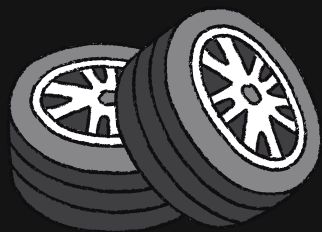




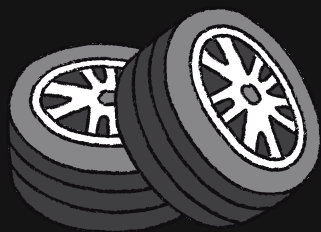
PROYECTO "GOMERIA RULO"

TU GOMERIA DE CONFIANZA

LUCAS PAREDES



Indice



INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	5-6
MODELO DE NEGOCIO	7
DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN	8
DESCRIPCIÓN DE TABLAS	8
SCRIPT CREACIÓN DE OBJETOS	8
SCRIPT INSERCIÓN DE DATOS	8
VISTAS IMPLEMENTADAS	9-12
FUNCIONES IMPLEMENTADAS	13-16
TRIGGERS IMPLEMENTADOS	17-19
STORED PROCEDURES IMPLEMENTADOS	20-23
INFORMES	24-25
HERRAMIENTAS UTILIZADAS	26

Introducción

Para este proyecto "Gomeria Rulo".

Tiene como objetivo fundamental proporcionar una herramienta tecnológica que no solo almacene datos de manera segura, sino que también optimice la toma de decisiones y fortalezca nuestras relaciones con los clientes y proveedores. A través de esta iniciativa, aspiramos a potenciar nuestra capacidad para ofrecer servicios en un mercado de constante evolución.

¡Bienvenidos a una nueva etapa de agilidad y eficiencia con la implementación de nuestro sistema de base de datos!

Objetivo

- i. Automatizar procesos manuales asociados con la gestión de inventario,
- II.seguimiento de servicios y programación de citas, reduciendo el tiempo
- iii.Facilitar la generación de informes y análisis de datos .
- iv.Optimización de Relaciones con Clientes y Proveedores.
- v.Desarrollar una infraestructura de base de datos que sea fácilmente escalable a medida que la Gomería continúa creciendo.
- vi.Proporcionar capacitación continua al personal para asegurar la correcta utilización del sistema de base de datos.

Situación Problemática

La "Gomería Rulo" se enfrenta a diversos desafíos en su gestión diaria que afectan la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

1. Gestión Manual de Inventarios:

- Actualmente, la gomería utiliza métodos manuales para llevar el control de su inventario de neumáticos y repuestos. Esto ha llevado a errores ocasionales en el seguimiento de las existencias, resultando en problemas de disponibilidad y retrasos en la atención al cliente.

2. Programación Ineficiente de Citas:

- La programación de citas para servicios de mantenimiento y cambio de neumáticos se realiza de manera manual, lo que a menudo conduce a horarios saturados.


3.Comunicación Limitada con Proveedores:

- La comunicación con los proveedores se realiza principalmente de forma manual, lo que puede generar retrasos en la adquisición de repuestos y afectar la capacidad de responder rápida y eficientemente a las demandas del mercado.

Estos desafíos han creado una brecha en la eficiencia operativa y la capacidad para adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado. La implementación de un sistema de base de datos busca abordar estas problemáticas y posicionar a la gomería como un referente en el sector, brindando servicios más ágiles, personalizados y eficientes.

Modelo de Negocio

La gomeria es especializada en la venta y mantenimiento de neumáticos. Ofrece una amplia gama de servicios, desde reparaciones básicas hasta la venta e instalación de neumáticos de alta calidad. La base de datos está integrada en el flujo de trabajo para facilitar la gestión de clientes, inventario y servicios.

- 
- Diagrama Entidad-Relación
 - Descripción de las tablas
 - Script creación de objetos
 - Script inserción de datos

Vistas Implementadas

1. VISTA DE CLIENTES CON VEHÍCULOS

DESCRIPCIÓN:

LA VISTA "VISTACLIENTESCONVEHICULOS" PROPORCIONA UNA PERSPECTIVA CONSOLIDADA DE LOS CLIENTES Y SUS VEHÍCULOS ASOCIADOS. MUESTRA INFORMACIÓN DETALLADA, COMO EL NOMBRE, APELLIDO, TELÉFONO, DIRECCIÓN DEL CLIENTE, JUNTO CON DETALLES DEL VEHÍCULO, COMO LA MARCA, MODELO Y PLACA. ESTA VISTA ES ÚTIL PARA OBTENER UN PANORAMA COMPLETO DE LA CLIENTELA Y SUS VEHÍCULOS EN UN SOLO CONJUNTO DE RESULTADOS.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTA VISTA ES FACILITAR LA GESTIÓN Y COMPRENSIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS CLIENTES Y LOS VEHÍCULOS QUE POSEEN. PERMITE UN ACCESO RÁPIDO A INFORMACIÓN CLAVE, LO QUE PUEDE SER VALIOSO PARA ACTIVIDADES COMO PROGRAMACIÓN DE SERVICIOS, SEGUIMIENTO DE CLIENTES Y GESTIÓN DE INVENTARIO DE VEHÍCULOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

