

Concevoir un site web écoresponsable pour faciliter la recherche de stage des S 3

Compétence ciblée	Conduire un projet
Apprentissage critique	Appréhender les besoins du client et de l'utilisateur
Composantes essentielles	<ul style="list-style-type: none"> • en identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation • en adoptant une démarche proactive, créative et critique • en respectant les normes en vigueur • en communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet • en sensibilisant à une gestion durable
Ressources à mobiliser et combiner	Expression-Communication Développement web
Description de la SAÉ	<p>Il s'agit de concevoir un site web pour faciliter la recherche de stage des étudiants de S3.</p> <p>A partir de l'existant (page intranet stage S4), il faut concevoir un site web écoresponsable pour organiser les données, en faciliter la lecture et aider les étudiants de S3 dans leurs recherches.</p>
Quelle problématique professionnelle propose-t-elle ?	Un développeur web doit être capable d'appréhender le besoin des clients et des utilisateurs pour élaborer une structure ergonomique : il part d'enquêtes et d'entretiens pour élaborer des personas et proposer ensuite une ou plusieurs maquettes.
Modalités du travail	Projet à mener par équipes de 4 étudiants
Quelles étapes suivre pour ce projet web ?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entretien avec le client /utilisateur : une sorte de focus group pour comprendre ses besoins et l'utilisation qu'il en fera. ➤ Analyse de l'existant : description, limites, éléments à garder et à améliorer. ➤ Questionnaire (et entretiens si possible) à destination des utilisateurs finaux (étudiants de S3) pour recueillir les besoins. ➤ Synthèse et analyse des données récoltées. ➤ Création de personas à partir des travaux précédents ➤ Création d'une ou plusieurs maquettes
Livrable	<p>Un document qui contiendra :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ les différents travaux (enquêtes et entretiens, résultats, personas et maquette(s)...)) ➤ explications et argumentation pour chaque étape (entretien, questionnaires, résultats, personas et maquette) ➤ annexe : indiquez clairement la répartition du travail entre les membres de chaque équipe et justifiez-la.
Planning	<p>10 décembre</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 13h30-16h00 : organisation/planification des tâches, préparation du focus groupe (entretien avec le client)... ➤ 16h- 17h : entretien avec le client / analyse approfondie de l'existant – préparation des questionnaires ➤ 17h-17h30 : debriefing
	14 décembre
	<p>17 décembre</p> <p>Vous devriez, à ce stade, avoir récolté vos réponses à votre questionnaire et donc synthétiser et analyser toutes les données pour créer votre ou vos personas.</p>
	<p>4 janvier</p> <p>Création des maquettes et finalisation du rapport</p>
	<p>7 janvier</p> <p>PPP</p>