

RESOLUÇÃO Nº 108/2007 – CONSUNI  
Complementada pela [Resolução nº 003/2009 - CONSEPE](#)

Aprova Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda -  
Habilitação em Estilismo do Centro de Artes – CEART da Fundação  
Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, que passa a ser  
denominado Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de  
Moda.

O Presidente do Conselho Universitário - CONSUNI da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo 4236/2007, tomada na sessão de 28 de novembro de 2007,

RESOLVE:

Art. 1º Fica aprovada a Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação em Estilismo do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, que passa a ser denominado Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda, nos termos constantes do Processo 4236/2007.

Art. 2º O Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, tem carga horária total de 3.240 (três mil, duzentas e quarenta) horas, sendo 270 (duzentas e setenta) horas destinadas às Atividades Complementares.

Art. 3º O Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC possui duração de 8 (oito) semestres (quatro anos), sendo este o período mínimo para sua integralização, e de 14 (quatorze) semestres (sete anos) o período máximo para integralização.

Art. 4º O Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes - CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece anualmente 45 (quarenta e cinco) vagas, funcionando nos períodos vespertino/noturno, em regime de créditos por disciplina.

Art. 5º A matriz curricular, o respectivo ementário das disciplinas e o sistema de avaliação da aprendizagem do Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, em razão da reformulação curricular aprovada pela presente Resolução, passam a vigorar na forma do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A presente Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC entrará em vigor no primeiro semestre de 2008 para os alunos que ingressarem no curso via vestibular.

§ 1º Os acadêmicos que estão atualmente matriculados no currículo anterior seguirão o mesmo até o final da 9ª fase e graduar-se-ão na forma por ele prevista, salvo opção do aluno pela mudança para o novo currículo.

§ 2º Aos acadêmicos com matrícula trancada ou com adaptações nas fases serão garantidos os direitos de conclusão do curso com as devidas adaptações, sem prejuízo na caracterização do perfil profissional.

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC constam do Projeto Pedagógico objeto do Processo 4236/2007.

Art. 8º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Art. 9º. Ficam revogadas as disposições em contrário.

Florianópolis, 28 de novembro de 2007.

Profº. Anselmo Fábio de Moraes  
Presidente

ANEXO ÚNICO  
(Resolução 108/2007 – CONSUNI)

1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA - HABILITAÇÃO: DESIGN DE MODA DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

1ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2LCRIA	Laboratório de Criatividade	03	54	-
2DEART	Desenho Artístico de Moda	03	54	-
2HISMO	História e Moda	03	54	-
2HISAT	História da Arte e do Design	04	72	-
2SISMO	Sistema de Moda	03	54	-
2FUCOR	Fundamentos Teóricos e Práticos da Cor	02	36	-
2SOCMO	Sociedade e Moda	03	54	-
2MATEX	Materiais Têxteis	03	54	-
	TOTAL	24	432	-

2ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2LABES	Laboratório de Estilo	04	72	Laboratório de criatividade
2DESMO	Desenho de Figura de Moda	03	54	Desenho Artístico de Moda
2INTPE	Metodologia de Construção do Texto Acadêmico	02	36	-
2HIMOA	História da Moda Moderna	04	72	História e Moda
2COMOD	Comportamento e Consumo de Moda	02	36	-
2PROTE	Processos Têxteis	03	54	Materiais Têxteis
2MOCID	Moda, Cultura e Identidade	03	54	-
2ERGON	Ergonomia do Produto	02	36	-
	TOTAL	23	414	-

3ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2LAPES	Laboratório de Pesquisa de Moda	03	54	-
2IMODA	Ilustração de Moda	03	54	Desenho de Figura de Moda

2OFEST	Oficina de Estilo	03	54	Laboratório de Estilo
2HIMOC	História da Moda Contemporânea	04	72	História da Moda Moderna
2MODIM	Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino	04	72	-
2LABCO	Laboratório Inicial de Confecção	03	54	-
2PATEX	Padronagens Têxteis	02	36	Processos Têxteis
	TOTAL	22	396	-

4ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2MEPRO	Metodologia Projetual	03	54	Laboratório de Pesquisa de Moda
2LIPSI	Linguagem e Produção Simbólica	02	36	-
2DETEC	Desenho Técnico do Vestuário	03	54	Ilustração de Moda
2LCOBA	Laboratório de Confecção Básica de Protótipos	03	54	Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino Laboratório Inicial de Confecção
2MODBA	Modelagem Básica do Vestuário Feminino	04	72	Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino
2HIMOD	História da Moda no Brasil	04	72	História da Moda Contemporânea
2NOTEX	Novos Materiais Têxteis	02	36	Padronagens Têxteis
	TOTAL	21	378	-

5ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2PPMOD	Projeto de Produto de Moda	03	54	Metodologia Projetual
2EMPRES	Empreendedorismo	03	54	-
2LACAP	Laboratório de Confecção Avançada de Protótipos	03	54	Laboratório de Confecção Básica de Protótipos e Modelagem Básica do Vestuário Feminino
2GPVES	Gestão da Produção do Vestuário	04	72	-
2PMOIM	Produção de Moda e Imagem	03	54	-
2DESCM	Desenho e Complementos de Moda	03	54	Desenho Técnico de Vestuário
2MODFA	Modelagem Avançada do Vestuário Feminino	04	72	Modelagem Básica do Vestuário Feminino
	TOTAL	23	414	-

6ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2DESTX	Design Têxtil	04	72	-
2LABPE	Laboratório de Processos Experimentais de Confecção	03	54	Modelagem Avançada do Vestuário Feminino Laboratório de Confecção Avançada de Protótipos
2MAKMO	Marketing de Moda	03	54	-
2EXVMO	Expressão Visual da Moda	02	36	-

2CTMOD	Conceito e Tema de Coleção de Moda	03	54	Projeto de Produto de Moda
2TECAI	Técnicas Avançadas de Ilustração	03	54	Desenho e Complementos de Moda
2MOULE	Modelagem Tridimensional - Moulage	04	72	Modelagem Avançada do Vestuário Feminino
	TOTAL	22	396	-

7ª fase				
código	Disciplina	Créd	CH	Pré-requisito
2PROCC	Projeto de Coleção	03	54	Projeto de Produto de Moda Técnicas Avançadas de Ilustração
2DESMOD	Desenho de Produto de Moda	03	54	Técnicas Avançadas de Ilustração e Projeto de Produto de Moda
2COMOD	Comunicação do Produto de Moda	02	36	Projeto de Produto de Moda e Expressão Visual da Moda
2MODCO	Modelagem do Vestuário Informatizada	03	54	Modelagem Básica do Vestuário Feminino
2LBEXP	Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário	03	54	Modelagem Tridimensional - Moulage e Laboratório de Processos Experimentais de Confeção
2DESUT	Design de Estrutura e Superfície Têxteis	04	72	-
	TOTAL	18	324	-

8ª fase				
código	Disciplinas	Créd	CH	Pré-requisito
2LADEC	Laboratório de Desenvolvimento de Coleção	04	72	Projeto de Coleção, Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário, Modelagem Tridimensional -Moulage
2DESDG	Desenho de Book Digital	03	54	Desenho de Produto de Moda e Projeto de Coleção
2OFIMO	Oficina de Modelagem do Vestuário	02	36	Projeto de Coleção, Modelagem Tridimensional - Moulage e Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário
2PRODE	Produção de Desfile	03	54	Projeto de Coleção e Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário
	TOTAL	12	216	

Disciplina	Créditos	Carga Horária	Pré-requisito
Atividades Complementares	15	270	-

Resumo da distribuição da carga horária no Currículo do Curso de Bacharelado em Moda - Habilitação: Design de Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORAS-AULA
Total Créditos Em Disciplinas	165	2970
Atividades Complementares	15	270
Total Geral	180	3240

2. QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA - HABILITAÇÃO: DESIGN DE MODA DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

Matriz Curricular anterior 1ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Desenho Artístico de Moda	04	Desenho Artístico de Moda	1ª fase	03
História da Moda I	04	História e Moda	1ª fase	03
Iniciação ao Sistema de Moda I	03	Sistema de Moda	1ª fase	03
Laboratório de Criatividade I	03	Laboratório de Criatividade	1ª fase	03
Metodologia Científica	02	Metodologia de Construção do Texto Acadêmico	2ª fase	02
Sociologia da Moda	04	Sociedade e Moda	1ª fase	03
Tecnologia dos Têxteis I	03	Materiais Têxteis	1ª fase	03
Educação Física Curricular I	02	<i>Poderá ser validada como Atividade Complementar</i>		
-		História da Arte e do Design	1ª fase	04
-		Fundamentos Teóricos e Práticos da Cor	1ª fase	02

Matriz Curricular anterior 2ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Desenho de Observação	03	Desenho de Figura de Moda	2ª fase	03
Folclore Brasileiro (DCH)	04	<i>Disciplina suprimida</i>		
História da Moda II	04	História da Moda Moderna	2ª fase	04
Iniciação ao Sistema de Moda II	02	Moda, Cultura e Identidade	2ª fase	03
Laboratório de Criatividade II	04	Laboratório de Estilo	2ª fase	04
Psicologia da Moda	03	Comportamento e Consumo de Moda	2ª fase	02
Tecnologia dos Têxteis II	03	Processos Têxteis	2ª fase	03
Educação Física Curricular II	02	<i>Poderá ser validada como Atividade Complementar</i>		
-		Ergonomia do Produto	2ª fase	02

