ID: 02
Título: Cadastro
Requerente: Usuário
Ação: Usuário se cadastrar na loja virtual
Comentários: A criação de conta vai automatizar o rastreio e guarda de pedidos, endereço, forma de pagamento, entre outras coisas
Critérios de aceitação: CA #1 - Usuário deve se cadastrar utilizando email e senha; CA #2 - Para realizar cadastro senha deve ter no mínimo uma letra, um número e um símbolo. CA #3 - Pode se cadastrar com serviços como Google e AppleId.
Regras de negócio: RN #1 - Cadastro de usuário deve considerar único cada endereço de email cadastrado; RN #2 - Email deve ser verificado após cadastro;
Requisito não funcional: RNF #1 - Senha deve ficar oculta durante preenchimento; RNF #2 - Mensagem de email ou senha incorreta deve ser genérica, não indicando qual dos dois está faltando.
Prioridade: [x]A []B []C []D []E
Pontos de história: 5



RGM: 027516857

HISTÓRIAS DE USUÁRIO

ID: 01
Título: Lista de produtos
Requerente: Proprietário
Ação: Página listar os produtos da loja
Comentários: A listagem de produtos vai permitir que o usuário possua autonomia de verificar quais são os produtos e escolher os que lhe agradam
Critérios de aceitação: CA #1 - Como cliente, quero uma listagem de todos os produtos para encontrar o que será perfeito para mim; CA #2 - Como cliente, quero poder ordenar os produtos em diferentes critérios como preço, nome, novidades, etc.
Regras de negócio: RN #1 - Deverá exibir por ordem de relevância a princípio; RN #2 - Deverá mostrar primeiro cupcakes já comprados pelo cliente anteriormente;
Requisito não funcional: RNF #1 - Listagem deve ser rápida; RNF #2 - Interface deve ser limpa.
Prioridade: [x]A []B []C []D []E
Pontos de história: 10



ID: 03
Título: Ler avaliações
Requerente: Usuário
Ação: Usuário ter acesso a avaliações dos produtos realizadas por outros clientes
Comentários: Avaliações podem ajudar o cliente a escolher o que é melhor pra ele. Também serve para loja entender como está o entendimento dos clientes sobre seus produtos
Critérios de aceitação: CA #1 - Deve ser possível para o cliente ler avaliação de outros clientes dos cupcakes; CA #2 - Cupcakes devem ter classificação conforme maior ou menor avaliação;
Regras de negócio: RN #1 - Deverá haver um sistema de moderação das avaliações para eliminar as ofensivas ou incoerentes; RN #2 - Deverá ter filtro por avaliação;
Requisito não funcional: RNF #1 - Avaliações devem ser fáceis de ser encontradas;
Prioridade: []A []B []C [x]D []E
Pontos de história: 5

ID: 04
Título: Agendar entrega ou retirada
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente programe um pedido futuro para retirada ou entrega
Comentários: Programações podem ajudar a atender eventos e também ajudar a loj a se programar com ingredientes, pessoal e insumos.
Critérios de aceitação: CA #1 - Deverá ser possível realizar pedidos no futuro; CA #2 - Deverá ser possível escolher por entrega e retirada; CA #3 - Deverá ser possível agendar entrega;
Regras de negócio: RN #1 - Sistema deverá verificar disponibilidade do serviço na região do usuário; RN #2 - Calcular custo de entrega com base na localização;
Requisito não funcional: RNF #1 - Processo deve ser simples e fácil de entender;
Prioridade: []A []B []C []D [x]E
Pontos de história: 4



ID: 05
Título: Acompanhamento de pedidos via Whatsapp
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente acompanhe os passos de seu pedido pelo whatsapp
Comentários: Acompanhamentos em tempo real diminuem necessidade de atendimento via telefone ou chat.
Critérios de aceitação: CA #1 - Cliente deve receber uma mensagem automática pelo whatsapp em cada etapa; CA #2 - As etapas devem ser: pedido aceito, início de preparação, saída para entrega, entrega realizada;
Regras de negócio: RN #1 - Sistema deve informar com antecedência tempo previsto de cada etapa;
Requisito não funcional: RNF #1 - As mensagens devem ser curtas e objetivas, somente com as informações necessárias;
Prioridade: []A []B []C [x]D []E
Pontos de história: 8

