

RESOLUÇÃO Nº 029/2023 – CEG

Aprova reforma curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

A Presidente da Câmara de Ensino de Graduação - CEG, do Conselho Universitário - CONSUNI, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 16432/2023, tomada em sessão de 13 de dezembro de 2023,

R E S O L V E:

Art. 1º Fica aprovada, nos termos do Projeto Pedagógico constante do Processo 16432/2023, a reforma curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

Art. 2º O Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, obedecerá a seguinte carga horária:

Distribuição da Matriz		Créditos	Carga Horária	Percentuais
Total em Disciplinas Obrigatórias		150	2700	83,3%
Trabalho de Conclusão de Curso		1	18	0,6%
Estágio Curricular Supervisionado		6	108	3,3%
Atividades Complementares		4	72	2,2%
Atividades Curriculares de Extensão	Disciplinas Obrigatórias Mistas	10	180	5,6%
	UCE – Atividades Extensionistas	9	162	5%
Total Geral		180	3240	100%

Art. 3º O Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, possui duração de 4 (quatro) anos (8 semestres), sendo esse o tempo mínimo de integralização; e tem o prazo máximo de integralização de 7 (sete) anos (14 semestres), concedendo o título de Bacharel em Design com Habilitação: Design Gráfico ou Design Industrial.

Art. 4º O Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece o total de 40 (quarenta) vagas anuais com entradas no primeiro semestre, sendo 20 (vinte) vagas para cada habilitação, funcionando em período integral nas 3 (três) primeiras fases e matutino no restante do curso.

Art. 5º A matriz curricular, o ementário das disciplinas, o quadro de equivalência de disciplinas, as normas de avaliação de aprendizagem e as normas de transição curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A presente reforma curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, entrará em vigor no 1º semestre de 2024.



Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam no Projeto Pedagógico objeto do Processo nº 16432/2023.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Florianópolis, 13 de dezembro de 2023.

Profª. Drª. Gabriela Botelho Mager
Presidente da CEG/CONSUN

Anexo Único da Resolução nº 029/2023 - CEG

1 - Matriz curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:

Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré- requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conheci- mento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
1^a	História da Arte e do Design I*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	ART/DI
	Fundamentos da Linguagem Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI
	Introdução ao Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72	-	CB	PV
	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Desenho Experimental	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Modelos e Protótipos em Design Gráfico	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CB	DI
Subtotal		14	8	2	24	4	4	432	-	-	-

Legenda: **Créditos:** TE= teórico; PR = prático; E= extensão; TO= total; **CH:** carga horária; **Eixo/Núcleo:** CB= conteúdo básico; CE = conteúdo específico; CTP= conteúdo teórico-prático; **Área de conhecimento:** DI = Desenho Industrial; PV=Programação Visual; DP= Desenho de Produto; ERG= Ergonomia; ART= Arte; FOTO= Fotografia; ADM= Administração; LE= Letras; CC= Ciência da Computação; MULTI= Multidisciplinar. (**DG e DI**) = disciplina oferecida às duas habilitações em uma só turma com carga horária compartilhada.

As disciplinas com **carga horária docente compartilhada** apresentam o **numeral meio (1/2)** na coluna **Número de Turmas** para gerar o cálculo correto de carga horária docente. As disciplinas com **carga horária docente dobrada** apresentam o **numeral 2 (dois)** na coluna **Número de Turmas** para gerar o cálculo correto de carga horária docente. No entanto, será ofertada somente uma (1) turma, mas com a presença de dois (2) docentes.

* disciplina oferecida às habilitações Design Gráfico e Design Industrial em uma só turma, c/h docente compartilhada.

Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré- requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conheci- mento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
2^a	História da Arte e do Design II*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	História da Arte e do Design I	CB	ART/DI
	Tipografia I	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV
	Desenho Técnico em Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	CE	PV
	Desenho no Design de Informação	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Experimental	CE	PV
	Metodologia do Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV
	Programação para o Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV/CC
Subtotal		14	14	0	28	5,5	7	540	-	-	-

Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré- requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conheci- mento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
3^a	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	DI

	Tipografia II	2	2	0	4	1	1	72	Tipografia I	CE	PV
	Desenho em Narrativas Visuais	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Experimental	CE	PV
	Computação em Design Gráfico I	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV/CC
	Processos Gráficos I	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV
	Ergonomia Aplicada ao Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	EG/DI
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico I	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática Experimental em Design Gráfico	CTP	PV
	Subtotal	16	12	0	28	5	6	504	-	-	-
	Design Gráfico										
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
4^a	Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico	4	0	0	4	1	0	72	Ergonomia Aplicada ao Design	CE	ERG/DI
	Fotografia I	2	2	0	4	2	2	(144)	-	CB	FOTO/DI
	Computação em Design Gráfico II	2	2	0	4	1	1	72	Computação em Design Gráfico I	CB	PV/CC
	Processos Gráficos II	4	0	0	4	1	0	72	Processos Gráficos I	CB	PV
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico	CTP	PV
	Subtotal	12	8	0	20	5	5	504	-	-	-
	Design Gráfico										
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
5^a	Estágio Curricular Supervisionado	3	3		6	1	1	0	-	CTP	PV
	Sociedade, Cultura e Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI/MULTI
	Computação em Design Gráfico III	2	2	0	4	1	1	72	Computação em Design Gráfico II	CE	PV/CC
	Fotografia II	2	2	0	4	2	2	(144)	Fotografia I	CE	FOTO/DI
	Gestão do Design Gráfico	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	ADM/PV
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II	CTP	PV
	Subtotal	15	11	0	26	5,5	6	468	-	-	-
	Design Gráfico										
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
6^a	Tópicos Especiais I em Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72		CE	DI/MULTI
	Imagen em Movimento	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	FOTO/PV

Mercadologia e Empreendedorismo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	MULTI	
Retórica Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)		CB	DI	
Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III	CTP	PV	
Subtotal	12	6	2	20	3	3	360	-	-	-	
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
7 ^a	Tópicos Especiais II em Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	DI
	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV	CTP	PV
Subtotal		6	3	3	12	2	2	288	-	-	-
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
8 ^a	Tópicos Especiais III em Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Trabalho de Conclusão de Curso	1	0	0	1	1	0	0	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	CE	PV
	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico II	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I	CTP	PV
Subtotal		3	3	3	9	2	2	216	-	-	-

Resumo da distribuição da carga horária por fases da matriz curricular – Design Gráfico:

Fase	Créditos	Carga Horária	Impacto Docente Créditos	Impacto Docente Carga Horária
1 ^a	24	432	24	432
2 ^a	28	504	30	540
3 ^a	28	504	28	504
4 ^a	20	360	28	504
5 ^a	26	468	26	468
6 ^a	20	360	20	360
7 ^a	12	216	16	288
8 ^a	9	162	12	216
Subtotal	167	3006	184	3312
Unidades curriculares de Extensão	9	162	-	-

Atividades Complementares	4	72	-	-
Total	180	3240	184	3312

(*) 5ª fase: Estágio Curricular Supervisionado: 6 créditos.

(**) 7ª fase: Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 4 créditos.

(***) 8ª Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): 01 crédito.

(****) Impacto Docente: excluídos do cálculo Estágio Curricular Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso, Unidades Curriculares de Extensão e Atividades Complementares.

Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
1ª	História da Arte e do Design I*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	ART/DI
	Fundamentos da Linguagem Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI
	Introdução ao Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72	-	CB	DP
	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Desenho Experimental	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Modelos e Protótipos em Design Industrial I	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CB	DI
Subtotal		14	8	2	24	4	4	432	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
2ª	História da Arte e do Design II*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	História da Arte e do Design I	CB	ART/DI
	Geometria Descritiva	2	2	0	4	1	1	72	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	CE	DI
	Desenho Técnico em Design Industrial I	2	2	0	4	1	1	72	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	CE	DI
	Desenho de Representação I	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Experimental	CE	DP
	Metodologia do Design Industrial	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	DP
	Modelos e Protótipos em Design Industrial II	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CE	DP
	Prática Experimental em Design Industrial	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CTP	DP
	Subtotal	12	16	0	28	4,5	8	612	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
3ª	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	DI

	Desenho Técnico em Design Industrial II	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Técnico em Design Industrial I	CE	DP
	Desenho de Representação II	2	2	0	4	1	1	72	Desenho de Representação I	CE	PD
	Programação para o Design Industrial	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	DP/CC
	Materiais	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PD
	Ergonomia Aplicada ao Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	EG/DI
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial I	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática Experimental em Design Industrial	CTP	DP
	Subtotal	16	12	0	28	6	6	504	-	-	-
	Design Industrial										
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
4 ^a	Ergonomia Aplicada ao Design Industrial	4	0	0	4	1	0	72	Ergonomia Aplicada ao Design	CE	ERG/DI
	Fotografia	2	2	0	4	2	2	(144)	-	CB	FOTO/DI
	Modelamento Virtual I	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DP/CC
	Estruturas e Resistência dos Materiais	4	0	0	4	1	0	72	Materiais	CB	DP
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial II	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial I	CTP	DP
	Subtotal	12	8	0	20	5	5	504	-	-	-
	Design Industrial										
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
5 ^a	Estágio Curricular Supervisionado	3	3		6	1	1	0	-	CTP	DP
	Sociedade, Cultura e Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI/MULTI
	Modelamento Virtual II	2	2	0	4	1	1	72	Modelamento Virtual I	CE	DP/CC
	Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas	2	2	0	4	1	1	72	Estruturas e Resistência dos Materiais	CE	DP
	Gestão do Design Industrial	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	ADM/DP
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial III	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial II	CTP	DP
	Subtotal	15	11	0	26	4,5	5	396	-	-	-
	Design Industrial										
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
6 ^a	Tópicos Especiais I em Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72		CE	DI/MULTI
	Modelamento Virtual III	2	2	0	4	1	1	72	Modelamento Virtual II	CE	DP/CC

	Mercadologia e Empreendedorismo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	MULTI
	Retórica Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)		CB	DI
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial III	CTP	DP
	Subtotal	12	6	2	20	3	3	360	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
7 ^a	Tópicos Especiais II em Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	DI
	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV	CTP	PV
	Subtotal	6	3	3	12	2	2	288	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
8 ^a	Tópicos Especiais III em Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Trabalho de Conclusão de Curso	1	0	0	1	1	0	0	Metodologia Científica para o trabalho de Conclusão de Curso	CE	DP
	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial II	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I	CTP	DP
	Subtotal	3	3	3	9	2	2	216	-	-	-
Design Industrial											
Disciplina		Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/ Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
Língua Brasileira de Sinais – Libras Departamento de Pedagogia – Curso de Pedagogia/FAED		-	-	0	2	-	-	-	-	CB	LE
Subtotal		-	-	0	2	-	-	0	-	-	-

Resumo da distribuição da carga horária por fases da matriz curricular – **Design Industrial**:

Fase	Créditos	Carga Horária	Impacto Docente Créditos	Impacto Docente Carga Horária
1 ^a	24	432	24	432
2 ^a	28	504	34	612
3 ^a	28	504	28	504
4 ^a	20	360	28	504
5 ^a	26	468	22	396
6 ^a	20	360	20	360
7 ^a	12	216	16	288
8 ^a	9	162	12	216
Subtotal	167	3006	184	3312
Unidades curriculares de Extensão	9	162	-	-
Atividades Complementares	4	72	-	-
Total	180	3240	184	3312

(*) 5^a fase: Estágio Curricular Supervisionado: 6 créditos.

(**) 7^a fase: Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 4 créditos.

(***) 8^a Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): 01 crédito.

(****) Impacto Docente: excluídos do cálculo Estágio Curricular Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso, Unidades Curriculares de Extensão e Atividades Complementares.

2 - Ementas das disciplinas do Curso de Bacharelado em Design, Habilidades: Design Gráfico e Design Industrial, do CEART/UDESC:

*disciplinas oferecidas na Habilitação em Design Gráfico e Habilitação em Design Industrial.

Bacharelado em Design - Habilitação em Design Gráfico

1^a Fase - DG

História da Arte e do Design I*

Ementa:

Estudo das manifestações artísticas da pré-história até a Revolução Industrial, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticos em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008. GOMBRICH, Ernst. **História da Arte**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1993.

ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London: Thames & Hudson, 2021.

Bibliografia Complementar:

BELL, Julian. **Uma nova história da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2008. ECO, Umberto. **A História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.

HAUSER, Arnold. **História Social da Literatura e da Arte**. SP: Martins Fontes, 2000. MEGGS, P. B.; PURVIS, A.W. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009. PANOFSKY, Erwin. **O significado das artes visuais**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

Fundamentos da Linguagem Visual***Ementa:**

Percepção visual. Fundamentos da linguagem visual: elementos da linguagem visual (linha, superfície, volume, luz e cor) e sua organização compositiva (semelhanças e contrastes, ritmo e proporções).

