



Universidade Federal de Pernambuco Centro de Informática - CIn

Disciplina: PGP - Planejamento Gerenciamento de Projetos

Docente: Alexandre Vasconcelos

Equipe 3: Guilherme Caio, Lucas Luis, João Nolasco, Leticia Albuquerque, Mateus da Silva, Ayrton Guimarães,

Status Report (Planejado x Realizado, Metodologia de projeto, o que deu certo e o que deu errado)

Empresa: Universidade Federal de Pernambuco

Nome do Projeto: Escudo Rosa

Planejado X Realizado:

1. Mais reuniões com o cliente para a compreensão da problemática e coleta de dados cruciais:

- **Planejado:** Estava previsto um aumento na frequência das reuniões com o cliente para uma melhor compreensão da problemática relacionada ao acesso das mulheres aos sistemas informatizados de denúncia de violência, além da coleta de dados essenciais para o desenvolvimento do projeto.
- **Realizado:** Conseguimos realizar essas reuniões conforme o planejado. Elas foram fundamentais para a absorção de informações críticas e para o alinhamento das expectativas do cliente com os objetivos do projeto.

2. Definição de Valor do projeto:

- Planejado: Definir o valor do projeto em termos de sua contribuição para a solução da problemática, bem como o impacto esperado na comunidade-alvo.
- **Realizado:** O valor do projeto foi claramente definido e acordado com todas as partes envolvidas. Esta definição serviu como uma base sólida para orientar as decisões e priorizar as atividades ao longo do desenvolvimento.

3. Documentação clara:

- Planejado: Produzir uma documentação clara e detalhada que abranja todos os aspectos do projeto, desde o escopo inicial até os requisitos específicos, com o objetivo de facilitar o entendimento e a comunicação entre as partes interessadas.
- Realizado: A documentação foi elaborada de maneira precisa e organizada, garantindo que todas as informações necessárias estejam acessíveis e compreensíveis para todos os stakeholders.

4. Listagem de organizações de apoio a vítimas de violência contra mulher:

- Planejado: Identificar e listar organizações especializadas em apoio de vítimas de violência contra mulher, com o objetivo de estabelecer possíveis parcerias e consultorias durante o projeto.
- Realizado: N\u00e3o conseguimos realizar essa tarefa dentro do per\u00edodo previsto.
 A listagem dessas organiza\u00e7\u00f3es ser\u00e1 priorizada nas pr\u00f3ximas etapas para

garantir que o projeto seja bem embasado com apoio de especialistas no assunto.

Metodologia de Projeto:

1. Kanban no Jira para mapeamento de atividades:

 Continuamos utilizando a metodologia Kanban por meio da ferramenta Jira, o que tem sido eficaz para o mapeamento das atividades do projeto. O uso do Kanban permitiu uma visualização clara do progresso das tarefas, identificando rapidamente os pontos de atenção e garantindo que as prioridades sejam adequadamente gerenciadas.

2. Reuniões semanais:

 Conseguimos realizar mais encontros com o time durante a semana, o que tem contribuído para um alinhamento constante entre os membros da equipe.
 Essas reuniões adicionais têm sido fundamentais para resolver questões emergentes de forma ágil e manter o projeto dentro dos prazos estabelecidos.

3. Novos encontros com o cliente:

- Realizamos novos encontros com o cliente ao longo do projeto. Esses encontros adicionais foram importantes para o ajuste contínuo das entregas às expectativas do cliente, além de permitir uma maior flexibilidade na adaptação das soluções às necessidades emergentes.

O que deu certo:

1. Comunicação interna eficiente:

 A comunicação dentro da equipe foi extremamente eficiente, com todos os membros participando ativamente e colaborando para o sucesso do projeto. Essa eficiência comunicacional foi um fator chave para manter o ritmo de trabalho e garantir que as atividades fossem realizadas conforme o planejado.

2. Organização e metodologia sólidas:

 A organização do projeto, aliada à metodologia empregada, mostrou-se clara e bem estruturada. A implementação do Kanban no Jira, juntamente com o rigor nos processos de documentação e reuniões, contribui significativamente para o andamento fluido do projeto.

3. Esclarecimento da problemática através do contato com o cliente

 O contato frequente com o cliente foi decisivo para esclarecer diversas dúvidas sobre a problemática. Esses esclarecimentos permitiram um refinamento do escopo do projeto e a adequação das soluções propostas, alinhando ainda mais as entregas com as expectativas do cliente.