RGM: 027516857
ID: 06
Título: Salvar informações de entrega
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente cadastre endereços de entrega
Comentários: Endereços cadastrados diminuem interações futuras desnecessárias.
Critérios de aceitação: CA #1 - Cliente poderá cadastrar um ou mais endereços de entrega para uso imediato e futuro; CA #2 - Cliente deverá escolher um dos endereços no momento de realizar pedido;
Regras de negócio: RN #1 - Um dos endereços obrigatoriamente deverá ser o principal e selecionado automaticamente em todas as etapas de pedido; RN #2 - Deverá permitir apagar ou editar endereços existentes.
Requisito não funcional: RNF #1 - Endereços devem possuir maior quantidade de informações possíveis para facilitar a entrega;
Prioridade: []A [x]B []C []D []E
Pontos de história: 5

ID: 07
Título: Salvar informações de pagamento
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente cadastre formas de pagamento
Comentários: Formas de pagamento cadastrados diminuem interações futura: desnecessárias.
Critérios de aceitação: CA #1 - Cliente poderá cadastrar uma ou mais formas de pagamento para uso imediato e futuro; CA #2 - Cliente deverá escolher uma das formas no momento de realizar pedido;
Regras de negócio: RN #1 - Uma das formas de pagamento obrigatoriamente deverá ser a principal e selecionada automaticamente em todas as etapas de pedido; RN #2 - Deverá permitir cadastro de pagamento em crédito, débito, paypal e picpay.
Requisito não funcional: RNF #1 - Utilizar telas de algum gateway confiável de pagamento como Stripe, Vindi ou Transfeera por segurança; RNF #2 - Não cadastrar informações de pagamento diretamente no banco de dados interno, somente os ids e tokens informados pelos gateways.
Prioridade: [] A [x]B [] C [] D [] E
Pontos de história: 6

RGM: 027516857
ID: 08
Título: Avaliar minha compra e produtos
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente realize avaliação de sua compra e seus produtos
Comentários: Avaliações passam uma ideia de poder ao cliente e ajuda com informações sobre a plataforma, serviço, produtos, etc.
Critérios de aceitação: CA #1 - Como cliente, posso deixar comentários sobre minha compra; CA #2 - Como cliente, posso deixar comentários sobre cada produto que comprei, avaliando cada um com uma nota;
Regras de negócio: RN #1 - Deverá haver um sistema de moderação das avaliações para eliminar as ofensivas ou incoerentes; RN #2 - Deverá ser ordenado por relevância e data.
Requisito não funcional: RNF #1 - Processo de deixar comentários deve ser simples e de fácil acesso; RNF #2 - Cliente poderá deixar comentário de forma anônima.
Prioridade: []A []B [x]C []D []E
Pontos de história: 10

RGM: U2/51685/	
ID: 09	
Título: Login	
Requerente: Usuário	
Ação: Permitir que o cliente realize login a partir de seu cadastro	
Comentários: Login permite autogerência, guarda de informações relevantes e acompanhamentos.	į
Critérios de aceitação: CA #1 - Após o login fique permitido ao cliente acessar a área do cliente onde estarão informações como pedidos, formas de pagamento, endereços, etc; CA #2 - Permitir login com contas do tipo Google, AppleId e Facebook; CA #3 - Deve permitir logout.	suas
Regras de negócio: RN #1 - Deverá permitir recuperação de senha em caso de esquecimento. RN #2 - Primeiro login deve, obrigatoriamente, solicitar preenchimento de dados pess como nome, cpf, sexo, telefone, email secundário, etc.	oais
Requisito não funcional: RNF #1 - Login simples com email e senha; RNF #2 - Senha deve ser oculta durante preenchimento.	
Prioridade: [x]A []B []C []D	
Pontos de história: 5	

