

**RESOLUÇÃO Nº 007/2023 – CEG**  
(Alterada pela [Resolução nº 010/2025-CEG](#))

Aprova reforma curricular do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

A Presidente da Câmara de Ensino de Graduação - CEG, do Conselho Universitário - CONSUNI, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 15546/2023, tomada em sessão de 30 de maio de 2023,

**R E S O L V E:**

Art. 1º Fica aprovada, nos termos do Projeto Pedagógico constante do Processo 15546/2023, a reforma curricular do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

Art. 2º O Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, obedecerá a seguinte carga horária:

<b>Discriminação</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carga horária</b>	<b>Percentuais</b>
Total em Disciplinas Obrigatórias	144	2592	72%
Total em Disciplinas Obrigatórias EaD (se for o caso)	08	144	4%
<del>Estágio Curricular Supervisionado (se for o caso)</del>	20	360	10%
Trabalho de Conclusão de Curso em Administração (Redação dada pela <a href="#">Resolução nº 010/2025-CEG</a> )	08	144	4%
Atividades Complementares	16	288	8%
Atividades Curriculares de Extensão	04	72	2%
<b>Total Geral</b>	<b>200</b>	<b>3600</b>	<b>100,00%</b>

Art. 3º O Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, possui duração de 4 (quatro) anos, 8 (oito) semestres, sendo esse o tempo mínimo de integralização; e tem o prazo máximo de integralização de 7 (sete) anos, 14 (quatorze) semestres, concedendo o título de Bacharel em Administração.

Art. 4º O Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece o total de 80 (oitenta) vagas por semestre, sendo 40 (quarenta) vagas para funcionamento do curso no período vespertino e 40 (quarenta) vagas para o período noturno.

Art. 5º A matriz curricular, o ementário das disciplinas, o quadro de equivalência de disciplinas, as normas de avaliação do aproveitamento escolar e as normas de transição curricular do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam do Anexo Único desta Resolução.



Art. 6º A presente reforma curricular do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, entrará em vigor no 1º semestre de 2024.

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam no Projeto Pedagógico objeto do Processo nº 15546/2023.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Florianópolis, 30 de maio de 2023.

Profª. Drª. Gabriela Botelho Mager  
Presidente da CEG/CONSUNI

**Anexo Único da Resolução nº 007/2023 - CEG**

**1 - Matriz curricular do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:**

Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
<b>1<sup>a</sup></b>	Fundamentos de Direito	2	1	1	4	1	1	72	-	Formação Básica	Direito
	Gestão de Empresas I	2	1	1	4	1	1	72	-	Formação Profissional	Administração
	Introdução à Ciência de Dados	1	2	1	4	1	1	72	-	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Ciência da Computação
	Matemática Aplicada	2	1	1	4	1	1	72	-	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Matemática
	Comportamento Humano nas Organizações	2	1	1	4	1	1	72	-	Formação Básica	Administração
<b>Subtotal</b>		<b>09</b>	<b>06</b>	<b>05</b>	<b>20</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>360</b>	-	-	-
Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
<b>2<sup>a</sup></b>	Contabilidade Financeira	2	1	1	4	1	1	72	-	Formação Básica	Ciências Contábeis
	Fundamentos de Microeconomia	2	1	1	4	1	1	72	-	Formação Básica	Economia
	Gestão de Empresas II	2	1	1	4	1	1	72	Gestão de Empresas I	Formação Profissional	Administração

