

Resolução 041/97 - CONSEPE

**Aprova Projeto de Curso de Pós-Graduação "lato sensu" -  
Especialização em Gestão para Qualidade na Administração  
Desportiva, a ser executado pelo Centro de Educação Física e  
Desportos - CEFID.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 660/973, tomada em sessão de 22 de outubro de 1997,

**R E S O L V E:**

Art. 1º - Fica aprovado o Projeto de Curso de Pós-Graduação "lato sensu" - Especialização em Gestão para Qualidade na Administração Desportiva, a ser executado pelo Centro de Educação Física e Desportos - CEFID, que a esta Resolução acompanha.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Florianópolis, 22 de outubro de 1997.

Prof. Raimundo Zumblick  
Presidente

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE EDUCAÇÃO FÍSICA E DESPORTOS - CEFID  
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

**CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*  
ESPECIALIZAÇÃO  
EM  
GESTÃO PARA QUALIDADE NA ADMINISTRAÇÃO DESPORTIVA**

**Florianópolis, JULHO de 1997.**

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Nome do Curso:** Curso de Especialização em **Gestão para Qualidade na Administração Desportiva**

**Promotora:** Universidade do Estado de Santa Catarina

**Executor:**

Fundação Instituto Técnico de Educação Física - FITEF  
Rua Paschoal Simone, 358 - Coqueiros  
Florianópolis, SC  
Fone/Fax: (048) 244.2260 (CPG/CEFID) 248.6869 (FITEF)

**Local de Realização:** Florianópolis - SC

**Modalidade:** Semi-presencial.

As cidades selecionadas para participarem na execução deste projeto são:

Chapecó, Blumenau, Joinville, Tubarão e Florianópolis, esta última como sede de transmissão do sinal. A base de transmissão será Florianópolis, sendo que a disciplina Seminário de Monografia será ministrada de forma presencial.

#### **Coordenador de Pós - Graduação**

Sebastião Iberes Lopes Melo

#### **Coordenação Técnica: João Kiyoshi Otuki**

**Elaboração do Projeto: Eduardo Roberto May Effting**  
**João Kiyoshi Otuki**  
**Marilda Todescat Scotti**

#### **Regulamentação legal**

Resolução no 047/96, CONSEPE - Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão/UDESC que fixa normas e diretrizes para os cursos de pós-graduação

## **2. JUSTIFICATIVA**

Existe hoje nos meios empresariais, governamentais, de consultoria e nos meios acadêmicos um consenso sobre a importância de alguns fatores como o desenvolvimento permanente da qualidade dos Produtos Serviços das Organizações como condição de sobrevivência; a procura permanente no desenvolvimento da eficiência no uso dos recursos, por meio da eliminação dos desperdícios nos processos; a procura permanente da satisfação das necessidades dos mercados, no atendimento e, sobretudo, no "encantamento" dos clientes.

Enfim, percebe-se que há um consenso geral pois o mundo está em contínua mudança econômica, social, cultural e tecnológica; com a globalização, a concorrência é uma verdade inelutável; a "excelência" passa a ser a palavra chave e, a velocidade das mudanças é geométrica e o valor das organizações é, não somente, de se manter a par, como que ser um catalizador destas mudanças.

Neste contexto dinâmico as organizações têm exigido de seus profissionais uma permanente qualificação, suas ações deverão agregar valor ao produto/serviço por ele gerido. A gestão das organizações ligadas ao desporto e aquelas que promovem a atividade física como fator de melhora na qualidade de vida do indivíduo, são permeadas pelos modelos tradicionais de gestão. Outro aspecto observado é a diversidade de formação dos profissionais que atuam nessa área onde percebe-se uma administração não especializada, acarretando um precário gerenciamento de suas atividades. Atualmente, o mercado tem exigido mudanças profundas na forma de conduzir as organizações cobrando desse profissional decisões seguras, rápidas e eficazes.

Tal cenário de instrumentalização desses profissionais justificamos a execução do presente projeto.