ID: 10
Título: Editar conta
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente realize edição de seus dados em área logada
Comentários: Muitas vezes mudamos de telefone, email, e precisamos editar essas informações para sempre termos a informação mais atualizada possível do cliente.
Critérios de aceitação: CA #1 - Deve permitir edição de nome, telefone e senha; CA #2 - Deve permitir edição de endereços e formas de pagamento; CA #3 - Deve permitir edição de email secundário e, em último caso, email primário.
Regras de negócio: RN #1 - Deverá validar telefone com código. RN #2 - Deverá validaremail com código.
Requisito não funcional: RNF #1 - Deve ser fácil e intuitivo; RNF #2 - Senha do cliente não pode ficar visível em nenhum momento.
Prioridade: []A []B [x]C []D []E
Pontos de história: 3



Pontos de história: 6

Nome: Lucas Matheus Vital Graças RGM: 027516857
ID: 11
Título: Entrar em contato com atendimento
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente entre em contato com atendimento em caso de dúvida, reclamação, sugestão
Comentários: Atendimento ao cliente é uma das partes mais importantes do negócio do varejo.
Critérios de aceitação: CA #1 - Deverá permitir entrar em contato por email; CA #2 - Deverá permitir entrar em contato por chat;
Regras de negócio: RN #1 - Canais de atendimento devem estar disponíveis no portal principal, no rodapé. RN #2 - Deverá informar horário de atendimento. RN #3 - Deverá haver pré-atendimento automatizado para resolução de problemas mais simples.
Requisito não funcional: RNF #1 - Informações de contato devem ser fáceis de encontrar; RNF #2 - Todas as solicitações devem ser registradas.
Prioridade: []A []B []C [x]D []E

Pontos de história: 5

Nome: Lucas Matheus Vital Graças RGM: 027516857
ID: 12
Título: Email marketing de ofertas e promoções
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente se cadastre em email marketing para recebimento de ofertas, promoções, novidades, etc
Comentários: Email marketing ainda é uma forma bastante eficiente de busca de clientes, principalmente recorrentes.
Critérios de aceitação: CA #1 - Deverá permitir se cadastrar por email; CA #2 - Deverá permitir se cadastrar por whatsapp; CA #3 - Deverá ter parte no aplicativo com essas ofertas e promoções
Regras de negócio: RN #1 - Cliente deve concordar em receber email marketing. RN #2 - Deve ser fácil para o cliente optar por sair da lista. RN #3 - Ofertas devem ser relevantes para cada cliente informado.
Requisito não funcional: RNF #1 - Informações pessoais do cliente devem ficar protegidas;
Prioridade: []A []B []C []D [x]E

Pontos de história: 8

Nome: Lucas Matheus Vital Graças RGM: 027516857
ID: 13
Título: Programa de fidelidade
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o cliente participe de um programa de pontos e recompensas em pedidos recorrentes
Comentários: Retenção de clientes é uma das partes mais importantes do varejo, e com programa de recompensas, conseguimos manter o cliente comprando por mais tempo.
Critérios de aceitação: CA #1 - Plataforma deverá premiar cada compra com pontos; CA #2 - Após uma quantidade de pontos deve permitir que o cliente troque por produto; CA #3 - Se não houver produtos disponíveis para compra com pontos, disponibilizar desconto.
Regras de negócio: RN #1 - Oferecer programa com diferentes níveis de benefícios. RN #2 - O nível de benefício mais alto deve ser necessário assinatura mensal.
Requisito não funcional: RNF #1 - Programa de pontos deve ser atrativo para o cliente; RNF #2 - Utilização dos pontos deve ser fácil;
Prioridade: []A []B []C []D [x]E

ID: 14
Título: Filtro e pesquisa de produtos
Requerente: Usuário
Ação: Página filtrar os produtos da loja
Comentários: O filtro de produtos é interessante pois vai direto no interesse do cliente
Critérios de aceitação: CA #1 - Permitir pesquisa que inclua o texto dos sabores, recheios, coberturas e outros ingredientes; CA #2 - Permitir filtro por diferentes critérios, sabor, recheio, cobertura, outros ingredientes, preços, disponibilidade, etc.
Regras de negócio: RN #1 - Resultados devem ser relevantes para a pesquisa do cliente; RN #2 - Deverá permitir filtros acumulados; RN #3 - Deverá mostrar a quantidade para cada pesquisa ou filtro;
Requisito não funcional: RNF #1 - Tempo de pesquisa deve ser rápido; RNF #2 - Interface deve ser limpa.
Prioridade: [x]A []B []C []D []E
Pontos de história: 8