Matriz Curricular anterior 3ª Fase	Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007
---------------------------------------	--

Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Pesquisa e Criação de Moda I	04	Laboratório de Pesquisa de Moda	3ª fase	03
Desenho de Moda I	03	Ilustração de Moda	3ª fase	03
Oficina de Estilos	03	Oficina de Estilo	3ª fase	03
História da Moda III	04	História da Moda Contemporânea	3ª fase	04
Modelagem I	04	Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino	3ª fase	04
Introdução à Administração	04	Empreendedorismo	5ª fase	03
Tecnologia dos Têxteis III	02	Padronagens Têxteis	3ª fase	02
-		Laboratório Inicial de Confecção	3ª fase	03

Matriz Curricular anterior 4ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Antropologia da Arte	04	<i>Disciplina suprimida</i>		
Comunicação de Moda I	02	Conceito e Tema de Coleção de Moda	6ª fase	03
Pesquisa e Criação de Moda II	03	Metodologia Projetual	4ª fase	03
Desenho de Moda II	03	Desenho Técnico do Vestuário	4ª fase	03
Operacionalização da Produção I	04	Gestão da Produção do Vestuário	5ª fase	04
Modelagem II	04	Modelagem Básica do Vestuário Feminino	4ª fase	04
Produção de Moda I	02	Produção de Moda e Imagem	5ª fase	03
Tecnologia dos Têxteis IV	02	Novos Materiais Têxteis	4ª fase	02
-		Linguagem e Produção Simbólica	4ª fase	02

Matriz Curricular anterior 5ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Antropologia da Indumentária	03	<i>Disciplina suprimida</i>		
Atelier Experimental de Confecção I	04	Laboratório de Confecção Básica de Protótipos	4ª fase	03
Aviamentos, Acessórios e Complementos de Moda I	02	<i>Disciplina suprimida</i>		
Comunicação de Moda II	03	Comunicação do Produto de Moda	7ª fase	02
Desenho de Moda III	03	Desenho e Complementos de Moda	5ª fase	03
Operacionalização da Produção II	04	<i>Disciplina suprimida</i>		
Modelagem III	04	Modelagem Avançada do Vestuário Feminino	5ª fase	04

Matriz Curricular anterior 6ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Atelier Experimental de Confecção II	04	Laboratório de Confecção Avançada de Protótipos	5ª fase	03
Aviamentos, Acessórios e Complementos de Moda II	02	<i>Disciplina suprimida</i>		
Pesquisa e Criação de Moda III	03	Projeto de Produto de Moda	5ª fase	03
Desenho de Moda IV	03	Técnicas Avançadas de Ilustração	6ª fase	03
Modelagem IV	03	Modelagem Tridimensional - Moulage	6ª fase	04

Marketing Têxtil e de Confeção	04	Marketing de Moda	6ª fase	03
Desenho Têxtil I	04	Design Têxtil	6ª fase	04
-		Laboratório de Processos Experimentais de Confeção	6ª fase	03

Matriz Curricular anterior 7ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Comunicação de Moda III	04	<i>Disciplina suprimida</i>		
História da Moda no Brasil	03	História da Moda no Brasil	4ª fase	04
Pesquisa e Criação de Moda IV	02	Projeto de Coleção	7ª fase	03
Modelagem V	03	Modelagem do Vestuário Informatizada	7ª fase	03
Atelier Experimental de Confeção III	04	Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário	7ª fase	03
Desenho Têxtil II	04	Design de Estrutura e Superfícies Têxteis	7ª fase	04
Desenho de Moda V	03	Desenho de Produto de Moda	7ª fase	03

Matriz Curricular anterior 8ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Atelier Experimental de Confeção IV	04	Laboratório de Desenvolvimento de Coleção	8ª fase	04
Desenho de Moda VI	03	Desenho de Book Digital	8ª fase	03
Expressão Visual da Moda	03	Expressão Visual da Moda	6ª fase	02
Metodologia da Pesquisa (DCH)	04	<i>Disciplina suprimida</i>		
Modelagem VI	03	Oficina de Modelagem do Vestuário	8ª fase	02
Produção de Moda II	02	Produção de Desfile	8ª fase	03

Matriz Curricular anterior 9ª Fase		Matriz Curricular aprovada pela Resolução CONSUNI nº 108/2007		
Disciplina	CRÉD.	Disciplina	FASE	CRÉD.
Trabalho de Conclusão do Curso	32	<i>Disciplina suprimida</i>		
Atividades Programadas	08	Atividades Complementares	-	15

### 3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA - HABILITAÇÃO: DESIGN DE MODA DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

#### 3.1. História e Moda

Ementa: Moda conceituação e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de Moda e os sujeitos-moda. Fundamentos da metodologia histórica, análise e crítica para utilização como ferramenta de pesquisa de coleção de produtos de moda.