CLIENTES (C)

VEHICULOS (V)

2. VISTA DE HISTORIAL DE SERVICIOS DETALLADO

DESCRIPCIÓN:

LA VISTA "VISTAHISTORIALSERVICIOSDETALLADO" OFRECE UNA VISIÓN DETALLADA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES, INCLUYENDO INFORMACIÓN SOBRE EL CLIENTE, EL VEHÍCULO, EL TIPO DE SERVICIO, EL EMPLEADO INVOLUCRADO, LA FECHA Y OBSERVACIONES ADICIONALES. ESTA VISTA ES ESENCIAL PARA ANALIZAR EL HISTORIAL DE SERVICIOS DE LOS CLIENTES Y COMPRENDER MEJOR LAS ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES PROPORCIONAR UNA HERRAMIENTA EFICAZ PARA ANALIZAR EL HISTORIAL DE SERVICIOS, LO QUE PUEDE SER FUNDAMENTAL PARA LA TOMA DE DECISIONES INFORMADA SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y LA MEJORA CONTINUA DE LAS OPERACIONES.

TABLAS INVOLUCRADAS:

HISTORIALSERVICIOS (HS)

CLIENTES (C)

VEHICULOS (V)

SERVICIOS (S)

EMPLEADOS (E)

3. VISTA DE VENTAS TOTALES POR CLIENTE

DESCRIPCIÓN:

LA VISTA "VISTAVENTASTOTALESPORCLIENTE" PRESENTA EL TOTAL DE VENTAS REALIZADAS POR CADA CLIENTE. RESUME LA INFORMACIÓN DE VENTAS Y PROPORCIONA UNA VISIÓN RÁPIDA DE LA CONTRIBUCIÓN DE CADA CLIENTE AL VOLUMEN TOTAL DE VENTAS.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES BRINDAR UNA PERSPECTIVA CONSOLIDADA DE LAS TRANSACCIONES DE VENTA, LO QUE PUEDE SER VALIOSO PARA EVALUAR EL RENDIMIENTO DE LOS CLIENTES, IDENTIFICAR CLIENTES IMPORTANTES Y TOMAR DECISIONES RELACIONADAS CON ESTRATEGIAS DE VENTAS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

CLIENTES (C)

VENTAS (V)

4. VISTA DE COMPRAS TOTALES POR PROVEEDOR

DESCRIPCIÓN:

LA VISTA "VISTACOMPRASTOTALESPORPROVEEDOR" RESUME LAS COMPRAS REALIZADAS A CADA PROVEEDOR, MOSTRANDO EL TOTAL DE COMPRAS PARA CADA UNO. FACILITA EL ANÁLISIS DE LA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y LA COMPRESIÓN DE LOS COSTOS ASOCIADOS.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES PROPORCIONAR UNA VISIÓN GENERAL DE LAS COMPRAS REALIZADAS A CADA PROVEEDOR, LO QUE PUEDE SER ESENCIAL PARA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO, LA EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN CON PROVEEDORES Y LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA.

TABLAS INVOLUCRADAS:

PROVEEDORES (P)
COMPRAS (C)

Funciones Implementadas

1. FUNCIÓN PARA CALCULAR EL TOTAL GASTADO POR UN CLIENTE EN SERVICIOS

DESCRIPCIÓN:

LA FUNCIÓN

"CALCULARTOTALGASTADOCLIENTE"

CALCULA EL MONTO TOTAL GASTADO POR UN CLIENTE ESPECÍFICO EN SERVICIOS. SE BASA EN LA SUMA DE LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS ASOCIADOS A LOS VEHÍCULOS DEL CLIENTE A TRAVÉS DEL HISTORIAL DE SERVICIOS.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES PROPORCIONAR UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR LOS GASTOS TOTALES DE UN CLIENTE EN SERVICIOS, LO QUE PUEDE SER ÚTIL PARA ANÁLISIS FINANCIERO Y GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES.

