



UNIDADE I

Comunicação Aplicada

Prof. Bruno César

Comunicação

- A comunicação humana é uma relação social que se estabelece entre as pessoas para compartilharem informações, ideias e sentimentos.

Por meio de:

- Ações;
- Gestos;
- Palavras.

Comunicação

- A comunicação social é um dos fenômenos mais significativos da vida contemporânea.
- Está presente em toda parte para onde vamos e onde estamos.
- Por meio de canais eletrônicos e digitais de comunicação.
- É preciso ter atenção na sua utilização, precisamos dela, mas não podemos ser escravos dela.

Comunicação

- Com o MCS, foi criada a “cultura de massa”, que é um fenômeno capaz de criar mitos que dirigem e orientam a vida do homem, em busca de divertimento, felicidade, autorrealização e amor.
- O MCS transforma profundamente a sociedade no seu modo de pensar, de atuar e de reagir.
- Ocupa cada vez mais o tempo livre.
- (MCS – meio de comunicação social)

Formas de comunicação humana I

As primeiras formas de comunicação, antes da tradicional forma escrita que conhecemos, foram:

- Mímica: comunicação por meio de gestos, de expressão corporal de modo rápido entre pessoas presentes.
- Oral: foi a comunicação posterior à mímica. A comunicação oral ocorria por meio de sinais produzidos pela língua dentro do aparato oral. Daí o termo “linguagem”, para designar o modo particular do homem de se exprimir na comunicação interpessoal.

Formas de comunicação humana II

Essa linguagem primitiva criou a possibilidade das expressões lógicas adequadas às três operações fundamentais da mente humana:

- Termos – como sinais das ideias;
- Proposições – como sinais dos juízos;
- Silogismos – como sinais do raciocínio.

Formas de comunicação humana III

- Instrumental: foi o tipo de comunicação entre pessoas separadas por certa distância. Utilizando como instrumento de comunicação a distância, o fogo, a fumaça, o som do tambor e do chifre.
- Pictografia: era a comunicação por meio de desenhos, de gráficos que substituíam os objetos ou as ações relativas a eles. Foi um progresso na comunicação.

Formas de comunicação humana IV

- Hieróglifos egípcios: comunicação escrita que passava a significar os conceitos das coisas e os seus nomes. Como “ideogramas”, sinais algébricos e símbolos científicos que não eram fonéticos, mas significavam termos, conceitos e operações de quantidade.
- Escrita cuneiforme: apareceu na Babilônia e era ideograma, como os hieróglifos, porém desenhado de forma estilizada.

Formas de comunicação humana

- Escrita fonética: apareceu com os fenícios no ano 1500 a.C.
- São “fonografias” em que a cada sinal gráfico corresponde um sinal fonético, evoluindo lentamente para sinais-termos, sinais silábicos e sinais alfabéticos.

Interatividade

Qual das formas de comunicação primitiva usou de hieróglifos estilizados como caracteres japoneses?

- a) Instrumental.
- b) Pictografia.
- c) Hieróglifos egípcios.
- d) Escrita cuneiforme.
- e) Escrita fonética.

Resposta

Qual das formas de comunicação primitiva usou de hieróglifos estilizados como caracteres japoneses?

- a) Instrumental.
- b) Pictografia.
- c) Hieróglifos egípcios.
- d) Escrita cuneiforme.
- e) Escrita fonética.

Meios de comunicação I

- Imprensa – o mundo tinha, em 1962, 7.869 jornais com 314 milhões de exemplares diários, e ainda 22.000 periódicos com 200 milhões de exemplares semanais ou mensais.

Meios de comunicação II

- Cinema – existiam 200 mil cinemas no mundo em 1962, com média diária de 50 milhões de espectadores e de 6 espetáculos ao ano por pessoa.
- A produção por ano era de 2.500 filmes de longa-metragem. O cinema apareceu como espetáculo público pago em 1895, com os irmãos Lumière.

