

Universidade São Judas Tadeu

Alexandre Cerqueira Pereira de Souza 820137850
Andressa Emily Rabêlo Pereira 823213904
Eduardo de Souza Campos 823115786
Júlia Oliveira Rocha 823214680
Lucas de Moraes Barbosa 823156005
Lucas Marzocca 823116813
Marcos V. Santos 82327399
Matheus H. F. Guimarães 823141914
Pedro Henrique Oliveira da Silva 823147819

A3 – Canvas

Inovação, Sustentabilidade e Competividade Empresarial – Robson Calvetti

São Paulo

2024

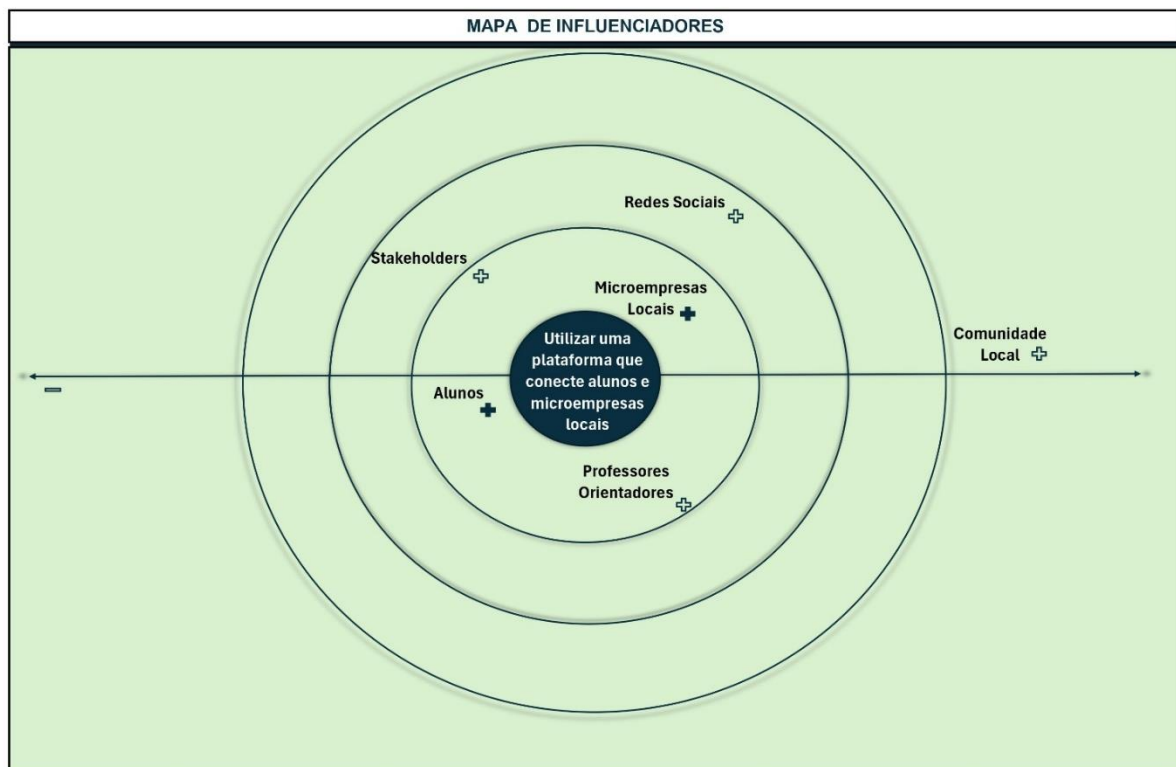
Índice

PRISMA DO DESAFIO	4
MAPA DOS INFLUENCIADORES	5
UM DIA NA VIDA	5
SOMBRA	7
QUADRO DE HIPÓTESE.....	8
5 PORQUÊS - ESTUDANTES.....	9
5 PORQUÊS - EMPRESAS	9
MODELO DE NEGÓCIO	10
PROPOSTA DE VALOR	11

Prisma do desafio

PRISMA DO DESAFIO Como podemos aproximar os pequenos negócios da Inovação por meios digitais através dos estudantes?			
Verbo da Ação	Contexto	Envolvidos	Objetivo
CONECTAR	Microempresas Locais e Universidades	Alunos, Microempresas e Professores	Melhorar o desempenho dos negócios Locais
INCENTIVAR	A participação de empresas e estudantes	Alunos, Microempresas Locais	Fortalecer o Networking e a experiência prática
ENVOLVER	Os alunos no mercado de trabalho e as empresas no digital	Alunos, Microempresas Locais	Aumentar a visibilidade digital das microempresas e capacitar alunos para o mercado
APROXIMAR	Empresas da Ascensão	Alunos, Microempresas Locais, stakeholders e comunidade	Aproximar novos stakeholders e buscar novas oportunidades locais

Mapa dos influenciadores



Um dia na vida

Metodologia "Um dia na vida" aplicada ao Projeto Acadêmico: Conectando Estudantes de Tecnologia com Microempreendedores

Contexto: O método será utilizado para entender o cotidiano de microempreendedores que participam da iniciativa. Essa abordagem ajudará a identificar como as soluções tecnológicas desenvolvidas pelos estudantes impactam as operações diárias dos negócios e quais desafios ainda precisam ser resolvidos.

