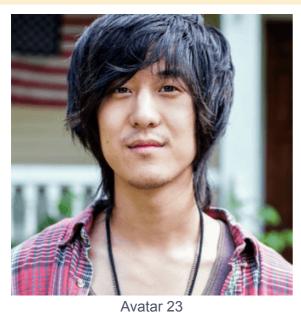
# **Pedro**



IdadeGênero22Masculino

Escolaridade

Ensino Superior Incompleto

Ocupação / cargo

Estudante

Ramo de atividade

Construção Civil

Mora

Os pais

Se declara como

Heterosexual

Renda mensal

1500

Região de moradia

Minas Gerais

**Filhos** 

Não tem filhos

## Conheça um pouco mais de Pedro.

Para falar com Pedro use o tom de voz Informal, pois é Usa apenas o produto ou serviço.

Para interagir com Pedro você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Twitter
- Sites na internet
- Podcast

#### Pedro se veste geralmente assim:

Essa pessoa normalmente usa shorts, blusas, calças de moletom e casacos.

# Conheça a rotina diária de Pedro.

Isso será muito importante para determinar o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.

Essa pessoa acorda, prepara seu café da manha e vai pra faculdade. Passa boa parte da sua manhã dedicada aos estudos e aula. Durante a tarde ela realiza atividades extra curriculares e assiste séries.

>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Pedro, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.

## Principais assuntos que Pedro procura na internet.

Perceba que os principais assuntos procurados na internet são intermediária:

- Viajens
- Tecnologia
- Memes

Portanto, para chamar a atenção de Pedro, os seus conteúdos também tem que ser intermediária e ter conexão com esses assuntos.

E devem aparecer no momento em que Pedro estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.

Para você conseguir chamar atenção de Pedro com seus conteúdos, você deve usar SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.

E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que Pedro gosta como:

- Ir em festas
- Viajar
- Assistir série

## Pedro tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:

· Conseguir representar seus interesses

>> Porem, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de sua ajuda para alcançar seus resultados.

#### Pedro enfrenta esse problemas:

- Conseguir representatividade
- Se sentir parte de um grupo
- >> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, planilha, etc.
- >> Estes conteúdos tem que ajudar Pedro a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

### Hoje Pedro tenta resolve seus problemas da seguinte forma:

- Recorre as agencias físicas e meios tradicionais de atendimento
- Busca movimentos n\u00e3o governamentais para conseguir oportunidades

>> Use essas informações para reforçar a dor dos problemas enfrentados por sua Persona.

#### E na hora de buscar solução, Pedro sempre tem essas dúvidas:

- Consigo realizar todos os servicos pela plataforma online
- Já tenho o título online ou preciso ativar
- precisa de algum conhecimento para usar o aplicativo

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

#### Para resolver os problemas de Pedro você pode:

- Facilitando acessos a informações
- Diminuindo burocracia
- · ampliando acesso das pessoas ao recursos disponbilizados

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Pedro.

Você tem uma grande chance de fechar negócio com Pedro, se demonstrar autoridade no assunto, responder às dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:

- Porque meu produto conseque centralizar informações direto do TSE
- Porque meu produto contem todas as informações que o usuário deve saber sobre o processo de votação

Agora que terminou sua **Buyer Persona**, imprima e cole em sua parede para servir de referência em suas estratégias de Marketing Digital.

**Lembre-se.** Atualize sua Persona a cada 3 meses com as informações que irá coletar dos clientes que atende. Quanto mais informações reais, mais verdadeira será seu persona.

5 de outubro de 2022

Persona gerada por www.maikon.biz

