1.0 Login

El inicio de sesión del sistema es esencial para garantizar seguridad y personalización. Al ingresar, el sistema verifica la identidad y asigna a los usuarios uno de los roles: Administrador, Jefe, Vendedor o Cliente. Esto proporciona acceso a funciones específicas, brindando una experiencia personalizada y segura.



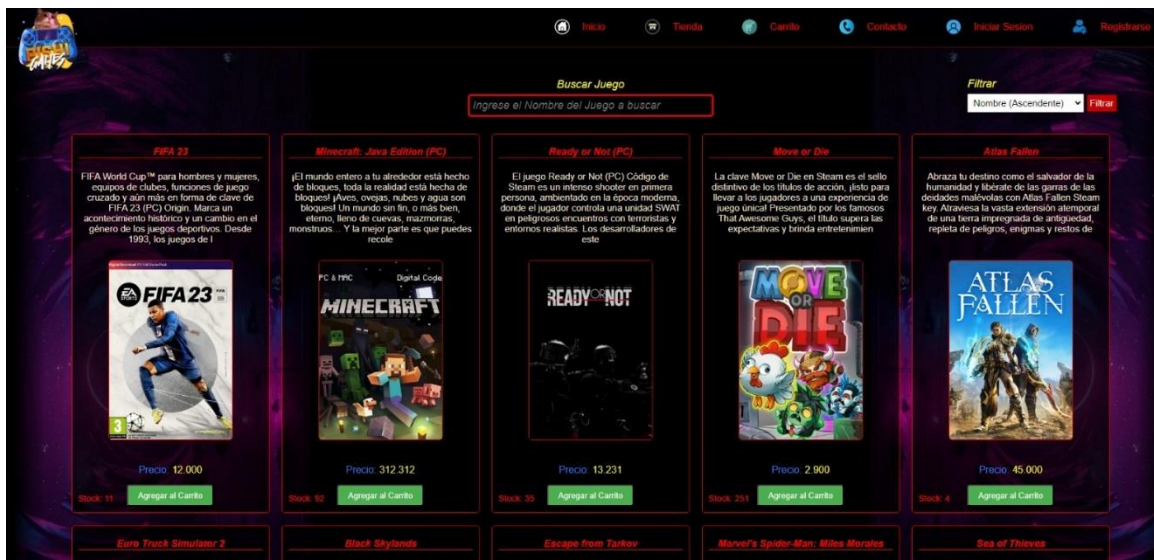
2.0 Carrito de compra

El carrito de compra en la tienda de juegos permite a los clientes agregar, ajustar y eliminar productos con facilidad. Muestra precios individuales, el subtotal y el total de la compra para una transparencia completa. Además, ofrece un método de pago con tarjeta de crédito y débito para una experiencia de compra conveniente. Y al procesar el pago este envía el comprobante de compra al correo electrónico y automáticamente realiza la descarga del comprobante.



3.0 Catálogo

El catálogo de juegos facilita la exploración de nuestros productos con descripciones breves y precios visibles. Además, muestra el stock en tiempo real y permite agregar juegos al carrito de compra con un solo clic, brindando una experiencia de compra eficiente y personalizada.



Resumen del Proyecto "Pishi Games: Expandiendo Horizontes en el Mundo de los Videojuegos"

El proyecto se enfoca en satisfacer las ambiciosas metas de la empresa de videojuegos "Pishi Games", que surgió de las redes sociales y buscaba expandir su presencia en línea. Los requisitos clave del cliente incluían la implementación de un carrito de compras, un catálogo en tiempo real, autenticación de cuentas con roles específicos (vendedor, administrador, jefe), métodos de pago flexibles y la capacidad de descargar recibos. Estos elementos eran cruciales para proporcionar a los clientes una experiencia de compra en línea fluida y personalizada.

Requisitos Funcionales:

- Carrito de Compras: Permite a los usuarios agregar y finalizar compras eficazmente.
- Catálogo en Tiempo Real: Muestra el inventario actualizado de productos para que los clientes tengan información precisa sobre la disponibilidad.
- Autenticación de Cuentas: Clasifica a los usuarios en tres tipos de cuentas (vendedor, administrador, jefe).
- Funcionalidades Específicas por Tipo de Cuenta: Cada tipo de cuenta tiene capacidades específicas (por ejemplo, gestionar pedidos, modificar cuentas de usuario o productos).
- Método de Pago: Ofrece opciones de pago con tarjetas de crédito y débito.
- Descarga de Recibos: Permite a los clientes descargar comprobantes de sus compras.

Requisitos No Funcionales:

- Seguridad: Se implementan medidas sólidas para proteger datos y transacciones.
- Rendimiento: El sistema maneja un alto volumen de tráfico sin retrasos significativos.
- Usabilidad: La interfaz es intuitiva y amigable.
- Disponibilidad: El sistema está disponible las 24 horas del día.
- Escalabilidad: Puede crecer sin afectar su rendimiento.
- Cumplimiento Normativo: Cumple con regulaciones de comercio electrónico y protección de datos.
- Tiempo de Respuesta: Ofrece tiempos de respuesta rápidos.

Funcionalidades Destacadas:

- Inicio de Sesión: Verifica la identidad y asigna roles para una experiencia personalizada y segura.
- Carrito de Compras: Permite agregar, ajustar y eliminar productos con facilidad, ofrece opciones de pago y envía comprobantes de compra.
- Catálogo: Facilita la exploración de productos, muestra el stock en tiempo real y permite agregar juegos al carrito de compra con un solo clic.

Este proyecto se centra en mejorar la experiencia del cliente y cumplir con estándares de calidad, seguridad y eficiencia en el comercio en línea de videojuegos.