

RESOLUÇÃO Nº 030/2023 – CEG

Aprova reforma curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

A Presidente da Câmara de Ensino de Graduação - CEG, do Conselho Universitário - CONSUNI, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 16390/2023, tomada em sessão de 13 de dezembro de 2023,

R E S O L V E:

Art. 1º Fica aprovada, nos termos do Projeto Pedagógico constante do Processo 16390/2023, a reforma curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

~~Art. 2º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, obedecerá a seguinte carga horária:~~

Distribuição da matriz curricular	Créditos	Carga Horária	Percentuais
Total em Disciplinas Obrigatórias	145	2.610	85,80%
Total em Disciplinas Obrigatórias EaD (se for o caso)			
Total em Disciplinas Optativas (se for o caso)			
Total em Disciplinas Optativas EaD (se for o caso)			
Total em Disciplinas Eletivas (se for o caso)			
Total em Disciplinas Eletivas EaD (se for o caso)			
Trabalho de Conclusão de Curso	2	36	1,20%
Estágio Curricular Supervisionado (se for o caso)			
Atividades Complementares (percentual a ser definido pelo curso)	4	72	2,40%
Atividades Curriculares de Extensão	Disciplinas Mistas	11	198
	UCE Atividades Extensionistas	77	126
Total Geral	169	3.042	100%

Art. 2º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, obedecerá a seguinte carga horária:

Distribuição da matriz curricular	Créditos	Carga Horária	Percentuais
Total em Disciplinas Obrigatórias	145	2.610	85,80%
Total em Disciplinas Obrigatórias EaD (se for o caso)			
Total em Disciplinas Optativas (se for o caso)			
Total em Disciplinas Optativas EaD (se for o caso)			
Total em Disciplinas Eletivas (se for o caso)			

Total em Disciplinas Eletivas EaD (se for o caso)			
Trabalho de Conclusão de Curso	2	36	1,20%
Estágio Curricular Supervisionado (se for o caso)			
Atividades Complementares (percentual a ser definido pelo curso)	4	72	2,40%
Atividades Curriculares de Extensão	Disciplinas Mistas	11	198
	UCE Atividades Extensionistas	7	126
Total Geral	169	3.042	100%

(redação dada pela [Resolução nº 6/2024-CEG](#))

Art. 3º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, possui duração de 4 (quatro) anos (8 semestres), sendo esse o tempo mínimo de integralização; e tem o prazo máximo de integralização de 7 (sete) anos (14 semestres), concedendo o título de Bacharel em Moda.

Art. 4º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece o total de 45 (quarenta e cinco) vagas semestrais, funcionando no período vespertino e noturno.

Art. 5º A matriz curricular, o ementário das disciplinas, o quadro de equivalência de disciplinas, as normas de avaliação de aprendizagem e as normas de transição curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A presente reforma curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, entrará em vigor no 1º semestre de 2024.

~~Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam no Projeto Pedagógico objeto do Processo nº 16390/2023.~~

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam no Projeto Pedagógico objeto do Processo nº 29615/2024. (redação dada pela [Resolução nº 6/2024-CEG](#))

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Florianópolis, 13 de dezembro de 2023.

Profª. Drª. Gabriela Botelho Mager
Presidente da CEG/CONSUN

Anexo Único da Resolução nº 030/2023 - CEG

1 - Matriz curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:

Fase	Disciplina	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina**	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
1ª	Processos Criativos		3	1	4		3	180		Criatividade e Materiais	Ciências Sociais Aplicadas
1ª	Materiais Têxteis		4		4		3	216		Criatividade e Materiais	Ciências Sociais Aplicadas
1ª	História da Arte	2	1	1	4	1	1	72		Criatividade e Materiais	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
1ª	Desenho Artístico de Moda		4		4		3	216		Criatividade e Materiais	Ciências Sociais Aplicadas
1ª	Comunicação e Marketing de Moda	2	2		4	1	2	108		Criatividade e Materiais	Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal		4	14	2	20	2	12	792			
2ª	Fundamentos de Coleção de Moda	2	2		4	2	1	108		Conceito e Coleção de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2ª	Sociedade e Moda	2	1	1	4	1	1	72		Conceito e Coleção de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2ª	Estampas e Padronagens Têxteis	2	1	1	4	1	2	90	Materiais Têxteis	Conceito e Coleção de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2ª	Desenho de Figura de Moda		4		4		3	216	Desenho Artístico de Moda	Conceito e Coleção de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2ª	Produção de Moda e Imagem	2	2		4	1	2	108		Conceito e Coleção de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal		8	10	2	20	5	9	594			

3ª	Laboratório de Pesquisa de Moda		4	4	3	216		Pesquisa de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3ª	Desenho Técnico de Vestuário Informatizado		4	4	3	216		Pesquisa de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3ª	História e Moda	2	1	1	1	72		Pesquisa de Moda	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
3ª	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino		4	4	3	216		Pesquisa de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3ª	Confecção de Vestuário Infantil e Masculino		4	4	3	216		Pesquisa de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal		2	17	1	20	1	13	936	

4ª	Metodologia Projetual	2	1	3	1	2	72		Metodologias para Desenvolvimento de Produto	Ciências Sociais Aplicadas	
4ª	Moda e Sustentabilidade	2	1	1	4	1	2	90		Metodologias para Desenvolvimento de Produto	Ciências Sociais Aplicadas
4ª	História da Moda Moderna	2	1	1	4	1	1	72	História e Moda	Metodologias para Desenvolvimento de Produto	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
4ª	Modelagem Básica de Vestuário Feminino		4	4	3	216	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino		Metodologias para Desenvolvimento de Produto	Ciências Sociais Aplicadas	
4ª	Confecção de Vestuário Feminino		3	1	4	3	180	Confecção de Vestuário Infantil e Masculino	Metodologias para Desenvolvimento de Produto	Ciências Sociais Aplicadas	
Subtotal		6	10	3	19	3	11	630			

5ª	Produto de Moda	1	2		3	1	2	90	Metodologia Projetual	Produto de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5ª	Desenho de Produto de Moda		4		4		3	216	Desenho de Figura de Moda	Produto de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5ª	História da Moda Contemporânea	2	1	1	4	1	1	72	História da Moda Moderna	Produto de Moda	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
5ª	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino		4		4		3	216	Modelagem Básica de Vestuário Feminino	Produto de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5ª	Confecção Avançada de Vestuário Feminino		3	1	4		3	180	Confecção de Vestuário Feminino	Produto de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5ª	Procedimentos Metodológicos de Pesquisa Científica	1	2		3	1	2	90			Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal		4	16	2	22	3	14	864			

6ª	Tema e Conceito de Coleção de Moda Autoral		3		3		3	162	Fundamentos de Coleção de Moda	Inovação e Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6ª	Inovações Têxteis		4		4		3	216	Materiais Têxteis	Inovação e Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6ª	História da Moda no Brasil	2	1	1	4	1	1	72	História da Moda Contemporânea	Inovação e Coleção Autoral de Moda	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
6ª	Modelagem Tridimensional – <i>Moulage</i>		4		4		3	216		Inovação e Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6ª	Confecção Experimental de Vestuário		4		4		3	216	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino	Inovação e Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6ª	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	2			2				Procedimentos Metodológicos de Pesquisa Científica		Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal		4	16	1	21	1	13	882			

7ª	Projeto de Coleção		3	3	3	162	Tema e Conceito de Coleção de Moda Autoral	Projeto de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7ª	Desenho de Coleção de Moda		4	4	3	216	Tema e Conceito de Coleção de Moda Autoral Desenho de Produto de Moda	Projeto de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7ª	Negócios de Moda	2	1	3	2 1	90		Projeto de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7ª	Gestão da Produção de Vestuário	2	2	4	1 1	72		Projeto de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7ª	<i>Branding</i> de Moda	2	2	4	2 1	108		Projeto de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7ª	Tecnologia Prototipada de Vestuário		3	3	3	162		Projeto de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal		6	15	21	5 12	810			

8ª	Coordenação de Evento de Moda		4	4	3	216	Projeto de Coleção Desenho de Coleção de Moda Modelagem Tridimensional – <i>Moulage</i> Confecção Experimental de Vestuário	Desenvolvimento, difusão e fruição de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
8ª	Desenho de Book Digital		4	4	3	216	Projeto de Coleção Desenho de Coleção de Moda Modelagem Tridimensional – <i>Moulage</i> Confecção Experimental de Vestuário	Desenvolvimento, difusão e fruição de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas

8ª	Laboratório de Prototipagem de Vestuário		3		3		3	162	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino Modelagem Tridimensional – <i>Moulage</i> Confecção Experimental de Vestuário	Desenvolvimento, difusão e fruição de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
8ª	Laboratório de Modelagem e Confecção		4		4		3	216	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino Modelagem Tridimensional – <i>Moulage</i> Confecção Experimental de Vestuário	Desenvolvimento, difusão e fruição de Coleção Autoral de Moda	Ciências Sociais Aplicadas
Subtotal			15		15		12	810			

	Atividades Complementares			04					Moda	
TOTAL GERAL		34	113	11	162	20	96	6.318		

Legenda: CH - carga horária; TE - teórico; PR - prático; EX - extensão; TO - total

2 - Ementas das disciplinas do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART/UDESC:

1ª FASE: FOCO NA CRIATIVIDADE E MATERIAIS

Disciplina: Processos Criativos

Ementa:

Criatividade: ferramentas e processo criativo. Introdução teórica sobre a cor: propriedades e sistemas de identificação. Exercícios de composição e atividades de projetos autorais. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

DE LA TORRE, S. Criatividade aplicada: recursos para uma formação criativa. São Paulo, Madras. 2008.

PEDROSA, I. O Universo da Cor. Rio de Janeiro. SENAC nacional, 2006.

PREDEBON, J. Criatividade abrindo o lado inovador da mente. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

BRAGOTTO, D; WECHSLER, S. Da criatividade à inovação. Campinas, SP: Papirus, 2009.

FARINA, M; PEREZ, C; BASTOS, D. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2006.

GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Anna-Blume, 2000.

GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria: sCHDs, 2001.

WEINER, Rui. A criatividade no ensino do design. Dissertação [mestrado]. Faculdade de Belas Artes, Universidade do Porto: Porto, 2010.

Disciplina: Materiais Têxteis

Ementa:

Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades. Fios têxteis: classificação, nomenclatura. Tecidos: classificação. Glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Cadeia têxtil. Processos de fabricação de fios e tecidos. Beneficiamentos primário, secundário e terciário.

Pictogramas de manutenção têxtil.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA NETO, Pedro Pita. Fibras têxteis. V. I. Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1996.

ARAÚJO, Mário de; CASTRO, E. M. de Melo e. Manual de engenharia têxtil. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1984. PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 6. ed. São Paulo: SENAC, 2021.

Bibliografia Complementar:

CHANTAINIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006.

DANIEL, Maria Helena. Guia prático dos tecidos. Osasco/SP: Novo Século Editora, 2011.

