

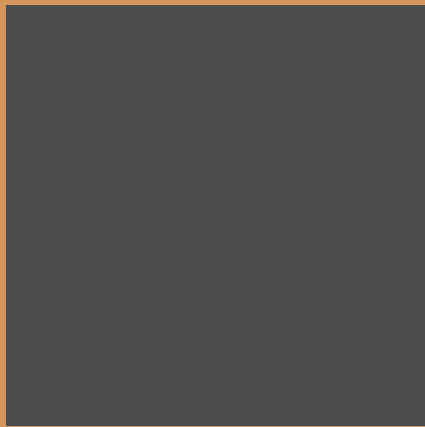
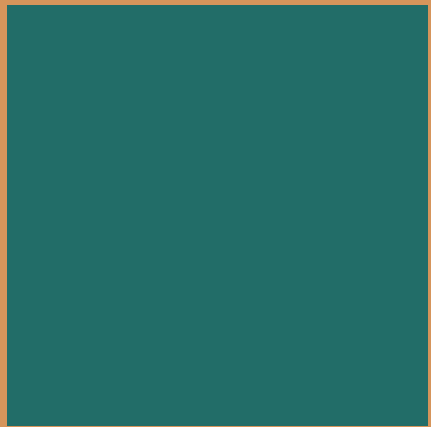
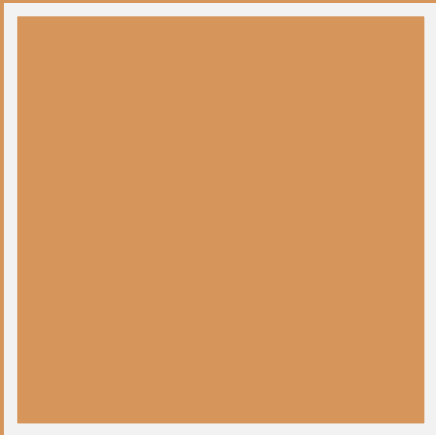
CHARTRE GRAPHIQUE

THE BIKE REPAIR

1 - SOMMAIRE

2.....	MOODBOARD
3.....	LOGO, VERSION COMPLÈTE
4.....	LOGO, ZONE DE PROTECTION ET RAPPORT DE TAILLE
5.....	LOGO, VERSION RÉSEAUX SOCIAUX
6.....	LOGO, FAVICON
7.....	TYPOGRAPHIE
8.....	TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT
9.....	UNIVERS GRAPHIQUE, LES COULEURS
10.....	UNIVERS GRAPHIQUE, AFFICHE
11.....	UNIVERS GRAPHIQUE, FLYERS
12.....	MAQUETTE GRAPHIQUE DE L'ACCUEIL DU SITE WEB, PC
13.....	MAQUETTE GRAPHIQUE DE L'ACCUEIL DU SITE WEB, TÉLÉPHONE
14.....	MOCKUPS
15.....	ÉNONCÉ DE DÉMARCHE