## **3. ORGANIZAÇÃO DO CURSO**

Regimento do Curso de Pós-Graduação "Lato Sensu" - Especialização em **Gestão para Qualidade na Administração Desportiva**, será realizado conforme a Resolução n. 047/96 - CONSEPE, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC.

### **3.1 OBJETIVO**

O grande problema no uso das técnicas e processos que hoje são preconizados como panacéias para a sobrevivência das organizações é a sua abordagem excessivamente mecanicista, tecnológica, ou seja, sempre de fora para dentro.

Entendemos, contudo, que os problemas das organizações estão centrados em grande parte na equação: ORGANIZAÇÃO = HOMENS; pois os homens isoladamente ou em grupos são os grandes responsáveis pela geração e manutenção dos conhecimentos e das tecnologias, da criatividade e inovatividade da Organização, dos conflitos e desperdícios, da ineficiência e da ineficácia e, principalmente, da cultura e do clima que determinarão o caráter produtivo e improdutivo da Organização.

Em síntese, o objetivo deste curso é dar instrumentos que permitam diagnosticar o clima organizacional, possibilitar as pessoas se conheçam e tornem-se capazes de se unirem em grupos de trabalho que sejam produtivos e geradores de novas formas de gestão nas organizações que em atuam.

E, finalmente, que as pessoas percebam as diferenças entre elas como positivas e que os conflitos são benéficos e administráveis.

### 3.2 CLIENTELA

Destina-se a todos os profissionais ligados à área de Administração, Educação Física, Marketing e profissionais liberais que atuam em quaisquer atividades que envolvam recursos humanos. Dirigentes e técnicos de organizações públicas ou privadas que queiram reciclar seus conhecimentos a cerca de modernas metodologias de gestão que estão revolucionando os conceitos da Administração.

### 3.3 PERÍODO DE DURAÇÃO

Outubro/97 a dezembro/98

As disciplinas serão desenvolvidas em encontros semanais (sextas e sábados), em finais de semana alternados. Nos meses de dezembro/97, fevereiro/98 e julho/98 as aulas serão ministradas todos os dias, em dois turnos.

### 3.4 NÚMERO DE VAGAS

70 (setenta).

### 3.5 INSCRIÇÕES

**a)** Poderão ser admitidas inscrições de alunos em fase de conclusão da graduação, desde que, no ato da matrícula, apresentem o documento pertinente.

**b)** No ato da inscrição, o candidato deverá apresentar:

formulário de inscrição, fornecido pela Secretaria, devidamente preenchido;  
histórico escolar do curso de graduação;  
comprovante de conclusão do curso de graduação; e  
*curriculum vitae* resumido comprovado (tempo de serviço,  
experiência na área, participação em eventos)

### 3.6 SELEÇÃO

**a)** A seleção dos candidatos será realizada por comissão designada pelo Coordenador do Colegiado dos Cursos de Pós-Graduação.

**b)** São requisitos para o processo de seleção:

tempo de serviço;  
experiência em gestão;  
participação em eventos.

#### **Admissão ao Curso**

São requisitos essenciais à admissão no curso:

ser portador de diploma de graduação dentre as áreas estabelecidas no projeto do curso;  
ser classificado na seleção; e  
aceitar as disposições regimentais do curso, da UDESC e da FITEF - entidade executora do curso.

### **3.7 AVALIAÇÃO**

**a)** A avaliação das disciplinas deverá ser feita através de verificações de aprendizagem, as quais receberão notas de 0 (zero) a 10 (dez), cujos critérios deverão ser divulgados aos alunos.

As notas das verificações serão publicadas até 30 (trinta) dias após sua realização;  
O resultado da avaliação final da disciplina deverá ser encaminhado à Secretaria no prazo de 30 (trinta) dias a contar da integralização da respectiva carga horária.

**b)** Os alunos, para serem aprovados, deverão ter, em cada disciplina constante do currículo do curso de especialização, uma freqüência mínima de 85% (oitenta e cinco pontos percentuais) da carga horária prevista, nota final 7 (sete) e terem aprovação do trabalho de conclusão.