ERHARDT, Theodor et. al. Curso Técnico Têxtil: física e química aplicada, fibras têxteis, tecnologia. V. II e III. São Paulo: E.P.U, 1976.

FASHIONPEDIA: The Visual Dictionary of Fashion Design. ED: Fashionary International Limited, 06 ja. 2016.

SABRÁ, Flávio. Inovação, estudos e pesquisas: reflexões para o universo têxtil e de confecção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2012.

UDALE, Jenny. Tecidos e moda: explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Disciplina: História da Arte

Ementa:

Perspectivas da conceituação de arte e da moda. Historiografia consagrada da arte no Ocidente: principais autores e críticos. Crítica e teoria da arte contemporânea. Valor, norma e função estética do objeto artístico e de design. Produções artísticas no campo dos têxteis e dos volumes. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

ARANHA, Graça S. G. Exercícios do olhar: conhecimento e visualidade. São Paulo: UNESP; Rio de Janeiro: FUNARTE, 2008.

BARTHES, Roland. Crítica e verdade. São Paulo: Perspectiva, 1970.

BENJAMIN, Walter. Benjamin e a obra de arte: técnica, imagem, percepção. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

DANTO, Arthur C. Após o fim da arte: a arte contemporânea e os limites da história. São Paulo: EDUSP: Odysseus, 2006.

DUBY, Georges. História artística da Europa. São Paulo: Paz e Terra, 1997.

GOMBRICH, E. H. A historia da arte. 16. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, c1999.

GOMBRICH, Ernst. Norma e forma. Estudos sobre a arte da Renascença. Trad. Jefferson Luiz Vieira. São Paulo: Marints Fontes, 1990.

SILVA, Valéria Piccoli Gabriel da; BARBE, Françoise; LEMASSON, Patrick; CHAZAL, Gilles. Museu Oscar Niemeyer. Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli. Pinacoteca do Estado (SP). A arte da tapeçaria: coleção do Petit Palais - Paris. São Paulo: Pinacoteca do Estado de SP, 2004.

STRICKLAND, Carol; BOSWELL, John. Arte comentada: da pré-história ao pós-moderno. 10. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003.

VÁZQUEZ, A. S. Um convite à estética. Trad.: Gilson Baptista Soares. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

VENTURELLI, Suzete. Arte e tecnologia: para compreender o momento atual e pensar o contexto futuro da arte. Brasília, DF: [s.n.], 2008.

WÖLFFLIN, H. Conceitos fundamentais da história da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

Bibliografia Complementar:

ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

BOORSTIN, Daniel J. Os criadores: uma historia da criatividade humana . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.

BORGES, Janaina Fornaziero. Eli Heil: a arte de parir coisas sem nome. 2020. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Mestrado em Artes Visuais, Florianópolis, 2020.

CHEREM, Rosângela Miranda; MAKOWIECKY, Sandra (Org.). Artistas contemporâneas na teoria e história da arte. Florianópolis: AAESC, 2016.

GOUDÉL, Francine Régis. O sistema das artes visuais em Florianópolis. 2020. Tese (Doutorado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Doutorado em Artes Visuais, Florianópolis, 2020. Disponível em: Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/permumweb/vinculos/000081/000081ac.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

MARIN, Monique Burigo. Fotografia e autorretrato: narrativas e autoficção em Danny Bittencourt, Juliana Ruchita e Lilian Barbon. 2020. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Mestrado em Artes Visuais, Florianópolis, 2020. Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/pergammumweb/vinculos/000081/000081a3.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

OSTROWER, Fayga. Universos da arte. 20. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. O jovem Victor Meirelles: tempos, traços e trajes. Florianópolis: Museu Victor Meirelles, Rio de Janeiro: Museu Nacional de Belas Artes, 2020.

ZIELINSKY, Mônica. Fronteiras: arte, crítica e outros ensaios. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003.

Disciplina: Desenho Artístico de Moda

Ementa:

Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Desenho de Observação. Elementos básicos da figura de moda feminina estática e em movimento. Estudo de diferentes biótipos. Introdução ao panejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos). Pintura da figura de moda e aplicação de texturas e estampas com diferentes materiais artísticos.

Bibliografia Básica:

BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

HALLAWEL, Philip. À mão livre: a linguagem do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 1994.

PEDROSA, Israel. O universo da cor. 3ª reimpr. Rio de Janeiro: Ed. SENAC 2008.

PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo: Blucher, 2011.

EDWARD, Betty. Desenhando com o artista interior. São Paulo: Claridade, 2002.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. 6. ed. São Paulo: Blucher, 2011.

JENNY, Peter. Um olhar criativo. São Paulo: G. Gili, 2014.

LAFUENTE, Maite. Ilustração de moda. São Paulo: Paisagem-Distribuidora de Livros Ltda. Copyright da edição brasileira, 2011.

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

Disciplina: Comunicação e Marketing de Moda

Ementa:

Conceitos norteadores do processo de comunicação de moda. Elaboração de cenários e diagnóstico. Categorias, posicionamento, sistema de identidade e arquitetura de marcas de moda. Análise e produção de conteúdo. Redação em comunicação. Tipos de consumidores. Ferramentas de comunicação: novas mídias, publicidade, assessoria de imprensa, relações públicas, merchandising visual, design de exposições, espaços e eventos. Product placement. Composto de comunicação, planejamento de comunicação, plano de marketing.

Bibliografia Básica:

AGINS, Teri. Dominando a passarela: como as celebridades ofuscaram os estilistas no mundo da moda. São Paulo: Seoman, 2018.

BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial e gestão de marcas. Barueri: Manole, 2018.

CIETTA, Enrico. A economia da moda: porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

GUERRERO, José Antônio. Novas tecnologias aplicadas a moda: Design, produção, marketing e comunicação. Fortaleza: Senac, 2015.

MELLO, Felipe Corrêa; MASTROCOLA, Vicente Martin. Game cultura: comunicação, entretenimento e educação. São Paulo: Cengage Learning, 2016. PATER, Ruben. Políticas do design: um guia (não tão) global de comunicação visual. São Paulo: Ubu, 2020.

SÁ, Patrícia Riccelli Galante de; LIMA, Vitor Moura. Comunicação, planejamento e convergência de mídias. Rio de Janeiro: FGV, 2018.

VILLAÇA, Nízia. O Consumo da cultura: comunicação e performance. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, Gilmar. O Gerente Endoidou: ensaios sobre publicidade e propaganda. Fortaleza: Omni, 2008.

GOMES, Neusa. Publicidade ou propaganda? É isso aí! Rio Grande do Sul: FAMECOS/PUCRS, 2001.

MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2011.

MURPHY, P. E., Laczniak, G. R. and Harris, F. Ethics in Marketing. Abingdon, UK: Routledge, 2016.

O'NEILL, M. The Future is Now: 23 Trends That Will Prove Key to Business and Life. London : Matt Publishing, 2017.

PEREZ, Clotilde; BARBOSA, Ivan Santo. Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces. v. 2 São Paulo: Thomson, 2007.

SANMIGUEL, P.; GUERCINI, S.; SÁDABA, T. The impact of attitudes towards influencers amongst millennial fashion buyers. *Studies in Communication Sciences*, [S. l.], v. 18, n. 2, p. 439–460, 2018. Disponível em: <https://www.hope.uzh.ch/scoms/article/view/j.scoms.2018.02.016>. Acesso em: 18 abr. 2023.

2ª FASE: FOCO NO CONCEITO E COLEÇÃO DE MODA

Disciplina: Fundamentos de Coleção de Moda

Ementa:

Concepção de coleção de moda. Painéis semânticos. Pesquisa e definição de temas de coleção. Estudo de cores, tecidos, formas e materiais. Fundamentos do desenvolvimento de coleção de moda.

Bibliografia Básica:

DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. ERNER, Guillaume. Sociologia das Tendências. Coleção GGmoda, 2015.

JENNY, Peter. Um Olhar Criativo. Coleção GGmoda, 2015.

Bibliografia Complementar:

AVELAR, Suzana. Moda, globalização e novas tecnologias. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: Ed. SENAC Rio, 2011.

BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edigard. Blücher, 2008.

FRAGA, Ronaldo. Caderno de Roupas, Memórias e Croquis. Editora: SENAC, 2015.

LIGER, Ilce. Moda em 360º: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

LOVINSKI, N. P. Os estilistas de moda mais influentes do mundo - a história e a influência dos eternos ícones da moda. São Paulo: Girassol, 2010.

Disciplina: Sociedade e Moda

Ementa:

A Moda e seu papel social. Identidade sujeito-objeto. Fundamentos de sociologia e antropologia cultural. História da cultura de matriz africana e indígena. Moda e contemporaneidade: sistema, mercado e cultura. Espaços produtivos e distributivos vinculados ao sistema de moda com diferentes processos: artesanal, semindustrial e industrial com atenção à interação humana, social e cultural com o trabalho. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Silvio Luiz de. Racismo estrutural. São Paulo: Sueli Carneiro, Jandaíra, 2020. ANTUNES, Ricardo L. C. O privilégio da servidão: o novo proletariado de serviços na era digital. 2. ed. São Paulo: Boitempo, 2020.

COSTA, Cristina. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2011.

CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.

ELIAS, Norbert. Introdução à sociologia. 3. ed. Lisboa: Ed. 70, 2008.

ELIAS, Norbert; SCHROTER, Michael. Os alemães: a luta pelo poder e a evolução do habitus nos séculos XIX e XX. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.

ELIAS, Norbert; SCOTSON, John L. Os estabelecidos e os outsiders: sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade. Rio de Janeiro: Zahar, 2000.

LE BRETON, David. Adeus ao corpo: antropologia e sociedade. Campinas: Papirus, 2003.

MATTOS, Nelma Cristina Silva Barbosa de. Arte afro-brasileira: identidade e artes visuais contemporâneas. Jundiaí: Paco Ed., 2020.

MORIN, Edgar. Ciência com consciência. 13. ed. rev. modificada. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

SOUZA, Amaury de; LAMOUNIER, Bolívar. A classe média brasileira: ambições, valores e projetos de sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, Brasília, DF: CNI, 2010.

Bibliografia Complementar:

ACSELRAD, Henri. Cartografia social e dinâmicas territoriais: marcos para o debate. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 2012.

BARBOSA, Muryatan Santana. A razão africana: breve história do pensamento africano contemporâneo. São Paulo: Todavia, 2020.

CARVALHO, Alonso Bezerra de; BRANDÃO, Carlos da Fonseca. Introdução à sociologia da cultura: Max Weber e Norbert Elias. São Paulo: Avercamp, 2005.

CRANE, Diana; BUENO, Maria Lúcia (Org.). Ensaios sobre moda, arte e globalização cultural. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011.

D'ANDREA, Tiaraju Pablo. 40 ideias de periferia: história, conjuntura e pós-pandemia. São Paulo: Dandara, 2020.