2 - MOODBOARD



3 - LOGO, VERSION COMPLÈTE

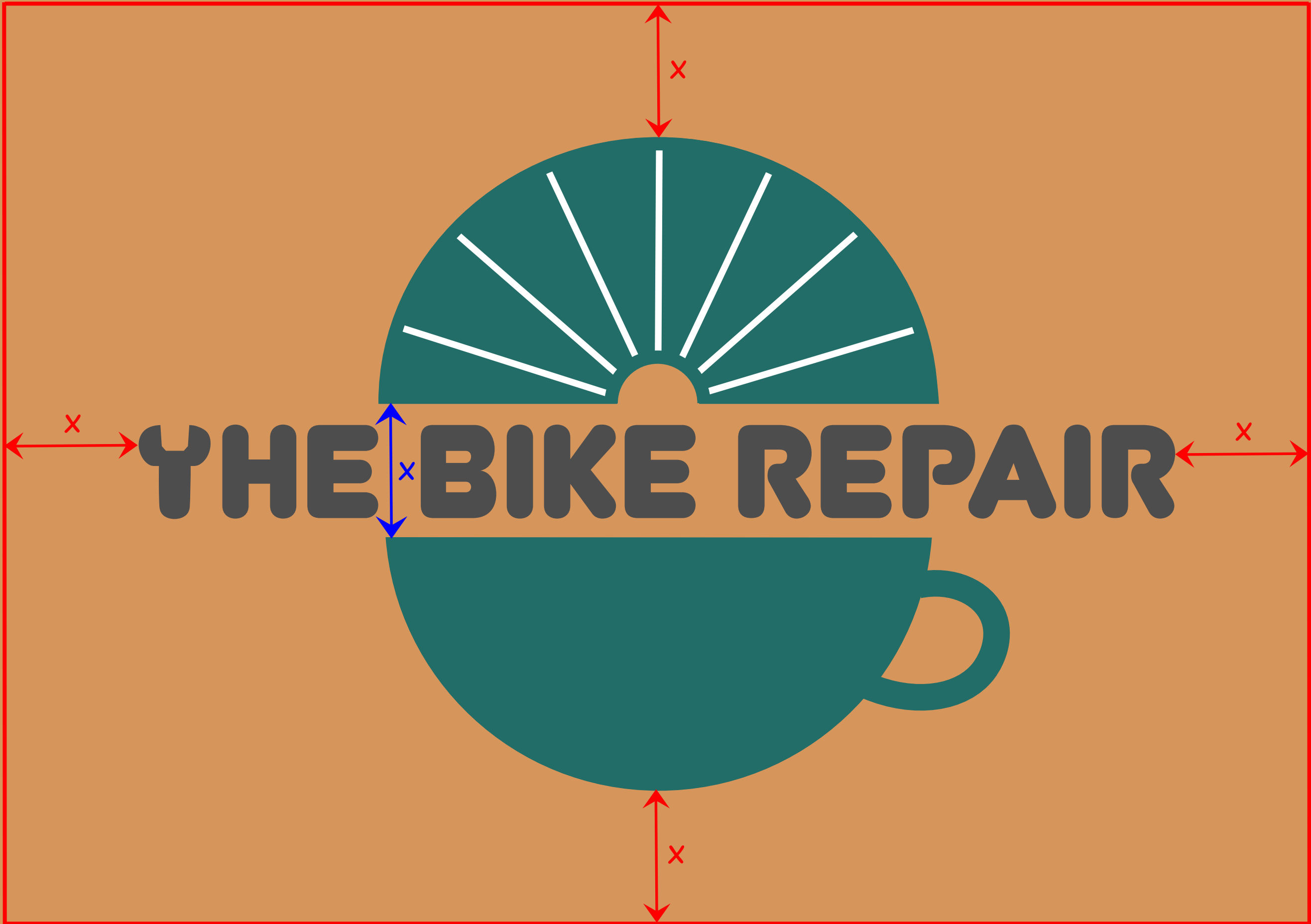


SUR FOND TRANSPARENT



SUR FOND BLANC

4 - LOGO, ZONE DE PROTECTION ET RAPPORT DE TAILLE



5 - LOGO, VERSION RÉSEAUX SOCIAUX



SUR FOND TRANSPARENT



SUR FOND BLANC

6 - LOGO, FAVICON



SUR FOND TRANSPARENT



SUR FOND BLANC

7 - TYPOGRAPHIE

'JUNEGULL REGULAR'

AB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

[, . : ; ! ? € \$ & @ *]

***CETTE TYPOGRAPHIE NE POSSÈDE PAS DE MINUSCULES**

8 - TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

'PATRICK HAND SC REGULAR'

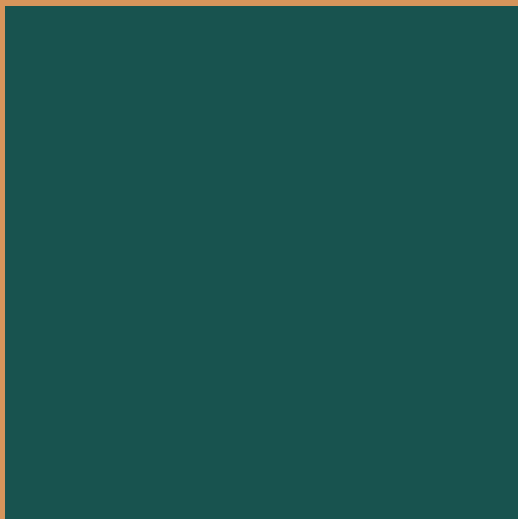
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(, . : ; ! ? € \$ & @ *)