Categorias e leis da Psicologia da Percepção.

Bibliografia Básica:

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo: Escrituras, 2015. OCWIRK, O.G. et al. **Fundamentos de arte**: Teoria e Prática. Porto Alegre: AMGH, 2014.

OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Bibliografia Complementar:

ALBERS, Joseph. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2016.

BOERBOOM, Peter. **A cor como material e recurso visual**. Barcelona: Gustavo Gili, 2020

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (cap. As funções estético-formais)

DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991. LEBORG, Christian. **Gramática Visual**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

Introdução ao Design Gráfico**Ementa:**

Introdução ao ensino superior e a atividades de extensão em design. Abordagem dos elementos e áreas de conhecimento que fundamentam o design. Habilidades e campos de atuação. A extensão do termo estética

- autonomia e função do design. Conceitos, teorias e ferramentas de produção do design. Bases projetuais. Interfaces do design gráfico. Perspectivas para uma crítica do design. Código de ética da profissão.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008. FRASCARA, Jorge. **Diseño Grafico y Comunicacion**. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2000.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011. HOLLIS, Richard. **Design gráfico. Uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Ellen Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac & Naify 2008. MANZINI, Ezio. **Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MEGGS, P. B.; PURVIS, A.W. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico**Ementa:**

Princípios básicos do desenho geométrico, das formas geométricas planas e do desenho perspectivo. Lugares Geométricos. Construções fundamentais e das formas geométricas planas. Solução de problemas geométricos aplicados ao Design e percepção da forma. Instrumentos e princípios do desenho.

Representação de objetos tridimensionais em meios bidimensionais. Tipos de perspectiva.

Bibliografia Básica:

ABRECHT, Clarissa Ferreira & Oliveira, Luiza Baptista de. **Desenho Geométrico**. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2013.

GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo.

Edgard Blucher, 2007. WONG, Wucius. **Princípios de Forma e Desenho**.

São Paulo: Martins Fontes, 1998

Bibliografia Complementar:

DERDIK, Edith. **Formas de Pensar o Desenho**. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.

DORIA, C. **Perspectiva e Sombras – Exercícios e problemas**. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 1965; ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição**. São Paulo: Cosac Naify, 2010. JOTA, José Carlos P. **Elementos de geometria: desenho geométrico**. São Paulo: Scipione, 1989.

MARMO, Carlos M.B. **Curso de desenho: construções fundamentais**. Moderna, 1966.

MONTENEGRO, G. A. **A perspectiva dos profissionais – sombras insolação axonometria**. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1986.

SMITH, Ray. **Introdução à Perspectiva**. Escola de Artes. Editora Manole, 1996.

Desenho Experimental**Ementa:**

Estudo de definições, funções e taxonomia do desenho aplicado ao processo projetual em design. O desenho como percepção, comunicação, investigação e ação. O esboço no processo criativo. Estudo e experimentações de materiais, instrumentos, técnicas e reprodução em desenho. Estudo das representações em desenho por meio da linha, superfícies, formas, volume, cores, composição e figura humana na elaboração de mensagens visuais.

Bibliografia Básica:

MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos**. Lisboa: Ed. 70, 2010. SIMBLET, Sarah. **Sketch book for the artist**. New York, NY: DK Publishing, 2005.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

MARTÍN, Gabriel; BRU, Marta. **Fundamentos do desenho artístico**: aula de desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

SIMBLET, Sarah; DAVIS, John. **Anatomia para el artista**. Barcelona: Blume, 2002.

PIPES, Alan. **Desenho para designers**: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, 2010. ZIMMERMANN, Anelise. **O ensino do desenho na formação em Design Gráfico: uma abordagem projetual e interdisciplinar**. (Doutorado). Universidade Federal de Pernambuco, 2016.

Modelos e Protótipos em Design Gráfico**Ementa:**

Desenvolvimento de habilidade para a representação tridimensional física de produtos gráficos pelo uso de materiais variados. Confecção de modelos, protótipos, mockups e artefatos gráficos físicos em Design Gráfico. Operações de corte, dobra, cola, montagem e acabamento de objetos.

Bibliografia Básica:

FONTOURA, Ivens. **De-composição da Forma: Manipulação da Forma como Instrumento para a Criação.** Curitiba: Itaipu, 1982.

KURABAYASHI, S. **Making Interior Models.** Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1994. SHIMIZU, Y. KOJIMA, T. TANO, M. MATSUDA, S. **Models & Prototypes.** Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1991.

Bibliografia Complementar:

CHAVARRIA, Joaquim. **Modelagem.** Coleção Aula de Cerâmica.

Parramon, 1999. PENNA, Elô. **Modelagem - Modelos em Design.**

São Paulo: Catálise, 2002.

ROTH, Lászlo. **The packaging designer's book of patterns.** United States of America: Wiley, 1991. TEIXEIRA, Joselena de Almeida. **Design e Materiais.** Curitiba: Editora CEFET - PR, 1999.

TEODORICO, C. **Técnicas de Representação Tridimensional.** Florianópolis: LBDI, 1991. WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martin Fontes, 1998.

2ª Fase - DG**História da Arte e do Design II*****Ementa:**

Estudo das manifestações artísticas da Revolução Industrial à contemporaneidade, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. A consolidação do design enquanto campo profissional e área do conhecimento. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticos em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna.** São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos.** São Paulo: Blucher, 2010.

FORTY, Adrian. **Objetos do desejo.** São Paulo: Cosac&Naify, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: Uma história concisa.** São Paulo:

Martins Fontes, 2001. CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design.** 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008.

CHIPP, Herschel B; SELZ, Peter Howard; TAYLOR, Joshua Charles. **Teorias da arte moderna.** São Paulo: Martins Fontes, 1988.

DE FUSCO, Renato. **História do Design.** São Paulo: Perspectiva, 2019.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna.** São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Tipografia I**Ementa:**

Estudo da tipografia como elemento da comunicação visual. Estudo da história da tipografia, anatomia da fonte, conceitos, funções, classificações, análise e escolhas de tipos e suas relações com a mensagem. A escrita, a caligrafia, desenho de letras e design de tipos. Os usos da tipografia e composições tipográficas em projetos de design.

Bibliografia básica:

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. São Paulo:

CocasNaify, 2005. HORCADES, Carlos M. **A evolução da escrita**. História ilustrada. Rio de Janeiro: SENAC, 2007.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: CosacNaify, 2006.

Bibliografia complementar:

HENDEL, Richard. **O design do livro**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006.

MAFUNDIKWA, Saki. **Afrikan Alphabets: The Story of Writing in Afrika**. New York:

Mark Batty, 2004. MAN, John. **A revolução de Gutenberg**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.

SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. SPIEKERMANN, Erik. **A linguagem invisível da tipografia**. São Paulo: Blucher, 2011.

Desenho Técnico em Design Gráfico**Ementa:**

Funções do desenho e do desenho técnico no Design Gráfico. Instrumentos e materiais do desenho. Caligrafia técnica. Normas de representação técnica. Projeções ortogonais. Cotas. Cortes e Seções. Planificação. Princípios da geometria aplicados ao desenho técnico.

Bibliografia Básica:

CUNHA, L. Veiga da. **Desenho técnico**. 14 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. DIAS, Carlos Tavares; RIBEIRO, Arlindo Silva. **Desenho Técnico Moderno**. São Paulo: LTC, 2006.

SPECK, José H.; PEIXOTO, Virgílio V. **Manual Básico de Desenho Técnico**. 9 ed. Ed. UFSC. Fpolis, 2019.

Bibliografia Complementar:

ABBOTT, William. **Curso de desenho técnico**: desenho geométrico, projeções, secções, desenvolvimentos, parafusos e rabites, máquinas, curvas de intersecções, perspectiva isométrica. [3. ed.]. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1988.

BORNANCINI, J. C.; PETZOLD, N.; ORLANDI Júnior, H. **Desenho técnico básico**: Fundamentos teóricos e exercícios a mão livre. Porto Alegre: Sulina, 4^a ed., 1987.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design**: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Cosac Naify, 2010. PENTEADO, José Arruda. **Curso de desenho**. São Paulo: SENAC, 1996.

ULBRICHT, Sérgio Murilo. **Geometria e Desenho**: História, pesquisa e evolução. Florianópolis, 1998.

Desenho no Design de Informação**Ementa:**

O estudo do desenho aplicado ao design da informação: a síntese gráfica, o desenho de pictogramas, o desenho na ilustração informativa e na infografia. O estudo e a prática do desenho como processo: estudo do problema, relação com seu público, elaboração de roteiro, investigação de técnicas, composições e paleta cromática, geração de alternativas, finalização e reprodução aplicada ao projeto gráfico. A metáfora visual em desenho no design de informação.

Bibliografia Básica:

MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos.** Lisboa: Ed. 70, 2010. FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia complementar:

GIBSON, David. **The wayfinding handbook: information design for public places.** New York, NY: Princeton Architectural Press, 2009.

O DESENHO no design de informação. In: **O DESENHO conectando conhecimentos.**

Produção de Anelise Zimmermann. Florianópolis: Editora UDESC, 2018. 24 min, son., color.

Episódio 06. Disponível em: <https://www.pesquisaemdesenho.com/episodio-6>. Acesso em: 24 abr. 2023.

PATER, Ruben. **Políticas do design: um guia (não tão) global de comunicação visual.** São Paulo: Ubu, 2020.

SCHEINBERGER, Felix. **Ser ilustrador: 100 maneiras de desenhar um pássaro ou como desenvolver sua profissão.**

São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

ROSA, Carlos. **Sistemas de Informação Pictográfica - O universo dos pictogramas: métodos e procedimentos de design para obtenção de coerência formal.** (Doutorado) - Faculdade de Arquitetura de Lisboa, 2012.

Metodologia do Design Gráfico**Ementa:**

Estudo de metodologias, métodos e técnicas aplicadas ao processo de design. Métodos de exploração do processo lógico e criativo, suas diferenças e aplicações. Planejamento do desenvolvimento de projetos.

Bibliografia Básica:

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1ed, 1998.

Bibliografia Complementar:

BERNSEN, Jens. **Defina primeiro o problema.** Trad. Fernando Vugman, Dulce Márcia Cruz. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.

CROSS, Nigel,. **Design thinking:** understanding how designers think and work. Oxford; New York, NY: Berg, 2011. FRASCARA, Jorge. **Diseño Grafico y Comunicacion.** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2000.

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente:** comunicaciones de masa y cambio social . Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria:** 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

Programação para o Design Gráfico**Ementa:**

Linguagens de Programação para desenvolvimento de aplicações web; construção de web sites dinâmicos baseados em novas tecnologias e com acesso a banco de dados; compreensão dos métodos e técnicas de desenvolvimento de aplicações avançadas para web. Identificação de soluções na otimização e melhoria do desempenho de web sites. O funcionamento básico de um servidor de Internet.

Bibliografia Básica:

ALBUQUERQUE, Fernando. **TCP/IP internet: programação de sistemas distribuídos:** HTML, Javascript e Java. Rio de Janeiro: Axcel Books, c2001.

COULOURIS, George et all. **Distributed systems: concepts and design.** 4rd ed. Harlow: Addison- Wesley, 2005. DEITEL, Harvey M. Ajax. **Rich internet applications e desenvolvimento web para programadores.** São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar:

DALL'OGLIO, Pablo. **PHP: programando com orientação a objetos.** 2.ed. São Paulo: Novatec, 2009. MORRISON, Michael. **Use a cabeça: JavaScript.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2008.

NIEDERAUER, Juliano. **Web interativa com Ajax e PHP.** São Paulo: Novatec, 2007.

DEITEL, Harvey M; DEITEL, Paul J; NIETO, T. R. **Internet & World Wide Web: como programar.** 2. ed Porto Alegre: Bookman, 2003.

SILVA, Mauricio Samy. **Construindo sites com CSS e (X)HTML: sites controlados por folhas de estilo em cascata.** São Paulo: Novatec, 2007.

Prática Experimental em Design Gráfico**Ementa:**

Introdução à prática do processo projetual em Design Gráfico. Laboratório de projetos com caráter experimental, privilegiando a solução de problemas de baixa complexidade. Desenvolvimento de etapas de projetos ligados ao contexto social e ao pensamento sobre a transformação da realidade local.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente:** comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria:** 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.** São Paulo:Edgar Blucher, 2 ed, 2000.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit.** Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods:** A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

3ª Fase**Prática e Educação Projetal em Design Gráfico I****Ementa:**

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem introdutória à prática projetual.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit**. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconselos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo***Ementa:**

Estudo de manifestações estéticas diversas, que podem incluir: produções indígenas do Brasil e Américas; a arte dos povos africanos; as concepções estéticas asiáticas (Japão, China, Índia); podendo incluir ainda as concepções estéticas de outras partes do mundo. Arte popular e design. Tendências do design contemporâneo.