GONÇALVES, Luiz Alberto Oliveira; SILVA, Petronilha Beatriz Gonçalves e. O jogo das diferenças: o multiculturalismo e seus contextos. 4. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

SANTOS, Milton; GOULART, Patrícia Martins; MONTIBELLER-FILHO, Gilberto (org.). Organizações, inovações e desenvolvimento: ensaios temáticos em ciências sociais aplicadas. Criciúma: UNESC, 2010.

SILVEIRA, Maria Laura. O Brasil: território e sociedade no início do século XXI. 13.ed. Rio de Janeiro: Record, 2010.

SORCINELLI, Paolo,. Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias. São Paulo: Ed. SENAC, 2008.

Disciplina: Estampas e Padronagens Têxteis

Ementa:

Estudo das padronagens, representação técnica e armações têxteis- fundamentais, derivadas e especiais. Estudo de Estruturas e nomenclaturas dos tecidos comerciais. Conceitos básicos de design de superfície. Tecidos no mundo - Estudo de estampas e suas influências históricas na criação.

Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil: guia para entender estampas e padronagens. São Paulo: Editora Senac, 2012.

JUNKER, Paul. Manual para padronagem de tecidos planos. São Paulo: Brasiliense, 1987.

RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução à tecnologia têxtil. 2. v. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1986.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Mário de; CASTRO, E. M. de Melo e. Manual de engenharia têxtil. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1984.

BROSSARD, I. Technologie des textiles. Paris: Dunod, 1997.

CHANTAINIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006.

GOODE, Amanda Briggs – Design de estamparia têxtil – Editora Bookman, 2014.

SENAI. Planejamento dos processos produtivos têxteis. Senai SP, 2015.

Disciplina: Desenho de Figura de Moda

Ementa:

Proporção e estrutura articulada das figuras de moda feminina, masculina e infantil estáticas e em movimento (frente, lado, costas). Estudo de diferentes biótipos. Detalhamento (faces, olhos, bocas, mãos, pés, cabelos e outros). Panejamento. Técnicas de pintura manual com materiais expressivos aplicados na representação de tecidos, texturas, estampas. Aspectos compostivos e de ambientação.

Bibliografia Básica:

ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo: Blucher, 2011.

BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012. DAWBER, Martin. Big book of fashion illustration: a sourcebook of contemporary illustration. London: Bastford, 2006.

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

Bibliografia Complementar:

ABLING, Bina. Fashion sketchbook. 3. ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2000.

ARNHEIM, Rudolf. Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora. 2^a reimpr. da edição revista de 2016. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes. Barcelona: G. Gili, 2009.

JENNY, Peter. Desenho anatômico. São Paulo: G. Gili, 2014.

LIGER, Ilce. Moda em 360º: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Ed.

SENAC São Paulo, 2012.

Disciplina: Produção de Moda e Imagem

Ementa:

A imagem do consumidor e das empresas nas mídias sociais. Fotografia de Moda. Editorial de Moda. Styling para fotografia e filmes de moda. Figurino, televisão e cinema. Edição de guarda-roupa, compras pessoais. Jornalismo de Moda. Curadoria, exposições de moda. Inteligência artificial, princípios da direção de arte. Definição da linguagem da marca, mensagens, interfaces e experiências.

Bibliografia Básica:

CARNEIRO, M. No camarim das oito. Rio de Janeiro: Senac/RJ. 2003.

DISITZER, M.; Vieira, S. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

LA HAYE, A.; Mendes, V. A moda do século XX. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

LEITE, A.; Guerra, L. Figurino: uma experiência na televisão. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

MARRA, C. Nas sombras de um sonho: história e ideias da fotografia de moda. São Paulo: Senac SP, 2008.

SANT'ANNA, M. R. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2007. SEELING, C. Moda: o século dos estilistas, 1900-1999. Koln: Konemann, 2000.

STEELE, V. Fetiche: moda, sexo & poder. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

SEMPRINI, A. A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

Bibliografia Complementar:

FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane Ferreira. Styling e criação de imagem de moda. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2018.

FERNANDES, Fábio. A construção do imaginário cyber: col. moda & comunicação. São Paulo, Anhembi Morumbi, 2006.

MCASSEY, Jacqueline, Buckley, Clarke, et al. Styling de Moda: Volume 08 . São Paulo, Bookman, 2013.

SENNHAUSER, Eliane Antunes, Clecius, Aldo et al. Olhares Contemporâneos 2: temas transversais relacionados à comunicação, moda e cinema. Belo Horizonte, Letramento, 2016.

VENANCIO, Rafael Duarte Oliveira, Costa, Ana Luiza, et al. Moda, Pop, Gourmet: Ensaios de Cultura em McLuhan (Teoria McLuhaniana da Comunicação Livro 1). Uberlandia, Amazon, 2017.

VILLAÇA, Nízia. Mixologias: Comunicação e o Consumo da Cultura. São Paulo, Estação das Letras, 2010.

3ª FASE: FOCO NA PESQUISA DE MODA

Disciplina: Laboratório de Pesquisa de Moda

Ementa:

Os conceitos dos estudos de tendências, sua evolução e linhas de investigação. Ferramentas e métodos do analista de tendências. Estruturas prospectivas e práticas de mapeamento etnográfico. A gestão estratégica das tendências no planejamento projetual.

Bibliografia Básica:

ERNER, G. Sociologia das Tendências. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

SANTOS, J. Sobre Tendências e o Espírito do Tempo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013.
SEIVEWRIGHT, S. Pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

CALDAS, D. Observatório de Sinais - teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

CANTARELLA, Luke; HEGEL, Christine; MARCUS, George E. Ethnography by design: scenographic experiments in fieldwork. London; New York, NY: Routledge, Taylor & Francis Group, 2020.

GOMES, Elizabeth; BRAGA, Fabiane. Inteligência competitiva em tempos de big data: analisando informações e identificando tendências em tempo real. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

GUILLÉN, M. 2030: como as maiores tendências de hoje vão colidir com o futuro de todas as coisas e remodelá-las. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

VILLAÇA, Nízia. O Consumo da cultura: comunicação e performance. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

Disciplina: Desenho Técnico de Vestuário Informatizado

Ementa:

Introdução ao desenho de moda informatizado. Desenho digital das figuras planas (feminino, masculino e infantil) para representação do desenho técnico. Representação digital e detalhamento de tipos mangas, golas, decotes, aviaamentos; variações de godês, evasés, drapés, frouxidos, pregas e plissados; peças de vestuário: saias, blusas, calças, vestidos, casacos e outros. Aplicação de texturas, estampas, malharia, tricôs e outros em desenhos técnicos digitais.

Bibliografia Básica:

FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. Desenho técnico e tecnologia gráfica. 8. ed. São Paulo: Globo, 2005.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

Bibliografia Complementar:

BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

CAMARENA, Elá. Desenho de moda no CorelDraw X6®. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014.

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo: Escrituras, 2009.

LIGER, Ilce. Moda em 360º: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

STIPELMAN, Steven. Ilustração de moda: do conceito à criação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Disciplina: História e Moda

Ementa:

Crítica social e histórica do sistema de moda no Ocidente e Oriente: profissões, narrativas e sentidos. Acervos têxteis no Mundo. Conservação, preservação e organização de acervos têxteis. Pesquisa histórica em artefatos têxteis e hábitos do vestir e produzir moda. Observação e acompanhamento de atividades de espaços museológicos e expositivos com acervos têxteis. Visitas técnicas. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

AMARAL, Dianna Izaías. Novos Museus de Arte: entre o espetáculo e a reflexão. Universidade de Brasília - Programa de Pós-graduação da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo. 2014. Disponível em: https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/16345/1/2014_Diannalza%c3%adasAmaral.pdf. Acesso em: 12 out. 2023.

DIAS, S. P. Documentação museológica de moda Contemporânea: catalogação de roupas desobedientes de André Lima na Coleção Amazoniana de Arte da UFPA. Dissertação de Mestrado, 2018.

DICKSTEIN, Ana Gabriela. Caderno de conservação e restauro de obras de arte popular brasileira. Rio de Janeiro: Unesco, 2008.

HUYSEN, Andreas. Culturas do passado-presente: modernismos, artes visuais, políticas da memória. Rio de Janeiro: Contraponto, 2014.

MUSEU DE ARTE DO RIO DE JANEIRO, MUSEU DA REPÚBLICA (BRASIL). MUSEU DE ASTRONOMIA E CIÊNCIAS AFINS. Política de preservação de acervos institucionais. Rio de Janeiro: MAST, 1995.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA E ETNOLOGIA (SÃO PAULO, SP). Brasil: 50 mil anos : uma viagem ao passado pré-colonial. São Paulo: MAE: EDUSP, [2001].

MUSEU NACIONAL DO TRAJE (PORTUGAL). Arte têxtil do Brasil. Lisboa, 1996.

MUSEU NACIONAL DO TRAJE (PORTUGAL). Augustus: os pintores e a moda. Lisboa: Ministério da Cultura: Instituto Portugues de Museus, 1996.

PAULA, T. C. T. Tecidos no museu: argumentos para uma história das práticas curatoriais no Brasil. Anais do Museu Paulista. São Paulo. v.14. n.2.p. 253-298. jul.-dez. 2006.

POULOT, Dominique. Uma história do patrimônio no Ocidente, séculos XVIII-XXI: do monumento aos valores. São Paulo: Estação Liberdade, 2009.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

Bibliografia Complementar:

BONADIO, M. C.; SIMILI, Ivana. Indumentária e moda: caminhos investigativos. Maringá: Ed. UEM, 2013.

BRANDI, Cesare. Teoria da restauração. 3. ed. São Paulo: Ateliê, 2008.

CAVALCANTI, Ana; MALTA, Marize; PEREIRA, Sonia Gomes (orgs.). Coleções de arte: formação, exibição e ensino. Rio de Janeiro: Rio Books, 2015.

GADAMER, Hans-Georg; FRUCHON, Pierre. O problema da consciência histórica. 3. ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

MAGALHÃES, R. Museus nas Américas: história, estrutura e estratégias. MODOS. Revista de História da Arte. Campinas, v. 1, n.2, p. 58-85, mai. 2017. Disponível em: <http://www.publionline.iar.unicamp.br/index.php/mod/article/view/759>. Acesso em: 12 out. 2023.

MANGUEL, Alberto. Lendo imagens. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

SAMAIN, Etienne. Como pensam as imagens. Campinas, SP: Unicamp, 2012.

UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura. Recomendação referente à proteção e promoção dos museus e coleções: sua diversidade e seu papel na sociedade. Paris, 2015.

Disciplina: Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino

Ementa:

Ergonomia aplicada ao vestuário. Evolução histórico da Modelagem e conceitos básicos. Estudo da Antropometria. Estudo anatômico do corpo humano e sua planificação. Medidas referenciais para elaborar a tabela de medidas do corpo humano. Diagramas básicos de corpos infantis e masculinos

adultos. Moldes. Identificação dos moldes. Ficha Técnica da Modelagem e do Produto de Vestuário. Traçados básicos de diferentes corpos. Interpretação de modelos de vestuário infantil e masculino adulto. Revel e abotoamento. Projeto autoral: criação e execução da modelagem de um look infantil contendo ficha técnica do produto e desenho técnico.