Estrutura Básica:

1. Objetivo: Obter uma compreensão profunda da rotina dos microempreendedores, observando como eles utilizam ferramentas tecnológicas e interagem com clientes, fornecedores e outros stakeholders.
2. Aplicabilidade: A prática será conduzida individualmente, com o observador se imergindo na rotina de um microempreendedor, desempenhando tarefas típicas de seu dia a dia.
3. Operação:

Definição do Roteiro: Antes da imersão, o observador planeja os principais pontos de atenção:

- Uso das soluções tecnológicas desenvolvidas pelos estudantes (site, catálogo online, redes sociais).
- Interação com clientes (presencial ou virtual).

- Dificuldades técnicas ou operacionais enfrentadas durante o dia.

Imersão: O observador participa do cotidiano do microempreendedor, desempenhando tarefas como:

- Atualização de redes sociais ou catálogo online.
- Interação com clientes e fornecedores.
- Utilização de sistemas ou aplicativos para gestão do negócio.

Observação Discreta: O pesquisador não se apresenta explicitamente como tal, buscando minimizar a influência sobre o comportamento do microempreendedor e de seus clientes.

Exemplo Prático:

Contexto: Microempreendedor que possui uma pequena confeitaria e utiliza ferramentas digitais para promover seu negócio.

1. **Objetivo:** Compreender como a rotina diária é impactada pelas soluções tecnológicas criadas pelos estudantes e identificar desafios operacionais.
2. **Aplicabilidade:** O observador acompanha um dia típico do microempreendedor, assumindo algumas atividades e tarefas sob sua supervisão.
3. **Operação:**

Roteiro Preliminar:

Planeja-se observar:

- Como o microempreendedor gerencia pedidos via redes sociais e site.
- O tempo gasto para atualizar o catálogo online com novos produtos.
- A interação com clientes e a utilização de feedback para melhorar os serviços.

Execução:

- O observador acompanha o empreendedor durante o horário comercial.
- Realiza atividades como atualização do site e postagens nas redes sociais.
- Observa a interação com os clientes: como os pedidos são recebidos e processados, e se há dificuldades com as ferramentas digitais.
- Toma nota de desafios específicos, como lentidão no sistema ou dúvidas frequentes dos clientes.

Conclusão:

Ao final do dia, o pesquisador terá uma compreensão detalhada dos principais pontos de contato do empreendedor com as tecnologias implementadas. Os dados coletados poderão ser utilizados para sugerir melhorias nas ferramentas ou oferecer treinamento adicional para otimizar a experiência.

Benefícios da Metodologia "Um dia na vida" para o Projeto:

- **Empatia e Compreensão:** Vivenciando a rotina, o observador ganha uma perspectiva realista das dificuldades enfrentadas pelos microempreendedores.
- **Identificação de Gaps:** Destaca áreas onde as soluções podem ser melhoradas para aumentar a eficiência e o impacto.

- **Inovação Baseada em Evidências:** Os insights coletados fornecem uma base sólida para implementar melhorias e propor novas funcionalidades.

Sombra

Metodologia de Sombra aplicada ao Projeto Acadêmico: Conectando Estudantes de Tecnologia com Microempreendedores

Contexto: Nosso trabalho de conclusão visa criar um projeto acadêmico para unir estudantes de tecnologia com microempreendedores. O objetivo é que os estudantes auxiliem na criação de sites, catálogos, e gerenciamento de redes sociais, enquanto os microempreendedores recebem suporte para crescerem seus negócios.

Estrutura Básica da Técnica de Sombra:

1. **Objetivo:** Observar as interações entre os estudantes de tecnologia e os microempreendedores para identificar:
 - Dificuldades enfrentadas por ambas as partes.
 - Padrões de comunicação.
 - Impacto das soluções tecnológicas no cotidiano dos microempreendedores.
2. **Aplicabilidade:** A metodologia será aplicada individualmente. Um observador acompanha a interação entre um estudante e um microempreendedor durante o processo de desenvolvimento de uma solução tecnológica.
3. **Operação:**

Definição do Roteiro:

Antes de iniciar, o observador define os principais aspectos a serem analisados:

- Como o estudante apresenta as soluções tecnológicas.
- Como o microempreendedor expressa suas necessidades e desafios.
- Momentos de maior dificuldade (ex.: barreiras técnicas ou de comunicação).
- Feedback do microempreendedor sobre as soluções implementadas.

