

NUEVAS TECNOLOGIAS



INTERNET

es un conjunto de redes informáticas interconectadas a nivel mundial que funcionan como una sola red lógica gracias a la familia de protocolos TCP/IP. Esta infraestructura global permite la comunicación y el intercambio de información entre miles de millones de dispositivos y usuarios

LA WWW Y SU EVOLUCION

La Web ha evolucionado de ser estática (Web 1.0) a colaborativa e interactiva (Web 2.0), y actualmente se está transformando hacia una Web 3.0 semántica y descentralizada, que integra inteligencia artificial y permite una experiencia más personalizada y conectada, con una futura Web 4.0 que busca la interacción y comunicación total entre humanos y máquinas

LA EVOLUCION DE LAS REDES



La evolución de la red se remonta a la ARPANET en 1969, una red militar de EE. UU., que evolucionó a Internet en 1983 con la adopción del protocolo TCP/IP. Hitos clave incluyen la World Wide Web de Tim Berners-Lee en 1989-1991, la liberalización del uso comercial de Internet en 1995 y la aparición de las redes sociales en el siglo XXI, como Facebook y Twitter. La evolución de la red se caracteriza por un aumento constante en la velocidad y capacidad de conexión, desde las redes móviles 1G a 5G hasta la creciente integración de la Inteligencia Artificial y la expansión global de la conectividad, según la tabla de datos de Tridens.



LA WEB SOCIAL Y SUS CARACTERISTICAS

La Web Social se caracteriza por ser un conjunto de plataformas digitales donde los usuarios crean perfiles y comparten contenido de forma interactiva, fomentando comunidades virtuales globales y la comunicación en tiempo real. Sus características clave incluyen el contenido generado por el usuario, la interactividad bidireccional, el uso de redes de usuarios con intereses comunes y la posibilidad de publicar y consumir información en diversas formas como texto, fotos y videos

QUE FACILITA LA WEB 2.0



La Web 2.0 sirve para convertir a los usuarios de meros consumidores de contenido en creadores y colaboradores de información, a través de herramientas y plataformas que fomentan la participación, la interactividad y el intercambio de información. Su objetivo principal es crear una web más social y colaborativa, donde las personas puedan crear sus propios contenidos, interactuar entre sí y formar comunidades basadas en intereses comunes, gracias a tecnologías como blogs, wikis, redes sociales y herramientas de mensajería

VENTAJAS Y REQUERIMIENTOS DE LA WEB 2.0



Las ventajas de la Web 2.0 incluyen la participación activa del usuario, el intercambio de información y conocimiento en tiempo real, la creación de comunidades en línea y la facilidad de uso, que permite el acceso a la información desde cualquier lugar y dispositivo. Los requerimientos fundamentales son la conexión a Internet y un navegador web para poder acceder a la plataforma y sus servicios, que a menudo son de uso gratuito

ACCIONES POSIBLES CON LAS HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Las acciones posibles con herramientas colaborativas incluyen facilitar la comunicación a través de chats y videollamadas, optimizar la gestión de proyectos asignando tareas y controlando plazos, promover la transparencia compartiendo información en tiempo real, y mejorar la productividad mediante el trabajo remoto y la organización centralizada de documentos

APLICACIONES Y ACCIONES CON LA WEB

Las aplicaciones web son programas que funcionan en un navegador, ofreciendo servicios interactivos como comercio electrónico, mensajería y juegos, sin necesidad de instalación. Las acciones con la web incluyen el uso de estas aplicaciones, como enviar correos (Gmail, Outlook) o hacer compras (Amazon), además de configurar la Actividad web y de aplicaciones de Google para personalizar experiencias y controlar datos personales