Bibliografia Básica:

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

SILVEIRA, Icléia, ROSA, Lucas; LOPES, L. D. Modelagem de vestuário infantil e masculino. Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

SENAC. Modelagem plana masculina: Métodos de modelagem. 1ª ed. Editora Senac: São Paulo , 2017.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: Bookman, 2015.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

PETROSKI, Edio Luiz (org). Antropometria: técnicas e padronizações. Editora Pallotti, RS, 1999.

RISSANEN, Timo; MCQUILLAN, Holly. Zero waste fashion design. London; New York, NY: Bloomsbury Visual Arts, 2016.

ROSA, Stefania. Alfaiataria: Modelagem Plana Masculina. Editora SENAC-DF, Brasília, 2008.

Disciplina: Confecção de Vestuário Infantil e Masculino

Ementa:

Etapas do Processo Produtivo de Vestuário. Ficha Técnica do Produto de Vestuário. Apresentação dos equipamentos do Laboratório de Confecção. Informações sobre segurança no ambiente do laboratório. Conhecimento das máquinas, equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfesto e corte. Treinamento operacional em máquinas de costura industrial. Exercícios práticos de costura industrial. Confecção de protótipos.

Bibliografia Básica:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de Costura. Coleção GGmoda, 2015.

ROSA, Stefania. Alfaiataria: modelagem plana masculina. 2. ed. rev. Brasília, DF: Ed. SENAC, 2012.

Bibliografia Complementar:

BERG, Ana Laura Marchi. Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2019.

MARESH, Janice Saunders. Costura para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

PETROSKI, Edio Luiz (Ed.). Antropometria: técnicas e padronizações. 5. ed. rev. e ampl. Várzea Paulista: Fontoura, 2011.

SILVEIRA, Icléia, ROSA, Lucas; LOPES, D. Modelagem de vestuário infantil e masculino. Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura. Editora Ediouro, 1996.

4ª FASE: FOCO NAS METODOLOGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Disciplina: Metodologia Projetual**Ementa:**

Pensamento projetual: principais teorias e métodos. Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Investimento Sustentável: Environmental, Social and Governance (ESG - Meio Ambiente, Social e Governança).

Bibliografia Básica:

MANZINI, Ezio. Design: quando todos fazem design : uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Unisinos, 2017.

MENEZES, Marizilda dos Santos; PASCHOARELLI, Luis Carlos (org.). Design: teoria, aplicação e geração de conhecimento. Baurú: Canal 6, 2021.

SANCHES, Maria Celeste de Fátima. Moda e projeto: estratégias metodológicas em design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. 2. ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2000.

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

KOLKO, Jon. Do design thinking ao design doing: como usar a empatia para criar produtos que as pessoas amam. São Paulo: M.Books, 2018.

LUPTON, Ellen; MILLER, J. Abbott. O ABC da Bauhaus: a Bauhaus e a teoria do design. São Paulo: Gustavo Gili, c2019.

SANCHES, Maria Celeste de Fátima. Moda e projeto: estratégias metodológicas em design. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

Disciplina: Moda e Sustentabilidade**Ementa:**

Conceitos, tendências e desafios do sistema de moda no contexto da sustentabilidade. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável ODSs). Investimento Sustentável: Environmental, Social and Governance (ESG - Meio Ambiente, Social e Governança). Certificação ambiental. Agendas pró-sustentabilidade. Fast Fashion e Slow Fashion. Economia Circular e Economia Criativa. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

GWILT, Alison. Moda sustentável: um guia prático. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

GWILT, Alison; PAYNE, Alice; RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet (ed.). Global perspectives on sustainable fashion. London: Bloomsbury Visual Arts, 2019.

HETHORN, Janet; ULASEWICZ, Connie. Sustainable fashion, why now?: a conversation about issues, practices, and possibilities. New York: Fairchild Books, 2008.

MÜLLER, Madeleine; MESQUITA, Francisco. Admirável moda sustentável: vestindo um mundo novo. [S.l.]: Adverte, 2018.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Josimar Ribeiro de. Normalização, certificação e auditoria ambiental. Rio de Janeiro: Thex Editora, 2008.

BERLIM, Lilyan. Moda e sustentabilidade: uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.

BRASIL. Congresso. Senado. Temas e agendas para desenvolvimento sustentável. Brasília, DF: Senado Federal, Secretaria Especial de Editoração e Publicações, 2012.

CENTRO INTERNACIONAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Comércio e meio ambiente: tecnologias ambientais, biodiversidade e biotecnologia, mudanças de clima, rotulagem ambiental e certificação. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2001.

DE CARLI, Ana Mery Sehbe; VENZON, Bernardete Lenita Susin (org.). Moda, sustentabilidade e emergências. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2012.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & sustentabilidade: design para mudança. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011.

SCHULTE, Neide Köhler. Reflexões sobre moda ética: contribuições do biocentrismo e do veganismo. Florianópolis: UDESC, 2015.

RISSANEN, Timo; GWILT, Alison (ed.). Shaping sustainable fashion: changing the way we make and use clothes. Abingdon, Oxfordshire; New York, NY: Earthscan, 2011.

RISSANEN, Timo; MCQUILLAN, Holly. Zero waste fashion design. London; New York, NY: Bloomsbury Visual Arts, 2016.

RUBIN, Joseane Gabriele Kryzozun Ribeiro.; KINAS, Priscila Natasha. Auditoria e certificação ambiental. Indaiá: UNIASSELVI, 2013.

Disciplina: História da Moda Moderna

Ementa:

Condições sócio-históricas da produção e consumo da moda no Ocidente, a partir do século XIV e a articulação às mudanças nos sistemas políticos, culturais e sociais da época. Investigação sobre cultura e costumes de povos não ocidentais: América, Ásia, África e Oceania. Produção audiovisual com propostas comparativas entre tempos, territórios, corpos e processos de criação da aparência. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

DAVIS, Natalie Zemon. Culturas do povo: sociedade e cultura no início da França moderna oito ensaios. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

DUBY, Georges & AIRES, Plilippe (orgs). História da Vida Privada. V. 1 a 3. São Paulo: Cia das Letras, 1996.

DUBY, Georges & PERROT, Michelle (org.). História das Mulheres. V. 1 e 2. Porto: Edições Melhoramentos, 1996.

ELIAS, Norbert. A sociedade de corte: investigação sobre a sociologia da realeza e da aristocracia de corte. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

ELIAS, Norbert; SCHROTER, Michael. A sociedade dos indivíduos. Rio de Janeiro: Zahar, 1994.

HOBSBAWM, E. J.; RANGER, T. O. (Org.). A invenção das tradições. 9. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2014.

OLIC, Nelson Bacic; CANEPA, Beatriz. África: terra, sociedades e conflitos. São Paulo: Moderna, 2004.

PAGDEN, Anthony. Mundos em guerra: a luta de mais de 2.500 anos entre o Oriente e o Ocidente. Osasco: Novo Século, 2010.

ROCHE, Daniel; KFOURI, Assef. (trad.). A cultura das aparências: uma história da indumentária (séculos XVII-XVIII). São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

SKINNER, Quentin. As fundações do pensamento político moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

SORJ, Bernardo,. Usos, abusos e desafios da sociedade civil na América Latina. São Paulo: Paz e Terra, 2010.

Bibliografia Complementar:

DEL PRIORE, Mary; VENÂNCIO, Renato Pinto. Ancestrais: uma introdução à história da África

Atlântica. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004. DUBY, Georges. Ano 1000, ano 2000: na pista de nossos medos. São Paulo: Ed. da UNESP, 1998.

HOLLANDER, Anne. O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. HOURANI, Albert Habib. Uma história dos povos árabes. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

JECUPÉ, Kaka Werá. A terra dos mil povos: história indígena brasileira contada por um índio. 2. ed. São Paulo: Peirópolis, 1999.

NOBILE, Rodrigo et al. América Latina e a globalização. São Paulo: FFLCH / USP, 2004.

PINTO, Maria do Céu. 'Infiéis na terra do Islão': os Estados Unidos, o Médio Oriente e o Islão. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

SENNETT, Richard. Carne e pedra: o corpo e a cidade na civilização ocidental (2a. ed.). Rio de Janeiro: Record, 2001.

TESTA, Neusa. A arte através da história: o Islã e o extremo oriente. São Paulo: Scortecci, 2004.

THORNTON, John. A África e os africanos na formação do Mundo Atlântico, 1400-1800. Rio de Janeiro: Editora Capus, 2003.

Disciplina: Modelagem Básica de Vestuário Feminino

Ementa:

Produção Industrial de Vestuário. Parâmetros e medidas do corpo para o traçado do diagrama básico. Conceitos Básicos da Modelagem. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Tabela de Medidas. Regras para o traçado da base do corpo feminino/Calça/Manga. Modelagem Industrial. Diagramas Básicos de Vestuário Feminino. Estudo das pences clássicas. Palas, Interpretação de Modelos de Vestuário Feminino. Identificação dos moldes. Desenho e Ficha técnica. Graduação. Projeto autoral: Criação e execução da modelagem de um look feminino (ficha técnica e desenho técnico).

Bibliografia Básica:

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre Bookman, 2015. 1 recurso online (Fundamentos de design de moda).

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Modelagem básica de vestuário feminino. Florianópolis: UDESC, 2017. E-book. Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/pergammumweb/vinculos/000081/00008183.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: Bookman, 2015. ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

PETROSKI, Edio Luiz (org). Antropometria: técnicas e padronizações. Editora Pallotti, RS, 1999.

RISSANEN, Timo; MCQUILLAN, Holly. Zero waste fashion design. London; New York, NY: Bloomsbury Visual Arts, 2016.

ROSA, Stefania. Alfaiataria: Modelagem Plana Masculina. Editora SENAC-DF, Brasília, 2008.

Disciplina: Confecção de Vestuário Feminino

Ementa:

Execução de testes de modelagem e de protótipos de Vestuário Feminino. Elaboração de Fichas técnicas do produto de vestuário. Projeto autoral: Confecção do look com sua respectiva ficha técnica do produto de vestuário. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre Bookman, 2015. 1 recurso online
Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina
Av. Madre Benvenuta, 2007 – Itacorubi – Florianópolis, SC
Cep: 88035-001 – Fone (48) 3664 8000 – www.udesc.br

(Fundamentos de design de moda).

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Modelagem básica de vestuário feminino. Florianópolis: UDESC, 2017. E-book. Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/pergamumweb/vinculos/000081/00008183.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

VEELAG, Aenne Burda GmbH & Co.KG. A Costura tornada fácil. Tradução de Virginia SOUZA, Blanc de. Slovenia, 2002.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: tecidos elásticos. São Paulo: G. Gili, 2014.

OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Kathia Oliveira de; PEREIRA, Paula Virginia de B. L. Técnicas de modelagem e costura feminina. Rio de Janeiro: LK Editora, 2010.

STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura. Editora Ediouro, 1996.

