



# Análise de dados - Locadora

---

Lucas Marchesoni – Analista de dados

# Sobre

---

No início dos anos 2000, antes de existir os streamings, as locadoras reinavam quando o assunto era aluguéis de filmes, principalmente no formato DVD. Nessa análise, entenderemos os principais indicadores de uma locadora que possui clientes espalhados pelo mundo, como faturamento, aluguéis, clientes e propor possíveis soluções que poderiam ter sido feitas para a expansão do negócio.

# Indicadores

Cliente com mais aluguéis	Cidade com mais aluguéis	País com mais aluguéis	Funcionários
Eleanor Hunt	London	India	2
Lucro	Aluguéis	Média dia alugado	Média valor aluguel
R\$61,31 Mil	16,04 Mil	4,53	R\$4,20

A Locadora possui um total de 2 funcionários, tendo a Eleanor Hunt como a cliente mais fiel, a cidade de Londres e o país Índia são as localidades com mais aluguéis. O Lucro total para a locadora fica em torno de R\$ 61000,00 para um total de 16004 aluguéis, dando um valor médio de R\$ 4,20 por filme alugado, permanecendo em média 4,53 dias com o cliente.

# Faturamento

---

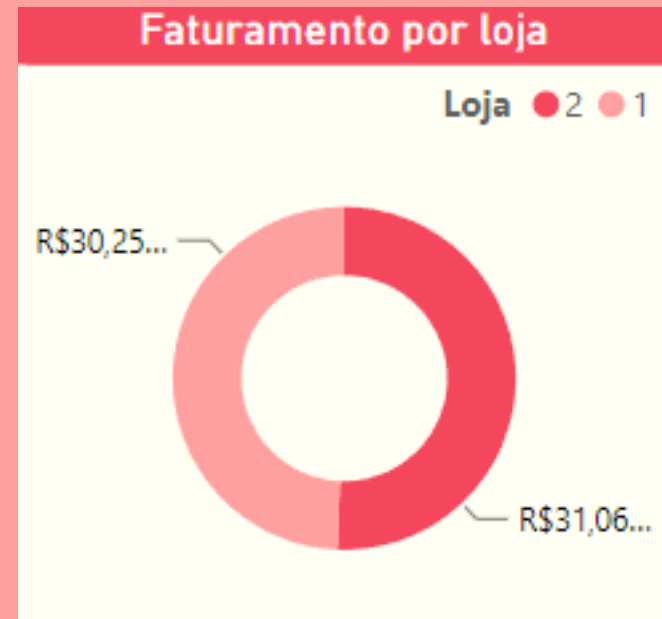
O faturamento, pode ser dividido em 3 partes:

- Por Loja
- Por cidade
- Por país

# Faturamento por loja

A locadora possui duas lojas e ambas possuem um faturamento parecido:

- Loja 1: R\$ 30252,12 (49,34%)
- Loja 2: R\$ 31059,92 (50,66%)



# Faturamento por cidade



As cidades que mais gastaram dinheiro na locadora foram:

- Saint-Denis: R\$ 211,55
- Cape Coral: R\$ 208,58
- Santa Barbara do Oeste: R\$ 194,61

Isso indica que a locadora tem um alto índice de clientes espalhados pelo mundo

# Faturamento por país



Os países que mais gastaram dinheiro na locadora foram:

- Índia: R\$ 6000,00
- China: R\$ 5300,00
- EUA: R\$ 3700,00

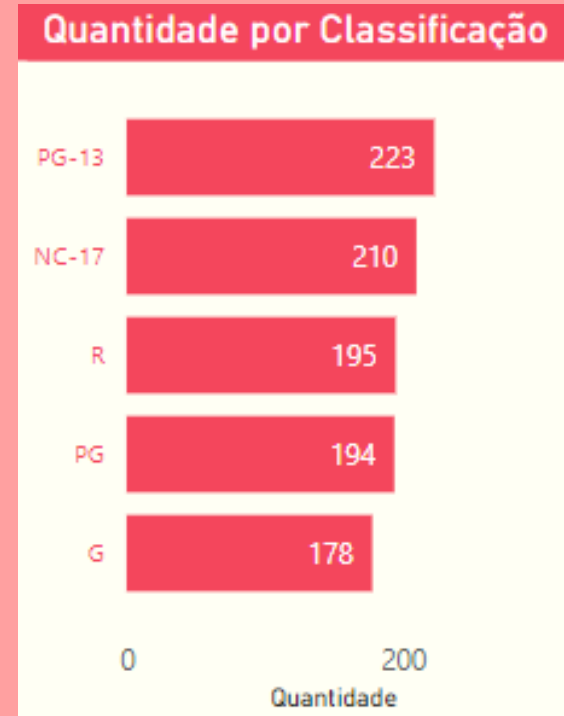
Como é de se esperar, países com mais pessoas ou mais ricos, possuem maior poder de compra/volume de pessoas para os aluguéis.

# Filmes

A locadora possui cerca de 800 filmes divididos para as faixas etárias:

- PG – 13: Para maiores de 13 anos
- NC – 17: Apenas para adultos
- R: Restritos para adultos ou menos acompanhados
- PG: Orientação parental
- G: Livre para todos

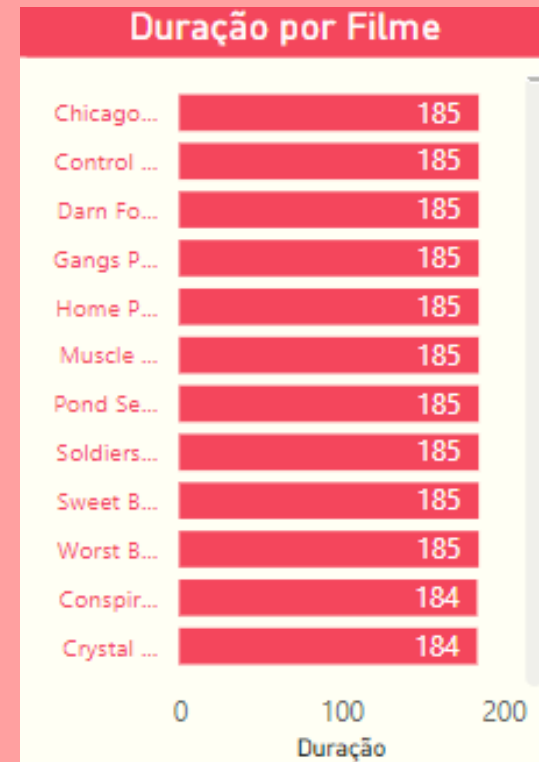
Cerca de 70% deles são para adolescentes ou apenas para adultos.





# Filmes

Além disso, os filmes possuem duração entre 70 min a 185 min, aberto para todos os públicos desde aqueles que gostam de algo mais rápido e dinâmicos e também para aqueles que gostam de uma imersão maior vendo filmes.



# Ações

Com base na análise dos dados e indicadores, é possível entender onde está relacionado o faturamento da locadora, entender a distribuição dos filmes e os indicadores gerais. Assim pode ser feito um plano de ação com as melhores possíveis para crescimento da locadora.

# Aumento no número de filiais

---

A locadora possui duas lojas e consegue ter clientes espalhados por diversos lugares, por isso precisa aumentar o número de filiais para poder ter a base de clientes ainda mais expandida em locais onde possui mais clientes já como Índia, China, Londres.

Custos:

- Investimento na construção.
- Marketing agressivo para divulgação.
- Transformar em franquias para uma maior expansão.

# Catálogo de filmes

---

A locadora possui muitos filmes, porém grande parte deles está concentrado para o público acima de 13 anos e muitos deles restritos ou apenas para adultos. Ou seja, precisa expandir esse catálogo para filmes infanto-juvenis que possui um público com maior possibilidade de assistir inúmeras vezes o mesmo filme.

Custos:

- Investimento na aquisição de novos filmes.
- Promoções pontuais para aumentar o número de aluguéis de filmes mais esperados.
- Marketing para divulgação dos novos filmes no catálogo.