

Tarefas e expectativas

Checkpoint: entrega das propostas

Quando: sábado 12:00 (apresentação arena)

Marketing

Nome do time, Matriz CSD, revisão da persona, mapa de empatia, público-alvo, crazy 8, diferencial da solução escolhida

Design

Wireframe da solução

Desenvolvedores

Mockup/blueprint da solução

Critérios de Entrega

- Aderência com o tema
- Impacto social
- Viabilidade econômica
- Software funcionando

Checkpoint

Quando: sábado 18:00 (apenas entrega, sem apresentação)

Marketing, Design e Desenvolvedores: entrega que foi definida nas plannings

Checkpoint

Quando: sábado 00:00 (apenas entrega, mini apresentação nas mesas)

Design e Desenvolvedores: entrega que foi definida nas plannings

Marketing

Desafio:

Você acredita que a sua ideia vai realmente ajudar as pessoas? Coloque ela em ação e veja o que acontece!

Você tem até 23:59 de sábado para fazer uma **validação da sua ideia**. Vale tudo! Google forms, prototipagem de baixa fidelidade (papel, mockup), até enquete do instagram! O importante será medir o engajamento das pessoas com o seu produto ;)

Checkpoint

Quando: domingo 08:00 (apenas entrega, sem apresentação)

Marketing, Design e Desenvolvedores: entrega que foi definida nas plannings

Checkpoint

Quando: domingo 14:00 (apenas entrega, sem apresentação)

Marketing, Design e Desenvolvedores: entrega que foi definida nas plannings

Momento de rever recursos dos times!

Entrega Final

Quando: domingo 16:30

Marketing: Nome do app, marca e posicionamento, estratégia de divulgação e de aquisição, custo e viabilidade econômica

Design: UI da solução

Desenvolvedores: Entrega final do código no GitHub

SHOWTIME!!

domingo 17:00

Classificação da informação: Uso Interno