





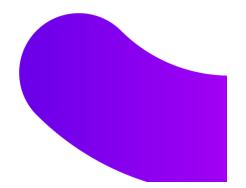
Camila Luconi Viana Sofia Hoeschler Rodrigo Allenbrandt

Colaborar para transformar









Desafio 2: COLABORAR PARA TRANSFORMAR

Pq não dá pra mudar o mundo sozinho.

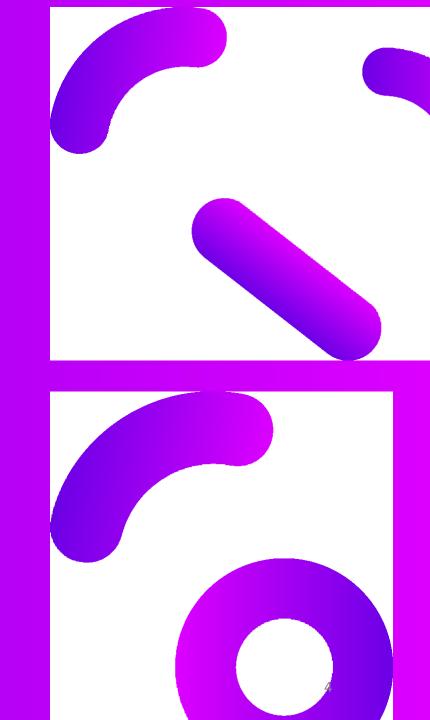
 Como engajar pessoas para que resolvam problemas de forma colaborativa em conjunto, no seu bairro/região?

 Como ferramentas podem ajudar na tomada de decisão colaborativa?

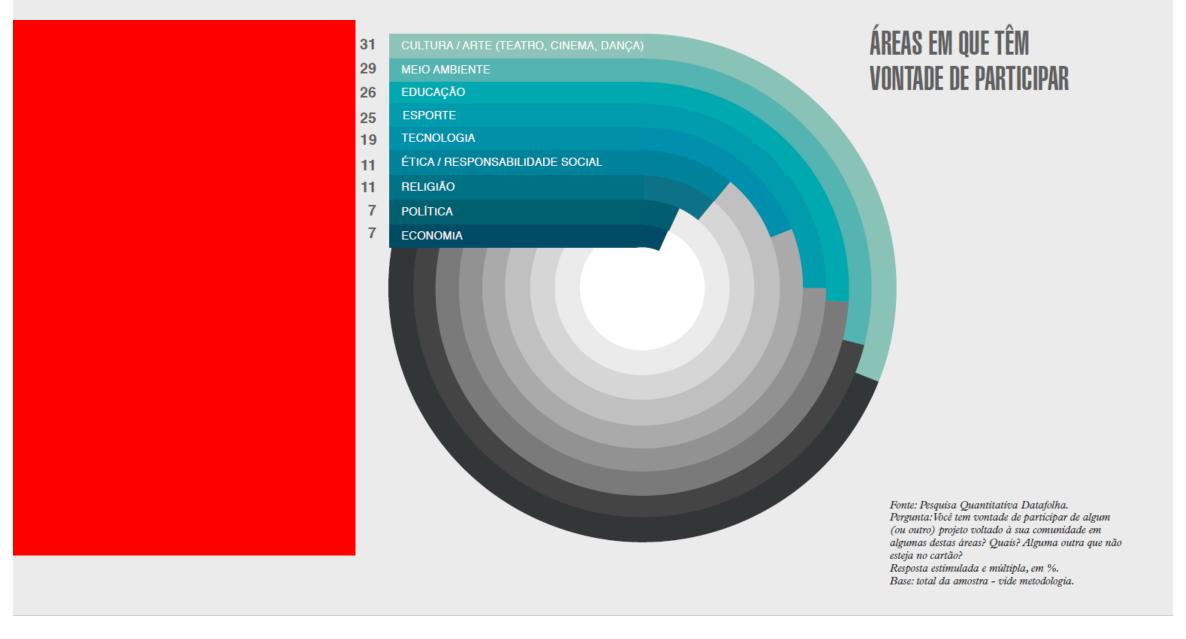
Pilar Colaborar para transformar				
Tema	Link com o Sicredi	Exemplos	Resultados esperados	
Como engajar pessoas para que resolvam problemas de forma colaborativa em conjunto no seu bairro/região?	Precisamos de pessoas mais cooperativas e cidadãs para participar do cooperativismo. Existimos para resolver problemas da sociedade por meio da união das pessoas.	Tem açúcar, Enjooei	Uma solução que engaje as pessoas para torna-las mais cidadãs e cooperativas para resolver problemas da sociedade/bairro/região de forma colaborativa.	
Como ferramentas podem ajudar na tomada de decisão colaborativa?	Engajar e proporcionar que as pessoas vivenciem a democracia trabalhando para o desenvolvimento sustentável da comunidade/região	Loomio	Solução para decidir como resolver um problema da comunidade em conjunto - Como chegar a uma decisão de forma coletiva? - Definir o lugar da festa/ do almoço - Do próximo projeto - Orçamento participativo	



CONTEXTO



SONHO BRASILEIRO // O JOVEM BOX 1824



SONHO BRASILEIRO // SOCIEDADE



"Um sistema econômico que busque valores mais justos."



