

# Pedro



Avatar 23

**Idade**

22

**Gênero**

Masculino

**Se declara como**

Heterossexual

**Escolaridade**

Ensino Superior Incompleto

**Renda mensal**

1500

**Ocupação / cargo**

Estudante

**Região de moradia**

Minas Gerais

**Ramo de atividade**

Construção Civil

**Filhos**

Não tem filhos

**Mora**

Os pais

## Conheça um pouco mais de Pedro.

Para falar com Pedro use o tom de voz Informal, pois é Usa apenas o produto ou serviço.

Para interagir com Pedro você pode usar esses canais de comunicação abaixo por onde consome conteúdo. Mas sempre busque saber, quais outros canais são usados e quais suas reais preferências.

- Twitter
- Sites na internet
- Podcast

## Pedro se veste geralmente assim:

Essa pessoa normalmente usa shorts, blusas, calças de moletom e casacos.

## Conheça a rotina diária de Pedro.

*Isso será muito importante para determinar o melhor momento de entrar em contato ou oferecer um conteúdo.*

Essa pessoa acorda, prepara seu café da manhã e vai pra faculdade. Passa boa parte da sua manhã dedicada aos estudos e aula. Durante a tarde ela realiza atividades extra curriculares e assiste séries.

>> Perceba que para entregar conteúdos, lives ou fazer contatos com Pedro, você deve entender essa rotina e avaliar a melhor oportunidade.

---

## **Principais assuntos que Pedro procura na internet.**

*Perceba que os principais assuntos procurados na internet são intermediária:*

- Viagens
- Tecnologia
- Memes

*Portanto, para chamar a atenção de Pedro, os seus conteúdos também tem que ser intermediária e ter conexão com esses assuntos.*

*E devem aparecer no momento em que Pedro estiver procurando ou lendo esses conteúdos em portais, blogs e redes sociais.*

*Para você conseguir chamar atenção de Pedro com seus conteúdos, você deve usar SEO para seus conteúdos serem encontrados nas buscas do Google.*

*E propaganda paga nas redes sociais e no Google no meio de assuntos que Pedro gosta como:*

- Ir em festas
  - Viajar
  - Assistir série
- 

## **Pedro tem esses objetivos, sonhos ou desejos para realizar na vida:**

- Conseguir representar seus interesses

>> Porém, por mais que deseje realizar seus sonhos e desejos, enfrenta várias dificuldades e precisa de sua ajuda para alcançar seus resultados.

---

## **Pedro enfrenta esse problemas:**

- Conseguir representatividade
- Se sentir parte de um grupo

>> Para cada problema identificado. Você deve criar um conteúdo de alta qualidade. Pode ser um artigo, ebook, video, palestra online, planilha, etc.

>> Estes conteúdos tem que ajudar Pedro a resolver seus problemas e mostrar você e sua empresa como uma autoridade no assunto que vai ajudar na jornada de encontrar soluções para realizar seus sonhos e objetivos.

---

## Hoje Pedro tenta resolver seus problemas da seguinte forma:

- Recorre as agências físicas e meios tradicionais de atendimento
- Busca movimentos não governamentais para conseguir oportunidades

>> Use essas informações para reforçar a dor dos problemas enfrentados por sua Persona.

---

## E na hora de buscar solução, Pedro sempre tem essas dúvidas:

- Consigo realizar todos os serviços pela plataforma online
- Já tenho o título online ou preciso ativar
- precisa de algum conhecimento para usar o aplicativo

>> Para cada pergunta, você deve elaborar uma resposta convincente. Essas perguntas e respostas devem ser colocadas em seus conteúdos que falam de seus produtos e serviços. Elas são fundamentais para quebrar as objeções no momento da venda.

---

## Para resolver os problemas de Pedro você pode:

- Facilitando acessos a informações
- Diminuindo burocracia
- ampliando acesso das pessoas ao recursos disponibilizados

>> Inclua em seus conteúdos e nas páginas de seus produtos e serviços como você pode ajudar Pedro.

---

## Você tem uma grande chance de fechar negócio com Pedro, se demonstrar autoridade no assunto, responder às dúvidas e deixar claro seus diferenciais competitivos abaixo:

- Porque meu produto consegue centralizar informações direto do TSE
  - Porque meu produto contem todas as informações que o usuário deve saber sobre o processo de votação
- 

Agora que terminou sua **Buyer Persona**, imprima e cole em sua parede para servir de referência em suas estratégias de Marketing Digital.

**Lembre-se.** Atualize sua Persona a cada 3 meses com as informações que irá coletar dos clientes que atende. Quanto mais informações reais, mais verdadeira será seu persona.

5 de outubro de 2022

Persona gerada por [www.maikon.biz](http://www.maikon.biz)