Bibliografia Básica:

AVOLESE, Claudia Mattos; MENESES, Patricia D. (Org.) **Arte não europeia: conexões historiográficas a partir do Brasil**. São Paulo: estação Liberdade: Vasto, 2020.

MacGREGOR, Neil. **A história do mundo em 100 objetos**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.

RAMOS, Célia Maria Antonacci. **Apontamentos da Arte Africana e Afro-Brasileira Contemporânea: Poéticas e Políticas**. Editora Invisíveis, 2021.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte Afro-Brasileira**. Belo Horizonte: C/Arte, 2012. HARRISON-HALL, Jessica. **China: uma história em objetos**.

São Paulo: SESC, 2018. LAGROU, Elsje. **Arte indígena no Brasil**. Belo Horizonte: C/ Arte, 2013.

MOURA, Monica (Org.). **Design brasileiro contemporâneo: Reflexões**. São Paulo: Estação das letras e cores, 2014. ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London: Thames & Hudson, 2021.

Tipografia II**Ementa:**

Estudo do processo de concepção e desenho de tipos na geração de fontes tipográficas digitais. Definição de conceito e usos, pesquisa de referencial tipográfico, esboços, seleção, digitalização, consistência, compensações ópticas, estudo dos softwares adequados para edição e geração de fontes tipográficas digitais. Desenvolvimento de famílias tipográficas digitais. Gerenciamento, distribuição de fontes e considerações legais. Aplicação de fontes tipográficas digitais em meios impressos e digitais.

Bibliografia Básica:

FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos**: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. HENESTROSA, Cristobal; MESEGUR, Laura; SCAGLIONE, José. **Como criar tipos: do esboço à tela**. Brasília: Estereográfica Editora, 2020.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: CosacNaify, 2006.

Bibliografia complementar:

BEIER, Sofie. **Reading letters: designing for legibility**. Amsterdam: BIS, 2012. CHENG, Karen. **Designing Type**. USA: Yale University Press, 2020.

HARRIS, David. **The Calligrapher's Bible: 100 Complete Alphabets and How to Draw Them**. London: Herbert Press Ltd, 2018.

MAFUNDIKWA, Saki. **Afrikan Alphabets: The Story of Writing in Afrika**. New York: Mark Batty, 2004.

ROCHA, Cláudio. **Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais**. 3d. São Paulo: Rosari, 2005.

Desenho em Narrativas Visuais**Ementa:**

O desenho aplicado a narrativas visuais em design gráfico. O desenho de personagem, a composição de cenário, desenvolvimento de roteiro através do *storyboard*, *estudo de paleta cromática*, etapas do desenho de ilustração aplicado a projetos gráficos, experimentações de técnicas e a reprodução final do desenho aplicado ao projeto gráfico. O estudo e a prática do desenho como processo. A metáfora visual em desenho de narrativas visuais.

Bibliografia Básica

MCCLOUD, Scott. **Desenhando quadrinhos: os segredos das narrativas de quadrinhos, mangás e graphic novels**.

São Paulo: M.Books 2008.

SCHEINBERGER, Felix. **Ser ilustrador: 100 maneiras de desenhar um pássaro ou como desenvolver sua profissão**.

São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

WILLIAMS, Richard. **The animator's survival kit**. USA: Faber And Faber Limited, 2001.

Bibliografia Complementar

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

AMIDI, Amid. **The art of Pixar: the complete colorscripts and select art from 25 years of animation**. San Francisco: Chronicle Books, c2011.

BIRCH, Helen. **Desenhar: truques, técnicas e recursos para a inspiração visual**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. MUNARI, Bruno. **Fantasia: invenção, criatividade e imaginação na comunicação visual**. 2. ed. Lisboa: Presença, 1987.

SIMBLET, Sarah; DAVIS, John. **Anatomia para el artista**. Barcelona: Blume, 2002.

Computação em Design Gráfico I**Ementa:**

Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bidimensionais. Produção e edição de imagens. Saídas para produção gráfica.

Bibliografia Básica:

ALVES, William Pereira. **Adobe Illustrator CC - Descobrindo e Conquistando.** São Paulo: Erica. 2013. CHAVEZ Conrad, **Adobe Photoshop Classroom in a Book.** Adobe Press; 1^a edição, 2022.

WOOD, Brian. **Adobe Illustrator Classroom in a Book.** Adobe Press; 1^a edição, 2022.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, Eduardo. **Computação Gráfica - Teoria e Prática.** São Paulo: Elsevier, 2003. DONDIS, Donis a. **Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Martins Fontes, 1997.

GAMBA, J. **Computação gráfica para designers.** São Paulo: 2AB, 2013

SILVEIRA NETO, Walter Dutra. **Apostila Adobe Illustrator – Guia Prático.** 2022. SILVEIRA NETO, Walter Dutra. **Introdução ao Photoshop – Guia Prático.** 2022.

Processos Gráficos I**Ementa:**

Experimentações gráficas. Conhecimento dos materiais e processos de impressão gráfica por meio de experimentações manuais em técnicas tradicionais, como a gravura, a serigrafia e o estêncil. Estudo da correlação e diferenças entre as propriedades das técnicas, materiais e suportes de reprodução gráfica. Aplicações da impressão em técnicas tradicionais e experimentais em projetos de Design Gráfico.

Bibliografia Básica:

BAER, L.. **Produção Gráfica.** 4. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2002.

JORGE, Alice; GABRIEL, Maria. **Técnicas da gravura artística:** xilogravura, linoleo, calcografia, litografia. [S.l.]: Livros Horizonte, 1986. **Produção gráfica.** Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book.

Bibliografia Complementar:

KINSEY, Anthony. **Serigrafia.** São Paulo: Martins Fontes, 1982. LIMA, G. C. **O Gráfico Amador.** São Paulo: Cosac Naify, 2014.

NETO, Mário Carramillo. **Produção Gráfica I e II.** Papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: 1997. CAPELASSO, E. L. et al. **Produção gráfica: do projeto ao produto.** São Paulo: SENAC, 2018.

SABOYA, Wagner de. **Iniciação a serigrafia.** 4.ed. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1993.

Ergonomia Aplicada ao Design***Ementa:**

Fundamentos da Ergonomia. O organismo Humano, biomecânica e antropometria. Capacidades do Ser Humano (sensorial, cognitiva e motora). Design Universal e Design Inclusivo. Contexto e fatores ambientais. Posto de Trabalho. Elementos de controle e informação. Ergonomia aplicada ao Design.

Bibliografia Básica:

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia:** projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

KROEMER, K. E.; GRANDJEAN, E. **Manual de Ergonomia:** adaptando o trabalho ao homem. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar:

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design**: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design. Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção**. São Paulo: Mauad, 2008. MORAES, Anamaria de; MONT'ALVÃO, Claudia. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. 4. ed. rev. atual. e ampl. Teresópolis: 2AB, 2010.

PANERO, J.; ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores**. 3a. ed. Barcelona: G. Gili, 2002.

TILLEY, Alvin R. **As medidas do homem e da mulher**. Tradução: Alexandre Salvaterra. Porto Alegre: Bookman, 2005.

4ª Fase

Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II

Ementa:

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do processo de design, considerando métodos e ferramentas auxiliares à prática projetual.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria**: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit**. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods**: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico

Ementa:

Fundamentos do Design Centrado no Usuário. Usabilidade. Experiência do Usuário (UX). Design de Interação. Design da Informação. Tecnologia Assistiva. Métodos, Técnicas de Ergonomia aplicadas ao Design Gráfico. **Bibliografia Básica:**

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade**: conhecimentos, métodos e aplicações. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. **Design de interação**: além da interação humano-computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design**: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design. Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção**. São Paulo: Mauad, 2008.

PEREIRA, Rogério. **User Experience design [electronic resource]: como criar productos digitales com foco nas personas**. [S.l.]: Casa do Código, [2019] 1 online resource ISBN 8594188676. [ebooks].

STATON, Neville (org). **Manual de fatores humanos e métodos ergonómicos**. São Paulo: Phorte, 2016.

Fotografia I Ementa:

Estudo da fotografia objetivando o preparo do aluno para o domínio das habilidades de manipulação de equipamentos, produção e registro de imagens. A fotografia e o design.

Bibliografia Básica:

ADAMS, Ansel. **A câmera**. São Paulo: Editora SENAC,

2000. ADAMS, Ansel. **A cópia**. São Paulo: Editora SENAC, 2000.

CIVITA, Victor (org.). **Fotografia, Manual Completo de Arte e Técnica**. São Paulo: Abril Cultural, 1981.

Bibliografia Complementar:

AMAR, Pierre-Jean. **História da Fotografia**. Lisboa: Edições 70, 2001.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: história e imagem**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CRARY, J. **Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth**.

Cambridge: MIT Press, 1992. KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia?** São Paulo:

Brasiliense, 1983. TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico**.

São Paulo: Editora SENAC, 1998. TURNER, Peter. **History of Photography**. London: Bison Books, 1987.

Computação em Design Gráfico II**Ementa:**

Desenvolvimento de construções editoriais para produção em meio impresso e digital.

Bibliografia Básica:

ANTON, Kelly. **Adobe InDesign Classroom in a Book**. Adobe Press; 1ª edição, 2022.

FRAIN, Bem. **Responsive Web Design with HTML5 and CSS - Fourth Edition: Build future-proof responsive websites using the latest HTML5 and CSS techniques**. Packt Publishing; 4th ed. Edição, 2022.

FIDALGO, João; JOSÉ, Marcel Fialho; BRANCALION, Maurício. **Diagramação com InDesign CC**. Ed. Erica, 2017

Bibliografia Complementar:

CHAVEZ Conrad. **Adobe Photoshop Classroom in a Book**. Adobe Press; 1ª edição,

2022. AZEVEDO, Eduardo. **Computação Gráfica - Teoria e Prática**. São Paulo: Elsevier, 2003.

BROUDY, David; Mcallister, Robin. **Adobe InDesign 2 - Documentos Eletrônicos Avançados**. Pearson Education (ingles)

GAMBA, J. **Computação gráfica para designers**. São Paulo: 2AB, 2013 LAÍNEZ , F. Javier Gómez.

InDesign 2022. ANAYA MULTIMEDIA, 2022.

Processos Gráficos II**Ementa:**

Conhecimento dos materiais, acabamentos e processos de impressão gráfica. Estudo da correlação entre as propriedades e características decorrentes nos materiais, voltado à viabilização das aplicações processuais e de produção em Design Gráfico. Estudo dos processos e técnicas de impressão e dos meios produtivos de Design Gráfico. Pré-impressão, arte finalização, impressão e acabamento. Elaboração de orçamentos em gráficas. Sustentabilidade e impacto ambiental na produção gráfica.

Bibliografia Básica:

BAER, L.. **Produção Gráfica**. 4. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2002.

FERNANDES, A. **Fundamentos de Produção Gráfica: para quem não é produtor gráfico**. Rio de Janeiro: Ed. Rubio, 2003.

Produção gráfica. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book.

Bibliografia Complementar:

NETO, Mário Carramillo. **Produção Gráfica I e II**. Papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: 1997. OLIVEIRA, Marina. **Produção gráfica para designers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

COLLARO, Antônio Celso. **Produção gráfica: arte técnica da mídia impressa**. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2007. GATTER, Mark, et. al. **Produção gráfica para designers**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2016.

CAPELASSO, E. L. et al. **Produção gráfica: do projeto ao produto**. São Paulo: SENAC, 2018.

5ª Fase**Estágio Curricular Supervisionado****Ementa:**

Desenvolvimento de atividades próprias de um profissional de design em uma organização, contando com supervisão de um membro da organização e um professor orientador.

Bibliografia Básica:

MAGALHÃES, Cláudio. **Design Estratégico: integração e ação do Design Industrial dentro das empresas.** SENAI/DN – SENAI/CETIQT – CNPq – IBIPTI – PADCT – TIB. 1997.

Manual de Gestão do Design. Centro Português de Design.

Portugal, 1997. ADG. **O valor do design.** São Paulo: Ed. Senac, 2003.

Bibliografia Complementar:

SANTOS, F, A dos. **O Design como Diferencial Competitivo.** Itajaí: Editora Univale, 2000.

WOLF, Brigitte. **O Design Management: como fator de sucesso.** ABIPTI – SEBRAE – CNPq – FIESC/IEL. Campina Grande/PB – Florianópolis/SC. 1998.

MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design.** São Paulo: Editora Bookman, 2011. NIEMEYER, Carla. **Marketing no Design Gráfico.** Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2002.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design.** Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2001.