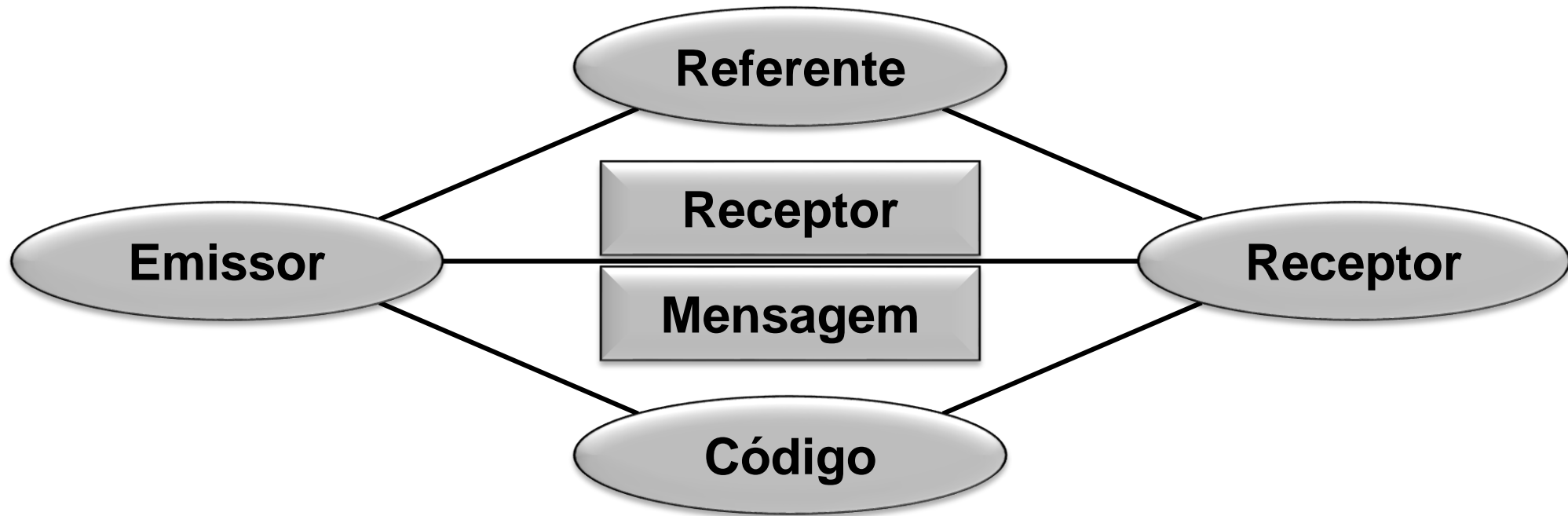
Meios de comunicação III

- Rádio – começou com a teoria eletromagnética do inglês Maxwell, em 1873, e a descoberta das ondas radioelétricas do alemão Hertz, em 1887. Essas teorias tiveram aplicações e contribuições de todas as partes do mundo, até que, em 1901, Marconi fez a primeira radiotransmissão por meio do Atlântico para acender as luzes do Corcovado.

Meios de comunicação

- Televisão – foi o russo-americano Zworykin que, em 1934, fez uma análise eletrônica da imagem produzida mecanicamente pelo cientista inglês Baird.
- Nos 10 anos posteriores, com as ondas ultracurtas, a televisão invadiu o mundo, partindo da Inglaterra (1936), indo para a França (1937) e para os EUA (1941).
- *Streaming* e conteúdos digitais: plataformas colaborativas, produções remotas, viralização de elementos e assuntos quaisquer elencados.

Elementos da comunicação I



- A mensagem é transmitida por um meio sonoro, utiliza sons, palavras, músicas; ou por meios visuais, com imagens (desenhos, fotografias) ou símbolos (a escrita ortográfica).

Elementos da comunicação II

- São necessários dois estágios: a transmissão e a recuperação.
- A transmissão exige a codificação, que é a transposição da informação para o código do canal que será usado, e a difusão, que é a utilização de um canal que faça a informação chegar ao receptor.
- A recuperação exige um recuperador da mensagem transmitida, que coloca a mensagem recuperada em estado de ser utilizada como fonte para a transmissão de novas mensagens.

Elementos da comunicação

Transmissão:

- 1º estágio: Comunicador – Mensagem Codificada – Canal – Mensagem Difundida – Receptor.

Recuperação:

- 2º estágio: Mensagem Transmitida – Recuperador – Mensagem Recuperada – Fonte – Mensagem Reaproveitada.

Interatividade

Qual meio de comunicação teve seu início a partir da eletromagnética?

- a) Instrumental.
- b) Jornal.
- c) Rádio.
- d) Televisão.
- e) Cinema.

Resposta

Qual meio de comunicação teve seu início a partir da eletromagnética?

- a) Instrumental.
- b) Jornal.
- c) **Rádio.**
- d) Televisão.
- e) Cinema.

Funções da linguagem I

- Referencial: é a mensagem objetiva, fatos, ideias e ações.
- Expressiva: é a mensagem subjetiva, sentimentos e emoções de quem fala.
- Apelativa: é a mensagem que influencia o ouvinte com o objetivo de provocar uma resposta.

Funções da linguagem

- Poética: é a mensagem que atrai a atenção pela forma de expressão, pela estética.
- Fática: é um canal de informação mínima, tem intenção de estabelecer ou manter a comunicação.
- Metalinguística: é um código de informação para esclarecer ou explicar a linguagem.

Modalidades e campos da comunicação

- Pessoal;
- Interpessoal;
- Grupal;
- Social.