9 - UNIVERS GRAPHIQUE, LES COULEURS



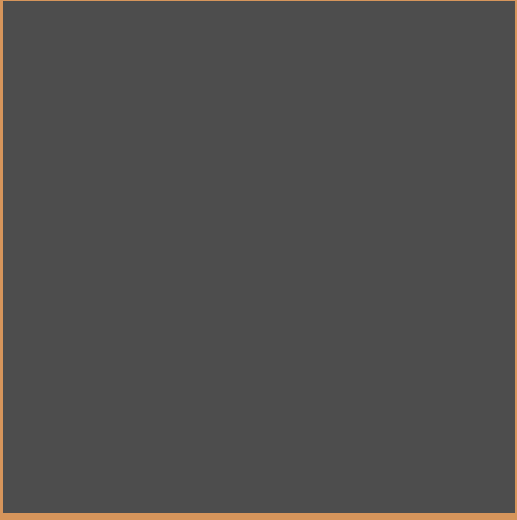
#18534F
R 24 G 83 B 79
C 71 M 0 J 5 N 67



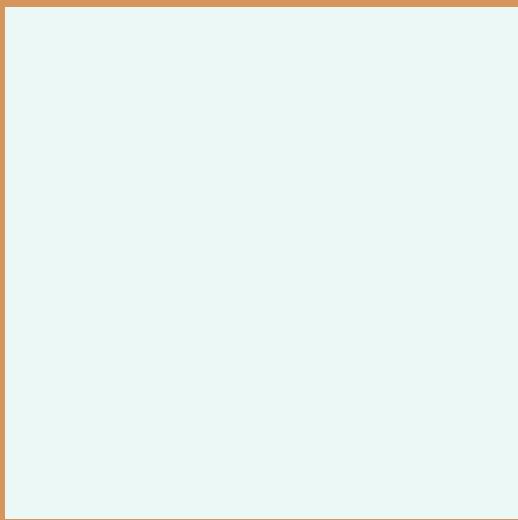
#FFFFFF
R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 J 0 N 0