Sociedade, Cultura e Design***Ementa:**

Discussão dos contextos históricos e intelectuais que tornaram possível o surgimento da sociologia e do design, a Revolução Francesa e a Revolução Industrial. Estudo dos aspectos centrais ao funcionamento de uma sociedade, instituições sociais, papel social, direitos humanos, normas e valores. Cultura: conceito e objeto. Relações do design com a sociologia. Relações de troca entre os meios de produção e os diversos segmentos sociais. Estudos étnico raciais e sua relação com o design.

Bibliografia Básica:

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia.** São Paulo: Brasiliense, Coleção Primeiros Passos. 38ª Ed. 1994. FORACHI, M.M. & MARTINS, J. S. **Sociologia e sociedade:** leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1977

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo - design e sociedade desde 1750.** Trad. Pedro Maia Soares. Ed. Cosac Naify. São Paulo, 2007.

Bibliografia Complementar:

CIPINIUK, Alberto. **Design: o livro dos porquês.** Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2014. DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à História do Design.** 2ª Ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2004. FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: Um Conceito Antropológico.** 23 Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2009. QUINTANEIRO, Tânia; Oliveira Barbosa, Maria Ligia de; Monteiro de Oliveira, Maria Gardênia. **Um Toque de Clássicos: Marx, Weber e Durkheim.** Belo Horizonte: Editora UFMG. 2ª Ed. 2002.

Computação em Design Gráfico III**Ementa:**

Desenvolvimento de construções tridimensionais: sólidos e malhas. Renderização e animação.

Bibliografia Básica:

BRITO, Allan. **Blender 2.8 – Guia Rápido**. Estados Unidos: Publicação Independente, 2019.

Manual do Blender, disponível em:

<https://docs.blender.org/manual/en/latest/> SANTOS, João; BARATA,

João. **3ds Max - Curso Completo**. Editora Érica, 2^aed. 2013.

Bibliografia Complementar:

BOOKS, Chronicle. **The Art of Pixar - The Complete Colorsheets And Select Art From 25 Years Of Animation**.

Chronicle Books, 2011.

KERLOW, Isaac. **The Art of 3-D: Computer Animation and Imaging**. John

Wiley & Sons, 2000. SILVEIRA NETO, Walter D., **Apostila 3D Studio Max**, v. 2011.

SILVEIRA NETO, Walter

Dutra. **Apostila -**

Vamos de Blender.

2022.

THOMAS, Frank. **The**

Illusion of Life.

Hyperion Books-id, 1981.

Fotografia II**Ementa:**

Estudo da fotografia sob o ponto de vista do sistema da imagem como representação social.

Preparar os alunos para entender como as imagens, fotografias, operam nas sociedades e no Campo do Design.

Bibliografia Básica:

ADAMS, Ansel. **A câmera**. São Paulo: Editora SENAC, 2000. ADAMS, Ansel. **A cópia**. São Paulo: Editora SENAC, 2000.

CIVITA, Victor (org.). **Fotografia, Manual Completo de Arte e Técnica**. São Paulo: Abril Cultural, 1981.

Bibliografia Complementar:

AMAR, Pierre-Jean. **História da Fotografia**. Lisboa: Edições 70, 2001.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: história e imagem**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CRARY, J. **Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth**.

Cambridge: MIT Press, 1992. KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia?** São Paulo:

Brasiliense, 1983. TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico**. São Paulo: Editora SENAC, 1998.

TURNER, Peter. **History of Photography**. London: Bison Books, 1987.

Gestão do Design Gráfico**Ementa:**

Particularidades do gerenciamento de atividades de projetos gráficos. Legislação, normas e organismos vinculados ao Design Gráfico. Proteção legal de projetos. Práticas profissionais. Interação mercadológica do Design (indústria-designer- consumidor). Perspectivas de futuro.

Bibliografia Básica:

BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Felipe Campelo Xavier da. **Gestão do Design:** usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre, Bookman: 2011. OSTERWALDER, Alexander. **Value proposition design:** como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design.** São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart; HALL, Russ. **Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa.** São Paulo: M. Books 2010.

CAMARGO, Robson; RIBAS, Thomas; CRUZ, André. **Gestão ágil de projetos:** as melhores soluções para suas necessidades. São Paulo: Saraiva Uni, 2019.

DORNELAS, José Carlo Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001. KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

KERZNER, H. **Gestão de projetos: as melhores práticas.** Porto Alegre: Bookman, 2002.

PINHEIRO, Tenny. **Design Thinking Brasil:** empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

Prática e Educação Projetal em Design Gráfico III**Ementa:**

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do processo de design, considerando métodos e ferramentas auxiliares em projetos de média complexidade.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente:** comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria:** 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit.** Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods:** A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

6ª Fase**Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV****Ementa:**

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do processo de design, considerando métodos e ferramentas auxiliares em projetos de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit**. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Tópicos Especiais I em Design Gráfico (Ementa e Bibliografia igual à Tópicos Especiais em Design Gráfico II)**Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de baixa complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design : uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman. Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023.

Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Imagen em Movimento**Ementa:**

Aspectos da elaboração e produção de narrativas audiovisuais e da linguagem cinematográfica. As diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto audiovisual: pré-produção, produção e pós-produção. Estudos do desenvolvimento de roteiro, *storyboard* e *animatic*. Estudos fundamentais dos meios de produção, captura, edição, registro e apresentação da imagem em movimento, dos efeitos associados e das mídias de veiculação.

Bibliografia Básica:

BONASIO, Valter. **Televisão: manual de produção & direção**. Belo Horizonte: Ed. Leitura, 2002. EISENSTEIN, Sergei. **A forma do filme**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

MACHADO, Arlindo. **Audiovisual**. São Paulo: Folha de São Paulo, 2001.

Bibliografia Complementar:

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

HUNT, Robert Edgar. **A linguagem do cinema** coleção fundamentos de cinema. 1. Porto Alegre Bookman, 2013. E-book.

MCKEE, Robert. **Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro**. Curitiba: Arte e Letra, 2016. RAMONET, Ignacio. **Propagandas silenciosas: massas, televisão, cinema**. Petrópolis: RJ: Vozes, 2002.

FIELD, Syd. **Manual do Roteiro**. Rio de Janeiro: Ed. Objetiva, 1995.

WATTS, Harris. **On Câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC**. São Paulo: Summus, 1990.

Mercadologia e Empreendedorismo***Ementa:**

Conceitos e atuação do marketing. O mix de marketing. Marketing para produtos e serviços, do analógico ao digital. Introdução à teoria geral da administração. Empreendimento administrativo. Como empreender no design. Economia criativa. Tipos de mercados e segmentação. Análise do mercado de consumo e comportamento do consumidor. Posicionamento de produtos. Administração do composto de produtos e valor de marca. Desenvolvimento e empreendimento de novos produtos e serviços.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. GARY, Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro. Prentice Hall do Brasil. 1998. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SÃO PAULO. **Empreendedorismo**:

Plano de

Negócios. São Paulo: SEBRAE, 2006.

SILVA, R. O da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O B. de; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. BRUNI, A. L. **A administração de custos, preços e lucros**. São Paulo: Atlas, 2012.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, P. **Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da Administração**. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2000. MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design**. São Paulo: Editora Bookman, 2011.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.

ZENARO, M.; PEREIRA, M. F. **Marketing estratégico para organizações e empreendedores**: guia prático e ações passo a passo. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Retórica Visual***Ementa:**

Linguagem e significação em Design. Correlação entre funções prática, estética e simbólica em Design. Teoria semântica dos produtos. Design emocional.

Bibliografia Básica:

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (caps. As funções indicativas; Da linguagem comunicativa à semântica do produto).

LÖBACH, Bernd; CAMP, Freddy Van. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: E. Blucher, 2001. (Cap. 3)

NORMAN, Donald. **Design Emocional**. Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

Bibliografia Complementar:

HSUAN-AN, Tai. **Design: Conceitos e Métodos**. São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521210115. Disponível em: [https://app\[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/](https://app[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/). Acesso em: 12 abr. 2023. (Caps. 10,13).

KRIPPENDORF, Klaus. **The semantic turn: new foundation for design**. Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2006. NORMAN, Donald. **La psicología de los objetos cotidianos**. Madrid: Nerea, 1990.

NORMAN, Donald. **O Design do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco: 2006.

TONETTO, L. M. ; COSTA, F. C. X. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa.

Strategic Design Research Journal, v. 4, p. Set/Dez 2011-15, 2011.

7ª Fase**Tópicos Especiais II em Design Gráfico****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de media complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman. Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023.

Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Pesquisa: conceito, planejamento da pesquisa científica. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Hipótese. Tipos de Variáveis. Metodologia qualitativa e quantitativa. Elaboração do Projeto de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso.

Abordagem temática segundo a área de conhecimento: pesquisa do material bibliográfico, fichamento, redação do Projeto de TCC. Uso de estatística na pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva: apresentação de dados, distribuições de frequência, medidas de tendência central e de dispersão. Análise exploratória de dados. Testes de associação entre variáveis: correlação, regressão linear e múltipla.

Bibliografia Básica:

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN
- Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

DRESCH, A. LACERDA, D.P. JÚNIOR, A. V. A. DESIGN SCIENCE RESEARCH: método de pesquisa para o avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre, Bookman, 2015.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book
ZAMBERLAN, Luciano. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.
FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I**Ementa:**

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design gráfico na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano. Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. Atividades de extensão são contempladas nesta disciplina. Esta disciplina se encerra com a apresentação do projeto conceitual.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

8ª Fase**Tópicos Especiais III em Design Gráfico****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman. Porto Alegre, 2014.

NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023.

Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Trabalho de conclusão de curso relativo à pesquisa científica com temática definida pelo estudante, relacionada ao campo do Design. Planejamento, elaboração e redação do projeto de pesquisa e desenvolvimento de monografia. **Bibliografia Básica:**

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN - Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 247p.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEDEIROS, João B. **Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas**. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748.

RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. **Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®**. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em DG II**Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I – Ementa:**

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design gráfico na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano. Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. Atividades de extensão são contempladas nesta disciplina. Esta disciplina se encerra com a apresentação do projeto detalhado com todas as fases e estratégias mercadológicas realizadas.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente**: comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit**. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Bacharelado em Design – Habilitação em Design Industrial**1ª Fase - DI****História da Arte e do Design I*****Ementa:**

Estudo das manifestações artísticas da pré-história até a Revolução Industrial, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticas em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008. GOMBRICH, Ernst. **História da Arte**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1993.

ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London: Thames & Hudson, 2021.

Bibliografia Complementar:

BELL, Julian. **Uma nova história da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2008. ECO, Umberto. **A História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.

HAUSER, Arnold. **História Social da Literatura e da Arte**. SP: Martins Fontes, 2000. MEGGS, P. B.; PURVIS, A.W. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009. PANOFSKY, Erwin. **O significado das artes visuais**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

Fundamentos da Linguagem Visual***Ementa:**

Percepção visual. Fundamentos da linguagem visual: elementos da linguagem visual (linha, superfície, volume, luz e cor) e sua organização compositiva (semelhanças e contrastes, ritmo e proporções).

Categorias e leis da psicologia da percepção.

Bibliografia Básica:

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo: Escrituras, 2015. OCWIRK, O.G. et al. **Fundamentos de arte**: Teoria e Prática. Porto Alegre: AMGH, 2014.

OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Bibliografia Complementar:

ALBERS, Joseph. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2016.

BOERBOOM, Peter. **A cor como material e recurso visual**. Barcelona: Gustavo Gili, 2020

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (cap.As funções estético-formais)

DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991. LEBORG, Christian.

Gramática Visual. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

Introdução ao Design Industrial**Ementa:**

Introdução ao ensino superior e a atividades de extensão em design. Abordagem dos elementos e áreas de conhecimento que fundamentam o design. Habilidades e campos de atuação. A extensão do termo estética

- autonomia e função do design. Conceitos, teorias e ferramentas de produção do design. Bases projetuais. Interfaces do design industrial. Perspectivas para uma crítica do design. Código de ética da profissão.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. Design: como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.

BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: E. Blucher, 2006. 496 p. NORMAN, A. D. O Design do dia a dia. Rio de Janeiro: Editora Rocca, 2006.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo:

CosacNaify, 2011. FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Design do século XX. Koln: Taschen, c2005.

FORTY, Adrian. Objetos do desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

MANZINI, Ezio. Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

NORMAN, A. D. Emotional Design. New York: Basic Books, 2004.

Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial**Ementa:**

Princípios básicos do desenho geométrico, das formas geométricas planas e do desenho perspectivo. Lugares Geométricos. Construções fundamentais e das formas geométricas planas. Solução de problemas geométricos aplicados ao Design e percepção da forma. Instrumentos e princípios do desenho.

Representação de objetos tridimensionais em meios bidimensionais. Tipos de perspectiva.

Bibliografia Básica:

Abrecht, Clarissa Ferreira & Oliveira, Luiza Baptista de. **Desenho Geométrico**. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2013. GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo. Edgard Blucher, 2007.

