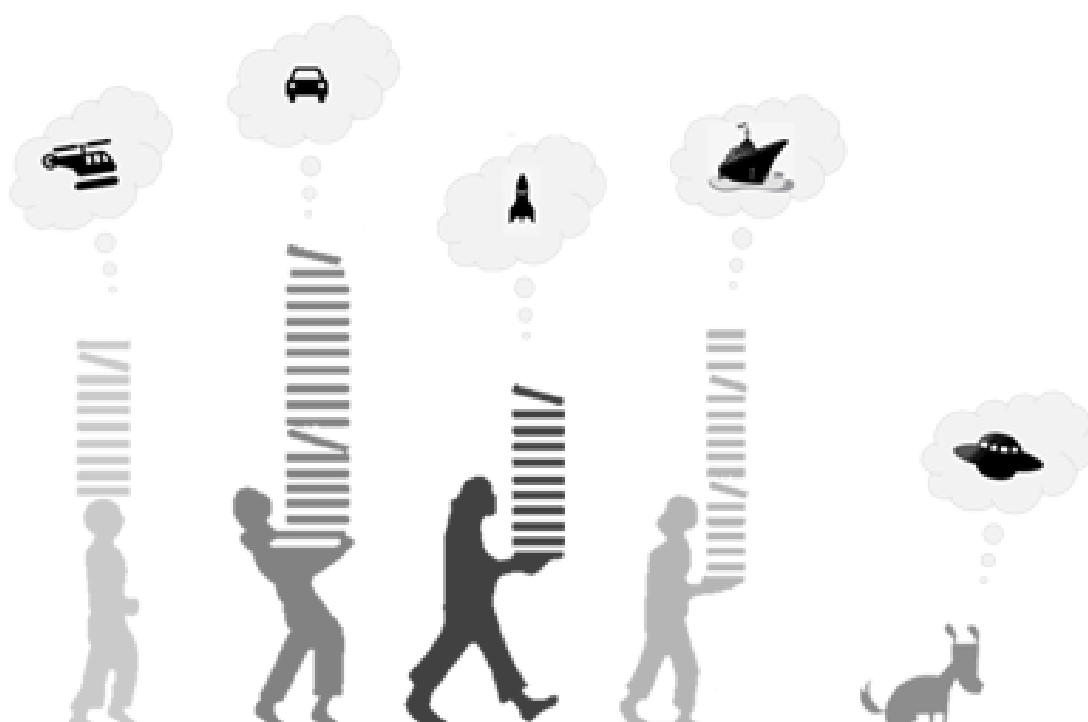


# RAPPORT

## SAE R1.05 RECUEIL DES BESOINS

*Concevoir un site web écoresponsable pour faciliter la recherche de stage de S3*



# Sommaire

---

<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<b>ANALYSE - S4 Stage de l'Intranet</b>	<b>3</b>
<b>Questionnaire et personas</b>	<b>5</b>
<b>Synthèse organisée et analyse des données récoltées</b>	<b>8</b>
<b>Les maquettes du site</b>	<b>10</b>
I- Présentation des maquettes	10
1- Pour les utilisateurs de téléphone	10
2- Pour les utilisateurs d'ordinateur	12
II- Argumentation	14
1- Éco-conception	14
2- Ergonomie	14
3- Répondre aux besoins	15
4- Outil utilisé	15
<b>Tableau des tâches</b>	<b>16</b>

---

# Introduction

Cette SAE a pour but d'apprendre et de faire comprendre aux élèves de première année comment recueillir le besoin d'un client. L'objectif est de mettre les étudiants en fausse situation réelle en leur demandant de conceptualiser un site internet pour un client, tout en s'adaptant à ses utilisateurs. Il nous est alors demandé de recueillir des informations dans le but de créer des maquettes qui représenteront notre site, pour les utilisateurs et pour l'admin. Ce site devra être écologiquement responsable, utile et efficace.

Ce rapport sera le résumé de l'entièreté de nos séances, dans lesquelles nous suivons les processus exigés pour mener à bien notre projet. Dans celui-ci vous trouverez, les analyses de l'entretien avec le client, l'analyse de l'Intranet à propos des stages en S4, le questionnaire et les personas, les maquettes du site et pour finir le tableau des tâches.