	Matemática Financeira Aplicada	2	1	1	4	1	1	72	Introdução à Ciência de Dados	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Administração e Matemática
	Métodos Estatísticos	1	2	1	4	1	1	72	Introdução à Ciência de Dados	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Probabilidade e Estatística
<b>Subtotal</b>		<b>09</b>	<b>06</b>	<b>05</b>	<b>20</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>360</b>	-	-	-
Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
3 <sup>a</sup>	Modelagem de Dados	1	2	1	4	1	1	72	Introdução à Ciência de Dados	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Ciência da Computação
	Análise Estatística	1	2	1	4	1	1	72	Métodos Estatísticos	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Probabilidade e Estatística
	Contabilidade de Custos	2	1	1	4	1	1	72	Contabilidade Financeira	Formação Básica	Ciências Contábeis
	Fundamentos de Macroeconomia	2	1	1	4	1	1	72	Fundamentos de Microeconomia	Formação Básica	Economia
	Gestão por Processos (Ead)	1	-	1	2	1	0	36	Gestão de Empresas II	Formação Profissional	Administração
	Administração de Materiais e Logística I	2	1	1	4	1	1	72	Gestão de Empresas II	Formação Profissional	Administração
<b>Subtotal</b>		<b>09</b>	<b>07</b>	<b>06</b>	<b>22</b>	<b>06</b>	<b>05</b>	<b>396</b>	-	-	-
Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
4 <sup>a</sup>	Fundamentos de Gestão de Pessoas	2	2	-	4	1	1	72	Gestão de Empresas II	Formação Profissional	Administração

Fundamentos de Marketing	2	2	-	4	1	1	72	-	Formação Profissional	Administração	
Inteligência de Negócios	1	3	-	4	1	1	72	Modelagem de Dados	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Ciência da Computação	
Planejamento e Controle Financeiro	2	2	-	4	1	1	72	Contabilidade de Custos	Formação Profissional	Administração	
Teorias de Apoio à Decisão	1	3	-	4	1	1	72	Introdução à Ciéncia de Dados	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Administração e Matemática	
Direito das Obrigações e Contratos (Ead)	1	1	-	2	1	1	36	Fundamentos de Direito	Formação Básica	Direito	
<b>Subtotal</b>	<b>09</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>06</b>	<b>06</b>	<b>396</b>	-	-	-	
Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
<b>5<sup>a</sup></b>	Direito do Trabalho	2	2	-	4	1	1	72	Fundamentos de Direito	Formação Complementar	Direito
	Estratégias Organizacionais	1	1	-	2	1	1	36	Gestão de Empresas II	Formação Profissional	Administração
	Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	1	1	-	2	1	1	36	Gestão de Empresas II	Formação Profissional	Administração
	Administração de Materiais e Logística II	2	2	-	4	1	1	72	Administração de Materiais e Logística I	Formação Profissional	Administração
	Gestão e Aplicações de Sistemas de Informação	1	3	-	4	1	1	72	Inteligência de Negócios	Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	Ciência da Computação
	Pesquisa de Marketing	2	2	-	4	1	1	72	Fundamentos de Marketing	Formação Profissional	Administração
	Filosofia e Ética (Ead)	1	1	-	2	1	1	36	-	Formação Básica	Filosofia
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>07</b>	<b>07</b>	<b>396</b>	-	-	-

Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
<b>6<sup>a</sup></b>	Direito Tributário	2	2	-	4	1	1	72	Fundamentos de Direito	Formação Complementar	Direito
	Finanças Corporativas	2	2	-	4	1	1	72	Contabilidade Financeira	Formação Profissional	Administração
	Administração da Produção e Operações	2	2	-	4	1	1	72	Administração de Materiais e Logística I	Formação Profissional	Administração
	Marketing em Ambiente Digital	2	2	-	4	1	1	72	Fundamentos de Marketing	Formação Profissional	Administração
	Validação do Modelo de Negócios	2	2	-	4	1	1	72	Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	Formação Profissional	Administração
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>360</b>	-	-	-
Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO*	TE	PR				
<b>7<sup>a</sup></b>	Internacionalização de Empresas	2	2	-	4	1	1	72	-	Formação Complementar	Administração
	Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos	2	2	-	4	1	1	72	Gestão de Empresas II	Formação Profissional	Administração
	Marketing de Serviços	2	2	-	4	1	1	72	Pesquisa de Marketing	Formação Complementar	Administração
	Mercado Financeiro e de Capitais	2	2	-	4	1	1	72	Contabilidade Financeira	Formação Complementar	Administração
	Prototipação de Produtos e Serviços	1	3	-	4	1	1	72	Validação do Modelo de Negócios	Formação Profissional	Administração
<b>Subtotal</b>		<b>09</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>360</b>	-	-	-
Fase	Disciplinas	Créditos				Nº de turmas		CH	Pré-requisito	Eixos/Núcleos	Área de conhecimento