WONG, Wucius. **Princípios de Forma e Desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar:

DERDIK, Edith. **Formas de Pensar o Desenho**. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.

DORIA, C. **Perspectiva e Sombras – Exercícios e problemas**. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 1965; ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e composição**. São Paulo: Cosac Naify, 2010. JOTA, José Carlos P. **Elementos de geometria: desenho geométrico**. São Paulo: Scipione, 1989.

MARMO, Carlos M.B. **Curso de desenho: construções fundamentais**. Moderna, 1966.

MONTENEGRO, G. A. **A perspectiva dos profissionais – sombras insolação axonometria**. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1986.

SMITH, Ray. **Introdução à Perspectiva**. Escola de Artes. Editora Manole, 1996.

Desenho Experimental**Ementa:**

Estudo de definições, funções e taxonomia do desenho aplicado ao processo projetual em design. O desenho como percepção, comunicação, investigação e ação. O esboço no processo criativo. Estudo e experimentações de materiais, instrumentos, técnicas e reprodução em desenho. Estudo das representações em desenho por meio da linha, superfícies, formas, volume, cores, composição e figura humana na elaboração de mensagens visuais.

Bibliografia Básica:

MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos.** Lisboa: Ed. 70, 2010.

SIMBLET, Sarah. **Sketch book for the artist.** New York, NY: DK Publishing, 2005. WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar

ALBERS, Josef. **A interação da cor.** 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

MARTÍN, Gabriel; BRU, Marta. **Fundamentos do desenho artístico:** aula de desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

SIMBLET, Sarah; DAVIS, John. **Anatomia para el artista.** Barcelona: Blume, 2002.

SCHEINBERGER, Felix. **Ser ilustrador: 100 maneiras de desenhar um pássaro ou como desenvolver sua profissão.** São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

PIPES, Alan. **Desenho para designers:** habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, 2010. ZIMMERMANN, Anelise. **O ensino do desenho na formação em Design Gráfico: uma abordagem projetual e interdisciplinar.** (Doutorado). Universidade Federal de Pernambuco, 2016.

Modelos e Protótipos em Design Industrial I**Ementa:**

Desenvolvimento de habilidade para a representação tridimensional física de produtos pelo uso de materiais plásticos. Prática de utilização de ferramentas, máquinas e equipamentos para a manufatura de objetos, modelos, mockups e protótipos. Processos de fabricação, conformação e usinagem. Operações de fabricação, acabamento e montagem de objetos.

Bibliografia Básica:

FONTOURA, Ivens. **De-composição da Forma: manipulação da forma como instrumento para a criação.** Curitiba: Itaipu, 1982.

KURABAYASHI, S. **Making interior models.** Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1994. SHIMIZU, Y. KOJIMA, T. TANO, M. MATSUDA, S. **Models & prototypes.** Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1991.

Bibliografia Complementar:

ARRUDA, Amilton José Vieira de; ARAÚJO, Germana Gonçalves de (org.). **Design & narrativas criativas nos processos de prototipagem.** São Paulo: Blucher, 2022.

CHAVARRIA, Joaquim. Modelagem. **Coleção aula de cerâmica.** Parramon, 1999.

CHRIS, Lefteri. Materiais em Design: 112 Materiais Para Design de Produtos. São Paulo: Blucher, 2017. TEODORICO, C. **Técnicas de representação tridimensional.** Florianópolis: LBDI, 1991. PENNA, Elô. **Modelagem - modelos em design.** São Paulo: Catálise, 2002. WONG, Wucius.

Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martin Fontes, 1998.

2ª Fase - DI**História da Arte e do Design II* Ementa:**

Estudo das manifestações artísticas da Revolução Industrial à contemporaneidade, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. A consolidação do design enquanto campo profissional e área do conhecimento. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticos em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. FORTY, Adrian. **Objetos do desejo**. São Paulo: Cosac&Naify, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: Uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008.

CHIPP, Herschel B; SELZ, Peter Howard; TAYLOR, Joshua Charles. **Teorias da arte moderna**. São Paulo: Martins Fontes, 1988.

DE FUSCO, Renato. **História do Design**. São Paulo: Perspectiva, 2019.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Geometria Descritiva**Ementa:**

Estudo e aplicação de técnicas gráficas de representação Mongeana de elementos tridimensionais. Reconstrução projetiva do espaço. Desenvolvimento projetivo de elementos espaciais. Análise, síntese e interação entre formas e suas aplicações no design.

Bibliografia Básica:

DI PIETRO, Donato. **Geometria descritiva**. Buenos Aires: Alsina (19...).

PRÍNCIPE JR., Alfredo dos Reis. **Noções de geometria descritiva**. 30a edição. São Paulo: Nobel, 1990. RODRIGUES, J. Álvaro. **Geometria descritiva**. 2a edição. Rio de Janeiro: Imprensa nacional, 1944.

Bibliografia Complementar:

BRAVIANO, G. **Desenvolvimento do “Desenho Geométrico Virtual”**. CONAHPA – Congresso Nacional de Ambiente Hipermídia para Aprendizagem. Florianópolis, 2004.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design**. São Paulo: CosacNaify, 2007.

PUTNOKI, José Carlos. **Elementos de Geometria e Desenho Geométrico**. v. I. São Paulo: Scipione, 1997. CARVALHO, Benjamin de A. **Desenho Geométrico**. 3a Ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1967.

PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. 8a Ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, s.d, 1988.

Desenho Técnico em Design Industrial I**Ementa:**

Funções do desenho e do desenho técnico no design industrial. Instrumentos e materiais do desenho. Caligrafia técnica. Normas de representação técnica. Projeções ortogonais. Cotas.

Cortes e Seções. Bibliografia Básica:

CUNHA, L. Veiga da. **Desenho técnico**. 14 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. DIAS, Carlos Tavares; RIBEIRO, Arlindo Silva. **Desenho**

Técnico Moderno. São Paulo: LTC, 2006.

SPECK, José H.; PEIXOTO, Virgílio V. **Manual Básico de Desenho Técnico**. 9 ed. Ed. UFSC. Fpolis, 2019.

Bibliografia Complementar:

ABBOTT, William. **Curso de desenho técnico**: desenho geométrico, projeções, secções, desenvolvimentos, parafusos e rabites, máquinas, curvas de intersecções, perspectiva isométrica. [3. ed.]. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1988.

BORNANCINI, J. C.; PETZOLD, N.; ORLANDI Júnior, H. **Desenho técnico básico**: Fundamentos teóricos e exercícios a mão livre. Porto Alegre: Sulina, 4^a ed., 1987.

ELAM, Kimberly. **Geometria do design**: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: CosacNaify, 2010. PENTEADO, José Arruda. **Curso de desenho**. São Paulo: SENAC, 1996.

ULBRICHT, Sérgio Murilo. **Geometria e Desenho**: História, pesquisa e evolução. Florianópolis, 1998.

Desenho de Representação I**Ementa:**

Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho. Materiais utilizados para a representação de produtos. Princípios e métodos de perspectiva. Sketches explorativo, investigativo e explicativo. Representação de diferentes materiais e superfícies. Composição bidimensional. Exercícios e práticas de desenhos representativos. Técnicas diversas de renderização.

Bibliografia Básica:

HENRY, Kevin. **Drawing for product designers**. London: Laurence King Publishing Limited., 2012. OLOFSSON, E, SJÖLÉN, K. **Design Sketching**. Sweden: KEEOS Design Books, 2007.

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Barcelona: Editorial Estampa, 2005.

Bibliografia Complementar:

EISSEN, Koos, STEUR, Roselien. **Sketching: técnicas de desenho para designers de produto**. Ed. Bookman. Porto Alegre. Brasil. 2015.

GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo. Edgard Blucher, 2007. ROBERTSON, Scott. **How to Draw**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2013.

ROBERTSON, Scott. **How to Render**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2014. SHIMIZU, Y. **Creative marker techniques**. Tokyo: Graphic-sha, 1990.

Metodologia do Design Industrial**Ementa:**

Estudo de metodologias, métodos e técnicas aplicadas ao processo de design. Métodos de exploração do processo lógico e criativo, suas diferenças e aplicações. Planejamento do desenvolvimento de projetos.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Blucher, 2000.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar:

BERNSEN, Jens. **Defina primeiro o problema**. Trad. Fernando Vugman, Dulce Márcia Cruz. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.

BONSIEPE, G; KELLNER, P; POESSNECKER, H. **Metodología Experimental: Desenho Industrial**. CNPq 1984. BURDEK, Bernhard E. **Historia, teoria y práctica del diseño industrial**. Barcelona: ed. Gustavo Gili, 1999. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

BACK, Nelson. **Projeto integrado de produtos**: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008.

Modelos e Protótipos em Design Industrial II**Ementa:**

Prática de utilização de máquinas e equipamentos para a manufatura de objetos, modelos e protótipos. Processos de fabricação, conformação e usinagem. Operações de fabricação, acabamento e montagem de objetos.

Bibliografia Básica:

CHIAVERINI, Vicente. **Tecnologia Mecânica – Processos de Fabricação e Tratamento**. São Paulo: McGraw-Hill, 1986. LESKO, J. **Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação**. São Paulo: Blucher, 2004.

ROSOLIA, Orestes. **Elementos Gerais. Máquinas Operatrizes.** São Paulo: Blucher, 1974.

Bibliografia Complementar:

ROSOLIA, Orestes. **Operação de furar.** Máquinas Operatrizes . São Paulo:

Blucher, 1974. STEFFEN, Hermann G. Tornearia. **Manual de tecnologia.**

São PauloL. Edart, 1967.

STEMMER, Gaspar E. **Ferramentas de Corte II: brocas, alargadores, ferramentas de roscar, fresas, brochas, rebolos e abrasivos.** Florianópolis: Ed da UFSC, 1995.

MARCELLINI, Domingos. **Manual Prático de Marcenaria.** Rio de Janeiro: Ediouro Publicações SA. 8 edição. 19--.

WAINER, Emilio. **Soldagem, Processos e Metalurgia.** São Paulo: Blucher, 1992.

Prática Experimental em Design Industrial

Ementa:

Introdução à prática do processo projetual em Design Industrial. Laboratório de projetos com caráter experimental, privilegiando a solução de problemas de baixa complexidade. Desenvolvimento de etapas de projetos ligados ao contexto social e ao pensamento sobre a transformação da realidade local. **Bibliografia Básica:**

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

São Paulo: Blucher, 2000.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar:

CROSS, Nigel,. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit.** Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria:** 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

3ª Fase - DI

Prática e Educação Projetual em Design Industrial I*

Ementa:

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela baixa complexidade e introdução ao projeto, a partir de elementos básicos do processo de design.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

Trad. Itiro lida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: historia, Teoría e Práctica do Design de Productos.** Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design.** São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo***Ementa:**

Estudo de manifestações estéticas diversas, que podem incluir: produções indígenas do Brasil e Américas; a arte dos povos africanos; as concepções estéticas asiáticas (Japão, China, Índia); podendo incluir ainda as concepções estéticas de outras partes do mundo. Arte popular e design. Tendências do design contemporâneo.

Bibliografia Básica:

AVOLESE, Claudia Mattos; MENESES, Patricia D. (Org.) **Arte não europeia: conexões historiográficas a partir do Brasil**. São Paulo: estação Liberdade: Vasto, 2020.
MacGREGOR, Neil. **A história do mundo em 100 objetos**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013. RAMOS, Célia Maria Antonacci. **Apontamentos da Arte Africana e Afro-Brasileira Contemporânea: Poéticas e Políticas**. Editora Invisíveis, 2021.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte Afro-Brasileira**. Belo Horizonte: C/Arte, 2012. HARRISON-HALL, Jessica. **China: uma história em objetos**. São Paulo: SESC, 2018. LAGROU, Elsie. **Arte indígena no Brasil**. Belo Horizonte: C/ Arte, 2013. MOURA, Monica (Org.), **Design brasileiro contemporâneo: Reflexões**. São Paulo: Estação das letras e cores, 2014. ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London: Thames & Hudson, 2021.

Desenho Técnico em Design Industrial II**Ementa:**

Formas de representação dos objetos, visando orientar a fabricação de produtos e componentes. Cotagem e notas. Elementos de fixação móveis e permanentes. Elementos de máquinas.

Bibliografia Básica:

CUNHA, L. Veiga da. **Desenho técnico**. 14 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. DIAS, Carlos Tavares; RIBEIRO, Arlindo Silva. **Desenho Técnico Moderno**. São Paulo: LTC, 2006. SPECK, José H.; PEIXOTO, Virgílio V. **Manual Básico de Desenho Técnico**. 9 ed. Ed. UFSC. Fpolis, 2019.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, Benjamim de A. **Desenho Geométrico**. Rio de Janeiro: Ed Livro Técnico S.A., 1992. ETT- **Manual do Desenho Mecânico**. Joinville, 1973. GIONGO, Afonso. **Desenho Geométrico**. São Paulo: Ed. Nobel, 1979. MANFÉ, G. et. al. **Desenho Técnico Mecânico**. Ed. Hemus. 1V, 2V, 3V. PENTEADO, José Arruda. **Curso de desenho**. São Paulo: SENAC, 1996. PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. Rio de Janeiro: 8ª Ed. Francisco Alves, s.d, 1988.