5ª FASE: FOCO NO PRODUTO DE MODA

Disciplina: Produto de Moda

Ementa:

Gestão integrada do design. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de tendências de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo. Uso de sistemas computadorizados.

Bibliografia Básica:

BACK, N. et al. Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Manole, 2008.

MORAES, D. de et al. Cadernos de Estudos Avançados em Design: Método. Barbacena, MG: EduEMG, 2011.

PHILLIPS, P.L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blücher, 2008.

Bibliografia Complementar:

CLAZIE, I. Portfólio Digital de Design: um guia prático para apresentar seus trabalhos online. São Paulo: Blücher, 2011.

DE MASI, D. O Futuro Chegou – modelos de vida para uma sociedade desorientada. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2014.

LINDKVIST, Magnus. O Guia do Caçador de Tendências: como identificar as forças invisíveis que moldam os negócios, a sociedade e a vida. São Paulo: Editora Gente, 2010.

MASSONIER, Veronica. Tendências de Mercado: están pasado cosas. Buenos Aires: Granica, 2008.

MOZOTA, B. B. de. Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Disciplina: Desenho de Produto de Moda

Ementa:

Personalização/estilização manual do desenho da figura de moda em movimento (frente, lado, costas) com diferentes técnicas e materiais artísticos. Estudo de diferentes biótipos. Desenho de moda digital: vetorial e bitmap. Ambientação digital. Estamparia digital e harmonias de cores aplicadas em acessórios de moda. Desenho técnico digital.

Bibliografia Básica:

BRIGGS-GOODE, A. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.

BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

DONOVAN, Bil. Desenho de moda avançado: ilustração de estilo. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2010.

FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes. Barcelona: G. Gili, 2009.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

Bibliografia Complementar:

ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo: Blucher, 2011.

ABLING, Bina. Fashion sketchbook. 3^a ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2000.

BLACKMAN, Cally. 100 Years of Fashion Illustration. London: Laurence King, 2007.

BORRELLI, Laird. Fashion illustration now. London: Thames & Hudson, c2000.

CAMARENA, Elá. Desenho de moda no CorelDraw X6®. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014.

CHOKLAT, Aki. Design de sapatos. São Paulo: Ed. SENAC, 2012.

FEYERABEND, F. V. Accesorios de moda: plantillas = Acessórios de moda: modelos. Barcelona: G. Gili, c2012.

FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. Design de superfície: ações comunicacionais tátteis nos processos de criação. 2^a ed. São Paulo Blucher, 2018.

FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. Desenho técnico e tecnologia gráfica. 8. ed. São Paulo: Globo, 2005.

LAFUENTE, Maite. Ilustração de moda. São Paulo: Paisagem-Distribuidora de Livros Ltda. Copyright da edição brasileira, 2011.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de superfície. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2008.

Disciplina: História da Moda Contemporânea

Ementa:

Condições sócio-históricas da produção e consumo da moda no Ocidente, a partir do século XIX e a articulação às mudanças nos sistemas políticos, culturais e sociais da época. Revolução Industrial. Relações entre arte, design e cultura de moda no século XX e XXI no mundo. Produção de objetos propositivos e virtuais sobre temas da contemporaneidade mundial em interação com jovens do entorno do campus. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

DOMINGUES, Diana. Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: Ed. da UNESP, 2003.

DUBY, Georges & AIRES, Plilippe (orgs). História da vida privada. V. 4 e 5. São Paulo: Cia das Letras, 1996.

HOBSBAWM, E. J. A era das revoluções: Europa 1789-1848. 18.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2004.

HOBSBAWM, E. J. A era do capital: 1848-1875. 5.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.

HOBSBAWM, E. J. A era dos impérios: 1875-1914. 11. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007.

HOBSBAWM, E. J. Era dos extremos: o breve século XX: 1914 - 1991. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, c1995.

MESQUITA, Cristiane Ferreira. Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São

Paulo: Anhembi, 2004.

SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria Laura. O Brasil: território e sociedade no início do século XXI. 21. ed. Rio de Janeiro: Record, 2020.

SEVCENKO, Nicolau. A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

Bibliografia Complementar:

AIRES, Aliana Barbosa. De gorda a plus size: a moda do tamanho grande. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2019.

CALANCA, Daniela. História social da moda. São Paulo: Ed. SENAC, 2008.

DUBY, Georges & PERROT, Michelle (org.). História das mulheres. V. 4 e 5. Porto: Edições Melhoramentos, 1996.

SANT'ANNA, M. R. Prêt-à-porter, discussões em torno de seu surgimento e relação com a Alta-Costura francesa. Revista Projética, v.2, n. 2. Dez. 2011. Disponível em: <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/8856>. Acesso em: 12 out. 2023.

SCHMITT, Juliana. Mortes Vitorianas: corpos, luto e vestuário. São Paulo: Alameda, 2010.

VEILLON, Dominique. Moda e guerra: um retrato da França ocupada. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

Disciplina: Modelagem Avançada de Vestuário Feminino

Ementa:

Estudo do transporte de pences clássicas. Elementos de ajustamento de vestuário. Processos para a interpretação de modelos com o uso do Desenho Técnico de Vestuário. Interpretação de diversos modelos de Vestuário Feminino. Uso de Sistemas CAD de Modelagem Bidimensional (2D). Graduação. Digitalização. Encaixe. Projeto autoral: Criação e execução da modelagem de traje feminino (ficha técnica e desenho técnico).

Bibliografia Básica:

FULCO, Paulo de Tarso. Modelagem Plana Feminina. São Paulo: SENAC, 2011.

OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Kathia Oliveira de; PEREIRA, Paula Virginia de B. L. Técnicas de modelagem e costura feminina. Rio de Janeiro: LK Editora, 2010.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Modelagem básica de vestuário feminino. Florianópolis: UDESC, 2017. E-book. Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/pergamumweb/vinculos/000081/00008183.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

Bibliografia Complementar:

GILEWSKA, Teresa. Le Modeélisme de mode: moulage, les bases. V. 3. Paris: EYROLLES, 2009.

NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: a magia da modelagem. São Paulo: G. Gili, 2012.

NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: tecidos elásticos. São Paulo: G. Gili, 2014.

OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Kathia Oliveira de; PEREIRA, Paula Virginia de B. L. Técnicas de modelagem e costura feminina. Rio de Janeiro: LK Editora, 2010.

SATO, Hisako. Drapeados: a arte de modelar roupas. São Paulo: G. Gili, 2014.

Disciplina: Confecção Avançada de Vestuário Feminino

Ementa:

Execução de protótipos de Vestuário Feminino Avançado. Elaboração de Fichas técnicas do produto de vestuário. Projeto autoral: Confecção do look com sua respectiva ficha técnica do produto de vestuário. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

NAKAO, Jum. A costura do invisível. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2005.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. The art of fashion draping. 3th ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2007.

OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Kathia Oliveira de; PEREIRA, Paula Virginia de B. L. Técnicas de modelagem e costura feminina. Rio de Janeiro: LK Editora, 2010.

PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de Costura. Coleção GGmoda, 2015.

STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura. Editora Edioura, 1996.

TAILLEFERRE, Catherine; BYRS, Jeoffrin J. Curso de corte e costura da 'Enciclopedia Feminina' da revista 'Elle'. Rio de Janeiro: Tecnoprint, [19--].

Disciplina: Procedimentos Metodológicos de Pesquisa Científica

Ementa:

Métodos Científicos/Pesquisa Científica. Classificação da Pesquisa. Etapas dos Procedimentos Metodológicos: Tema/Problema/Justificativa. Fundamentação teórica. Procedimentos técnicos de coleta de dados de pesquisa. Análise dos dados obtidos na pesquisa de campo. Escrita científica.

Estrutura do Artigo Científico. Regras da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Bibliografia Básica:

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, M. A., LAKATOS, E. M. Fundamentos da metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da. Procedimentos metodológicos de pesquisa: ciência e conhecimento. Florianópolis: UDESC, 2023. recurso on-line. Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/pergamumweb/vinculos/0000a4/0000a4c9.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

Bibliografia Complementar:

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Ed. rev e ampl. São Paulo: Ed. 70, 2016.

BASTOS, Cleverson Leite; KELLER, Vicente. Aprendendo a aprender: introdução a metodologia científica. 29. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2015.

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JUNIOR, Jose Antonio Valle. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015.

SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Maria Del Pilar B. Metodologia de pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

SANTOS, Izquieras Estevam. Manual de métodos e técnicas de pesquisa científica. 12. ed. Niterói, RJ: Impetus, 2016.

6ª FASE: FOCO NA INOVAÇÃO E COLEÇÃO AUTORAL DE MODA

Disciplina: Tema e Conceito de Coleção de Moda Autoral

Ementa:

Planejamento e concepção de coleção autoral de moda. Princípios criativos e diversidade de pensamento projetual. Diálogo inter e transdisciplinar entre inspiração, inovação e imaginação.

Bibliografia Básica:

KELLEY, Tom; KELLY, David. Confiança criativa: lidere sua criatividade e implemente suas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

SALLES, Cecilia Almeida. Processos de criação em grupo: diálogos. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

WISNIK, Guilherme. Dentro do nevoeiro: arquitetura, arte e tecnologia contemporâneas. São Paulo: Ubu, 2018.

Bibliografia Complementar:

BOERBOOM, Peter; PROETEL, Tim. A cor como material e recurso visual. Osasco: Gustavo Gili, 2020.

GRANT, Adam M. Originais: como os inconformistas mudam o mundo. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

ROBINSON, Ken. Somos todos criativos: os desafios para desenvolver uma das principais habilidades do futuro. São Paulo: Benvirá, 2019.

SYED, Matthew. Ideias rebeldes: o poder de pensar diferente, a diversidade de pensamento transformando mentes. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

UDALE, Jenny. Tecidos e moda: explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Disciplina: Inovações Têxteis

Ementa:

Tecnologias emergentes e inovações na indústria têxtil. Materiais com menor impacto negativo ao meio ambiente – conceitos e cases. Aplicação em projetos autorais.

Bibliografia Básica:

CLARKE, Sarah E. Braddock. O' MAHONY, Marie. Techno Textiles: revolutionary fabrics for fashion and design. London: Thames & Hudson, 2005.

DANIEL, Maria Helena. Guia Prático dos tecidos. Osasco, SP: Novo Século Editora, 2011.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Senac, 2007.

Bibliografia Complementar:

BRIGGS-GOODE, A. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.

COSTA, Maria Izabel. Política de design para o fomento da inovação na cadeia de valor têxtil / confecção de moda em Santa Catarina. 2011. 270 p. Tese (Doutorado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, Programa de Pós-graduação em Design, Rio de Janeiro, 2011 Disponível em: <<http://www.pergamumweb.udesc.br/dados-bu/000000/000000000015/0000152E.pdf>>. Acesso em: 27 abr. 2023.

FASHIONPEDIA: the visual dictionary of fashion design. Hong Kong: Fashionary International Limited, 2016.

SABRÁ, Flávio. Inovação, estudos e pesquisas: reflexões para o universo têxtil e de confecção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2012.