**c)** As monografias deverão cumprir as seguintes formalidades:

os alunos deverão escolher um orientador de monografia;  
os temas das monografias deverão ser registrados na Coordenadoria de Pós-Graduação;  
deverão ser redigidas no idioma nacional, em conformidade com as regras estabelecidas pela UDESC;  
os alunos, autorizados por seu orientador, deverão enviar, no mínimo, 03 (três) exemplares de suas monografia à Coordenadoria de Pós-Graduação;  
serão considerados aprovados os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7 (sete);  
quando solicitado, os alunos poderão reformular a sua monografia no prazo de 30 (trinta) dias.

#### **Outros**

Os certificados somente serão expedidos após a entrega da monografia aprovada em 03 (três) cópias, em sua forma definitiva, à Coordenação de Pós-Graduação.

**b)** Os certificados de conclusão do curso aos alunos aprovados, serão emitidos pela Coordenadoria de Pós-Graduação do CEFID e encaminhados à PROEN/UDESC, para o devido registro.

### 3.8 Previsão das Áreas para o desenvolvimento da monografia

Marketing  
Planejamento estratégico  
Liderança  
Administração participativa  
Legislação  
Gestão para a Qualidade

## 4. ESTRUTURA CURRICULAR

### 4.1 EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DAS DISCIPLINAS DO CURRÍCULO

#### **METODOLOGIA CIENTÍFICA E TÉCNICA DA PESQUISA**

CARGA HORÁRIA: 30 HORAS

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Sebastiao I Lopes Melo

##### **EMENTA:**

Importância e Significado da Pesquisa. Etapas Lógicas no Processo de Pesquisa. Design e Estratégias de Pesquisa. Preparação de Relatórios de Pesquisa. Relatórios Orais de Pesquisa.

##### **BIBLIOGRAFIA:**

ASTI VERA, Armamndo. Metodologia da pesquisa científica. Porto Alegre, Globo, 1976.  
BUNGE, Mario. La ciéncia, su método y su filosofia. Buenos Aires, Siglo Veinte ( 1975 ).  
BUNGE, Mario. Teoria e realidade. São Paulo, Perspectiva, 1974.  
GATTI, Bernardete A. & FERES, Nagib Lima. Estatística básica para ciências humanas. São Paulo, Alfa-ômega, 1977.  
GOODE, William & HATT, Paul. Métodos em pesquisa social. e. ed. São Paulo, Ed. Nacional, 1977.  
HEGENBERG, Leônidas. Etapas da investigação científica. Leis, teorias, métodos. São Paulo, Ed. Pedagógica e Universitária, Ed. da Universidade de São Paulo, 1976, v. 2.  
HEGENBERG, Leônidas. Etapas da investigação científica. Observação, medidas, indução. São Paulo, Ed. Pedagógica e Universitária, Ed. da Universidade de São Paulo, 1976. v. 1.  
HEGENBERG, Leônidas. Explicações Científicas. Introdução à filosofia da ciéncia. 2. ed. São Paulo, Ed. Pedagógica e Universitária, Ed. da Universidade de São Paulo, 1974.  
KAPLAN, Abraham. A conduta na pesquisa. Metodologia para as ciéncias do comportamento. São Paulo, Ed. Pedagógica e Universitária Ed. da Universidade de São Paulo, 1975.  
MOLES, Abraham. A criação científica. São Paulo, perspectiva, Ed. da Universidade de São Paulo,1971.  
POPPER, KARL. A lógica da pesquisa científica. São Paulo, Cultrix, Ed. da Universidade de São Paulo, 1975.  
RECTOR, MÓNICA. A linguagem da juventude. Uma pesquisa geo-sociolinguística. Petrópolis, Vozes, 1975.  
RUDIO, F. V. (1986) Introdução ao projeto de pesquisa científica. Petrópolis, editora Vozes.  
RUMMEL, J. Francis. Introdução aos procedimentos de pesquisa em educação. Porto Alegre, Globo, 1972.  
TRAVERS, Robert M. W. Introducción a la investigación educacional. Buenos Aires, Paidos, 1971.