Desenho de Representação II**Ementa:**

Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho. Exercícios projetuais realizados por meio de esboços (sketches) de produtos industrializados (grafite e cor). Exercícios de render elaborados. Aplicações de cor, volume, textura, materiais e detalhes. Representações de projetos acabados.

Bibliografia Básica:

HENRY, Kevin. **Drawing for product designers**. London: Laurence King Publishing Limited., 2012. OLOFSSON, E, SJÖLÉN, K. **Design Sketching**. Sweden: KEEOS Design Books, 2007. JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Barcelona: Editorial Estampa, 2005.

Bibliografia Complementar:

EISSEN, Koos, STEUR, Roselien. **Sketching: técnicas de desenho para designers de produto**. Ed. Bookman. Porto Alegre. Brasil. 2015. GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo. Edgard Blucher, 2007. ROBERTSON, Scott. **How to Draw**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2013. ROBERTSON, Scott. **How to Render**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2014. SHIMIZU, Y. **Creative marker techniques**. Tokyo: Graphic-sha, 990.

Programação para o Design Industrial**Ementa:**

Proposições de um ambiente de aprendizagem com o desenvolvimento de projetos eletrônicos baseados em uma plataforma de hardware e software simples. O conhecimento básico sobre eletrônica (básica e digital). As placas Arduino, seu funcionamento e formas de comunicação. A programação para Arduino. **Bibliografia Básica:**

BANZI, M. **Primeiros passos com o Arduino.** São Paulo: O'Reilly Novatec, 2010.

TOCCI, R. J., WIDMER, N. S., MOSS, G. L. **Sistemas Digitais - Princípios e Aplicações.** 10ª Ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2007, Brasil.

MONK, S. **Programação com Arduino.** Porto Alegre: Bookman Editora, 2013

Bibliografia Complementar:

MONK, S. **Programação com Arduino II.** Porto Alegre: Bookman

Editora, 2015 BLUM, J. **Exploring Arduino.** New York: John Wiley, 2013

SEDRA, A. S. e SMITH, K. C. **Microeletrônica.** 5ª Edição. São Paulo: Editora Makron Books, 2007.

MENDONÇA e ZELENOVSKY, Ricardo, Alexandre. **Arduino: Guia Avançado Para Projetos.** Ed. Editora Interciência, 2019.

NUSSEY, John. **Arduino Para Leigos.** Ed. Alta Books; 2ª edição, 2019.

Materiais**Ementa:**

Conhecimento científico/tecnológico das principais classes de materiais empregados em produção industrial (metálicos, poliméricos, cerâmicos e compósitos), como também de materiais naturais. Estudo da correlação entre a microestrutura, as propriedades e características decorrentes nos materiais, voltado à viabilização das aplicações processuais em Design Industrial.

Bibliografia Básica:

JR., William D C. **Ciência e Engenharia de Materiais - Uma Introdução.** Grupo GEN, 2020.

E-book. CALLISTER, W.D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução.** Rio de Janeiro: LTC, 2002. STEIN, Ronei T.; GEHLEN, Rubens Z C.; ROJAS, Fernando C. **Tecnologia dos materiais.** Grupo A, 2019.

Bibliografia Complementar:

CALLISTER, William D J. **Fundamentos da Ciência e Engenharia de Materiais - Uma Abordagem Integrada.** Grupo GEN, 2019.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher, 2004. LIMA, Marco Antônio Magalhães, **Introdução aos materiais e processos para designers.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

LEFTERI, C. **Materiais em design: 112 Materiais para Design de Produtos.** São Paulo: Blucher, 2017. TEIXEIRA, Joselena de Almeida. **Design & materiais.** Curitiba: CEFET, 1999.

Ergonomia Aplicada ao Design***Ementa:**

Fundamentos da Ergonomia. O organismo Humano, biomecânica e antropometria. Capacidades do Ser Humano (sensorial, cognitiva e motora). Design Universal e Design Inclusivo. Contexto e fatores ambientais. Posto de Trabalho.

Elementos de controle e informação. Ergonomia aplicada ao Design.

Bibliografia Básica:

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia:** projeto e produção. São Paulo: Blucher, 2005.

KROEMER, K. E.; GRANDJEAN, E. **Manual de Ergonomia:** adaptando o trabalho ao homem. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar:

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design.** Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção.** São Paulo: Mauad, 2008.

MORAES, Anamaria de; MONT'ALVÃO, Claudia. **Ergonomia: conceitos e aplicações.** Teresópolis: 2AB, 2010. PANERO, J; ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores.** Barcelona: G. Gili, 2002.

REISS, Eric. **Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better.** Indianapolis. Editor. John Wiley & Sons Inc. 2012.

TILLEY, Alvin R. **As medidas do homem e da mulher.** Tradução: Alexandre Salvaterra. Porto Alegre: Bookman, 2005.

4ª Fase - DI**Ergonomia Aplicada ao Design Industrial****Ementa:**

Fundamentos do Design Centrado no Usuário. Usabilidade. Experiência do Usuário (UX). Design de Interação. Design da Informação. Tecnologia Assistiva. Métodos, Técnicas de Ergonomia aplicadas ao Design Industrial. **Bibliografia Básica:**

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia:** projeto e produção. São Paulo: Blucher, 2005.

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. **Design de interação:** além da interação humano-computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design.** Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção.** São Paulo: Mauad, 2008. REISS, Eric. **Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better.** Indianapolis.

Editor. John Wiley & Sons Inc. 2012. SOARES, Marcelo M. **Metodologia de ergodesign para o design de productos: uma abordagem centrada no humano.** São Paulo: Blucher, 2022.

STATON, Neville (org). **Manual de fatores humanos e métodos ergonómicos.** São Paulo: Phorte, 2016.

Modelamento Virtual I**Ementa:**

Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bi e tridimensionais. Desenho técnico computacional.

Bibliografia Básica:

FIALHO, Arivelto Bustamante. **Solidworks Premium 2012 - Teoria e Prática no Desenvolvimento de Produtos Industriais.** Ed. Erica, 2012.

FIALHO, Arivelto Bustamante. **Solidworks Premium 2013 - Plataforma Cad/cae/cam Para Projeto, Desenvolvimento e Validação.** Ed. Erica, 2013.

Manual do software SolidWorks 2023.**Bibliografia Complementar:**

PRINCIPE Jr, Alfredo dos Reis. **Noções de Geometria Descritiva.** v.1. Ed.

Nobel, 2004. RIBEIRO, Arlindo Silva; Dias, Carlos Tavares. **Desenho Técnico Moderno.** Ed. Ltc, 2006.

PLANCHARD, Marie P.; PLANCHARD, David C. **Engineering Design with solidworks 2001 competency project based approach utilizing 3D solid modeling.** Ed. Schroff Development Corp, 2002.

WYSACK, ROY L. **Designing parts with SolidWorks.** CadCam Pub, 1997.

SILVEIRA NETO, Walter Dutra da. **Apostila SolidWorks 20XX.**

Estruturas e Resistência dos Materiais**Ementa:**

Introdução à resistência dos materiais aplicada ao Design. Estática aplicada ao equilíbrio de estruturas: esforços solicitantes. Tensão normal. Lei de Hooke. Princípio de Saint-Venant. Tração e Compressão simples: Aplicações em cabos, membranas estruturais, treliças espaciais e tubulações. Tensões de cisalhamento: Corte puro de elementos de fixação. Módulo resistente de barras e perfis: centro de gravidade e momento de inércia. Flexão: tensões normais e tangenciais, linha elástica. Estruturas em Arcos. Torção de barras de secção circular e retangular. Instabilidade estrutural – Flambagem. Modelos de reforços e nervuras de estruturas resistentes.

Bibliografia Básica:

PINHEIRO, Antônio Carlos da Fonseca B.; CRIVELARO, Marcos. **Fundamentos de Resistência dos Materiais**. Grupo GEN, 2016. E-book.

BOTELHO, Manoel Henrique C. **Resistência dos materiais**. Editora Blucher, 2013.

E-book. SILVER, Peter; LEAN, Will M.; EVANS, Peter. **Sistemas estruturais**.

Editora Blucher, 2013. E-book.

Bibliografia Complementar:

HIBBELER, R. C. **Resistência dos materiais**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2019.

MELCONIAN, Sarkis. **Mecânica técnica e resistência dos materiais**. 18. ed. São Paulo: Livros Erica, 2007. FERRANTE, Maurizio. **Seleção de materiais**. 2.ed. São Carlos, SP: Ed. da UFSCar, 2002.

PINHEIRO, Antonio Carlos da Fonseca Bragança. **Fundamentos de resistência dos materiais**. Rio de Janeiro LTC 2016. E-book.

BEER, Ferdinand P.; DEWOLF, John T.; JR., E. Russel J.; et al. **Estática e Mecânica dos Materiais**. Grupo A, 2013. E-book.

Fotografia**Ementa:**

Noções básicas de fotografia objetivando o desenvolvimento das habilidades de manipulação de equipamentos, produção e registro de imagens. Capacitação para a utilização de recursos fotográficos em modelagens e renderizações assistidas por computador.

Bibliografia Básica:

ADAMS, Ansel. **A câmera**. São Paulo, Editora SENAC,2000. ADAMS, Ansel. **A cópia**. São Paulo,Editora SENAC,2000.

CIVITA, Victor (org.). **Fotografia, Manual Completo de Arte e Técnica**. São Paulo: Abril Cultural,1981.

Bibliografia Complementar:

AMAR, Pierre-Jean. História da Fotografia. Lisboa: Edições 70, 2001.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: história e imagem**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CRARY, J. **Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth**. Cambridge: MIT Press, 1992. KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia?**,São Paulo, Brasiliense,1983. NIKON SCHOOL. **Apostila do curso**, São Paulo.

TRIGO,Thales. **Equipamento fotográfico**. São Paulo: Editora SENAC,1998.

TURNER, Peter. **History of Photogrphy**. London: Bison Books, 1987.

Prática e Educação Projetual em Design Industrial II***Ementa:**

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do design, a partir da utilização de técnicas de exploração do processo criativo e lógico, aplicados a um problema ou oportunidade de projeto. O uso de métodos e ferramentas do design no auxílio ao projeto.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.** Trad. Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos.** Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design.** São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

5ª Fase - DI**Estágio Curricular Supervisionado****Ementa:**

Desenvolvimento de atividades próprias de um profissional de design em uma organização, contando com supervisão de um membro da organização e um professor orientador.

Bibliografia Básica:

MAGALHÃES, Cláudio. **Design Estratégico: integração e ação do Design Industrial dentro das empresas.** SENAI/DN – SENAI/CETIQT – CNPq – IBIPTI – PADCT – TIB. 1997.

Manual de Gestão do Design. Centro Português de Design.

Portugal, 1997. ADG. **O valor do design.** São Paulo: Ed. Senac, 2003.

Bibliografia Complementar:

SANTOS, F. A dos. **O Design como Diferencial Competitivo.** Itajaí: Editora Univale, 2000.

WOLF, Brigitte. **O Design Management: como fator de sucesso.** ABIPTI – SEBRAE – CNPq – FIESC/IEL. Campina Grande/PB – Florianópolis/SC. 1998.

MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design.** São Paulo: Editora Bookman, 2011.

NIEMEYER, Carla. **Marketing no Design Gráfico.** Rio de Janeiro: 2AB

Editora, 2002. STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design.** Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2001.

Modelamento Virtual II**Ementa:**

Tópicos especiais de modelagem, renderização, simulação e animação dentro do ambiente virtual. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções tridimensionais. Desenho técnico computacional.

Bibliografia Básica:

Manual do software SolidWorks, 2023.

ROHLEDER, Edison; SPECK, Helderson José. **Tutoriais de modelagem 3D utilizando o SolidWorks**. Florianópolis: Visual Books, 2006.

LOMBARD, MATT. **Solidworks 2010 bible**. Indianapolis, IN: Wiley, 2010.

Bibliografia Complementar:

Silva, Júlio César da. **Desenho técnico auxiliado pelo Solidworks**. Florianópolis: Visual Books, 2011. Silva, Sylvio F. da. **A linguagem do desenho técnico**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1984. SOUZA, Antônio Carlos de. **Solidworks 2003 Modelagem 3d**. Editora Visual Books, 2003.

WYSACK, ROY L. **Designing parts with solid works**. CadCam Pub, 1997.