TABLAS INVOLUCRADAS:

HISTORIALSERVICIOS (HS)

VEHICULOS (V)

SERVICIOS (S)



2. FUNCIÓN PARA ENCONTRAR EL SERVICIO MÁS CARO

DESCRIPCIÓN:

LA FUNCIÓN

"ENCONTRARSERVICIOMASCARO"
IDENTIFICA EL SERVICIO MÁS CARO
BASÁNDOSE EN EL PRECIO ASOCIADO A
CADA SERVICIO EN LA TABLA DE
SERVICIO.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES
PROPORCIONAR UNA MANERA RÁPIDA
DE IDENTIFICAR EL SERVICIO MÁS
COSTOSO DISPONIBLE, LO QUE PUEDE
SER ÚTIL PARA ESTRATEGIAS DE PRECIOS
Y TOMA DE DECISIONES RELACIONADAS
CON LOS SERVICIOS OFRECIDOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

SERVICIOS



3. FUNCIÓN PARA CALCULAR EL TOTAL DE GASTOS DE UN EMPLEADO EN COMPRAS

DESCRIPCIÓN:

LA FUNCIÓN

"CALCULARTOTALGASTOSEMPLEADO"
CALCULA EL MONTO TOTAL GASTADO
POR UN EMPLEADO EN COMPRAS. SUMA
LOS PRECIOS DE LAS COMPRAS
ASOCIADAS A UN EMPLEADO
ESPECÍFICO.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES
PROPORCIONAR UNA HERRAMIENTA
PARA EVALUAR LOS GASTOS TOTALES DE
UN EMPLEADO EN COMPRAS, LO QUE
PUEDE SER ÚTIL PARA LA GESTIÓN DE
COSTOS Y LA EVALUACIÓN DEL
DESEMPEÑO DEL EMPLEADO.

TABLAS INVOLUCRADAS:

COMPRAS



4. FUNCIÓN PARA OBTENER LA CANTIDAD TOTAL DISPONIBLE DE UN PRODUCTO POR NOMBRE

DESCRIPCIÓN:

LA FUNCIÓN

"OBTENERINVENTARIOPORNOMBRE"
DEVUELVE LA CANTIDAD TOTAL
DISPONIBLE EN EL INVENTARIO PARA UN
PRODUCTO ESPECÍFICO, IDENTIFICADO
POR SU NOMBRE.

OBJETIVO:

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES
PROPORCIONAR UNA FORMA RÁPIDA DE
OBTENER LA CANTIDAD TOTAL
DISPONIBLE DE UN PRODUCTO EN EL
INVENTARIO, LO QUE PUEDE SER
CRUCIAL PARA LA GESTIÓN DE
EXISTENCIAS Y LA PLANIFICACIÓN DE
PEDIDOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

INVENTARIO



Trigger Implementados

1. TRIGGER

"NUEVOCLIENTENOTIFICATION"

DESCRIPCIÓN:

ESTE TRIGGER SE ACTIVA DESPUÉS DE INSERTAR UN NUEVO CLIENTE EN LA TABLA CLIENTES. SU PROPÓSITO ES REGISTRAR UN MENSAJE DE NOTIFICACIÓN EN UNA TABLA TEMPORAL (TEMPNOTIFICACIONES) INDICANDO LA ADICIÓN DEL NUEVO CLIENTE.

OBJETIVO:

NOTIFICAR Y ALMACENAR DE FORMA TEMPORAL LA CREACIÓN DE UN NUEVO CLIENTE.

TABLAS INVOLUCRADAS:

CLIENTES

TEMPNOTIFICACIONES (TABLA TEMPORAL)



2. TRIGGER

"REGISTROCAMBIOSPRECIOSERVICIO"

DESCRIPCIÓN:

ESTE TRIGGER SE ACTIVA ANTES DE ACTUALIZAR UN REGISTRO EN LA TABLA SERVICIOS. REGISTRA EL PRECIO ANTERIOR EN UNA TABLA TEMPORAL (TEMPPRECIOSANTERIORES) SI EL NUEVO PRECIO DIFIERE DEL PRECIO ANTERIOR.

OBJETIVO:

MANTENER UN HISTORIAL DE CAMBIOS DE PRECIOS DE SERVICIOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

SERVICIOS

TEMPPRECIOSANTERIORES (TABLA TEMPORAL)



3. TRIGGER

"REGISTROCAMBIOSTOCKINVENTARIO"

DESCRIPCIÓN:

ESTE TRIGGER SE ACTIVA ANTES DE ACTUALIZAR UN REGISTRO EN LA TABLA INVENTARIO. REGISTRA LA CANTIDAD ANTERIOR EN UNA TABLA TEMPORAL (TEMPCANTIDADESANTERIORES) SI LA NUEVA CANTIDAD DISPONIBLE DIFIERE DE LA CANTIDAD ANTERIOR.