- VAN DALEN, D. B. & MEYER, W. J. Manual de técnica de la investigación educacional. 3. Ed. Buenos Aires, Paidos, 1978.
- WEATHERALL, M. Método científico. São Paulo, Ed. da Universidade de São Paulo, Polígono, 1970.
- WIEDEMANN, Lyris. Hipóteses e verificação de hipóteses. Letras de Hoje. Porto Alegre, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul ( 24 ): 21-33, jun.1976.

### **SEMINÁRIO DE MONOGRAFIA**

CARGA HORÁRIA: 30 HORAS

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Elizabeth Quintiliano M. Effting

#### **EMENTA:**

Definição de temas. Elaboração de projeto de pesquisa. Testagem de instrumentos. O Que é monografia. Técnicas de elaboração. Aplicações da ABNT. Como resumir. Técnicas de estudo. Coleta de dados. Uso da bibliografia e documentação. Revisão bibliográfica.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

FAZENDA, Ivani. Metodologia da Pesquisa em Educação. São Paulo, Cortez, 1994.

GIL, Antônio C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo, Atlas, 1989.

LOWY, M. Método dialético e teoria política. São Paulo, Cortez, 1992.

TRIVIÑOS, A. Introdução à Pesquisa em Ciências Sociais. São Paulo, Atlas, 1987.

### **PSICOLOGIA**

CARGA HORÁRIA: 30 HORAS

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Olavo Feijó

**EMENTA:** Bases psicológicas. Motivação. Ansiedade. Agressividade no esporte. A torcida e os atletas. Companheiros de equipe e desempenho. Desenvolvimento da personalidade.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

SINGER, Robert N. Psicologia dos esportes. 2 ed. São Paulo, Harper & Row do Brasil, 1982.

LYRA FILHO, João. Introdução a psicologia dos desportos. Rio de Janeiro, Record, 1983.

LOBO, R. Haddock. Psicologia dos esportes. São Paulo, Atlas, 1973.

CRATTY, Bryant J. Psicologia no esporte. Rio de Janeiro, Prentice-Hall do Brasil, 1984.

THOMAS, Alexander. Esporte: Introdução a psicologia do esporte. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 1983.

### **MARKETING**

CARGA HORÁRIA: 45 HORAS

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Ernani Contursi

**EMENTA:** As oportunidades. Estratégias mercadológicas. Plano de marketing. Criatividade. Idéias inovadoras. O cliente.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

GRONROOS, Christian. **Marketing: Gerenciamento e Serviços**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

HERMAN, Roger E.. **Como manter os bons negócios**. São Paulo: Makron, 1993.

HOPKINS, Claude. **A ciência da propaganda**. São Paulo: Cultrix, 1987.

HORTON, Thomas R., REID, Peter C .. **Endomarketing**. Rio de Janeiro: Makron, 1993.

JOHNSON, K.L. **A magica de vender**: técnicas de neurolingüística. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

JONES, Susan K.. **Estratégia criativa em marketing direto**. Rio de Janeiro: Makron, 1993.

KISHEL, Gregory F., KISHEL, Patrícia Gunter. **Como iniciar, dirigir e manter um negócio**. 1994.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo**. São Paulo: Atlas, 1992.

LEGRAIN, Marc, MAGAIN, Daniel. **Plano de marketing**. Rio de Janeiro: Makron, 1992.

LEGRAIN, Marc, MAGAIN, Daniel. **Relações com o público**. Rio de Janeiro: Makron, 1992.

LEIBFRIED, Kathleen H.J., McNAIR, C.J.. **Benchmarking**: uma ferramenta para a melhoria contínua. Campus, 1994.

LEVINSON, Jay Conrad. **Marketing de guerrilha**. Best Seller, 1992.

LINNEMAN, Robert E., STANTON JR., John. **Marketing de nichos**: uma estratégia vencedora. Makron, 1993.

LUTHER, Willian M.. **Marketing plan**.: da preparação à implantação. São Paulo: Maltese, 1992.