#### 3.2. História da Arte e do Design

Ementa: Fundamentos da linguagem visual. Movimentos artísticos a partir do renascimento italiano, com ênfase nos diferentes processos criativos desenvolvidos. Estudo do surgimento do

design e das interferências provocadas pelas manifestações sociais, políticas, históricas e culturais da Revolução Industrial até a atualidade.

### 3.3. Sistema de Moda

Ementa: A evolução das tendências de moda: origens, esquemas de funcionamento, processos evolutivos, métodos de pesquisa de temas, cores, formas e materiais. Teoria social e sistêmica. A cadeia produtiva no universo da moda. Sistemas e moda. Os papéis do estilista, do coordenador de moda e do gerente de produto. Definição de moda e estilo. A linguagem da roupa. Conceitos e definições sobre arte e a moda, rua e moda.

### 3.4. Materiais Têxteis

Ementa: Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades, identificação. Fios têxteis: classificação, nomenclatura, propriedades. Tecidos: classificações, glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Materiais alternativos. Inter-relação fibras-fios-tecidos. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.

### 3.5. Desenho Artístico de Moda

Ementa: Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais. Organização espacial. Desenho de Observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao panejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).

### 3.6. Sociedade e Moda

Ementa: Introdução à Sociologia. O objeto da Sociologia. Identidade sujeito-objeto. Sistematização de visões de mundo. Princípios de integração e contradição. Relações interéticas. História cultural afro-brasileira. Sociologia Moderna. Moda e Sociedade.

### 3.7. Laboratório de Criatividade

Ementa: Conceitos de criatividade. Princípios da criatividade. Processo criativo. Técnicas e ferramentas de criatividade.

### 3.8. Fundamentos Teóricos e Práticos da Cor

Ementa: Ciência da cor: física, fisiologia e psicologia das cores. Aspectos simbólicos e culturais. Classificação e propriedades das cores. Sistemas de identificação de cores. Harmonia e combinação de cores. Elaboração de cartelas de cores. Aplicação da cor em projetos de desenvolvimento de produto de moda.

### 3.9. História da Moda Moderna

Ementa: Condições sócio-históricas da produção e consumo da moda ocidental, a partir do século XIV ocidental e a articulação desta à sociedade moderna européia.

### 3.10. Laboratório de Estilo

Ementa: Desenvolvimento da percepção através do estudo e exercícios do estilo individual. Aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. Pesquisa de materiais alternativos.

### 3.11. Metodologia de Construção do Texto Acadêmico

Ementa: Análise e construção do texto acadêmico. Leitura: objetivo, interpretação, resumo, fichamento. Noções gerais sobre comunicações científicas: artigo, resenha, relatório, monografia, seminário. Pesquisa Bibliográfica. Métodos e técnicas em ciências humanas. Conceito de ciência, pesquisa e método.

### 3.12. Moda, Cultura e Identidade.



Ementa: A moda nas sociedades industriais. A moda enquanto valor de signo. Moda e mercado. Moda e ruptura (da tradição a crítica: o debate sobre a antimoda). Moda e multiculturalismo Diversidade étnica, globalização, identidade e diferença. Cultura popular, moda e cotidiano. Cultura popular e minorias: resistência e integração. Os meios de comunicação, a moda e a cultura popular. O fenômeno do pop e a questão da autenticidade.

### 3.13. Desenho de Figura de Moda

Ementa: Proporções e estrutura óssea/muscular da figura humana feminina, masculina e infantil. Transformação da figura humana para a figura de moda. Detalhamentos da figura humana e de moda (face, olhos, boca, mãos, pés, cabelos e outros). Técnicas de estilização. Técnicas com materiais expressivos. Panejamento aplicado à figura de moda.

### 3.14. Comportamento e Consumo de Moda

Ementa: Personalidade e comportamento do consumidor. Atitudes, motivação, tipos psicológicos e consumo de moda. Percepção, criatividade e consumo. Narcisismo, corpo e consumo de moda.

### 3.15. Ergonomia do Produto

Ementa: Ergonomia: definição, objetivos, história, métodos e aplicação. Antropometria: parâmetros e critérios antropométricos, corpo humano, tomada de medidas, amostra, sistema de leitura e análise estatística. Ergonomia do produto: aplicação dos critérios ergonômicos no projeto do vestuário.