# ANALYSE - S4 Stage de l'Intranet

Pour analyser la page intranet S4 Stage nous allons prendre en compte chaque partie une par une. Nous allons trier ce que nous ne devons pas prendre en compte, ou au contraire, ce qu'il y a à garder ou à améliorer.

## **Formalités pour effectuer un stage :**

Dans cette partie nous pouvons trouver une liste des étapes qu'il faut suivre pour concrétiser un stage, c'est-à-dire toutes les étapes à suivre après avoir trouvé où après avoir fait son stage. Cependant, dans le travail que nous avons à fournir il s'agit uniquement de trouver un stage, nous n'allons donc rien garder de cette partie.

## **Comment rechercher un stage ? :**

Dans cette partie nous trouverons des informations sur comment trouver un stage et comment la création de CV et de lettre de motivation sera encadré. En ce qui concerne le CV et la lettre de motivation, cela ne nous intéresse pas, cependant ce qui concerne la recherche de stage nous intéresse énormément.

Pour trouver un stage, il conseille de cibler plusieurs entreprises en cherchant parmi les entreprises qui ont déjà pris des stagiaires et les entreprises qui en cherchent. Il est aussi conseillé de faire ses recherches en fonction de notre lieu de vie. Nous allons prendre en compte toutes ses informations pour la conception de notre site, il faudra répertorier par lieu toutes les entreprises qui cherchent ou qui ont déjà pris un stagiaire.

## **Contenu du stage :**

Dans cette partie il y a des informations sur le contenu des stages, il est expliqué qu'ils doivent tous être en rapport avec la conception et la réalisation informatique. Ces renseignements nous intéressent et nous allons les garder, nous allons donc conserver uniquement des entreprises de ce domaine dans notre répertoire d'entreprise.

## **Rémunération des stages :**

Dans cette partie nous pouvons trouver des informations sur la rémunération des stages, cela ne nous intéresse pas nous n'allons donc rien prendre en compte.

## **Aides pour les stages :**

Dans cette partie nous trouvons des informations sur les aides disponibles pour les stages à l'étranger ou à plus de 200 kilomètres, cela ne nous intéresse pas nous n'allons donc rien conserver.

## **Déroulement du stage :**

Dans cette partie il y a des informations sur l'encadrement des stages, la communication avec le département pendant les stages et la visite des stages. Cela ne nous intéresse pas, nous n'allons donc rien garder.

**Rapport de stage :**

Comme son nom l'indique, cette partie parle du rapport des stages en parlant de ce qui doit contenir dedans et de comment les envoyer. Cela ne nous intéresse pas, nous n'allons donc pas le prendre en compte.

**Soutenance de stage :**

Dans cette partie nous trouvons toutes les informations de la soutenance de fin de stage, cela ne nous intéresse pas, nous n'allons donc rien garder.

**Evaluation du stage :**

Dans cette partie nous pouvons trouver des informations sur le contenu de l'évaluation du stage, cela ne nous intéresse pas, nous n'allons donc pas le conserver.

**Pistes pour trouver un stage et Offres de stage pour 2022 :**

Dans ces deux parties on trouve des informations sur le nom, le lieu, le maître de stage et le domaine des organisations qui ont pris des stagiaires de 2012 à 2021, on y trouve aussi le nom des organisations ayant proposé des stages de 2021 à 2022. Ce sont exactement les informations dont nous avons besoin pour notre répertoire d'entreprises donc nous allons nous servir ces informations, les entreprises référencées de notre site viendront alors toutes de cette partie.

**Tuteurs / Soutenances 2021 :**

Dans cette partie nous trouvons le planning des soutenances de stages avec des informations sur l'heure, la salle et le jury des prestations. Cela ne nous intéresse pas, nous n'allons donc rien prendre en compte.

En résumé, les informations que nous allons garder de l'intranet sont la manière de rechercher un stage, le contenu obligatoire de celui-ci et enfin la liste des stages possibles.

# Questionnaire et personas

Voici un lien direct vers le questionnaire réalisé avec la réflexion de l'entièreté du groupe.

Questionnaire :

<https://docs.google.com/forms/d/11rnLynQ3XNULKnYle9Sgel7ceJBMN-yZc7CiqAEJi-0/edit>

(Ou vous pouvez voir le questionnaire dans la fichier Questionnaire.pdf)

Nous avons choisis de réaliser le questionnaire avec Google Form, car c'est un outil pratique et simple pour la création d'un questionnaire. De plus, il est très simple de récolter les informations.