Observação Passiva: O observador acompanha reuniões, sessões de trabalho ou interações online entre o estudante e o microempreendedor, sem interferir no processo. É crucial que ambos ajam naturalmente para garantir dados autênticos.

Anotação e Reflexão: Durante as observações, o pesquisador faz anotações detalhadas, como:

- Quais soluções tecnológicas foram mais bem recebidas?
- Quais dificuldades surgiram no processo de implementação?
- A percepção do microempreendedor em relação ao suporte recebido.

Exemplo Prático:

Contexto: Desenvolvimento de um site para uma loja de artesanato.

1. **Objetivo:** Observar como o estudante identifica as necessidades da loja e propõe a criação do site.

2. Aplicabilidade: O observador acompanha a interação entre o estudante e o microempreendedor durante reuniões e sessões de desenvolvimento.
3. Operação:

Roteiro Preliminar:

- Como o estudante coleta os requisitos para o site.
- Como o microempreendedor explica suas necessidades específicas e suas inspirações.
- Principais dificuldades encontradas na criação do site.

Execução:

- O observador participa discretamente de reuniões entre o estudante e o microempreendedor.
- Ele anota o tempo gasto em cada etapa (planejamento, desenvolvimento, revisão).
- Registra feedback do microempreendedor sobre o site desenvolvido.

Conclusão: Com base nas observações, o pesquisador poderá sugerir melhorias no processo de colaboração, como métodos mais eficazes de coleta de requisitos ou a necessidade de um guia prático para estudantes lidarem com microempreendedores.

Benefícios da Metodologia de Sombra para o Projeto:

- Visão Realista: Permite entender como as soluções tecnológicas são aplicadas no cotidiano dos microempreendedores.
- Identificação de Gaps: Destaca áreas onde estudantes precisam de mais treinamento ou suporte.
- Impacto Social: Proporciona dados para melhorar a experiência tanto dos estudantes quanto dos empreendedores, promovendo um impacto mais significativo no crescimento dos negócios locais.

Quadro de hipótese

Eu sei que (Certezas)

- A maioria dos estudantes busca experiências práticas para complementar sua formação.
- Os estudantes possuem conhecimento técnico e estão dispostos a aprender. É preciso garantir que os projetos estejam sendo desenvolvidos de acordo com as expectativas.
- Facilita a busca e o contato entre as partes, além de permitir a gestão dos projetos.

Eu acho que (Suposições)

- Os estudantes estarão dispostos a dedicar tempo aos projetos. Haverá um acompanhamento adequado dos projetos por parte dos professores e/ou mentores.
- Haverá recursos suficientes para acompanhar todos os projetos.
- A plataforma será fácil de usar tanto para estudantes quanto para empresas.

Será que (Duvidas)

- Haverá interesse suficiente por todos os tipos de projetos (sites, aplicativos, etc.)?
- As empresas conseguirão definir claramente seus requisitos para os projetos?
- Haverá dificuldade em encontrar mentores adequados para acompanhar os projetos?
- Haverá custos elevados para desenvolver e manter a plataforma?

5 porquês - estudantes

Problema: Estudantes encontram dificuldades para conseguir emprego por falta de experiência.

1. **Por que os empregadores exigem experiência?**
Porque eles querem contratar pessoas que já demonstraram capacidade de realizar as tarefas do cargo e que se adaptam rapidamente ao ambiente de trabalho.
2. **Por que os estudantes não possuem experiência?**
Porque eles estão cursando ou saindo da universidade e ainda não tiveram a oportunidade de trabalhar em uma empresa do ramo.
3. **Por que não há oportunidades para os estudantes adquirirem experiência?**
Porque a concorrência por vagas pode ser alta, com outros candidatos mais experientes disputando as mesmas oportunidades.
Porque muitas empresas exigem experiência prévia, mesmo para cargos de nível júnior, dificultando a entrada de novos profissionais no mercado.
4. **Porquê: Por que o mercado de trabalho é tão competitivo para iniciantes?**
Porque as mudanças tecnológicas constantes exigem que os profissionais se atualizem rapidamente, o que pode ser um desafio para quem está começando a carreira.
5. **Por que os estudantes não se sentem preparados para o mercado de trabalho, mesmo após a graduação?**
Porque muitos estudantes possuem dificuldade em colocar em prática seus conhecimentos teóricos e na falta de desenvolvimento de suas Softs Skills.