Dor





"Eu me pergunto quando vamos parar pra refletir sobre o impacto que essa produção excessiva de coisas gera pra sociedade. Não tem mais onde colocar carros, prédios, expandir as comunidades."

"O dinheiro é importante, mas acho que é pra você viver de uma forma melhor, não em excesso."

"Às vezes as pessoas só pensam no lucro, no lucro, pensam que tudo se resume a isso. Não pensam que tem gente aí que está comendo farinha com água em casa. É complicado isso aí, as pessoas não podem mais pensar só nelas mesmas."

JUNHO DEIXOU MUDANÇAS CONCRETAS

01

RETOMADA DO Espaço público

O espaço público ganha novos significados: lugar de encontro entre os 'diferentes', espaço de trocas e de discussões abertas.

"As manifestações criaram uma nova geração interessada em política que está criando diversas assembleias ao ar livre e encontros em praças." 02

AUTOEDUCAÇÃO POLÍTICA

O jovem começa a gerar conteúdo próprio, sem intermediários formais, sobre os processos políticos.

"A nossa geração é super conectada, é fácil de participar virtualmente. Mas a verdadeira energia, que move isso e que talvez esteja facilitando esse movimento é a energia dos encontros."

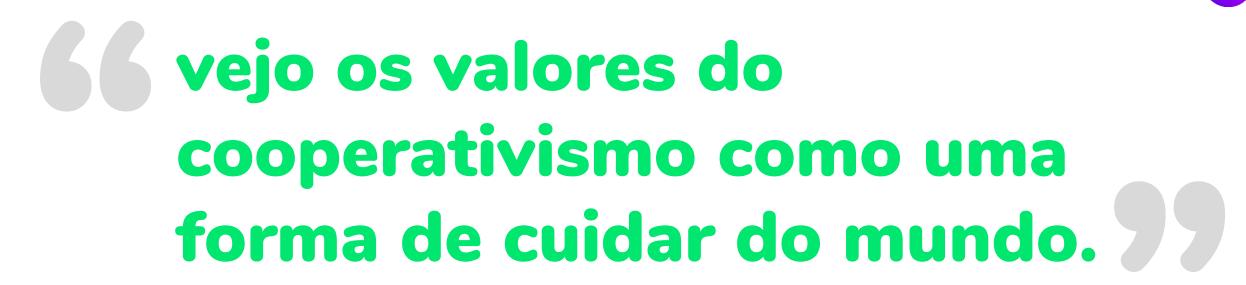
03

MAIS ENCONTROS, PROTESTOS E GREVES

A potência das trocas gerou a necessidade de mais encontros e estimulou mais protestos e greves em diversos setores da sociedade.

"No primeiro momento todo mundo ficou confuso, mas de lá para cá, as pessoas começaram a se se entregar mais, começaram a se conectar, e alinhar os pensamentos, ideais."





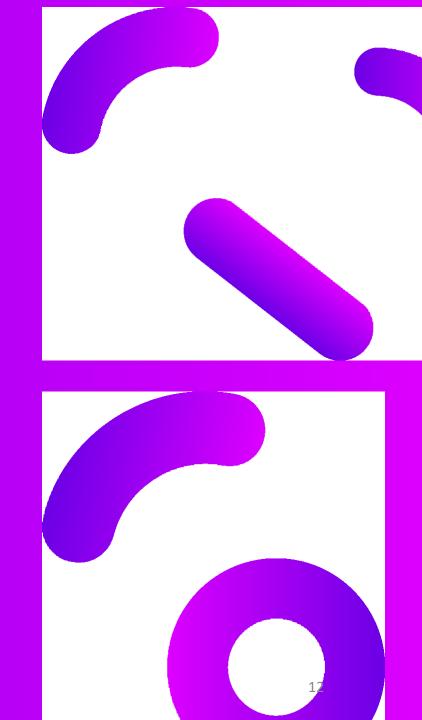
Pedro, 17 anos



Me interessei pelo cooperativismo por

Valores Mudança União
Transformar nossas comunidades
Pensar no coletivo Protagonismo