Dans le questionnaire, nous avons décidé de faire 5 parties, chacune constituées de 2 à 6 questions. La première partie nous permet d'avoir des informations sur la personne qui répond au questionnaire, par exemple si il est un professeur ou un étudiant.


Dans la deuxième partie, nous posons des questions pour savoir ce que l'utilisateur aimerez comme fonctionnalités, par exemple, si oui ou non le site devrait afficher les entreprises ayant déjà proposé un stage.

La partie suivante est une courte partie pour demander à l'utilisateur quels critères de recherches il souhaiterait avoir, comme des filtres par pays, par nom d'entreprise...

La quatrième partie propose deux questions pour connaître les préférences de l'utilisateur par rapport à l'affichage du résultat des recherches des entreprises.

Pour finir, dans la cinquième partie, nous proposons deux questions ouvertes pour demander si les utilisateurs ont des propositions plus spécifiques à faire pour le site.

Voici nos personas :



# ORLANDO LEMAISTRE

---

## PROFIL

Je suis un étudiant à l'IUT du Havre. Je viens de finir mon semestre 3, je suis donc au cours de rechercher un stage.

## MES ATTENTES

### FONCTIONALITÉS

- Mode sombre
- Le site peut filtrer les entreprises (les entreprises ayant déjà reçus des étudiants par exemple )

### CRITÈRES

J'UTILISE CES CRITÈRES POUR CHOISIR UN ENTREPRISE

- Ville (France)
- Nom de l'entreprise
- Domaine

### MODÈLES

CE SONT MES SITES WEBS PRÉFÉRÉS

- ParcourSup
- Indeed
- Facebook

## TECHNOLOGIES UTILISÉES

Smart Phone	<div><div></div></div>	Toujours
Ordinateur	<div><div></div></div>	Souvent
Tablette	<div><div></div></div>	Parfois



# NICOLAS DURAND

## PROFIL

Je suis un étudiant à l'IUT du Havre, département Informatique. Je viens de terminer mon 3ème semestre, je suis en train de chercher un stage. Si possible, je voudrais le faire à l'étranger.

## MES ATTENTES

### FONCTIONALITÉS

- Je souhaite que la liste d'entreprises est affiché sur plusieurs pages (comme les résultats de GOOGLE).
- Afficher le nombre de résultats

### CRITÈRES

J'UTILISE CES CRITÈRES POUR CHOISIR UN ENTREPRISE

- Pays
- Nom d'entreprise
- Villes

### MODÈLES

CE SONT MES SITES WEBS PRÉFÉRÉS

- ParcourSup
- Indeed

## TECHNOLOGIES UTILISÉES

Smart Phone	<div><div></div></div>	Souvent
Ordinateur	<div><div></div></div>	Souvent
Tablette	<div><div></div></div>	Jamais

*Les Informations sur les technologies utilisées obtenues par les entretiens privé  
Les noms sont fictifs car les enquêtés veulent être anonymes.*



# Synthèse organisée et analyse des données récoltées

Nous avons élaboré un questionnaire et obtenu une dizaine de réponses quand nous l'avons posté. La plupart des personnes qui ont répondu sont étudiants au sein de l'établissement, ce qui va grandement nous aider à déterminer le statut de nos personas. Dans la partie où ils doivent déterminer ce que doit contenir le site, 80 pourcents veulent que le site présente les entreprises ayant déjà reçu des étudiants auparavant, que ce soit cette année ou les années précédentes. Ils sont éligible à ce que le site affiche les entreprises proposant des offres de stages cette année, mais aussi les années précédentes. Les clients sont majoritairement d'accord pour que le site présente les coordonnées des responsables de stages, pour éventuellement les contacter afin d'obtenir de potentielles informations sur les entreprises. 88 pourcents veulent une adresse E-mail et 33 pourcents veulent un numéro de téléphone. La majorité des futurs utilisateurs n'ont pas d'avis concernant la possibilité de contacter l'administrateur du site.