Comunicação pessoal

- A comunicação pessoal ou autocomunicação é a reflexão, o pensamento, a comunicação do indivíduo consigo mesmo, do “superego” comunicador com o “ego” receptor e vice-versa.

Comunicação interpessoal

- A comunicação interpessoal é a conversação, o diálogo entre duas pessoas, face a face, diretamente, em que ao mesmo tempo o comunicador é receptor e o receptor é comunicador, como acontece no namoro, no bate-papo.

Comunicação grupal

- A comunicação grupal se realiza em um grupo, em que todas as pessoas estão organicamente reunidas e estruturadas, com objetivos comuns.
- Alguém é comunicador e o grupo é receptor. A comunicação dentro de uma sala de aula, congresso, reunião.

Comunicação social I

- A comunicação social é usada nos meios mecânicos ou eletrônicos para a transmissão.
- O comunicador é uma empresa, a mensagem é destinada à coletividade, a quem estiver em condições de recebê-la, o receptor é o público anônimo, heterogêneo e disperso.

Possui os seguintes elementos:

Comunicação social II

- Fonte: empresa, grupo econômico, instituição, entidade, governo, grupo político, documentação, biblioteca, arquivos.
- Codificador: é o comunicador, articulista, apresentador, produtor, colunista, repórter, cronista, locutor, redator.

Comunicação social III

- Informação: é a mensagem que a fonte quer transmitir.
- Canal: rádio, televisão, imprensa, internet, TV, cinema, teatro.
- Decodificador: é o líder de opinião, responsável pela repercussão do assunto, podendo ser um especialista em algum assunto (esporte, moda, novela).

Comunicação social

- Receptor: da comunicação social é o público.
- Recuperador: quase nunca é receptor, é um arquivista, documentarista, bibliotecário, técnico em informática, pesquisador de opinião pública.

Interatividade

Entre um casal de namorados, qual tipo de comunicação ocorre?

- a) Interpessoal.
- b) Pessoal.
- c) Grupal.
- d) Social.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores.

Resposta

Entre um casal de namorados, qual tipo de comunicação ocorre?

- a) **Interpessoal.**
- b) Pessoal.
- c) Grupal.
- d) Social.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores.

Comunicação social

- Qual a influência dos meios de comunicação social em seu dia a dia?
- Quais os impactos dessa comunicação social no seu dia a dia profissional e pessoal?

Prática da comunicação social I

- A prática da comunicação social está diretamente ligada à consciência crítica, ou seja, realizar análise sobre a comunicação social apresentada: filmes, notícias, manchetes, internet e jornal.

Em um filme podemos analisar:

- Técnica;
- Psicologia;
- Sociologia;
- Moral;
- Mensagem.

Prática da comunicação social II

Em programas de TV e rádio podemos analisar:

- Técnica;
- Programação;
- Audiência;
- Categorias etárias;
- Preferências e costumes.

Prática da comunicação social III

Na internet podemos analisar:

- Compatibilidade;
- Facilidade e velocidade de acesso;
- Confiabilidade;
- Linguagem;
- Eficiência;
- Dinamismo da página;
- Interatividade;
- Atualidade.

Prática da comunicação social

Na mídia impressa – jornal podemos analisar:

- Localização da notícia;
- Espaço;
- Contexto;
- Tipo de letra;
- Quadro de destaque;
- Manchete;
- Notícia;
- Entrevista.

Tipos de reportagem

- Reportagem expositiva é aquela que se limita à narração simples e objetiva de um fato, conforme as regras aplicadas à elaboração da notícia.
- Reportagem interpretativa, além de descrever o acontecimento, inclui outros esclarecimentos que proporcionam melhor compreensão do assunto, dando uma visão retrospectiva e prospectiva.
- Reportagem opinativa ocorre quando o fato é narrado procurando orientar e dirigir a opinião do receptor com opiniões próprias do repórter.

Tipos de mídia impressa

- Panfleto, folheto, *folder* e catálogo;
- Jornal;
- Revista;
- *Indoor*.

Anúncios em mídia exterior

- *Outdoor* tradicional;
- *Frontlight*;
- *Backlight*;
- Painel digital (OOH – *Out of Home*).

Tipos de mídia eletrônica e digital

- Rádio;
- Televisão;
- Internet (mídias sociais);
- Intranet.

Interatividade

Um catálogo ou um jornal é um tipo de mídia:

- a) Eletrônica e digital.
- b) Impressa.
- c) Exterior.
- d) Interna.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores.

Resposta

Um catálogo ou um jornal é um tipo de mídia:

- a) Eletrônica e digital.
- b) Impressa.**
- c) Exterior.
- d) Interna.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores.

ATÉ A PRÓXIMA!