SABRÁ, Flávio Glória Caminada. Os agentes sociais envolvidos no processo criativo no desenvolvimento de produtos da cadeia têxtil. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016

Disciplina: História da Moda no Brasil

Ementa:

Aparência e poder no Brasil: da colonização ao contemporâneo. Brasil Contemporâneo e os sistemas produtivos de vestuário e moda de norte a sul: perspectivas empreendedoras. O pensamento de moda no Brasil: referências e autores. Entrevistas com profissionais de diferentes regiões brasileiras que

atuam em distintos modos produtivos e distributivos do sistema de moda. Atividades Extensionistas.

Bibliografia Básica:

- DAMATTA, Roberto A. O que faz o Brasil, Brasil? Rio de Janeiro: Rocco, 1988.
- FEIJÃO, Rosane. Moda e modernidade na belle époque carioca. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.
- NOVAIS, Fernando A; SEVCENKO, Nicolau. História da vida privada no Brasil. V. 1 a 4. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.
- SANT'ANNA, Mara Rúbia. Império: uma civilização dos trópicos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2019.
- SANT'ANNA, Mara Rúbia. Sociabilidades coloniais: entre o ver e o ser visto. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
- SANT'ANNA, Mara Rúbia. Elegância, beleza e poder na sociedade de moda dos anos 50 e 60. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.
- SEVCENKO, Nicolau. Pindorama revisitada: cultura e sociedade em tempos de virada. 2. ed. São Paulo: Peirópolis, 2001.
- SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.
- Bibliografia Complementar:**
- BONADIO, Maria Claudia. Moda e sociabilidade: mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920. São Paulo: SENAC São Paulo, 2007.
- CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo: Anhembí, 2001.
- CATOIRA, Lu. Jeans, a roupa que transcende a moda. 2. ed. São Paulo: Ideias & Letras, 2006.
- LODY, Raul; VERGER, Pierre. Moda e história: as indumentárias das mulheres de fé. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2015.
- SEIXAS, Cristina. Casa Canadá: a questão da cópia e da interpretação na produção de moda na década de 1950. Rio de Janeiro: Cassará, 2015.
- SEVCENKO, Nicolau. Orfeu extático na metrópole: São Paulo, sociedade e cultura nos frementes anos 20. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- VASQUES, Ronaldo Salvador. A indústria têxtil e a moda brasileira nos anos 1960. Curitiba: Appris, 2018.
- XIMENES, Maria Alice. Moda e arte na reinvenção do corpo feminino do século XIX. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

Disciplina: Modelagem Tridimensional – Moulage

Ementa:

Conceito da técnica tridimensional - Moulage. Uso no processo industrial. Planos de Equilíbrio do Corpo e linhas estruturais. Materiais Têxteis. Requisitos Necessários a Execução da Técnica Moulage. Preparação do manequim e marcação do tecido. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Construção do corpo básico reto e modelado. Modelos de mangas. Estudo de Drapeados. Interpretação de Modelos de Vestuário Feminino. Refilamento do trabalho. Preparação dos moldes. Projeto autoral: Criação e execução da modelagem de um modelo feminino (ficha técnica e desenho técnico).

Bibliografia Básica:

- AMADEN-CRAWFORD, Connie. The art of fashion draping. 3th ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2007.
- GILEWSKA, Teresa. Le Modeélisme de mode: moulage, les bases. V. 3. Paris: EYROLLES, 2009.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Moulage. Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: Bookman, 2015.

DUBURG, Annette. Moulage: Arte e técnica no design de moda. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. – Porto Alegre: Bookman, 2012.

JAFFE, Hilde; RELIS, Nurie. Draping for fashion design.c2a.ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

PETROSKI, Edio Luiz (org). Antropometria: técnicas e padronizações. Editora Pallotti, RS, 1999.

Disciplina: Confecção Experimental de Vestuário

Ementa:

Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Tridimensional – Moulage. Ergonomia aplicada ao vestuário. Antropometria. Fichas técnicas do produto de vestuário. Projeto autoral: Confecção do look com sua respectiva ficha técnica do produto de vestuário.

Bibliografia Básica:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: Bookman, 2015.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

STERBLITCH, Vera. Acabamentos de costura. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1979.

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de costura. São Paulo: G. Gili, 2015.

STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura. Editora Edioura, 1996.

TENGLER-STADELMAIER, Heidemarie. Burda K695: a costura tornada fácil. Ljubljana: A. Burda, c2006.

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Ementa:

Orientação individual para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), no formato de artigo.

Bibliografia Básica:

ALVES-MAZZOTTI , A .J.; GEWANDSZNAJDER, F. O método nas ciências naturais e sociais: Pesquisa Quantitativa e Qualitativa . São Paulo: Editora Pioneira, 1999.

BAUER, M. W.; GASKELL G. Pesquisa qualitativa com texto imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002.

GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar:

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Ed. rev e ampl. São Paulo: Ed. 70, 2016.

BASTOS, Cleverson Leite; KELLER, Vicente. Aprendendo a aprender: introdução a metodologia científica. 29. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2015.

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JUNIOR, Jose Antonio Valle. Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1986.

LAVILLE, C.; DIONE, J. A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 1999.

MARQUES, M. O. Escrever é preciso: o princípio da pesquisa científica. 4. Ijuí, RS: Ed Unijuí, 2001.

SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, Maria Del Pilar B. Metodologia de pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

SANTOS, Izquieras Estevam. Manual de métodos e técnicas de pesquisa científica. 12. ed. Niterói, RJ: Impetus, 2016.

7ª FASE: FOCO NO PROJETO DA COLEÇÃO AUTORAL DE MODA

Disciplina: Projeto de Coleção

Ementa:

Elaboração de book de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção de moda autoral.

Bibliografia Básica:

BACK, N. et al. Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Manole, 2008.

BAXTER, Mike. Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design, manual do estilista. SP: CosacNaify, 2005.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, R. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

DE MASI, D. O futuro chegou: modelos de vida para uma sociedade desorientada. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2014.

DE MORAES, D. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010.

PHILLIPS, P.L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

PIPES, A. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blücher, 2010.

Disciplina: Desenho de Coleção de Moda

Ementa:

Apresentação de projetos de moda autoral: layout de book de coleção. Recursos gráficos e ilustrativos para apresentação de desenhos de moda e técnicos em book de coleção. Desenvolvimento e montagem de book manual da coleção final: elementos conceituais, visuais, técnicos e mercadológicos; processos criativos; desenhos de moda manuais e desenhos técnicos digitais; mapa e apresentação da coleção; elementos de styling e trilha sonora.

Bibliografia Básica:

BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

DONOVAN, Bil. Desenho de moda avançado: ilustração de estilo. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo,

2010.

JONES, Sue Jenkyn. *Fashion design: manual do estilista*. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. *Desenho técnico de roupa feminina*. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006.

MORRIS, Bethan. *Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

Bibliografia Complementar:

BRIGGS-GOODE, A. *Design de estamparia têxtil*. Porto Alegre: Bookman, 2014.

FEYERABEND, F. V. *Accesorios de moda: plantillas = Acessórios de moda: modelos*. Barcelona: G. Gili, c2012.

FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. *Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes*. Barcelona: G. Gili, 2009.

FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. *Desenho técnico e tecnologia gráfica*. 8. ed. São Paulo: Globo, 2005.

LAFUENTE, Maite. *Ilustração de moda*. São Paulo: Paisagem-Distribuidora de Livros Ltda. Copyright da edição brasileira, 2011.

MCASSEY, Jacqueline. *Styling de moda: fundamentos de design de moda*. Porto Alegre: Bookman, 2015.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. *Fundamentos de design de moda*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Disciplina: Negócios de Moda

Ementa:

Empreendedorismo no setor da moda. Mercado e profissões da moda. Perfil empreendedor: inovação e liderança. Identificação de oportunidades de negócios. Precificação e lucratividade. Intraempreendedorismo. Empreendedorismo social. Modelagem de negócios de moda. Canvas.

Bibliografia Básica:

CIETTA, Enrico. *A economia da moda: porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

FRINGS, Gini Stephens. *Moda: do conceito ao consumidor*. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de marketing*. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MEADOWS, Toby. *Como montar e gerenciar uma marca de moda*. 2. Porto Alegre Bookman, 2013.

OSTERWALDER, Alexandre. *Business model generation inovação em modelos de negócios*. Rio de Janeiro Alta Books 2019.

Bibliografia Complementar:

BERGER, Jonah. *Contágio: por que as coisas pegam*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

BIRKINSHAW, Julian; MARK, Ken. *25 ferramentas de gestão*. São Paulo: HSM Editora, 2017.

BURNS, Leslie Davis; BRYANT, Nancy O. *The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing*. 3rd. ed. New York: Fairchild Publications, 2007.

CARVALHAL, André. *A moda imita a vida: como construir uma marca de moda*. São Paulo: Estação das Letras e Cores; Rio de Janeiro: Ed. SENAC Rio, 2015.

COBRA, Marcos. *Marketing & moda*. São Paulo: Ed. Senac, 2007.

COSTA, Eduardo Ferreira. *Comprador de moda*. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011.

HOOG, Wilson Alberto Zappa. *Análise de balanço: diagnóstico e qualificação econômico-financeira: teoria e prática*. Curitiba: Juruá Ed., 2018.

MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. *Contabilidade de custos: livro de exercícios*. 11. ed. São Paulo:

Atlas, 2017.

VIDAL, André. Agile Think© Canvas. Rio de Janeiro: Brasport, 2017.

SHAW, David; KOUMBIS, Dimitris. A compra profissional de moda: da previsão das tendências à venda na loja. São Paulo: G. Gili, 2014.

Disciplina: Gestão da Produção de Vestuário

Ementa:

Posicionamento competitivo da indústria têxtil e confecção catarinense e brasileira. Cadeia de Valor Global e Local do Negócio da Moda. Análise Econômica da Viabilidade do Produto. Mix de produtos e planejamento de coleção. Sistemas Produtivos de Vestuário e Estratégias Competitivas. Cronometragem e Cronoanálise. Planejamento e Controle da Produção (PCP). Gestão da Qualidade Total. Layout tradicional e celular de confecção.

Estrutura de fichas técnicas do produto de vestuário.

Bibliografia Básica:

ABRANCHES, Gerson Pereira. Manual da gerência de confecção. V. I e II. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração . 3. ed. São Paulo: Manole, 2014.

DAVIS, Mark M. et alli. Fundamentos da Administração da Produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Bibliografia Complementar:

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL. Estudo prospectivo setorial: têxtil e confecção. Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. – Brasília: ABDI, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão da produção: uma abordagem introdutória. 3. ed. -. Barueri: Manole, 2014.

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à teoria das organizações. São Paulo: Manole, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. 2. ed. rev. e atual. Barueri: Manole, 2008.

CIETTA, Enrico. A economia da moda: porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

REIS, Dálcio Roberto dos. Gestão da inovação tecnológica. 2.ed.Barueri, São Paulo: Manole, 2008.