Concernant les critères de recherche de stage, la plupart optent pour des filtres par ville, par domaine et par nom d'entreprise. Les filtres par poste de travail et par pays sont beaucoup moins demandés car il est rare qu'un étudiant vienne d'une ville étrangère, même si c'est possible. Sur l'affichage des entreprises, certains préfèrent des cases à cocher sur la tranche du site, tandis que d'autres préfèrent une barre de recherche à côté de celle de base. C'est plutôt une bonne chose car cela nous permettra de créer plusieurs personas avec des demandes, des attentes différentes.

Nous avons demandé dans le questionnaire si les utilisateurs avaient des préférences de site, sur lesquelles ils aiment bien aller. Le site "Parcoursup" a été cité deux fois. Nous constatons que ce site est très apprécié par les étudiants car il utilise un filtrage par localisation, ainsi qu'un filtrage par formation et par demande. Ce qui semble aider les utilisateurs quand ils naviguent sur ce site, c'est que chaque proposition contient une description, ainsi que les compétences à maîtriser pour cette formation. Nous avons obtenu deux autres propositions différentes, qui sont LinkedIn et Indeed, des sites permettant de chercher des emplois grâce à votre localisation et/ou vos préférences.

La dernière question porte sur la structuration de notre site, qu'il soit sur une ou plusieurs pages. Ici, les utilisateurs sont partagés, 50 pourcents veulent une seule page tandis que 50 pourcents veulent plusieurs pages. Donc on a fait 2 maquettes pour les 2 cas.

En conclusion, nous pouvons dire que les réponses de ce questionnaire nous ont aidé à déterminer le besoin des utilisateurs. Grâce à cela, il va être possible d'élaborer des

personas et une maquette qui répondront à leurs attentes, tout en respectant les contraintes imposées.

# Les maquettes du site

## I- Présentation des maquettes

Nous avons décidé de faire le site sur 2 page:

1. Page de recherche qui comprend : Plusieurs barre de recherche, le résultat de recherche (si l'utilisateur ne fait pas encore la recherche, le site affiche les entreprises les plus recherchées par défaut).
2. Page découvrir : qui affiche la description détaillée d'un résultat. Cette page est accédée par taper (sur téléphone) ou cliquer (sur ordinateur) un résultat. Et l'utilisateur peut retourner à la page de recherche par le bouton "Continuer votre Recherche".

### 1- Pour les utilisateurs de téléphone

Maquette Design Android 1: Page de recherche pour les utilisateurs de téléphone. Le header contient le logo IUT LE HAVRE et le titre RECHERCHE STAGE S4. La section de recherche comprend une barre de recherche principale avec un bouton loupe et le texte 'Rechercher des entreprises...', suivie de quatre filtres en boutons : 'Villes', 'Pays', 'Domaine' et 'Entreprises ayant ...'. Un bouton orange 'RECHERCHER' est situé en dessous. Les résultats sont présentés sous forme de trois cartes, chacune avec un titre ('Entreprise A', 'Entreprise B', 'Entreprise C') et un texte de Lorem Ipsum. En bas, une pagination montre les numéros 1, 2, 3 et un bouton de navigation à droite.

Design Android 1

Maquette Design Android 2: Page de recherche pour les utilisateurs de téléphone. Le header est identique à la maquette 1. La section de recherche est simplifiée avec une seule barre de recherche principale et un bouton orange 'RECHERCHER'. Les résultats sont présentés sous forme de quatre cartes, chacune avec un titre ('Entreprise A', 'Entreprise B', 'Entreprise C', 'Entreprise D') et un texte de Lorem Ipsum. La pagination n'est pas visible sur cette maquette.

Design Android 2

Villes

Pays

Domaine

Entreprises ayant ...

RECHERCHER

### Entreprise A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est seds

### Entreprise B

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est seds

### Entreprise C

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est seds

*Design Android 3*

## Entreprise A

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus.*

*Duis dignissim eros molestie lectus efficitur viverra. In luctus nisi at risus tincidunt, sed placerat massa tempor. Pellentesque rhoncus lectus quis facilisis sodales. Nam nec gravida nisl. Donec eu porttitor enim, at imperdiet sem. Quisque porta massa lectus, eu sagittis justo feugiat nec. Duis varius ac enim ut dictum.*