COOPERATIVAS



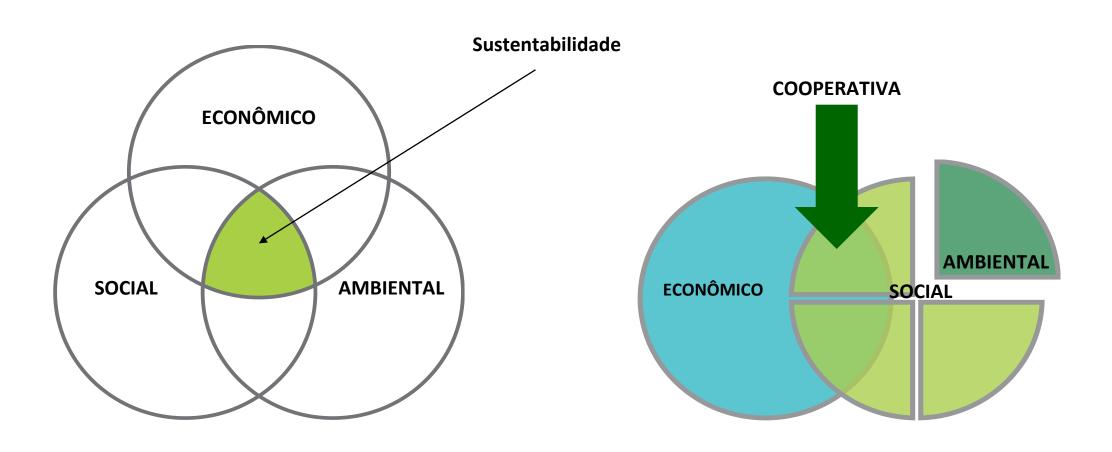
EMPRESA (econômico)

Vida digna Bem-estar Solidariedade Autonomia Justiça Inclusão Responsabilidade socioambiental Foco na coletivo e no qualitativo Educação emancipadora Desenvolvimento local Articulação em rede Democracia e horizontalidade no uso do poder Lógica do "ser mais"

Racional
Eficiente e eficaz
Inovador
Foco no mercado
Objetivos econômicos
Controle de receitas e despesas
Foco no quantitativo
Incentivo ao consumo
Individualismo
Necessidade de hierarquia e
burocratização
Metas econômicas
Lógica do "ter mais"

Sustentabilidade para o Sicredi







MISSÃO/PROPÓSITO SICREDI

Como sistema cooperativo, valorizar o RELACIONAMENTO, oferecer soluções financeiras para AGREGAR RENDA e contribuir para a MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA dos associados e da sociedade.



VALORES

- Autoajuda
- Ajuda mútua
- Autonomia
- Democracia
- Igualdade
- Equidade
- Solidariedade
- Honestidade
- Sinceridade
- Responsabilidade Social
- Preocupação com os outros

We can build on a powerful business model that works—it's hidden around us in plain sight

- 1 in 3 Americans is a co-op member.
- In the U.S., co-ops created close to 1 million jobs with \$25 billion in wages and benefits.
- The total co-op revenue in the U.S. is \$500 billion.
- Cooperative enterprises worldwide employ 250 million people and generate \$2.2 trillion in revenue.





WHO: Stocksy United stocksy.com

WHERE: Victoria, BC, Canada

WHEN: launched 2013

WHAT: high-quality, curated stock

photography and video footage, raising the

bar—and the industry's expectations—of

stock photography and cinematography,

960 photographers in 63 countries

2015: ■ \$7.9m in sales, \$200,000 in

dividends to workers ■ Skills training for

photographers to increase value of product

■ Uses 5% of revenue to operate the

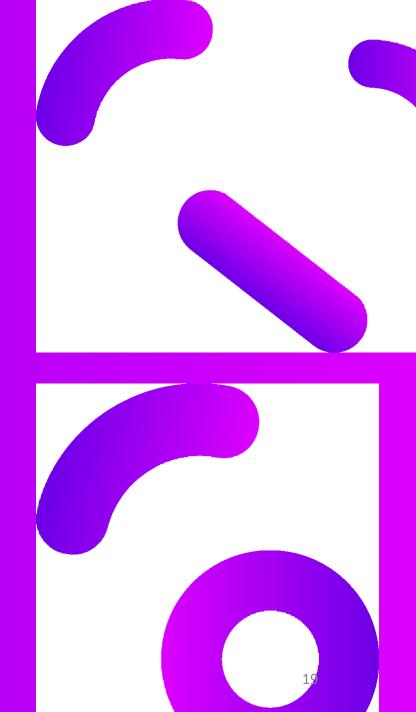
platform ■ Have serviced 124 of Fortune

500 companies

2016: ■ \$10.7m in sales, \$300,000 in

dividends

Como ferramentas podem ajudar na tomada de decisão colaborativa? Case Loomio











História

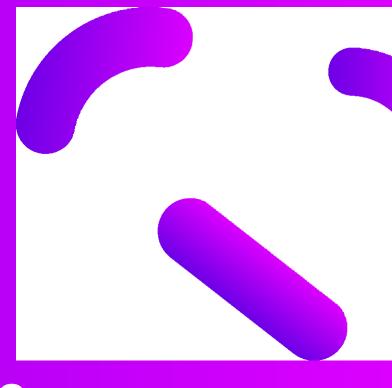
Loomio começou em 2011, quando ativistas da Occupy Wall Street e empresários sociais da Rede Enspiral perceberam que precisavam resolver o mesmo problema: tomada de decisão rápida, inclusiva e eficaz sem reuniões. Em 2012, formamos nossa cooperativa e lançamos um protótipo (Loomio Beta). Descobrimos que muitos outros ao redor do mundo precisavam da mesma solução.

