Traveling Monkey - Business Model

Parceiros Chave

Guias de turismo

Empresas públicas (Prefeituras, ONGs) Atividades Chave

Desenvolvimento do Aplicativo: Manutenção e atualização contínua da plataforma.

Pesquisa e Desenvolvimento: Melhorias contínuas na acessibilidade e usabilidade do aplicativo.

Recurso Chave

Proposta de Valor

Inclusividade e
Acessibilidade:
Oferecer um aplicativo
que garanta acesso a
informações
detalhadas e
consistentes sobre a
acessibilidade de
atrativos turísticos para
pessoas com
deficiência.

Sustentabilidade: Promover práticas turísticas sustentáveis e responsáveis.

Inovação: Facilitar a experiência de viagem com uma interface intuitiva, sistemas de emparelhamento inteligente e suporte para guias turísticos.

Relação com o cliente

Suporte ao Cliente:
Atendimento ao usuário
via chat, e-mail e
telefone. Comunidades
Online: Fóruns e grupos
nas redes sociais para
discussão e feedback.
Programas de
Fidelidade: Incentivos
para usuários
frequentes e avaliações
positivas.

Canais

Aplicativo Móvel: Disponível nas principais lojas de aplicativos (Google Play e App Store).

Site Oficial: Para informações adicionais, suporte e versão web do aplicativo.

Redes Sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn para Segmentos de Mercado

Turistas

promoção e interação com os usuários.

Parcerias com Entidades de Turismo: Para promover o aplicativo e integrá-lo com outros serviços turísticos.

Estrutura de Custos

Desenvolvimento e Manutenção: Custos com equipe de desenvolvimento e infraestrutura tecnológica.

Plataforma: Hospedagem e domínio

Fontes de Renda

Taxas de Reserva: Comissão sobre reservas de guias e pontos turísticos feitas através do aplicativo.

Publicidade: Anúncios direcionados dentro do aplicativo.

Parcerias e Patrocínios: Acordos com empresas do setor turístico e órgãos governamentais.