SILVEIRA NETO, Walter Dutra da. **Apostila SolidWorks 20XX – Técnicas avançadas**.

Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas**Ementa:**

Estudo dos processos de produção e beneficiamento de matérias-primas (indústria de base) e introdução aos processos de produção de produtos acabados, conjuntamente aos estudos das generalidades e especificidades dos materiais.

Produção na indústria de transformação e tecnologias contemporâneas. Estudo dos processos produtivos das principais classes de materiais empregados em produção industrial (metálicos, poliméricos, cerâmicos e compósitos), além dos materiais naturais.

Bibliografia Básica:

GROOVER, Mikell P. **Introdução aos Processos de Fabricação**. Grupo GEN, 2014.

E-book.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: E. Blucher, 2004. ALMEIDA, Gustavo Spina Gaudêncio de. **Moldes e matrizes características, desenvolvimento e funcionalidades para transformação de plásticos**. São Paulo Erica 2015. *E-book*.

Bibliografia Complementar:

LIMA, Marco Antônio Magalhães, **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

ALMEIDA, Gustavo Spina Gaudêncio de. **Processo de Transformação - Conceitos, Características e Aplicações de Termoforagem e Rotomoldagem de Termoplásticos**. Editora Saraiva, 2014. *E-book*.

SANTOS, Givanildo Alves dos. **Tecnologias mecânicas**. Editora Saraiva, 2020. *E-book*.

KIMINAMI, Claudio S.; CASTRO, Walman Benício de; OLIVEIRA, Marcelo Falcão de.

Introdução aos processos de fabricação de produtos metálicos. Editora Blucher, 2013. *E-book*. ISBN 9788521206835.

LIRA, Valdemir M. **Princípios dos processos de fabricação utilizando metais e polímeros**.

Editora Blucher, 2017.

E-book.

Sociedade, Cultura e Design***Ementa:**

Discussão dos contextos históricos e intelectuais que tornaram possível o surgimento da sociologia e do design, a Revolução Francesa e a Revolução Industrial. Estudo dos aspectos centrais ao funcionamento de uma sociedade, instituições sociais, papel social, direitos humanos, normas e valores. Cultura: conceito e objeto. Relações do design com

a sociologia. Relações de troca entre os meios de produção e os diversos segmentos sociais. Estudos étnico raciais e sua relação com o design.

Bibliografia Básica:

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia**. São Paulo: Brasiliense, Coleção Primeiros Passos. 38ª Ed. 1994. FORACHI, M.M. & MARTINS, J. S. **Sociologia e sociedade**: leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1977
FORTY, Adrian. **Objetos de desejo** - design e sociedade desde 1750. Trad. Pedro Maia Soares. Ed. Cosac Naify. São Paulo, 2007.

Bibliografia Complementar:

CIPINIUK, Alberto. **Design: o livro dos porquês**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2014. DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à História do Design**. 2ª Ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2004. FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: Um Conceito Antropológico**. 23 Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2009. QUINTANEIRO, Tânia; Oliveira Barbosa, Maria Ligia de; Monteiro de Oliveira, Maria Gardênia. **Um Toque de Clássicos: Marx, Weber e Durkheim**. Belo Horizonte: Editora UFMG. 2ª Ed. 2002.
SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

Gestão do Design Industrial**Ementa:**

Particularidades do gerenciamento de atividades de projeto de produto. Legislação, normas e organismos vinculados ao Design de Produto. Proteção legal de projetos. Práticas profissionais. Interação mercadológica do Design (indústria- designer-consumidor). Perspectivas de futuro.

Bibliografia Básica:

BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Felipe Campelo Xavier da. **Gestão do Design**: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre, Bookman: 2011. OSTERWALDER, Alexander. **Value proposition design**: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.
PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

CAMARGO, Robson; RIBAS, Thomas; CRUZ, André. **Gestão ágil de projetos**: as melhores soluções para suas necessidades. São Paulo: Saraiva Uni, 2019.
KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
MARTIN, Roger. **Design de Negócios**: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
PINHEIRO, Tenny. **Design Thinking Brasil**: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
SANTOS, Flávio Anthero Nunes dos. **O design como diferencial competitivo**. O processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica. Itajaí, Ed. Da UNIVALI, 2000.

Prática e Educação Projetal em Design Industrial III***Ementa:**

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do design, a partir da utilização de técnicas de exploração do processo criativo e lógico, aplicados a um problema ou oportunidade de projeto. O uso de métodos e ferramentas do design no auxílio ao projeto de média complexidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.** Trad. Itiro lida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos.** Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design.** São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

6ª Fase - DI**Tópicos Especiais I em Design Industrial****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de baixa complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade.** São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social.**

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments.** New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change.** New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços.** Bookman. Porto

Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered.** EUA: MIT Press, 2023. Pereira, Lia Krucken. **Design e território.** São Paulo: Nobel, 2000.

Modelamento Virtual III**Ementa:**

Manufatura assistida por computador. Desenvolvimento de construções tridimensionais: sólidos e malhas. Projeções ortogonais para documentação técnica. Técnicas de render virtual.

Bibliografia Básica:**Manual do software SolidWorks 2023. 2023.**

AGUIAR, Fabio Calciolari. **3ds Max 2009 - Modelagem , Render , Efeitos e Animação.** Ed. Erica, 2009 SANTOS, João; Barata, João. **3ds Max - Curso Completo.** Editora Érica, 2ªed. 2013.

Bibliografia Complementar:

Manual do Instrutor de Ensino do Software SolidWorks 2011. Série Engenharia e Tecnologia, Dassault SolidWorks Corp.. Disp.

www.solidworks.com/sw/docs/Instructor_WB_2011_PTB.pdf MURRAY, David. **Inside SolidWorks 2003.** Nova Iorque: PaperBack,

2003. SILVEIRA NETO, Walter Dutra da. **Apostila Conceitual do software 3dsMax.** SILVEIRA NETO, Walter Dutra da.

Apostila Prática do software 3dsMax.

BALDACCI, Janaína Cesar de Oliveira. **Design Gráfico e Integração com 3ds Max 2010 e Photoshop Cs4.** Ed. Erica, 2010.

Retórica Visual***Ementa:**

Linguagem e significação em Design. Correlação entre funções prática, estética e simbólica em Design. Teoria semântica dos produtos. Design emocional.

Bibliografia Básica:

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos.** São Paulo: Blucher, 2010. (caps. As funções indicativas; Da linguagem comunicativa à semântica do produto).

LÖBACH, Bernd; CAMP, Freddy Van. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** São Paulo: E. Blucher, 2001. (Cap. 3)

NORMAN, Donald. **Design Emocional.** Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

Bibliografia Complementar:

HSUAN-AN, Tai. **Design: Conceitos e Métodos.** São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521210115. Disponível em: [https://app\[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/](https://app[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/). Acesso em: 12 abr. 2023. (Caps. 10,13).

KRIPPENDORF, Klaus. **The semantic turn: new foundation for design.** Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2006. NORMAN, Donald. **La psicología de los objetos cotidianos.** Madrid: Nerea, 1990.

NORMAN, Donald. **O Design do dia-a-dia.** Rio de Janeiro: Rocco: 2006.

TONETTO, L. M. ; COSTA, F. C. X. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa.

Strategic Design Research Journal, v. 4, p. Set/Dez 2011-15, 2011.

Mercadologia e Empreendedorismo***Ementa:**

Conceitos e atuação do marketing. O mix de marketing. Marketing para produtos e serviços, do analógico ao digital. Introdução à teoria geral da administração. Empreendimento administrativo. Como empreender no design. Economia criativa. Tipos de mercados e segmentação. Análise do mercado de consumo e comportamento do consumidor. Posicionamento de produtos. Administração do composto de produtos e valor de marca. Desenvolvimento e empreendimento de novos produtos e serviços.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. GARY, Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro. Prentice Hall do Brasil. 1998. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SÃO PAULO. **Empreendedorismo**:

Plano de

Negócios. São Paulo: SEBRAE, 2006.

SILVA, R. O da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O B. de; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. BRUNI, A. L. **A administração de custos, preços e lucros**. São Paulo: Atlas, 2012.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, P. **Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da Administração**. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2000. MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design**. São Paulo: Editora Bookman, 2011.

ROSA, Cláudio Afrânia. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.

ZENARO, M.; PEREIRA, M. F. **Marketing estratégico para organizações e empreendedores**: guia prático e ações passo a passo. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV**Ementa:**

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do design, a partir da utilização de técnicas de exploração do processo criativo e lógico, aplicados a um problema ou oportunidade de projeto. O uso de métodos e ferramentas do design no auxílio ao projeto de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**. Trad. Itiro lida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoría e Práctica do Design de Productos**. Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design**. São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

7ª Fase - DI**Tópicos Especiais II em Design Industrial****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de media complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman.

Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023. Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Pesquisa: conceito, planejamento da pesquisa científica. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Hipótese. Tipos de Variáveis. Metodologia qualitativa e quantitativa. Elaboração do Projeto de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso.

Abordagem temática segundo a área de conhecimento: pesquisa do material bibliográfico, fichamento, redação do Projeto de TCC. Uso de estatística na pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva: apresentação de dados, distribuições de frequência, medidas de tendência central e de dispersão. Análise exploratória de dados. Testes de associação entre variáveis: correlação, regressão linear e múltipla.

Bibliografia Básica:

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN - Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 247p.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. **Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas**. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. **Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®**. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I**Ementa:**

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano. Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. A Prática de Projeto de Graduação I, se encerra com a conclusão do projeto conceitual.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 2001.

Bibliografia Complementar:

KAHANE, Josiah. **The Form of Design: deciphering the language of mass-produced objects.** Amsterdam, Josiah Kahane and Bis Publishers, 2016.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

KRIPPENDORF, Klaus. **The Semantic Turn: A New Foundation for Design.** Florida, Taylor & Francis, 2006. NORMAN, Donald. **Design Emocional.** Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

SHEA, Andrew. **Designing for social change.** New York: Princeton Architectural Press. 2012.

8ª Fase - DI**Tópicos Especiais III em Design Industrial****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade.** São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social.**

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments.** New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change.** New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços.** Bookman. Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered.** EUA: MIT Press, 2023. Pereira, Lia Krucken. **Design e território.** São Paulo: Nobel, 2000.

Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Trabalho de conclusão de curso relativo à pesquisa científica com temática definida pelo estudante, relacionada ao campo do Design. Planejamento, elaboração e redação do projeto de pesquisa e desenvolvimento de monografia. **Bibliografia Básica:**

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3^a edição, Grupo GEN - Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 247p.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. **Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas**. Grupo GEN, Editora Atlas - 13^a Edição - 2019. E-book.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. **Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®**. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial II**Ementa:**

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano.

Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. A Prática de Projeto de Graduação II, se encerra com a conclusão de todas as fases e etapas do projeto e as atividades estratégicas e de planejamento da oportunidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**.

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 2001.

Bibliografia Complementar:

KAHANE, Josiah. **The Form of Design: deciphering the language of mass-produced objects**.