OBJETIVO:

MANTENER UN HISTORIAL DE CAMBIOS EN EL STOCK DEL INVENTARIO.

TABLAS INVOLUCRADAS:

INVENTARIO

TEMPCANTIDADESANTERIORES (TABLA TEMPORAL)

Stored Procedure Implementados

1. STORED PROCEDURE "ORDENARTABLA" ASC O DEC

DESCRIPCIÓN:

ESTE PROCEDIMIENTO ALMACENADO PERMITE ORDENAR UNA TABLA EN ORDEN ASCENDENTE (ASC) O DESCENDENTE (DESC) SEGÚN LA COLUMNA ESPECIFICADA.

OBJETIVO:

PROPORCIONAR FLEXIBILIDAD PARA ORDENAR CUALQUIER TABLA SEGÚN UNA COLUMNA ESPECÍFICA Y EN UN ORDEN DETERMINADO.

TABLAS INVOLUCRADAS:

CUALQUIER TABLA ESPECIFICADA
COMO PARÁMETRO.



2. STORED PROCEDURE "INSERTARCLIENTE"

DESCRIPCIÓN:

ESTE PROCEDIMIENTO ALMACENADO
FACILITA LA INSERCIÓN DE NUEVOS
CLIENTES EN LA TABLA CLIENTES.

OBJETIVO:

SIMPLIFICAR LA TAREA DE AGREGAR
NUEVOS REGISTROS DE CLIENTES A LA
BASE DE DATOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

CLIENTES

3. STORED PROCEDURE "ELIMINARCLIENTE"

DESCRIPCIÓN:

ESTE PROCEDIMIENTO ALMACENADO PERMITE ELIMINAR UN CLIENTE DE LA TABLA CLIENTES SEGÚN EL ID ESPECIFICADO.

OBJETIVO:

FACILITAR LA ELIMINACIÓN DE CLIENTES EXISTENTES EN LA BASE DE DATOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:

CLIENTES



4. STORED PROCEDURE "INSERTARVEHICULOPARACLIENTE"

DESCRIPCIÓN:

ESTE PROCEDIMIENTO ALMACENADO FACILITA LA INSERCIÓN DE UN NUEVO VEHÍCULO ASOCIADO A UN CLIENTE EXISTENTE EN LA TABLA VEHÍCULOS.

OBJETIVO:

SIMPLIFICAR LA TAREA DE AGREGAR NUEVOS VEHÍCULOS PARA CLIENTES YA EXISTENTES EN LA BASE DE DATOS.

TABLAS INVOLUCRADAS:
VEHÍCULOS

INFORME

SCRIPT DEL INFORME

INFORME DE CLIENTES

CLIENTES PRINCIPALES POR GASTO:

NOMBRE DEL CLIENTE | TOTAL GASTADO

[LISTA DE LOS PRINCIPALES CLIENTES POR GASTO]

INFORME DE VEHÍCULOS

VEHÍCULO CON MAYOR KILOMETRAJE:

MARCA | MODELO | KILOMETRAJE

[LISTA DE LOS VEHÍCULOS CON MAYOR KILOMETRAJE]

VEHÍCULO CON MENOR KILOMETRAJE:

MARCA | MODELO | KILOMETRAJE

[LISTA DE LOS VEHÍCULOS CON MENOR KILOMETRAJE]

INFORME DE SERVICIOS

TOTAL DE SERVICIOS OFRECIDOS:

[NÚMERO TOTAL DE SERVICIOS]

SERVICIO MÁS SOLICITADO:

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | TOTAL DE SOLICITUDES

[SERVICIO MÁS SOLICITADO]

INFORME DE EMPLEADOS

EMPLEADO DEL MES:

[NOMBRE DEL EMPLEADO] CON [NÚMERO TOTAL DE ACTIVIDADES]

INFORME INVENTARIOS DISPONIBLE Y COMPRAS

PRODUCTOS CON MAYOR CANTIDAD:

NOMBRE DEL PRODUCTO | CANTIDAD TOTAL

[LISTA DE PRODUCTOS CON MAYOR CANTIDAD EN INVENTARIO]

PRODUCTO CON MENOR CANTIDAD:

NOMBRE DEL PRODUCTO | CANTIDAD TOTAL

[LISTA DE PRODUCTOS CON MENOR CANTIDAD EN INVENTARIO]

COMPRA MÁS RECIENTE:

FECHA | PROVEEDOR | PRECIO TOTAL

[DETALLES DE LA COMPRA MÁS RECIENTE]

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

- **MYSQL**



- **DBDIAGRAM.IO**



- **CANVA**



- **GIT HUB**