#226D68
R 34 G 109 B 104
C 69 M 0 J 5 N 57



#4D4D4D
R 77 G 77 B 77
C 0 M 0 J 0 N 70



#ECF8F6
R 236 G 248 B 246
C 5 M 0 J 1 N 3



#D6955B
R 214 G 149 B 91
C 0 M 30 J 50 N 16

10 - UNIVERS GRAPHIQUE, AFFICHE



AFFICHE

11 - UNIVERS GRAPHIQUE, FLYERS



12 - MAQUETTE GRAPHIQUE DE L'ACCUEIL DU SITE WEB



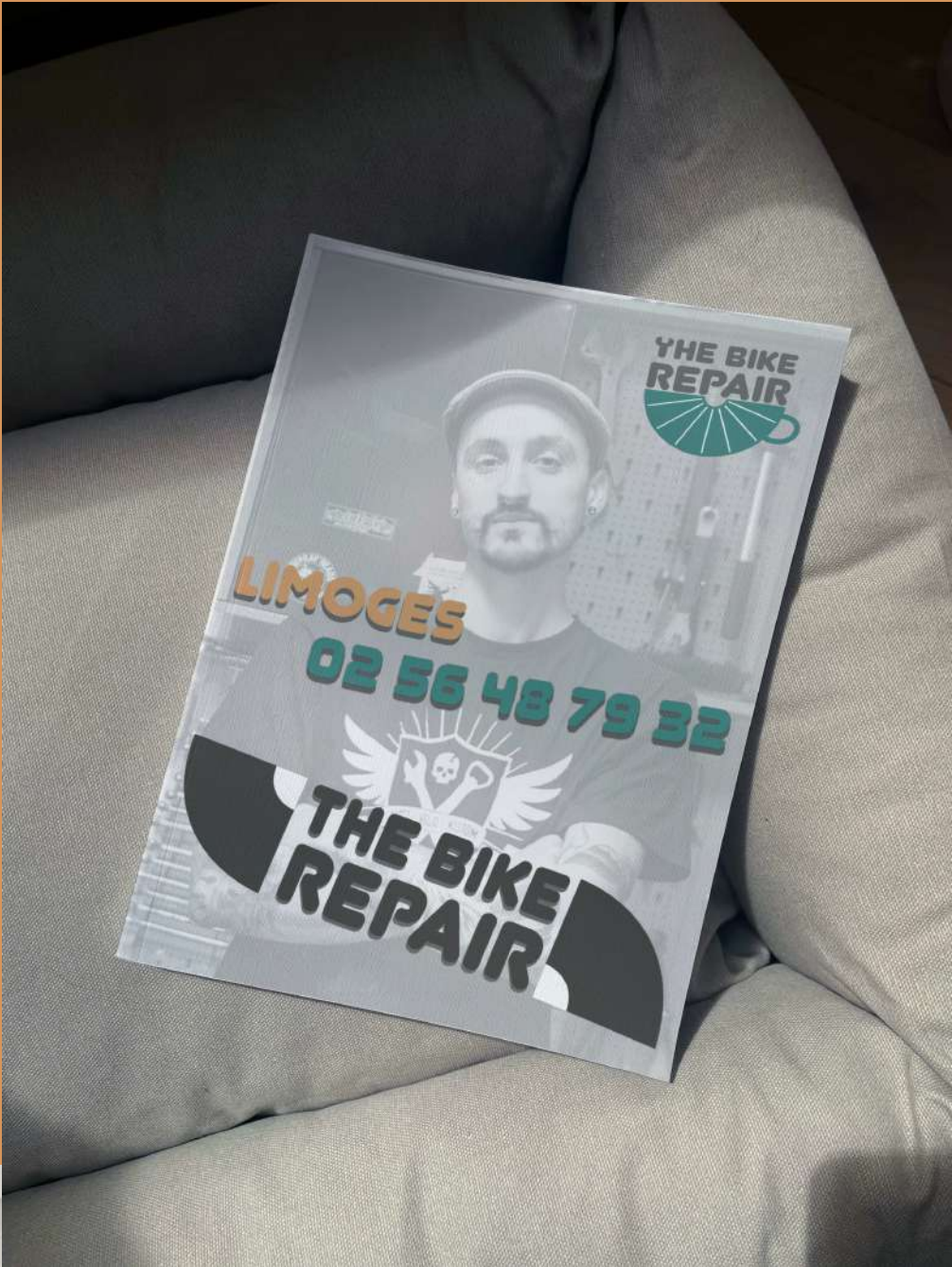
SUR PC

13 - MAQUETTE GRAPHIQUE DE L'ACCUEIL DU SITE WEB



SUR TÉLÉPHONE PORTABLE

14 - MOCKUPS



R209 - Énoncé de démarche

Logo :

Pour la typographie composant mon logo, j'ai choisi celle se nommant "**Junegull regular**". J'ai décidé d'utiliser cette typographie car, dans un premier temps, il y a un mix entre une typographie linéale et arrondie grâce aux gouttes, rappelant à la fois la fluidité de la vitesse d'un vélo lorsqu'il roule, ainsi que le côté mécanique de l'engin (pour faire référence au service de réparation de vélo proposé dans l'atelier).

De plus, nous pouvons remarquer différentes caractéristiques sur certaines lettres qui vont dans le sens de différents sous-entendus que nous voulons signifier. Par exemple, les courbes de la lettre P et de la lettre R ne sont pas fermées, symbolisant ainsi la route "infinie" sur laquelle le vélo roule suite à la réparation. Il en va de même pour la forme de la lettre S qui est donc arrondie et qui symbolise également cette fluidité.

Ensuite, nous pouvons également noter que j'ai retravaillé l'ascendante de la lettre T afin qu'elle représente une clé à molette, faisant donc référence à la réparation de vélo proposée dans l'atelier, ce qui est le service principal.

Enfin, j'ai placé le nom de la marque sur une seule et même ligne afin d'éviter que le cercle coupé en deux ne ressemble trop à un "burger". De cette manière, il y a moins d'espace entre les deux demi-cercle, ce qui fait que nous pouvons mieux visualiser le cercle entier de base, rappelant donc la roue du vélo (ce qui est appuyé par les traits blancs dans la partie supérieure qui représentent le rayon). Nous pouvons également observer que le deuxième demi-cercle situé dans la partie inférieure représente la tasse de café, grâce à l'anse ajoutée à droite, faisant référence au second service proposé dans cet atelier.

Traitement des images :

Que ce soit pour l'affiche ou le flyer, le fond est le même : un homme, souriant, dans un atelier de réparation de vélo, qui nous regarde dans les yeux. De cette manière, nous nous sentons interpellé par l'affiche car inconsciemment nous voulons savoir pourquoi cette personne nous observe. Et le sourire permet d'installer une ambiance chaleureuse et rassurante, nous pouvons donc faire plus facilement confiance à cette personne. Nous avons donc sur la même photo les deux choses que nous voulons signifier : faites nous confiance pour réparer vos vélos, et venez profiter d'une ambiance conviviale. Néanmoins, cette image constitue l'arrière-plan, c'est pourquoi je lui ai appliqué une opacité d'environ 40%.