LYNCH, Robert Porter. **Alianças de negócios**. São Paulo: Makron, 1994.

MAHFOOD, Phillip E. **Transformando um cliente insatisfeito em um cliente para sempre**. São Paulo: Makron, 1994.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 1993. 1 vol.

MCKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

MEGIDO, José Luiz Tejon, XAVIER, Corilano. **Marketing e agribusiness**. São Paulo: Atlas, 1993.

MIRSHAWKA, Victor. **Criando valor para o cliente**: a vez do Brasil. Makron, 1993.

McDONALD, Malcolm H. B.. **Planos de marketing**: como preparar/como usar. 1993.

McKENNA, Régis. **Marketing de relacionamento**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

PERRY, Lee Ton. **Estratégia ofensiva**: como tornar sua empresa tão competitiva quanto as japonesas. São Paulo: Makron, 1993.

RANGEL, Alexandre. **Cliente interno**: o mexilhão. 1994.

RAPP, Stan, COLLINS, Ton. **Maximarketing**. São Paulo: McGraw-Hill, 1988.

ROBINSON, William A.. **Marketing profissional**. São Paulo: Makron, 1993.

ROSA, José Antônio. **Práticas de marketing para a pequena empresa**. Ed. STS, 1992.

SAMARA, Beatriz S., BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing**: conceitos e mitologia. São Paulo: Makron, 1994.

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**: como usar a propaganda para construir marcas de empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

SANTOS, J. J.. **Encantar o cliente dá lucro**: revolucione a sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

SCHEWE, Charles D., SMITH, Reuben M.. **Marketing**: conceitos, casos e aplicações. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.

SCHULTZ, Don E. et al. **O novo paradigma do marketing**. São Paulo: Makron, 1994.

SAHPIRO, Benson P., SVIOKLA, John J.. **Conquistando clientes**. São Paulo: Makron, 1994.

SHEPARD, David Associates. **Database marketing**: o novo marketing direto. São Paulo: Makron, 1993.

SIMÃO FILHO, Adalberto. **Franchising**: aspectos jurídicos e contratuais. São Paulo: Atlas, 1993.

SKACEL, Robert K.. **Plano de marketing**. Rio de Janeiro: Nobel, 1992.

SOUZA, Francisco Alberto Madia. **Introdução ao marketing de 6ª geração**: datamarketing behavior. Makron, 1994.

SPEDOLINI, Michael J.. **Benchmarking**. Rio de Janeiro: Makron, 1993.

STEIN, James D., STONE, Herbert L., HARLOW, Charles V. **Atingindo o alvo**: como tomar decisões estratégicas acertadas no dia-a-dia. Rio de Janeiro: Nobel, 1994.

THOMSETT, Michael C.. **Reuniões de negócios**. Maltese, 1992.

TOMAZELI, Luiz Carlos. **O marketing como vetor para o desenvolvimento econômico**. Ortiz, 1990.

WALLACE, Thomas F.. **A estratégia voltada para o cliente**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

WHITELEY, Richard C.. **A empresa totalmente voltada para o cliente**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

WILSON, Jerry R.. **Marketing boca a boca**. Business Books, 1993.

## GESTÃO PARA A QUALIDADE TOTAL

CARGA HORÁRIA: 60 HORAS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Marilda Todescat Scotti

**EMENTA:** Evolução da Qualidade; Visões da Qualidade; Qualidade como Processo de Mudança; Qualidade em Serviços; Cadeia Cliente-Fornecedor; Cliente e suas Necessidades; Elementos de um Processo.

**BIBLIOGRAFIA:**

DEMING, E.W. **A Revolução da Administração.** Rio de Janeiro: Marques-Saraiva, , 1990  
PETERS, T. **O Seminário de Tom Peters- Tempos loucos exigem organização malucas.** São Paulo: Habra, 1995.

\_\_\_\_\_ **A Busca do UAU.** São Paulo: Harbra, 1997.