RIGUEIRAL, Carlota & RIGUEIRAL, Flávio. Design & moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas; Brasília, DF: MDIC, 2002.

SLACK, Nigel et. Alli. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 2002.

Disciplina: Branding de Moda

Ementa:

Público-alvo e posicionamento de mercado. Estratégias de Branding para diversos mercados. Identidade de marca, engajamento. Storytelling. Técnicas de gerenciamento de conteúdo e análise de métricas de engajamento. Análise de casos de estudo. Criação de identidade visual, desenvolvimento de campanhas publicitárias e estratégias de branding. Colaborações. Experiência de marca. Desempenho de produtos e portfólio. Mercado de consumo e mercado industrial. Construção de marcas para o mercado B2B e B2C.

Bibliografia Básica:

BUBONIA-CLARKE, Janace; BORCHERDING, Phyllis. Developing and branding the fashion

merchandising portfolio. New York, NY: Fairchild Publications, c2007.

CAMEIRA, Sandra Ribeiro. Branding + Design: a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2016.

HEALEY, Matthew. O que é o branding? Barcelona: GG, 2009.

HILLER, Marcos. Branding: a arte de construir marcas. São Paulo: Trevisan, 2012.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

LINDSTROM, Martin. Brandsense: segredos sensoriais por trás das coisas que compramos. 1. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bibliografia Complementar:

CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio de Janeiro, 2015.

JAIME, Pedro. Executivos Negros. Racismo e diversidade no mundo empresarial. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: Fapesp, 2016.

JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: University Press, 2006.

JENSEN, Haakon. B2B Branding Online. 2009. Trondheim, Norway: Norwegian University of Science and Technology, 2009. Disponível em: <https://haakonjensen.no/media/B2B-Branding-Online-Haakon-Jensen-NTNU.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

MENESES, Gabriel Tsibana Higa, Amanda e Auriani, Marcia. Jornada do branding: o desafio dos pequenos empreendedores em criar e consolidar uma marca de sucesso. Convergências: Revista de Investigação e Ensino das Artes. V. XV, nº 29, p. 63-76, 2022. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/handle/10400.11/8022>. Acesso em: 12 out. 2023.

ROBINSON, H.; WYSOCKA, A.; HAND, C. Internet advertising effectiveness: The effect of design on click-through rates for banner ads. International Journal of Advertising. V. 26, 527–541, 2007. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02650487.2007.11073031>. Acesso em: 12 out. 2023.

SWAMINATHAN, Vanitha,et al. Branding in a hyperconnected world: refocusing theories and rethinking boundaries. Journal of Marketing, 84(2), p. 24– 46, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.1177/0022242919899905>. Acesso em: 12 out. 2023.

Disciplina: Tecnologia Prototipada de Vestuário

Ementa:

Uso de Sistemas de Computer Aided Design (CAD – Projeto Assistido por Computador): Modelagem Bidimesional (2D) e Prototipagem Tridimensional (3D) de looks de vestuário. Interpretação e experimentação de diversos modelos de Vestuário Adulto e Infantil de Modelos Autorais criados pelos discentes.

Bibliografia Básica:

KERLOW, Isaac Victor. The art of 3D computer animation and effects. 4th ed. Hoboken: J. Wiley, c2009.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Modelagem avançada de vestuário feminino: Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Moulage. Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

WATT, Alan H. 3D computer graphics. 3 ed. London: Addison Wesley, 2000.

Bibliografia Complementar:

- DUBURG, Annette. Moulage: Arte e técnica no design de moda. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- FULCO, Paulo de Tarso. Modelagem Plana Feminina. São Paulo: SENAC, 2011.
- GILEWSKA, Teresa. Le Modeélisme de mode: moulage, les bases. V. 3. Paris: EYROLLES, 2009.
- NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: a magia da modelagem. São Paulo: G. Gili, 2012.
- NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: tecidos elásticos. São Paulo: G. Gili, 2014.
- OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Kathia Oliveira de; PEREIRA, Paula Virginia de B. L. Técnicas de modelagem e costura feminina. Rio de Janeiro: LK Editora, 2010.
- SATO, Hisako. Drapeados: a arte de modelar roupas. São Paulo: G. Gili, 2014.

8ª FASE: FOCO NO DESENVOLVIMENTO, DIFUSÃO E FRUIÇÃO DA COLEÇÃO AUTORAL DE MODA

Disciplina: Coordenação de Evento de Moda

Ementa:

Metodologia e criação do projeto de evento de moda. Tridimensionalidade e de forma, volume, estrutura, cor e textura com o espaço. Noções gerais da formação estrutural de prestadores de serviços e custos (agências de modelos, eventos). Edição e ferramentas de Comunicação. Semanas de Moda. Curadoria, exposições de moda.

Bibliografia Básica:

GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.

GLUSBERG, Jorge. A arte da performance. São Paulo: Perspectiva, 1987.

GOLDBERG, RoseLee. A arte da performance: do futurismo ao presente. Martins Fontes: São Paulo, 2006.

SHIGUNOV NETO, Alexandre; SHIGUNOV, Viktor. Administração de eventos: Alexandre Shigunov Neto, Viktor Shigunov. Campinas: Alínea, 2015.

Bibliografia Complementar:

CAVALHEIRO, Ricardo Alves. Economia criativa e organizações virtuais: modelo para o financiamento de empreendimentos culturais no Brasil. 2012. 189 p. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas, Mestrado Profissional em Administração, Florianópolis, 2012 Disponível em: <http://sistemabu.udesc.br/pergammumweb/vinculos/00006d/00006da2.pdf>. Acesso em: 9 nov. 2023.

RONCOLETTA, Mariana Rachel. Nas passarelas: o stylist como co-autor. DOBRAS, Volume 2, Número 4, São Paulo, setembro 2008.

SHIGUNOV NETO, Alexandre; SHIGUNOV, Viktor. Administração de eventos: Alexandre Shigunov Neto, Viktor Shigunov. Campinas: Alínea, 2015

SILVA, Ana Carolina de Carvalho. Design de serviço aplicado em evento de economia criativa. 92 p. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Mestrado em Design de Moda, Florianópolis, 2019. Disponível em: <https://sistemabu.udesc.br/pergammumweb/vinculos/000070/00007087.pdf>. Acesso em: 9 nov. 2023.

SILVEIRA, Balbinette. Desenvolvimento de um guia de eventos para cursos de moda. 171 p. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Mestrado em Design de Moda, Florianópolis, 2019. Disponível em:

<https://sistemabu.udesc.br/pergammumweb/vinculos/00007c/00007cc9.pdf>. Acesso em: 9 nov. 2023.

Disciplina: Desenho de Book Digital**Ementa:**

Elaboração de book digital de coleção de moda autoral. Adaptação criativa e inovadora das etapas do book manual de coleção autoral ao universo digital: layout de book de coleção em mídias digitais; elementos conceituais, visuais, técnicos e mercadológicos; processos criativos; desenhos de moda digitais (vetorização e pintura) e desenhos técnicos digitais (fichas técnicas de produtos executados); mapa e apresentação digital da coleção; elementos de styling e trilha sonora. Apresentação de vídeo-conceito da coleção.

Bibliografia Básica:

ARANTES, Priscila. @rte e mídia: perspectivas da estética digital. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2012.

BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

Bibliografia Complementar:

BRIGGS-GOODE, A. Design de estamparia têxtil. Porto Alegre: Bookman, 2014.

CLAZIE, Ian. Portfólio digital de design: um guia prático para apresentar seus trabalhos online. São Paulo: Blucher, 2011.

DONOVAN, Bil. Desenho de moda avançado: ilustração de estilo. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2010.

GORA, Nicolle Alexandra. Fashion Lab: um espaço de conexão entre moda e tecnologia. Dissertação (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Mestrado em Moda, Florianópolis, 2019. Disponível em: <https://sistemabu.udesc.br/pergammumweb/vinculos/000076/00007674.pdf>. Acesso em: 12 out. 2023.

MCASSEY, Jacqueline. Styling de moda: fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2015.

MOORE, Gwyneth. Promoção de moda. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

Disciplina: Laboratório de Prototipagem de Vestuário**Ementa:**

Interpretação de Modelos Autorais criados para a coleção dos discentes. Execução dos moldes para protótipos físicos e/ou virtuais. Uso de Sistemas de Computer Aided Design (CAD – Projeto Assistido por Computador): Modelagem Bidimensional (2D) e Prototipagem Tridimensional (3D) de looks de vestuário. Análise e ajuste final da modelagem.

Bibliografia Básica:

KERLOW, Isaac Victor. The art of 3D computer animation and effects. 4th ed. Hoboken: J. Wiley, c2009.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Modelagem avançada de vestuário feminino: Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

SILVEIRA, Icléia; ROSA, Lucas da Rosa; LOPES, Luciana Dornbusch. Moulage. Florianópolis: UDESC, 2023. E-book.

WATT, Alan H. 3D computer graphics. 3 ed. London: Addison Wesley, 2000.

Bibliografia Complementar:

DUBURG, Annette. Moulage: Arte e técnica no design de moda. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. Porto Alegre: Bookman, 2012.

- FULCO, Paulo de Tarso. Modelagem Plana Feminina. São Paulo: SENAC, 2011.
- GILEWSKA, Teresa. Le Modeélisme de mode: moulage, les bases. V. 3. Paris: EYROLLES, 2009.
- NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: a magia da modelagem. São Paulo: G. Gili, 2012.
- NAKAMICHI, Tomoko. Pattern magic: tecidos elásticos. São Paulo: G. Gili, 2014.
- OLIVETE, Ana Luiza; ARRUDA, Kathia Oliveira de; PEREIRA, Paula Virginia de B. L. Técnicas de modelagem e costura feminina. Rio de Janeiro: LK Editora, 2010.
- SATO, Hisako. Drapeados: a arte de modelar roupas. São Paulo: G. Gili, 2014.

Disciplina: Laboratório de Modelagem e Confecção

Ementa:

Desenvolvimento dos looks selecionados para o evento de formatura, sendo no formato digital e/ou físico.

Bibliografia Básica:

BURMAN, Barbara. The culture of sewing: gender, consumption, and home dressmaking. Oxford; New York, NY: Berg, c1999.

PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de Costura. Coleção GGmoda, 2015.

SMITH, Alison. Roupas passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo: Publifolha, 2015

Bibliografia Complementar:

AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.

ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

BERG, Ana Laura Marchi. Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2019.

FISCHER, Anette. Construção de vestuário. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online (Fundamentos de design de moda).

STERBLITCH, Vera. Acabamentos de costura. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1979.