Pour continuer, sur l'affiche j'ai placé au centre le nom de l'entreprise pour permettre une identification. Toujours dans l'optique d'une bonne réparation permettant un bon fonctionnement ensuite, j'ai ajouté des formes tel que un quart de cercle de chaque côté du nom, qui se prolonge jusqu'au bout de l'affiche, rappelant la route et la fluidité du vélo. J'ai également ajouté dans ces prolongements les deux services proposés sous formes d'écritures, accompagnées de formes à peu près similaires rappelant ce service, à savoir le vélo et une forme rappelant son mouvement; et le café et une forme rappelant sa chaleur. L'agencement est fait de telle sorte à ce que ça aille dans la continuité des prolongements faisant référence à la route car l'œil humain va suivre ce mouvement inconsciemment sur l'affiche. Ces différentes informations sont en noir et blanc afin que cela soit clair.

De plus, j'ai ajouté trois informations supplémentaires : une d'identification qui n'est d'autre que le logo, et sous formes d'écritures, la ville dans laquelle se trouve l'atelier et un numéro de téléphone pour toute demande d'information. Ces deux dernières informations sont aux couleurs de la marque : marron et vert. Le marron est utilisé pour le café, et le vert est utilisé dans un premier temps pour signifier l'harmonie, puis dans un second temps pour signifier l'écologie. J'ai également ajouté un effet de 3D sur ces informations pour les faire ressortir car elles ne sont pas sur la "route" que suivent les yeux en premier lieu.

Pour le flyer, j'ai supprimé les prolongements des quarts de cercle, j'ai juste gardé ces derniers autour du nom de la marque afin de garder une cohérence par rapport à la publicité. Le nom de la ville et le numéro de téléphone sont quant à eux passés au centre du flyer pour inciter les gens à nous contacter pour toute information. Le logo reste à sa place afin d'identifier la marque.

Site web :

Tout d'abord, nous pouvons observer que pour le "header" j'ai décidé de ranger les différentes catégories dans des demi-cercle, rappelant la forme de la roue du vélo, et que ces catégories sont reliées par des chaînes de vélo. Ainsi nous comprenons quel est le thème/service principal proposé. J'ai également ajouté des icônes, un d'un vélo et un autre de tasse de café afin de bien rappeler que nous proposons deux services à la fois. De plus, j'ai décidé de mettre ces demi-cercle en vert pour rappeler que tout est en harmonie, que tout va ensemble dans cet atelier, faisant ainsi son originalité. Enfin, j'ai placé le logo en plein milieu, assez gros, afin que l'utilisateur puisse immédiatement identifier qu'il est sur le bon site web.

Pour continuer, j'ai rangé les deux services proposés dans deux boutons différents dans le "body" de la page d'accueil, sur lesquels les gens peuvent cliquer afin de se renseigner. J'ai explicité en indiquant par le texte (dont la typographie rappelle la ville car l'atelier se trouve en ville), mais également via des icônes, et surtout grâce à la couleur. En effet, j'ai mis en gris ce qui concerne le vélo car cela rappelle plus la mécanique et donc le service de réparation. Et j'ai mis en marron tout ce qui concerne le café, car tout simplement c'est sa couleur. Le texte au milieu est là pour accueillir le visiteur en lui permettant d'identifier la marque, lui indiquant qu'il est au bon endroit. Ainsi que de lui présenter rapidement ce qu'il pourra trouver en venant chez nous, tout en lui "vendant" notre service pour lui donner envie de venir. C'est ce qu'on pourrait appeler le slogan.

Concernant les demi-cercle couvrant les côtés de la page d'accueil, ils sont présents afin de diriger inconsciemment l'œil vers les deux boutons principaux car ils sont de la même couleur que ces derniers. De plus, leur forme arrondie crée une sorte de halo rassurant rappelant que dans cet atelier règne une ambiance conviviale et chaleureuse afin de coopérer.

Enfin, l'arrière-plan est tout simplement une photo de l'atelier en lui-même, à laquelle on a diminué l'opacité afin de faire ressortir les informations plus importantes du premier plan.