### 3.16. Processos Têxteis

Ementa: Produção de fibras químicas. Processos de fiação, tecelagem, malharia. Processos de fabricação de não tecidos. Beneficiamento têxtil. Conservação, prevenção e restauração têxtil.

### 3.17. Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino

Ementa: Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino Adulto. Estudo da Antropometria. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Infantil e Masculino. Identificação dos Moldes. Ficha Técnica da Modelagem do Vestuário. Interpretação de Modelos do Vestuário Infantil e Masculino.

### 3.18. História da Moda Contemporânea

Ementa: Condições sociais e culturais, desenvolvidas na sociedade burguesa-capitalista e sua relação com a produção da aparência e das subjetividades contemporâneas. A moda e a configuração social contemporânea do individualismo, das estratégias de inserção social e das relações de poder. Transformações sofridas no sistema de moda no século XIX até a atualidade.

### 3.19. Padronagens Têxteis

Ementa: Representação técnica do desenho de padronagem. Armações fundamentais – tela, sarja, cetim - e seus derivados. Armações especiais. Práticas de descampionamento. Identificação direito/avesso e fio urdume e trama.

### 3.20. Laboratório Inicial de Confecção

Ementa: Etapas do Processo Produtivo do Vestuário. Ficha Técnica do Produto do Vestuário. Apresentação dos equipamentos do Laboratório de Confecção. Informações sobre segurança no ambiente do laboratório. Conhecimento das máquinas, equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfesto e corte. Treinamento operacional em máquinas de costura industrial. Exercícios práticos de costura industrial.

### 3.21. Laboratório de Pesquisa de Moda

Ementa: A pesquisa de moda na indústria têxtil e de confecções. Métodos e ferramentas. Características multifacetadas das tendências de moda. O conceito de Zeitgeist. Competências para análise da moda na atualidade. Uso de sistemas computadorizados.

### 3.22. Oficina de Estilo

Ementa: Conceito de estilo. Os estilistas/criadores. A pesquisa de materiais alternativos. A busca de novas formas. O estilo individual. O estilo dos grupos sociais. O estilo na alta-costura e no pret-à-porter. O estilo na produção individual.

### 3.23. Ilustração de Moda

Ementa: Princípios, práticas e técnicas de ilustração de moda e estilização. Representação gráfica artística de vários tipos tecidos, texturas e estampas, e outros materiais necessários para o desenho do vestuário, tendo o croqui como suporte. Aspecto compositivo, ambientação. O estilo na ilustração de moda.

### 3.24. Desenho Técnico do Vestuário

Ementa: Utilização da figura básica para representação do desenho técnico manual. Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário planejado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros.

### 3.25. Metodologia Projetual

Ementa: Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Múltiplas fontes de informações utilizadas na pesquisa e na análise competitiva. Estruturação de coleções de moda. Uso de sistemas computadorizados.

### 3.26. Novos Materiais Têxteis

Ementa: Evolução tecnológica dos têxteis. Microfibras. Tecidos inteligentes. Nanotecnologia aplicada à área têxtil. Fibras e tecidos ecologicamente corretos. Tecnologia e sustentabilidade. Pictogramas/códigos de identificação de características têxteis.

### 3.27. Linguagem e Produção Simbólica

Ementa: Teorias do Signo: Semiologia e Semiótica. Noção de Sujeito. Enunciação e Enunciado. A Análise da Narrativa de Moda. Noção de Discurso. Análises de Discurso. O real, o simbólico e o imaginário. Figuras do imaginário, ancoragem e objetivação. Representação. Identificações. Identidade e representação social.

### 3.28. Modelagem Básica do Vestuário Feminino

Ementa: Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Feminino Adulto. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Feminino. Interpretação de Modelos do Vestuário. Estudo das pences.

### 3.29. História da Moda no Brasil

Ementa: Sociedade brasileira: contexto, crítica e organização do sistema de moda, do período colonial ao atual. Produção de moda no Brasil contemporâneo: indústria, mercado e criadores.

### 3.30. Laboratório de Confecção básica de Protótipos

Ementa: Execução de protótipos básicos elaborados na disciplina de Modelagem Básica do Vestuário Feminino. Fichas técnicas do produto do vestuário.

### 3.31. Empreendedorismo

Ementa: Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Dimensões da capacidade empreendedora. O empreendedor e o empresário. A empresa. O gerenciamento empresarial. O empreendedorismo na implantação de novos negócios.

### 3.32. Modelagem Avançada do Vestuário Feminino

Ementa: Estudo do transporte de pences. Elementos de ajustamento do vestuário. Processos para a interpretação de modelos com o uso do Desenho Técnico do Vestuário. Interpretação de diversos modelos do Vestuário Feminino. Estudo de drapeados.