CONTINUER VOTRE RECHERCHER

*Design: Page Découvrir*

## 2- Pour les utilisateurs d'ordinateur

**RECHERCHE STAGE S4**

**24 Résultats**

**Entreprise A**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus

**Entreprise B**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus

**Détails**

**Entreprise A**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur viverra. In luctus nisi at risus tincidunt, sed placerat massa tempor. Pellentesque rhoncus lectus quis facilisis sodales. Nam nec gravida nisl. Donec eu porttitor enim, at imperdiet sem. Quisque porta massa lectus, eu sagittis justo feugiat nec. Duis varius ac enim ut dictum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur

*Design Desktop 1- la liste sur une page*

**RECHERCHE STAGE S4**

**24 Résultats**

**Entreprise A**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus

**Entreprise B**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus

**Détails**

**Entreprise A**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla elementum sollicitudin est sed luctus. Donec nunc quam, rutrum in tellus sit amet, efficitur mattis lectus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur viverra. In luctus nisi at risus tincidunt, sed placerat massa tempor. Pellentesque rhoncus lectus quis facilisis sodales. Nam nec gravida nisl. Donec eu porttitor enim, at imperdiet sem. Quisque porta massa lectus, eu sagittis justo feugiat nec. Duis varius ac enim ut dictum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur

*Design Desktop 2- la liste sur plusieurs pages*

### Explication le fonctionnement de Design Desktop 1 et Design Desktop 2:

Quand l'utilisateur clique sur un résultat (entouré par un rectangle) à gauche, le site affiche les détails du résultat correspondant à droite. L'affichage à droite va être gardé jusqu'à l'utilisateur clique un autre résultat.

L'utilisateur peut aussi accéder à la page découvrir par cliquer le bouton "découvrir".



## RECHERCHE STAGE S4

Département ▼

Villes ▼

### Entreprises

- ☐ Ayant déjà reçu des étudiants
- ☐ Proposant un stage cette année
- ☐ Ayant déjà proposé des stages

### Domaine

- ☐ Développement
- ☐ Web
- ☐ Réseaux
- ☐ Maintenance
- ☐ Bases de données

### Secteur

- ☐ Publique
- ☐ Privé

Trier par : ordre croissant ▼

### Entreprise A

DÉCOUVRIR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur viverra. In luctus nisi at risus tincidunt, sed placerat massa tempor. Pellentesque rhoncus lectus quis facilisis sodales. Nam nec gravida nisl.

### Entreprise B

DÉCOUVRIR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur viverra. In luctus nisi at risus tincidunt, sed placerat massa tempor. Pellentesque rhoncus lectus quis facilisis sodales. Nam nec gravida nisl.

### Entreprise C

DÉCOUVRIR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis dignissim eros molestie lectus efficitur viverra. In luctus nisi at risus tincidunt, sed placerat massa tempor. Pellentesque rhoncus lectus quis facilisis sodales. Nam nec gravida nisl.

### Design Desktop 3

## Entreprise A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed id fringilla lacus. Fusce ultricies mauris libero, non fringilla urna imperdiet quis. Nullam maximus purus non nunc hendrerit maximus. Sed aliquam sapien dictum velit scelerisque varius. Aenean tempor ex id libero vehicula dictum. Mauris ac mi ut ante maximus pellentesque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Phasellus gravida odio eu libero bibendum fringilla. Aenean molestie interdum ex, nec sodales velit tincidunt ut. Etiam vel augue sit amet nisi vehicula tempus a id felis. Nam tempus, nunc in ultricies pellentesque, ex ipsum accumsan velit, tempor condimentum risus urna eget augue. Sed tincidunt, orci id sagittis dapibus, mi quam commodo enim, sed ullamcorper velit massa id lacus. Suspendisse vel libero maximus, volutpat nulla eget, eleifend nisi. Aliquam interdum feugiat malesuada.

Duis dapibus lectus quam, vitae tincidunt sem vehicula vitae. Maecenas sed est neque. Ut eu metus sit amet enim viverra tempus. Aenean venenatis odio vel lacinia sagittis. Nam tempus, mi sed viverra pretium, est erat rhoncus purus, laoreet pharetra nulla velit id magna. Curabitur vehicula sapien id leo gravida dictum id nec orci. Aliquam odio velit, mollis sit amet quam ac, elementum aliquet ipsum. Integer consequat quam vel nulla vulputate ultricies. Proin sit amet est nunc. Morbi volutpat dolor accumsan, ullamcorper purus ut, consectetur metus. Donec sapien nisi, aliquet vel pharetra ac, efficitur at velit. Pellentesque sed interdum metus. Nunc porttitor accumsan urna sit amet vehicula. Pellentesque dui leo, cursus et dictum vitae, mattis ac odio. Quisque euismod ex libero, non pharetra magna ornare vitae.