Amsterdam, Josiah Kahane and Bis Publishers, 2016.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

KRIPPENDORF, Klaus. **The Semantic Turn: A New Foundation for Design**. Florida, Taylor & Francis, 2006. NORMAN, Donald. **Design Emocional**. Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

3 - Quadro de Equivalência de Disciplinas:

DESIGN GRÁFICO					
Matriz curricular vigente			Matriz curricular proposta		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Desenho Geométrico	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	1	4
Perspectiva	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	1	4
Laboratório de Desenho I	1	4	Desenho Experimental	1	4
Modelagem em Design Gráfico	1	4	Modelos e Protótipos em Design Gráfico	1	4
História da Arte e do Design I*	1	4	História da Arte e do Design I*	1	4
Introdução ao Design Gráfico	1	4	Introdução ao Design Gráfico	1	4
Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4	Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4
Tipografia	2	4	Tipografia I	2	4
Laboratório de Desenho II	2	4	Desenho no Design de Informação	2	4
Geometria Descritiva	2	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	1	4
Metodologia do Design Gráfico	2	4	Metodologia do Design Gráfico	2	4
História da Arte e do Design II*	2	4	História da Arte e do Design II*	2	4
Desenho Técnico	2	4	Desenho Técnico em Design Gráfico	2	4
Prática Projetual em Design Gráfico I	2	4	Prática Experimental em Design Gráfico	2	4
-	-	-	Programação para o Design Gráfico	2	4
Laboratório de Desenho III	3	4	Desenho em Narrativas Visuais	3	4
Materiais e Processos Gráficos I	3	4	Processos Gráficos I	3	4
Computação Gráfica em Design Gráfico I	3	4	Computação em Design Gráfico I	3	4
Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico I	3	4	Ergonomia Aplicada ao Design*	3	4
Prática Projetual em Design Gráfico II	3	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico I	3	4
-	-	-	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	3	4
-	2	4	Tipografia II	3	4
Fotografia I	4	4	Fotografia I	4	4
Materiais e Processos Gráficos II	4	4	Processos Gráficos II	4	4
Computação Gráfica em Design Gráfico II	4	4	Computação em Design Gráfico II	4	4
Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico II	4	4	Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico	4	4
Prática Projetual em Design Gráfico III	4	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II	4	4
Estágio Curricular Obrigatório	5	6	Estágio Curricular Supervisionado	5	6
Fotografia II	5	4	Fotografia II	5	4
Design de Ambientes	5	4	Desenho no Design de Informação	2	4
Computação Gráfica em Design Gráfico III	5	4	Computação em Design Gráfico III	5	4
Design e Sociedade*	5	4	Sociedade, Cultura e Design*	5	4
Prática Projetual em Design Gráfico IV	5	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III	5	4

Metodologia da Pesquisa e Estatística	6	4	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Produção da Imagem em Movimento	6	4	Imagen em Movimento	6	4
Comunicação Humana e Semiótica Aplicada ao Design Gráfico	6	4	Retórica Visual*	6	4
Prática Projetual em Design Gráfico V	6	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV	6	4
Trabalho de Conclusão de Curso I	7	1	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Projeto de Graduação em Design Gráfico I	7	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I	7	4
Gestão do Design Gráfico	7	4	Gestão do Design Gráfico	5	4
Mercadologia	7	4	Mercadologia e Empreendedorismo*	6	4
Prática Projetual em Design Gráfico VI	7	4	Tópicos Especiais I em Design Gráfico	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais II em Design Gráfico	7	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	8	1	Trabalho de Conclusão de Curso	8	1
Projeto de Graduação em Design Gráfico II	8	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico II	8	4
Design e Empreendedorismo	8	4	Mercadologia e Empreendedorismo*	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais III em Design Gráfico	8	4

*Disciplinas comuns as duas habilitações

*Observa-se que, como o Campo do Design se configura como necessariamente interdisciplinar e multidisciplinar, considera-se que diversas áreas podem contribuir para a formação discente, e por isso não foram especificadas as disciplinas. Recomenda-se, entretanto, que discentes procurem disciplinas que possam contribuir com seus TCCs e as disciplinas de Prática de Projeto de Graduação I e II.

DESIGN INDUSTRIAL					
Matriz curricular vigente			Matriz curricular proposta		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Desenho Geométrico	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	1	4
Perspectiva	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	1	4
Laboratório de Desenho	1	4	Desenho Experimental	1	4
Modelagem em Design Industrial	1	4	Modelos e Protótipos em Design Industrial I	1	4
História da Arte e do Design I*	1	4	História da Arte e do Design I*	1	4
Introdução ao Design Industrial	1	4	Introdução ao Design Industrial	1	4
Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4	Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4
Fotografia	2	4	Fotografia	4	4
Desenho de Representação I	2	4	Desenho de Representação I	2	4
Geometria Descritiva	2	4	Geometria Descritiva	2	4
Metodologia do Design Industrial	2	4	Metodologia do Design Industrial	2	4
História da Arte e do Design II*	2	4	História da Arte e do Design II*	2	4
Desenho Técnico I	2	4	Desenho Técnico em Design Industrial I	2	4
Prática Projetual em Design Industrial I	2	4	Prática Experimental em Design Industrial	2	4

Prática de Oficina	3	4	Modelos e Protótipos em Design Industrial II	2	4
Materiais e Processos Industriais I	3	4	Materiais	3	4
Desenho de Representação II	3	4	Desenho de Representação II	3	4
Desenho Técnico II	3	4	Desenho Técnico em Design Industrial II	3	4
Prática Projetual em Design Industrial II	3	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial I	3	4
-	-	-	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	3	4
-	-	-	Programação para o Design Industrial	3	4
Comunicação Humana e Semiótica Aplicada ao Design Industrial	4	4	Retórica Visual*	6	4
Materiais e Processos Industriais II	4	4	Estruturas e Resistência dos Materiais	4	4
Modelamento Virtual I	4	4	Modelamento Virtual I	4	4
Ergonomia I	4	4	Ergonomia Aplicada ao Design*	3	4
Prática Projetual em Design Industrial III	4	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial II	4	4
Estágio Curricular Obrigatório	5	6	Estágio Curricular Supervisionado	5	6
Modelamento Virtual II	5	4	Modelamento Virtual II	5	4
Materiais e Processos Industriais III	5	4	Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas	5	4
Ergonomia II	5	4	Ergonomia Aplicada ao Design Industrial	4	4
Design e Sociedade*	5	4	Sociedade, Cultura e Design*	5	4
Prática Projetual em Design Industrial IV	5	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial III	5	4
Metodologia da Pesquisa e Estatística	6	4	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Gestão da Produção	6	4	Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas	5	4
Modelamento Virtual III	6	4	Modelamento Virtual III	6	4
Prática Projetual em Design Industrial V	6	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV	6	4
Trabalho de Conclusão de Curso I	7	1	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Projeto de Graduação em Design Industrial I	7	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I	7	4
Gestão do Design Industrial	7	4	Gestão do Design Industrial	5	4
Mercadologia	7	4	Mercadologia e Empreendedorismo	6	4
Prática Projetual em Design Industrial VI	7	4	Tópicos Especiais I em Design Industrial	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais II em Design Industrial	7	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	8	1	Trabalho de Conclusão de Curso	8	1
Projeto de Graduação em Design Industrial II	8	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial II	8	4
Design e Empreendedorismo	8	4	Mercadologia e Empreendedorismo	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais III em Design Industrial	8	4

*Disciplinas comuns as duas habilitações

**Observa-se que, como o campo do design se configura como necessariamente interdisciplinar e multidisciplinar, considera- se que diversas áreas podem contribuir para a formação discente, e por isso não foram especificadas as disciplinas. Recomenda-se, entretanto, que discentes procurem disciplinas que possam contribuir com seus TCCs e as disciplinas de Prática de Projeto de Graduação I e II.

4 – Avaliação de aprendizagem:

O processo de avaliação de aprendizagem segue a RESOLUÇÃO No 003/2013 – CONSEPE que estabelece normas e fixa prazos para avaliações do processo ensino-aprendizagem da Instituição, sendo que, conforme a mesma:

Art. 1º A verificação do alcance dos objetivos em cada disciplina será realizada, progressivamente, durante o período letivo, através de instrumentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem previstos no Plano de Ensino de cada disciplina. Art. 2º O professor deverá realizar, no mínimo, 2 (duas) avaliações em cada disciplina por semestre.

Art. 3º Os resultados das avaliações deverão ser comunicados, pelo professor, diretamente aos acadêmicos e publicados no Sistema de Gestão Acadêmica, a fim de que os mesmos, tomando ciência dos resultados alcançados, possam recuperar conteúdos.

§ 1º O prazo previsto para a divulgação dos resultados de cada avaliação é de, no máximo 10 (dez) dias úteis, a contar da data de sua realização.

§ 2º O prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico quanto a inclusão das notas das avaliações e exames finais.

§ 3º Havendo discordância da nota obtida na avaliação, o acadêmico terá direito de solicitar revisão de prova, nos termos das resoluções vigentes na UDESC.

Art. 4º A publicação das médias semestrais e exames finais no Sistema de Gestão Acadêmica deverá obedecer aos prazos fixados no Calendário Acadêmico.

§1º O professor deverá, para cada disciplina ministrada, encaminhar à Secretaria de Ensino de Graduação os exames finais realizados e a lista de presença dos acadêmicos nestes exames.

§2º A entrega do Diário Acadêmico deverá ocorrer em conformidade com as datas estabelecidas no Calendário Acadêmico.

Art. 5º A inclusão da frequência, no Sistema de Gestão Acadêmica, deverá ser realizada até 10 (dez) dias úteis após a realização da atividade de ensino.

Parágrafo único. Eventualmente, o prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico.

Estando em concordância com a Resolução e o Calendário da Instituição, cabe a cada docente a definição do número de avaliações por disciplinas de acordo com os seus objetivos, organização dos conteúdos, estratégias de ensino e alcance dos objetivos das unidades de maneira progressiva. Tanto o calendário das avaliações quanto os seus critérios devem integrar o Plano de Ensino da disciplina, sendo apresentados e discutidos

pelos docentes em Reunião Pedagógica anterior ao início do semestre junto aos demais professores de forma a promover um ensino interdisciplinar. Em seguida, os Planos de Ensino são apresentados e discutidos no primeiro dia de aula de cada semestre pelos discentes responsáveis, com suas turmas, e são também compartilhados nas plataformas digitais da Instituição Siga e Moodle. Assim, cabe aos professores, em seus planos de ensino, informar aos alunos sobre o número de avaliações a serem realizadas (mínimo 2), bem como o peso das mesmas.

Quanto aos planos de ensino, respeita-se também a RESOLUÇÃO Nº 5, DE 8 DE MARÇO DE 2004 do Conselho Nacional de Educação da Câmara de Educação Superior quanto às Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design, a qual diz que:

Artigo 10. Parágrafo único. Os planos de ensino, a serem fornecidos aos alunos antes do início do período letivo, deverão conter, além dos conteúdos e das atividades, a metodologia do processo ensino-aprendizagem, os critérios de avaliação a que serão submetidos e bibliografia básica.

Quanto à verificação de aprendizagem, atribuição de notas e assiduidade mínima, segue-se o REGIMENTO GERAL da UDESC (Aprovado pela Resolução no 044/2007-CONSUNI, de 01.06.2007), o qual diz que:

Art. 144. A verificação da aprendizagem, abrangendo os aspectos de assiduidade e aproveitamento, será feita por disciplinas, atividades acadêmicas obrigatórias e atividades acadêmicas complementares, através da utilização das diversas técnicas e instrumentos estabelecidos no projeto político-pedagógico específico de cada curso.

§ 1º Entende-se por assiduidade, a freqüência [sic.] às atividades de cada disciplina, atividades acadêmicas obrigatórias e atividades acadêmicas complementares, considerando-se nelas reprovado o aluno que deixar de comparecer a, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária programada das mesmas.

§ 2º A avaliação do estudante é de responsabilidade do professor, sendo expressa através de notas variáveis de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e deverá considerar a assimilação progressiva de conhecimentos e a capacidade de sua aplicação.

§ 3º Ao final de cada período letivo, será atribuída ao estudante, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final, resultante da média das avaliações realizadas durante o período letivo, independentemente da carga horária da mesma, sendo regulamentada pelo projeto político-pedagógico de cada curso, sendo obrigatória a previsão da divulgação dos resultados da anterior antes da formulação da nova avaliação.

Art. 147. A avaliação do aproveitamento é feita pelo professor e expressa numericamente em escala de 0 (zero) a 10 (dez), do seguinte modo: I - é considerado aprovado o aluno que obtiver média semestral

igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) e freqüência [sic.] não inferior a 75% (setenta e cinco por cento).

Quanto aos métodos de avaliação de aprendizagem, são variados os seus formatos, cabendo assinalar as provas escritas e orais, a redação de resenhas e fichamentos de textos, o desenvolvimento de seminários, a elaboração e apresentação de projetos (parciais e finais), a efetivação de trabalhos de pesquisas individuais ou em equipe com a apresentação oral e/ou escrita, a realização de oficinas, a participação nas atividades propostas em sala de aula, o preparo de relatórios de atividades de campo e, também, a elaboração de ensaios monográficos (Projeto de Graduação em Design Gráfico e Industrial e TCC).

Especificamente as avaliações das ações de pesquisa e extensão tem seguido as normas vigentes da UDESC quanto a relatórios, periodicidade e pertinência acadêmica.

5. Transição Curricular

A proposta de transição curricular está em conformidade com a Resolução nº 032/2014 – CONSEPE, que regulamenta a transição curricular nos cursos de graduação da UDESC.

2024/1	2024/2	2025/1	2025/2	2026/1	2026/2	2027/1	2027/2
1ª fase	-						
-	2ª fase						
-	-	3ª fase	-	3ª fase	-	3ª fase	-
-	-	-	4ª fase	-	4ª fase	-	4ª fase
-	-	-	-	5ª fase	-	5ª fase	-
-	-	-	-	-	6ª fase	-	6ª fase
-	-	-	-	-	-	7ª fase	-
-	-	-	-	-	-	-	8ª fase

Resolução nº 034/2009 – CONSEPE (Alterada pela Resolução nº 022/2011 - CONSEPE): Regulamenta os procedimentos de realização de disciplina em caráter de Estudo Dirigido nos Centros de Ensino da UDESC.

Resolução nº 022/2011 – CONSEPE: Altera o caput do art. 3º da Resolução 034/2009 – CONSEPE, de 24 de novembro de 2009, que regulamenta os procedimentos de realização de disciplina em caráter de Estudo Dirigido nos Centros de Ensino da UDESC.