### 3.33. Desenho e Complementos de Moda

Ementa: Representação gráfica manual e computadorizada de acessórios e aviamentos. Criação de estampas digitais. Coleção de produto de moda (aviamentos, acessórios, bijuterias ou jóias).

### 3.34. Laboratório de Confecção Avançada de Protótipos

Ementa: Execução de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Avançada do Vestuário Feminino. Fichas técnicas do produto do vestuário.

### 3.35. Gestão da Produção do Vestuário

Ementa: Fluxograma do processo produtivo. Sistemas industriais de confecção. Planejamento e controle da produção (PCP). Análise da viabilidade do produto. Controle de qualidade. Desenvolvimento de fichas técnicas do produto do vestuário.

### 3.36. Projeto de Produto de Moda

Ementa: Gestão integrada do design. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo. Uso de sistemas computadorizados.

### 3.37. Produção de Moda e Imagem

Ementa: Introdução à produção de moda. A fotografia, produtos gráficos, vídeos e desfiles no contexto das artes, da cultura popular e das mídias. A imagem de moda como espetáculo. Semiótica aplicada à leitura da fotografia de moda. Elementos de produção de moda. Os diversos projetos de produção. Novas tecnologias. O século XIX: as repercussões sociais. Os movimentos e "escolas" de fins do século XIX e início do século XX. As tendências da produção de moda contemporânea e suas novas funções sociais.

### 3.38. Conceito e tema de coleção de moda

Ementa: Estudo teórico de temas de coleção de moda e de produções artísticas e estilísticas vinculados aos temas selecionados para os estudos.

### 3.39. Marketing de Moda

Ementa: Conceitos de Marketing. Sistema e ambiente de *marketing*-mercados. Ciclo de vida do produto na moda. Pesquisa e marketing. Dimensionamento e segmentação de mercado. Visão geral do composto de *marketing*. O comportamento do consumidor. Previsão de vendas: conceitos e técnicas.

### 3.40. Expressão Visual da Moda

Ementa: Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Vitrinismo: objetivos, funções, conceitos, elementos complementares, iluminação. Desenvolvimento da Percepção visual através de exercícios de reconhecimento e análise (leitura) de obras de arte e imagens de moda. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.

#### 3.41. Laboratório de Processos Experimentais de Confeção

Ementa: Execução de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Tridimensional – Moulage. Fichas técnicas do produto do vestuário.

#### 3.42. Técnicas Avançadas de Ilustração

Ementa: Técnicas de ilustração de Moda. Desenhos artísticos utilizando diferentes técnicas e materiais. Elementos formais e visuais para representação do produto de moda. Ilustração digital.

#### 3.43. Design Têxtil

Ementa: Conceito e campo de ação do design têxtil. Projeto têxtil. Metodologia para a criação têxtil. Fontes de criatividade têxtil. Desenvolvimento de desenho têxtil. Leis distributivas e de repetição. Métodos de construção do padrão têxtil. Estudo documentário e representação gráfica de elementos da natureza e figuras geométricas. Sistemas computadorizados.

#### 3.44. Modelagem Tridimensional - Moulage

Ementa: Conceito da técnica tridimensional. Origem, aspectos e o uso no processo industrial. A relação entre técnica/corpo/criatividade. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Construção do corpo básico reto e modelado. Modelos de mangas. Interpretação de modelos do vestuário feminino. Refilamento do trabalho. Preparação dos moldes.

#### 3.45. Design de Estrutura e Superfícies Têxteis

Ementa: Estética têxtil contemporânea. Procedimentos de transformação Têxtil. Desenvolvimento de padrão têxtil para estamparia corrida e localizada. Técnicas e processos de estamparia artesanal e industrial. Criação e desenvolvimento de estruturas têxteis em tear de baixo liço. Desenvolvimento de projeto têxtil para linha lar. Sistema computadorizado.

#### 3.46. Projeto de Coleção

Ementa: Elaboração de *book* de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

#### 3.47. Modelagem do Vestuário Informatizada

Ementa: Introdução aos conhecimentos básicos de software CAD (Computer Aided Design/Desenho Assistido por Computador) específico para Modelagem do Vestuário. Utilização das funções e ferramentas do sistema informatizado para desenvolver as Bases do Vestuário. Graduação. Interpretação de modelos do Vestuário. Digitalização. Encaixe e Impressão.

#### 3.48. Desenho de Produto de Moda

Ementa: Apresentação de projetos: *layout* manual de *book* de coleção. Painel de ilustração de moda. Técnicas para apresentação do croqui, estampas, tecidos e acessórios. Montagem da coleção final (croqui manual) e desenho técnico. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

#### 3.49. Laboratório Experimental de Confeção do Vestuário

Ementa: Execução de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem do Vestuário Informatizada. Fichas técnicas do produto do vestuário.