Em 2013, realizamos uma campanha de crowdfunding internacional bem-sucedida, que nos permitiu trabalhar em uma nova versão do software, Loomio 1.0, que foi lançado no ano seguinte. Em 2015, criamos uma rodada de capital ético, e estamos trabalhando para trazer decisões colaborativas para milhões de pessoas em todo o mundo.



Pilar Colaborar para transformar					
Tema	Link com o Sicredi	Exemplos	Resultados esperados		
Como engajar pessoas para que resolvam problemas de forma colaborativa em conjunto no seu bairro/região?	Precisamos de pessoas mais cooperativas e cidadãs para participar do cooperativismo. Existimos para resolver problemas da sociedade por meio da união das pessoas.	1	Uma solução que engaje as pessoas para torna-las mais cidadãs e cooperativas para resolver problemas da sociedade/bairro/região de forma colaborativa.		

Como engajar pessoas para que resolvam problemas de forma colaborativa em conjunto no seu bairro/região? Exemplos







Como funciona?

Transforma Campinas é um movimento que aproxima Entidades e Voluntários na construção de uma cidade mais solidária.



Voluntários cadastrados 5989



Entidades cadastradas 122



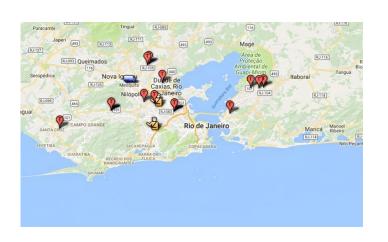
Vagas cadastradas 3889





Somos uma plataforma que facilita o compartilhamento de coisas entre vizinhos!





Pilar Colaborar para transformar					
Tema	Link com o Sicredi	Exemplos	Resultados esperados		
Como ferramentas podem ajudar na tomada de decisão colaborativa?	Engajar e proporcionar que as pessoas vivenciem a democracia trabalhando para o desenvolvimento sustentável da comunidade/região	Loomio	Solução para decidir como resolver um problema da comunidade em conjunto - Como chegar a uma decisão de forma coletiva? - Definir o lugar da festa/ do almoço - Do próximo projeto - Orçamento participativo		

PERSONA

Letícia

Ocupação Aux. Administrativo Idade 26 anos
Status Morando sozinha
Localização Porto Alegre,
bairro Jardim Itu-Sabará
Classe B/C



BIO

Foi morar com o namorado recentemente para economizar e adquirir independência financeira. Tem uma vida confortável, mas sem muitos luxos: às vezes troca o ônibus pelo Uber. Como se mudou há pouco tempo, ainda não conhece os vizinhos do prédio e se sente um pouco perdida no bairro.

Trabalha muito e não tem tempo para fazer o que gosta - nos poucos momentos livres, fica no Netflix, navegando no YouTube e buscando eventos de rua na cidade. A partir dos vídeos, forma opinião sobre vários assuntos, mas não costuma fazer textão sobre isso.

EMPÁTICA

INFORMADA

RESPONSÁVEL



- (Quase) independente financeiramente.
- Quando sobra dinheiro, deixa na conta.
- Tem conta no BB. Não gosta de bancos e resolve o possível pelo app.



- Tem um Galaxy S7.
- Usa para redes sociais, aplicativos de bancos e alguns jogos.
- Resolve muitas questões por pesquisas no Google.
- Tem uma loja no enjoei, mas não acompanha muito.

PERSONALIDADE

EMOCIONAL	RACIONAL
OBSERVADOR	OPINADOR

AMBIÇÕES

- Viajar mais
- Ser bem sucedida no trabalho
- Contribuir para um mundo melhor

FRUSTRAÇÕES

- Não ter tempo para fazer o que gosta
- Ver tantos problemas no seu entorno e não poder ajudar
- Não sabe como ajudar o país e a comunidade



- Descontente com a política e com a situação do mundo em geral
- Não participa de nenhuma ação voluntária apesar de achar importante
- Em função dos horários da faculdade e trabalho, não consegue participar das coisas que a galera marca
- Se interessa por assuntos ligados ao feminismo, animais e meio ambiente