Tolovi, J. Jr. **Porque os Programas de Qualidade Falham?** São Paulo - RAE nov/dez 94  
Wood T. Jr. **Teoria Sistêmica Avançada e a Terceira Onda da Qualidade.** São Paulo - Revista Politécnica 1994

**DISCIPLINA: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS****CARGA HORÁRIA:** 30 HORAS**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Marilda Todescat Scotti

**EMENTA:** Gestão pela Qualidade Total em RH; A Arte de Ser Dirigente; Mudanças Comportamentais; Motivando para Mudanças; Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal/Empregabilidade; os Principais Processos do RH; o Novo "Papel" da área de RH; Incentivos e Recompensas; Gerência Participativa; Liderança e Formação de Equipes; o Perfil do Líder.

**BIBLIOGRAFIA:**

CHIAVENATO, I. **Como Transformar RH de um Centro de Despesas em um Centro de Lucros.** São Paulo, Makron Books, 1996.

\_\_\_\_\_ **A Corrida para o Emprego.** São Paulo, Makron Books, 1997.

DEMING, E. W. **A Revolução da Administração.** Rio de Janeiro, Editora Marques Saraiva, 1990.

MOTTA, P. R. **Gestão Contemporânea, A Ciência e a Arte de ser Dirigente.** Rio de Janeiro, Record, 1995.

SECRETAN, H. K. **Os Passos de um Tigre, Uma Fábula Moderna sobre Gerência e Administração.** Record, 1989.

VROOM, V. H., **Gestão de Pessoa, não de Pessoal.** Rio de Janeiro, Campus, 1997.

**DISCIPLINA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO****CARGA HORÁRIA:** 45 HORAS**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Paulo César Leite Esteves

**EMENTA:** Conceitos de Estratégia; Planejamento e Pensamento Estratégico; Ambiente; Etapas/ Ferramentas do Planejamento Estratégico.

**BIBLIOGRAFIA:**

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento Estratégico.** São Paulo: Atlas, 1995

DAY, G.S. **Estratégia voltada para o mercado.** Rio de Janeiro: Record, 1990.

WALLACE, T.F. **Estratégia Voltada para o cliente.** Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1994.

DIXIT, A.K. **Pensando Estrategicamente.** São Paulo: Atlas, 1994.

PINA, V.M.D.C. **Inteligência Estratégica nos Negócios.** São Paulo: Atlas, 1994.

**DISCIPLINA: ANÁLISE E MELHORIA DE PROCESSOS****CARGA HORÁRIA:** 30 HORAS**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Luiz Veriano Dalla Valentina

**EMENTA:** INTRODUÇÃO : Importância da Qualidade, Ciclo PDCA; A ORGANIZAÇÃO COMO UM PROCESSO : Elementos de um processo, Gerenciamento do processo, Indicadores de qualidade e produtividade, Normalização/Padronização; FERRAMENTAS BÁSICAS PARA A QUALIDADE : Sete ferramentas de qualidade; METODOLOGIA DE ANÁLISE E MELHORIA DE PROCESSO: Análise do processo, Melhoria do processo.

**BIBLIOGRAFIA :**

WERKEMA, M.C. **Ferramentas Estatísticas Básicas de Gerenciamento de Processos**; Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, Escola de Engenharia da UFMG, 1996.  
ADAIR, C.H.; MURRAY, B.A., **Breakthrough Process Redesing**: New Pathways to Customer Value. New York: AMACOM, 1994.  
CAMPOS, V.F. **TQC no Estilo Japonês**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottani, 1992.  
ISHIKAWA, K. **Controle de Qualidade Total: à maneira japonesa**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.  
KUME, H. **Métodos Estatísticos para Melhoria da Qualidade**. São Paulo: Editora Gente, 1993.

**DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO DESPORTIVA****CARGA HORÁRIA : 15 HORAS****PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Sebastião Iberes Lopes Melo

**EMENTA:** Legislação Federal. Legislação Estadual. Política Desportiva. Sistema Desportivo Nacional e Estadual.

**BIBLIOGRAFIA:**

LEI FEDERAL 8672-92  
LEI ESTADUAL 9808-94  
LEI ESTADUAL 8646-92  
LEI ESTADUAL 10361-97  
POLÍTICA DESPORTIVA DE S.C. -93  
DIRETRIZES DO INDESP-96  
REVISTA DO COMITÊ OLÍMPICO BRASILEIRO -95

**DISCIPLINA: METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR****CARGA HORÁRIA: 60 HORAS****PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Giovana Mazo

**EMENTA:** A natureza do processo pedagógico; elementos da relação pedagógica: aluno - conhecimento - professor; concepção do conhecimento e teorias pedagógicas. Identificação das necessidades de treinamento, conceito de treinamento, levantamento das necessidades de treinamento, definição de objetivos. Conceito de comunicação verbal e não verbal; comunicação entre formador e equipe; fluxo da comunicação; ruídos da comunicação - como vencer; cuidados na comunicação; feedback. Desenvolvendo e conduzindo um programa de treinamento; visão sistêmica de treinamento; postura do instrutor e papéis na interação com os treinandos; princípios de aprendizagem aplicados ao treinamento; métodos de ensino; educação, treinamento e novos paradigmas; pressuposições do velho paradigma da educação e do novo paradigma do aprendizado; planejamento didático - plano de aula; definição de objetivos; domínio da taxonomia dos objetivos; técnicas de ensino; técnicas de aquecimento de grupos; avaliação.

**BIBLIOGRAFIA:**

BOOK, G. G. **Manual de Treinamento e Desenvolvimento**. São Paulo: MAKRON Books, 1994.

CARVALHO, A. V. **Treinamento de Recursos Humanos**. São Paulo: Pioneira, 1988.

LÉVY-LEBOYER C. **A Crise das Motivações**. São Paulo: Atlas, 1994.

KAPLAN B. **Comunicação Estratégica**. Rio de Janeiro: LCT, 1993.

MATEJKA, K. **Sua Equipe Veste a Camisa**. São Paulo: Nobel, 1995.

ROBBINS, H. A. **Como Ouvir e Falar com Eficácia**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

**TÓPICOS ESPECIAIS I****CARGA HORÁRIA: 45 HORAS****PROFESSOR RESPONSÁVEL:** José Francisco Salm

**EMENTA:** O fenômeno do empreendedorismo; importância sócio-econômica dos empreendedores; característica do comportamento empreendedor; auto-conhecimento e desenvolvimento de características empreendedoras. Valores, crenças e paradigmas em Administração; categorias para o entendimento do fenômeno organizacional; dimensões da organização e suas disfunções; a organização como estratégia de ação.

**BIBLIOGRAFIA:**

DEGEN, R. **O Empreendedor**. São Paulo: Mc Graw-Hill, 1989.

FLEURY, A. **A Aprendizagem e Inovação Organizacional**. São Paulo: Atlas, 1995.

GALBRAITH, J. R. **Organizando para Competir no Futuro**. São Paulo: MAKRON Books, 1995.

**TÓPICOS ESPECIAIS II**

CARGA HORÁRIA: 60 HORAS

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Ernani Contursi

**EMENTA:** a organização vista como um sistema de seus principais componentes; as questões pertinentes; a certeza e incerteza dos ambientes organizacionais; variáveis essenciais da estrutura organizacional; a tecnologia e o poder, a cultura, a motivação, e o clima organizacional; a emergência de um novo paradigma; a cognição e a nova forma de organização; perspectivas para o organização e para a gerência; a qualidade, reengenharia e aprendizagem organizacional no contexto do novo paradigma; a prática em busca da nova teoria para o sistema organizacional.

**BIBLIOGRAFIA:**

KAMEL, N. M. **Melhoria e Reengenharia de Processos Empresariais Focando o Cliente**. São Paulo: Érica, 1994.