#### 3.50. Comunicação do Produto de Moda

Ementa: Estilo de *book* e cadernos didáticos de tendências. Redação de textos para editoriais de moda. Redação de legendas e chamadas. Redação de textos didáticos-informativos. Reportagens de moda. Técnicas de entrevista. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

### 3.51. Laboratório de Desenvolvimento de Coleção

Ementa: Execução dos *looks* escolhidos para a coleção de produto de moda elaborados na disciplina de Oficina de Modelagem do Vestuário. Fichas técnicas do produto do vestuário. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

### 3.52. Desenho de Book Digital

Ementa: Elaboração de *Book* digital de coleção de moda. Utilização de Sistemas computadorizados. Apresentação de textos, croquis, desenhos técnicos, cartela de cores e materiais. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

### 3.53. Oficina de Modelagem do Vestuário

Ementa: Interpretação da modelagem dos modelos criados para coleção. Execução dos moldes. Análise dos protótipos. Ajuste final da modelagem. Apresentação dos modelos. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

### 3.54. Produção de Desfile

Ementa: Roteiro de produção: espaço, cenografia, som, luz, *casting*, composição de imagem, produção. Disciplina suporte para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.

### ATIVIDADES COMPLEMENTARES:

As disciplinas listadas a seguir (3.55 a 3.75) são passíveis de serem validadas como Atividades Complementares na área de ensino:

### 3.55. Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)

Ementa: Aspectos da língua de Sinais e sua importância: cultura e história. Identidade surda. Introdução aos aspectos lingüísticos na Língua Brasileira de Sinais: fonologia, morfologia, sintaxe. Noções básicas de escrita de sinais. Processo de aquisição da Língua de Sinais observando as diferenças e similaridades existentes entre esta e a Língua Portuguesa. .

### 3.56. Fotografia de Moda I

Ementa: Conceitos básicos de fotografia. Tipos, elementos, componentes, utilização de máquinas fotográficas. Produtos e materiais fotográficos. Processo de revelação, cópia e ampliação de filmes preto e branco. Composição e estética fotográfica. Fotografia enquanto forma de comunicação em Moda. Iluminação artificial. Produção fotográfica em estúdio e ao ar livre. Produção fotográfica de cores.

### 3.57. Fotografia de Moda II

Ementa: Produção fotográfica em estúdio e ao ar livre. Produção de editorial de Moda.

### 3.58. Novos Cenários para Moda

Ementa: Estudo dos cenários contemporâneos da Moda. Novos cenários para Moda. Desenvolvimento sustentável. Responsabilidade social e ambiental. Desmaterialização: produtos x serviços. Projetos de produtos e serviços.

### 3.59. Introdução a Preservação Têxtil

Ementa: Conceitos e definições de preservação. Abordagem histórica sobre a preservação têxtil. A ética na preservação. O contexto têxtil. Fatores de degradação dos têxteis. Procedimentos metodológicos aplicados às atividades de preservação têxtil. Práticas de conservação de tecidos.

### 3.60. Conservação e Restauração de Tecidos

Ementa: Os tratamentos de conservação e de restauração aplicados aos têxteis. Conservação preventiva e conservação curativa. Procedimentos metodológicos aplicados às atividades de

restauração de têxteis. Os processos de restauração de tecidos. Os materiais, equipamentos e produtos. Práticas de restauração de tecidos.

#### 3.61. Laboratório de Costura Manual

Ementa: Costura manual: materiais, instrumentos e ferramentas. Pontos de costura: provisórios, de construção, de acabamentos e decorativos. Técnicas de transferência de informações/elementos dos moldes para o tecido; técnicas de confecção em alfaiataria - estruturação. Costura manual aplicada. Reciclagem: materiais, instrumentos e ferramentas. Customização: técnicas de marcação de motivos para bordados; técnicas de aplicações decorativas em peças de vestuário e acessórios, e ou complementos de Moda.

#### 3.62. Santa Catarina e Moda

Ementa: Modernidade e moda. História da modernização em Santa Catarina. Condição de consumo do produto de moda em Florianópolis. Padrões de beleza e elegância vigentes nos anos 1950 e 60. Relações sociais da elite em Florianópolis pautadas pela aparência.

#### 3.63. A empresa sustentável

Ementa: Meio ambiente: Conceitos básicos, interdisciplinaridade, importância e influência nas empresas. Terminologia ambiental. O Capital natural. Impactos no meio ambiente e a interdependência global. Princípios de desenvolvimento sustentável. Sustentabilidade empresarial. Ecoeficiência. Planejamento de produto com a inserção da preocupação ambiental.