CONTINUER VOTRE  
RECHERCHE

*Design Desktop : Page Découvrir*

*Pour regarder les maquettes avec la résolution correcte et plus élaboré, nous vous conseillons de consulter le fichier Maquettes.pdf*

## II- Argumentation

### 1- Éco-conception

L'utilisation de fichiers image (.PNG, .JPG, ...) est limitée. En effet, les seules images présentent sont l'image du logo de l'IUT et les icônes (les loupes dans les barres de recherche).

Toutes les autres illustrations peuvent être faites par CSS (un langage programmation web).

### 2- Ergonomie

#### La loi de similarité

La liste d'entreprise et la section de recherche sont bien séparées, l'utilisateur n'est donc pas perdu et trouve directement ses repaires.

#### La loi de Fitts

Les barres de recherche sont placées au début de page.

Les boutons sont bien placés (la bouton RECHERCHER est placé à la fin du progrès de recherche)

### **L'affordance**

Les boutons sont bien illustrés avec les textes qui suggèrent leurs utilisations (bouton de continuer, bouton de recherche, découvrir).

Les barres de recherche sont décrites avec le texte (en couleur clair) désignant son utilisation.

### **La rapidité**

Dans les maquettes Design Desktop 1 et Design Desktop 2. Le site permet aux utilisateurs d'accéder aux informations détaillées d'une entreprise en 2 clics.

## **3- Répondre aux besoins**

On a répondu aux besoins par les fonctionnalités suivantes :

1. Rechercher des entreprises avec les critères souhaités (villes, département, domaine, nom d'entreprise,...)
2. Filtrer les entreprises par 3 noms (ayant déjà pris les étudiants, proposant les offres cette année,...)
3. Afficher le nombre de résultats.
4. La liste (des résultats) sont affichée sur plusieurs pages ou juste une page (avec une barre de défilement)

De plus, on a aussi ajouté une fonctionnalité pour faciliter la recherche des utilisateurs: trier les résultats (maquettes Design Desktop 3)

## **4- Outil utilisé**

Pour conceptualiser ces maquettes nous avons utilisé le site internet 'Figma'.

Nous l'avons choisi car celui-ci est fait pour la création de page internet, est gratuit, est simple d'utilisation et propose tout type de résolutions pour s'adapter à chaque plateforme (ordinateur, tablette). Il possède aussi la fonctionnalité de pouvoir créer des groupes pour travailler à plusieurs en simultané sur une maquette, ce qui nous correspond totalement.



## Tableau des tâches

	Lucas	Duc	Enzo	Adrien
Cours du 10/12	<p>Mise en forme du rapport</p> <p>Recherche de premières informations et idées de questions pour le questionnaires.</p>	Poser les premières idées pour le questionnaire.	<p>Récolte des informations pour la maquette et le reste de la SAE lors de l'entretien avec les clients</p> <p>Recherche de premières informations et idées de questions pour le questionnaires.</p>	<p>Reformulation des informations récoltées en entretien</p> <p>Recherche de questions pour le questionnaire</p> <p>Mise en place du tableau des tâches</p>
Cours du 14/12	Analyse entière de la page de l'intranet sur les stages	Préparer la structure du Questionnaire	Recherche de questions pour le questionnaire, écriture de questions pour le questionnaire	Recherche de questions pour le questionnaire, écriture de quelques questions
Cours du 17/12	Rédaction du questionnaire	Rédaction du questionnaire	Rédaction du questionnaire	Ecriture de l'analyse des données récoltées
Cours du 04/01	<p>A travaillé sur le persona et les maquettes pour écran d'ordinateur</p> <p>+</p> <p>A participer à l'argumentation des maquettes et à l'introduction.</p>	<p>A travaillé sur le persona et le maquette pour l'écran de téléphone et d'écran d'ordinateur</p> <p>+</p> <p>Présenter et argumenter les maquettes</p>	<p>A travaillé sur les maquettes pour écran d'ordinateur</p> <p>+</p> <p>Relecture du rapport</p>	Structuration du rapport, rédaction de l'introduction.