3 - Quadro de Equivalência de Disciplinas:

Matriz curricular vigente			Matriz curricular proposta		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Laboratório de Criatividade	1 ^a	3	Processos Criativos	1 ^a	4
Desenho Artístico de Moda	1 ^a	4	Desenho Artístico de Moda	1 ^a	4
Estudos Práticos da Cor	1 ^a	2	Processos Criativos	1 ^a	4
História da Arte	1 ^a	2	História da Arte	1 ^a	4
Estética e Filosofia da Moda	1 ^a	2	História da Arte	1 ^a	4
Sociedade e Moda	1 ^a	2	Sociedade e Moda	2 ^a	4
Sistema de Moda	1 ^a	3	Sociedade e Moda	2 ^a	4
Materiais Têxteis	1 ^a	3	Materiais Têxteis	1 ^a	4
Laboratório de Estilo	2 ^a	3	Fundamentos de Coleção de Moda	2 ^a	4
Desenho de Figura de Moda	2 ^a	4	Desenho de Figura de Moda	2 ^a	4
Conceito e Tema de Coleção de Moda	2 ^a	2	Fundamentos de Coleção de Moda	2 ^a	4
História e Moda	2 ^a	2	História e Moda	3 ^a	4
Moda, Semiótica e Significação	2 ^a	2	História e Moda	3 ^a	4
Comportamento e Consumo de Moda	2 ^a	3	Comunicação e Marketing de Moda	1 ^a	4
Produção de Moda	2 ^a	2	Produção de Moda e Imagem	2 ^a	4
Processos Têxteis	2 ^a	2	Materiais Têxteis	1 ^a	4
Ergonomia Aplicada ao Vestuário	2 ^a	2	Confecção Experimental de Vestuário	6 ^a	4
Laboratório de Pesquisa de Moda	3 ^a	3	Laboratório de Pesquisa de Moda	3 ^a	4
Desenho de Moda	3 ^a	3	Desenho de Book Digital	8 ^a	4
Padronagens Têxteis	3 ^a	2	Estampas e Padronagens Têxteis	2 ^a	4
História da Moda Moderna	3 ^a	3	História da Moda Moderna	4 ^a	4

Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino	3 ^a	4	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino	3 ^a	4
Confecção de Vestuário Infantil e Masculino	3 ^a	4	Confecção de Vestuário Infantil e Masculino	3 ^a	4
Desenho Técnico Manual	3 ^a	2	Desenho Técnico de Vestuário Informatizado	3 ^a	4
Metodologia Projetual	4 ^a	3	Metodologia Projetual	4 ^a	3
Materiais Têxteis e Criação	4 ^a	2	Inovações Têxteis	6 ^a	4
Produção de Imagem	4 ^a	3	Produção de Moda e Imagem	2 ^a	4
Sustentabilidade e Moda	4 ^a	2	Moda e Sustentabilidade	4 ^a	4
História da Moda Contemporânea	4 ^a	4	História da Moda Contemporânea	5 ^a	4
Desenho Técnico de Vestuário Informatizado	4 ^a	3	Desenho Técnico de Vestuário Informatizado	3 ^a	4
Confecção de Vestuário Feminino	4 ^a	3	Confecção de Vestuário Feminino	4 ^a	4
Modelagem Básica de Vestuário Feminino	4 ^a	4	Modelagem Básica de Vestuário Feminino	4 ^a	4
Produto de Moda	5 ^a	3	Produto de Moda	5 ^a	3
Design de Estrutura e Superfícies Têxteis	5 ^a	3	Estampas e Padronagens Têxteis	2 ^a	4
Técnicas de Ilustração de Moda	5 ^a	3	Sem equivalência		
Confecção Avançada de Vestuário Feminino	5 ^a	3	Confecção Avançada de Vestuário Feminino	5 ^a	4
Modelagem Avançada de Vestuário Feminino	5 ^a	4	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino	5 ^a	4
Marketing de Moda	5 ^a	4	Branding de Moda	7 ^a	4
Comunicação do Produto de Moda	5 ^a	2	Comunicação e Marketing de Moda	1 ^a	4
Design Têxtil	6 ^a	3	Inovações Têxteis	6 ^a	4
Desenho de Produto de Moda	6 ^a	3	Desenho de Produto de Moda	5 ^a	4
Gestão da Produção do Vestuário	6 ^a	4	Gestão da Produção de Vestuário	7 ^a	4
Confecção Experimental de Vestuário	6 ^a	3	Confecção Experimental de Vestuário	6 ^a	4
Modelagem Tridimensional - <i>Moulage</i>	6 ^a	4	Modelagem Tridimensional – <i>Moulage</i>	6 ^a	4

Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral	6 ^a	2	Tema e Conceito de Coleção de Moda Autoral	6 ^a	3
Organização de Evento de Moda	6 ^a	2	Coordenação de Evento de Moda	8 ^a	4
Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)	6 ^a	2	Procedimentos Metodológicos de Pesquisa Científica	5 ^a	3
Projeto de Coleção	7 ^a	3	Projeto de Coleção	7 ^a	3
Desenho de Coleção de Moda	7 ^a	3	Desenho de Coleção de Moda	7 ^a	4
Tecnologia Experimental de Vestuário	7 ^a	3	Tecnologia Prototipada de Vestuário	7 ^a	3
Confecção Avançada	7 ^a	3	Sem equivalência		
História da Moda no Brasil	7 ^a	3	História da Moda no Brasil	6 ^a	4
Empreendedorismo	7 ^a	3	Negócios de Moda	7 ^a	3
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	7 ^a	2	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	6 ^a	2
Laboratório de Confecção	8 ^a	4	Laboratório de Modelagem e Confecção	8 ^a	4
Laboratório de Modelagem	8 ^a	3	Laboratório de Prototipagem de Vestuário	8 ^a	3
Desenho de Book Digital	8 ^a	2	Desenho de Book Digital	8 ^a	4
Coordenação de Evento de Moda	8 ^a	3	Coordenação de Evento de Moda	8 ^a	4

4 - Avaliação de aprendizagem

O procedimento para realização da avaliação de aprendizagem tem como base a RESOLUÇÃO No 003/2013 – CONSEPE que estabelece normas e fixa prazos para avaliações do processo ensino-aprendizagem da Instituição, sendo que, conforme a mesma:

Art. 1º A verificação do alcance dos objetivos em cada disciplina será realizada, progressivamente, durante o período letivo, através de instrumentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem previstos no Plano de Ensino de cada disciplina.

Art. 2º O professor deverá realizar, no mínimo, 2 (duas) avaliações em cada disciplina por semestre.

Art. 3º Os resultados das avaliações deverão ser comunicados, pelo professor, diretamente aos acadêmicos e publicados no Sistema de Gestão Acadêmica, a fim de que os mesmos, tomando ciência dos resultados alcançados, possam recuperar conteúdos.

§ 1º O prazo previsto para a divulgação dos resultados de cada avaliação é de, no máximo 10 (dez) dias úteis, a contar da data de sua realização.

§ 2º O prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico quanto a inclusão das notas das avaliações e exames finais.

§ 3º Havendo discordância da nota obtida na avaliação, o acadêmico terá direito de solicitar revisão de prova, nos termos das resoluções vigentes na UDESC.

Art. 4º A publicação das médias semestrais e exames finais no Sistema de Gestão Acadêmica deverá obedecer aos prazos fixados no Calendário Acadêmico.

§1º O professor deverá, para cada disciplina ministrada, encaminhar à Secretaria de Ensino de Graduação os exames finais realizados e a lista de presença dos acadêmicos nestes exames.

§2º A entrega do Diário Acadêmico deverá ocorrer em conformidade com as datas estabelecidas no Calendário Acadêmico.

Art. 5º A inclusão da frequência, no Sistema de Gestão Acadêmica, deverá ser realizada até 10 (dez) dias úteis após a realização da atividade de ensino. Parágrafo único.

Eventualmente, o prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico.

Seguindo a Resolução e o Calendário da Instituição, cada docente define o número de avaliações por disciplinas (mínimo 2) de acordo com os seus objetivos, organização dos conteúdos e estratégias de ensino. Os requisitos calendário das avaliações e seus critérios devem constar no Plano de Ensino de cada disciplina. Os mesmos são apresentados e discutidos em Reunião Pedagógica com os objetivos de integrar e promover a interdisciplinaridade no ensino. Os Planos de Ensino também são apresentados no primeiro dia de aula de cada semestre e divulgado nas plataformas digitais da Instituição (SIGA e Moodle).

No que tange os métodos de avaliação de aprendizagem, os seus formatos são variados, cabendo assinalar as provas escritas e orais, a redação de resenhas e fichamentos de textos, o desenvolvimento de seminários, a elaboração e apresentação de projetos (parciais e finais), a efetivação de trabalhos de pesquisas individuais ou em equipe com a apresentação oral e/ou escrita, a realização de oficinas, a participação nas atividades propostas em sala de aula, o preparo de relatórios de atividades de campo e, também, a elaboração de artigo (Trabalho de Conclusão de Curso).

As avaliações das ações de pesquisa e extensão seguem as normas vigentes da UDESC e são apresentadas através de relatórios semestrais e finais.

5. Transição Curricular

De acordo com a Resolução nº 032/2014 – CONSEPE2, que regulamenta a transição curricular nos cursos de graduação da UDESC, a transição curricular é o período de adequação da mudança do currículo de um curso de graduação. No Departamento de Moda está sendo realizada a reforma curricular que origina um novo Projeto Pedagógico de Curso (PPC). Por conta disso, o Núcleo Docente Estruturante (NDE) optou pela transição curricular gradativa, iniciando em 2024/1 e findará em 2026/2; observa-se, ainda, que em 2027 somente o novo PPC estará vigente, conforme quadro a seguir.

2024/1		2024/2		2025/1		2025/2		2026/1		2026/2		2027/1	2027/2
CURRÍCULO NOVO	CURRÍCULO ANTIGO	CURRÍCULO NOVO	CURRÍCULO NOVO										
1ª fase	3ª fase	2ª fase	4ª fase	1ª fase	5ª fase	2ª fase	6ª fase	1ª fase	7ª fase	2ª fase	8ª fase	1ª fase	2ª fase
			5ª fase		6ª fase	3ª fase	7ª fase	4ª fase	8ª fase	3ª fase		4ª fase	3ª fase
		7ª fase			8ª fase					5ª fase		6ª fase	5ª fase
												7ª fase	8ª fase

Nessa transição curricular, em consonância com a legislação vigente, existirão as seguintes situações: (I) permanência do(a) acadêmico(a) no currículo em extinção; ou (II) migração do(a) acadêmico(a) para o novo currículo.

A migração poderá ser de duas formas:

- I. Opcional: por meio do preenchimento de Termo de Opção pelo(a) acadêmico(a), conforme Anexo Único da Resolução nº 032/2014 - CONSEPE, em que deverá expressar sua intenção em migrar para o novo currículo, o qual deve ser encaminhado à Secretaria de Ensino de Graduação;
- II. Obrigatória:
 - a) quando não houver mais a oferta de disciplina no currículo em extinção e não exista disciplina equivalente na nova matriz curricular;
 - b) após trancamento de matrícula, por retorno do(a) acadêmico(a) ao curso sem ter cursado disciplinas extintas;
 - c) quando o(a) acadêmico(a) não tiver concluído a primeira fase do seu currículo no semestre de implantação do novo currículo; As disciplinas do currículo em extinção, se necessário, serão oferecidas de acordo com as normativas da Universidade.