#### 3.64. Laboratório de Expressão Visual

Ementa: Técnicas e estudos das representações gráficas artísticas de produtos de moda. Croqui. Técnicas de ambientação. Técnicas de ilustração com diferentes materiais para configuração do produto de moda.

#### 3.65. Expressão Visual da Moda Avançado

Ementa: Displayagem: objetivos, funções, conceitos, técnicas, materiais e equipamentos. A linguagem do vídeo, do cinema e da TV. Análise dos programas de TV, cobertura dos eventos de moda, a linguagem audiovisual e a moda.

#### 3.66. Gerenciamento da Produção do Vestuário

Ementa: Gerenciamento das ferramentas da administração e do marketing. Planejamento estratégico e posicionamento do produto no mercado. *Branding*. Gestão do varejo. Competitividade e diferenciação.

#### 3.67. Gestão Estratégica de Negócios Em Moda

Ementa: Planejamento Estratégico: conceitos, tipos, dimensões e etapas. Administração Estratégica. Análise Externa: ambiente e macroambiente. Análise interna. Perspectivas. Ferramentas de análise do ambiente competitivo. Vantagens e estratégias competitivas. Fatores Críticos de Sucesso. Negociação: modelos e estratégias de negociação. Tomada de Decisão.

#### 3.68. Produção de Eventos de Moda

Ementa: Projeto de Evento de Moda. Desfiles, exposições, palestras, performances. Captação de parceiros. Contratação de terceiros. Organização de eventos de Moda. Campos de atuação, prática profissional e conduta ética.

#### 3.69. Oficina Avançada de Desenho e Ilustração de Moda

Ementa: Princípios, práticas e técnicas de ilustração de moda com diferentes materiais. Estilização. Representação gráfica artística de vários tipos tecidos, texturas e estampas, e outros materiais necessários para o desenho do vestuário, tendo o croqui como suporte. Aspecto compositivo, ambientação.

### 3.70. Idoso, Moda e Sociedade

Ementa: Conceito. Perfil demográfico. Introdução ao envelhecimento psicológico, físico e social. Histórico da vestimenta do idoso no contexto social.

### 3.71. Idoso, Comportamento e Consumo de Moda

Ementa: Envelhecimento psicológico, físico e social. Condição sócio-histórica do comportamento do consumidor idoso. Moda e ruptura. Estudo de produtos de Moda.

### 3.72. Laboratório de Criação e Transformação Têxtil - LCTT

Ementa: Estudo da matéria prima. Procedimentos de transformação Têxtil: Estrutural, construtivo, colorístico e combinado. Tingimento e estamparia. Desenvolvimento de bandeiras têxteis. Ficha de registro têxtil.

### 3.73. Pesquisa e Criação de Figurino Cênico

Ementa: Estudo, leitura e análise de um texto para espetáculo cênico e criação dos figurinos para o mesmo.

### 3.74. Oficina de Leitura e Escrita em Moda

Ementa: Técnicas de leitura e interpretação de textos técnicos, literários e acadêmicos. Técnicas de redação e formatação de diferentes tipos de textos. Temas atuais do campo da moda.

### 3.75. História do Vestuário

Ementa: Formas, texturas e cores empregadas nas roupas ao longo da história da humanidade. Formas de comércio e confecção dos trajés.

## 4. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA - HABILITAÇÃO: DESIGN DE MODA DO CENTRO DE ARTES - CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC:

Ao final de cada período letivo será atribuída ao aluno, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final, resultado da média de no mínimo 3 (três) avaliações realizadas durante o período letivo, independente da carga horária da mesma. Os resultados serão expressos por notas, numa escala de 0 (zero) a 10 (dez).

No plano de ensino deverão constar as formas de avaliação, bem como os critérios que serão adotados, para que o acadêmico tenha conhecimento. De acordo com o que estabelece o art. 145 do Regimento Geral da UDESC, aprovado pela Resolução nº 044/2007 - CONSUNI, de 01.06.2007: "A avaliação do rendimento acadêmico será feita em cada disciplina, em função do aproveitamento em provas, seminários, trabalhos de campo, entrevistas, trabalhos escritos e outros."

Cabe ao professor manifestar-se a cada avaliação realizada, publicar e justificar o resultado, dando ciência ao estudante, quando for o caso, do "porque de tal nota".

É considerado aprovado por média o aluno que obtiver média semestral igual ou superior a 7 (sete) e média de frequência não inferior a 75% (setenta e cinco por cento).

O aluno que não obtiver a média 7 (sete) estará obrigatoriamente em exame final, cujo desempenho será composto por média semestral com peso 6 (seis) e o exame final com peso 4 (quatro), devendo atingir a média final de no mínimo 5 (cinco), na escala de 0 (zero) a 10 (dez).