5 porquês - empresas

Problema: Empresas enfrentam dificuldades tecnológicas para atingir mais pessoas no mercado.

1. **Por que as empresas precisam de habilidades tecnológicas para atingir mais pessoas?**
Porque o mercado atual é cada vez mais digitalizado e com estrutura digital e os consumidores estão migrando para os canais online para pesquisar e adquirir produtos e serviços.
2. **Por que as empresas não possuem essas habilidades?**
Porque existe uma falta de investimento em tecnologia e em capacitação dos

seus colaboradores e na falta de conhecimento técnico suficiente para implementar soluções tecnológicas eficazes.

3. Por que há essa falta de investimento em tecnologia?

Porque a implementação de novas tecnologias pode exigir um investimento inicial significativo e não ter um retorno a curto ou médio prazo, sendo assim acaba ocorrendo a priorização de outras áreas.

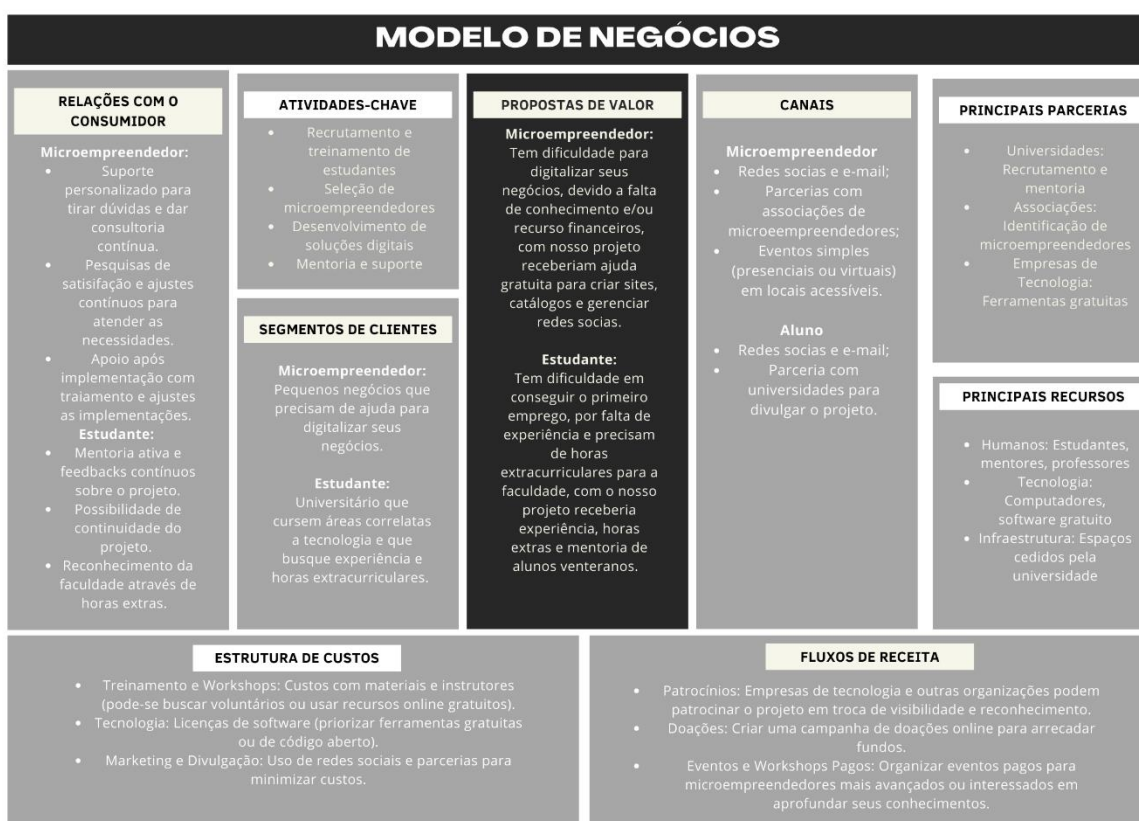
4. Por que as empresas têm dificuldade em mensurar o retorno do investimento em tecnologia?

Porque microempresas/startups podem não ter as métricas corretas para medir o impacto das ações digitais e não ter profissionais com as habilidades necessárias para analisar os dados e gerar insights.

5. Por que não há profissionais com as habilidades necessárias para analisar dados e gerar insights ?

Porque muitas vezes, os cursos de graduação não preparam os profissionais de forma adequada para lidar com a complexidade da análise de dados em ambientes reais e com a rápida evolução dos dados a formação pode acabar não acompanhando o mundo real.

Modelo de negócio



Proposta de valor