RGM: 027516857
ID: 15
Título: Lista de desejos
Requerente: Usuário
Ação: Página permitir salvar lista de desejos do cliente
Comentários: Lista de desejos permite que o cliente salve sua preferência para futuras referências
Critérios de aceitação: CA #1 - Permitir adicionar e remover cupcakes da lista de desejos; CA #2 - Permitir visualizar a lista de desejos por completo. CA #3 - Cliente deve estar logado para essas ações.
Regras de negócio: RN #1 - Lista de desejos deve ser salva; RN #2 - Cliente deverá ser notificado quando algo da sua lista ficar disponível ou entrar em promoção;
Requisito não funcional: RNF #1 - Lista deve ser fácil de ser visualizada e gerenciada; RNF #2 - Deve ser possível adicionar ou remover a partir de diversos locais.
Prioridade: []A []B []C [x]D []E
Pontos de história: 5

ID: 16
Título: Disponibilizar receitas de cupcakes
Requerente: Usuário
Ação: Disponibilizar receitas de cupcakes simples que os clientes possam realizar em casa
Comentários: Receitas são uma forma pessoal e portanto aproximam o cliente da marca
Critérios de aceitação: CA #1 - Em alguns locais da plataforma colocar receitas de cupcakes; CA #2 - Receitas não podem ser de produtos muito vendidos.
Regras de negócio: RN #1 - Receitas não podem entregar segredos da marca; RN #2 - Indicar onde comprar os ingredientes na região.
Requisito não funcional: RNF #1 - Receitas simples e baratas.
Prioridade: []A []B []C []D [x]E
Pontos de história: 2



RGM: 027516857

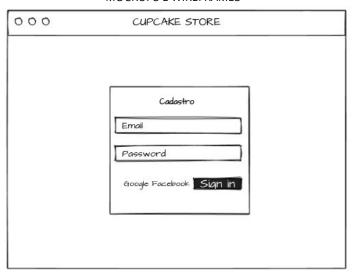
BACKLOG DE PRODUTO

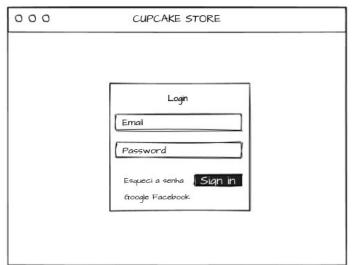
ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
01	Lista de produtos	10	А
02	Cadastro	5	А
09	Login	5	А
14	Filtro e pesquisa de produtos	8	А
06	Salvar informações de entrega	5	В
07	Salvar informações de pagam.	6	В
08	Avaliar minha compra e prod.	10	С
10	Editar conta	3	С
03	Ler avaliações	5	D
05	Acompanhamento whatsapp	8	D
11	Contato com atendimento	6	D
15	Lista de desejos	5	D
04	Agendar entrega ou retirada	4	Е
12	Email marketing	5	Е
13	Programa de fidelidade	8	Е
16	Disponibilizar receitas	2	Е



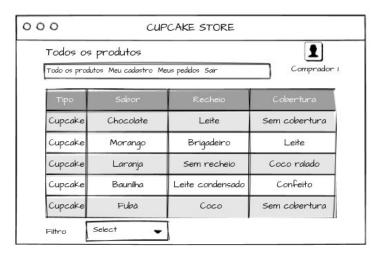
RGM: 027516857

MOCKUPS E WIREFRAMES













000	CUPCAKE STORE
MEU	CADASTRO
Nome	Henrique Fernandes Veri Marques
Tel	(99) 99999-9999
CPF	000.000.000-00
	s endereços nas formas de pagamento Salvar