McGILL, M. **A Empresa mais Inteligente**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

TRACY, D. **10 Passos para o Empowerment**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

**CORPO DOCENTE**

**5.1 NOME DA DISCIPLINA, CARGA HORÁRIA, MINISTRANTE, TITULAÇÃO, INSTITUIÇÃO DE ORIGEM E LOCAL ONDE OBTEVE A TITULAÇÃO.**

DISCIPLINA	CH	PROFESSOR RESPONSÁVEL	TIT.	IES DE ORIGEM	LOCAL DA TITULAÇÃO
Análise e Melhoria de Processos	30	Luiz Veriano Dalla Valentina	Ms	UDESC	UFSC
Gestão de Recursos Humanos	30	Marilda Todescat Scotti	Ms	UDESC	UFSC
Gestão para a Qualidade Total	60	Marilda Todescat Scotti	Ms	UDESC	UFSC
Legislação Desportiva	15	Sebastião Iberes Lopes Melo	Ms	UDESC	UFSM
Marketing	45	Ernani Contursi	Ms	UFRJ	UFRJ
Metodologia Científica e Técnicas de Pesquisa	30	Sebastiao I Lopes Melo	Dr	UDESC	UFSM

Metodologia do Ensino Superior	60	Giovana Mazo	Ms	UDESC	UFSM
Planejamento Estratégico	45	Paulo Esteves	Ms	UDESC	UFRJ
Psicologia	30	Olavo Feijó	Dr	UGF/RJ	UFRJ
Seminário de Monografia	30	Elizabeth Quintiliano M. Eftting	Ms	Prof. Liberal	UGF/RJ
Tópicos Especiais I	45	José Francisco Salm	Dr	UDESC	University South of California
Tópicos Especiais II	60	Ernani Contursi	Dr	UFRJ	UFRJ

## 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

**DIVULGAÇÃO:** Outubro/novembro/97.

**INSCRIÇÕES:** 03 a 25 de novembro de 1997.

**SELEÇÃO:** 26 a 28 de novembro de 1997.

**MATRÍCULA:** 01 e 2 de dezembro de 1997.

**INÍCIO DO CURSO:** 03 de dezembro de 1997.

**1a. Etapa** - 03/12/97 a 20/12/97

**2a. Etapa** - 02/02/98 a 20/02/98

**3a. Etapa** - 07/03/98 a 27/06/98

**4a. Etapa** - julho de 1998 (intensivo).

**5a. Etapa** - 01/08/98 a 28/11/98

**6a. Etapa** - dezembro/98

## 7. ORÇAMENTO

DISCRIMINAÇÃO DA DESPESA					VALOR - R\$
Serviço de Terceiros:					
a) Pessoa Física - Docência + encargos sociais - 285 h/a					22.942,50
b) Pessoa Física - Docência + encargos sociais (renome nacional/internacional) - 120 h/a					27.600,00
c) Pessoa Física - Monografia - 20 x 10 h/a x 40,00 + encargos sociais					9.200,00
d) Pessoa Jurídica - Alimentação, Hospedagem e Transporte					5.000,00
e) Pessoal de apoio (salas de teleconferência )					24.400,00
<b>Apoio Logístico:</b>					<b>0</b>
a) Divulgação					5.000,00
b) Material de Consumo					1.000,00
c) Serviço de Café (incluso mão-de-obra com encargos sociais)					6.800,00
<b>Coordenação:</b>					<b>0</b>
a) Elaboração do Projeto					3.000,00

b) Coordenação Técnica							15.000,00
c) Consultoria							4.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>							<b>123.942,50</b>
FITEF	Taxa de administração						20.000,00
<b>TOTAL</b>							<b>143.942,50</b>

### RECEITA

Valor do Curso	Qtidade de Alunos	Valor Individual (R\$)	Qtidade de Prestações (R\$)	Valor de Prestações	
<b>143.942,50</b>	75	1.919,23	1 + 15	119,95	
<b>143.942,50</b>	70	2.056,32	1 + 15	128,52	
<b>143.942,50</b>	65	2.214,50	1 + 15	138,41	
<b>143.942,50</b>	60	2.399,04	1 + 15	149,94	

Florianópolis, 17 de julho de 1997.

Sebastião Iberes Lopes Melo  
Coordenação do Programa de Pós-Graduação do CEFID