		TE	PR	EX	TO*	TE	PR	Docente por Disciplina			
<b>8<sup>a</sup></b>	Captação de Recursos	2	2	-	4	1	1	72	Prototipação de Produtos e Serviços	Formação Profissional	Administração
	Direito Empresarial	2	2	-	4	1	1	72	Direito do Trabalho e Direito Tributário	Formação Complementar	Direito
	Gestão de Vendas e Negociação	2	2	-	4	1	1	72	-	Formação Profissional	Administração
	Planejamento Estratégico de Marketing	2	2	-	4	1	1	72	Fundamentos de Marketing	Formação Profissional	Administração
	Desenvolvimento de Pessoas	2	2	-	4	1	1	72	Fundamentos de Gestão de Pessoas	Formação Profissional	Administração
	Gestão da Qualidade e Processos (Ead)	1	1	-	2	1	1	36	Métodos Estatísticos	Formação Profissional	Administração
	Estágio Curricular Supervisionado em Administração Trabalho de Conclusão de Curso em Administração (Redação dada pela <a href="#">Resolução nº 010/2025-CEG</a> )	10	10	-	20	1	1	-	Integralização de 108 créditos, 1.944hs, excluídos os créditos de Atividades Complementares	Estágio Supervisionado	Administração
	<b>Subtotal</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>07</b>	<b>07</b>	<b>396</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Total Gral</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>16</b>	<b>188</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>3.024</b>			

Legenda: CH – carga horária; TE - teórico; PR - prático; EX - extensão; TO – total

**2 - Ementas e bibliografias das disciplinas do Curso de Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:**

**1º SEMESTRE/FASE**

**Disciplina: Fundamentos de Direito**

Ementa: Introdução ao direito. Direito constitucional. Direito administrativo. Noções de direito ambiental. Noções de direito penal. Noções de direito internacional público. Pessoa física ou natural. Pessoa jurídica. Entidades despersonalizadas. Bens. Fatos e negócios jurídicos. Prescrição e decadência. Noções gerais de Direito civil. Arbitragem. O ensino do Direito e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

**Bibliografia Básica**

- BRANCATO, R. T. Instituições de direito público e de direito privado.. São Paulo: Saraiva, 2009.  
DOWER, N. G. B. Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Saraiva, 2014.  
FUHRER, M. C. A.; MILARÉ, É. Manual de direito público e privado. São Paulo; Revista dos Tribunais, 2009.

**Bibliografia Complementar**

- AZAMBUJA, D. Teoria geral do estado. São Paulo: Globo, 2008.  
MEIRELLES, H. L.; ALEIXO, D. B.; BURLE FILHO, J. E. Direito administrativo brasileiro. São Paulo: Malheiros, 2015.  
MELLO, C. A. B. de. Curso de direito administrativo. São Paulo: Malheiros, 2016. SILVA, J. A. da. Curso de direito constitucional positivo. São Paulo: Malheiros, 2015. SUNDFELD, C. A. Fundamentos de direito público. São Paulo: Malheiros, 2010.

**Disciplina: Gestão de Empresas I**

Ementa: O administrador e a administração. A influência dos principais pensadores e das civilizações na administração. Administração científica e clássica. Burocracia. Teorias transitivas. Teorias das Relações Humanas, Comportamental, Estruturalista, Sistêmica, Desenvolvimento Organizacional e Contingencial. O ensino da Gestão de Empresas I e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

**Bibliografia Básica**

- ANDRADE, R. O B. de; AMBONI, N. Teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.  
MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2017.  
SILVA, R. O da. Teorias da Administração. São Paulo: Prentice Hall, 2015.

**Bibliografia Complementar**

- CLEGG, S. R; KORNBERGER, M.; PITTSIS, T. Administração e organizações: uma introdução à teoria e à prática. Porto Alegre: Bookman, 2011.  
DRUCKER, P. F. Introdução à administração. São Paulo: Cengage Learning, 2010.  
MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2012.  
MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. Teoria geral da administração. São Paulo: Thomson Learning, 2010.  
ROBBINS, S. P.; DECENZO, D. A.; WOLTER, R. M. A nova administração. São Paulo: Saraiva, 2014.

### **Disciplina: Introdução à Ciência de Dados**

Ementa: Conceitos de dados, informação e conhecimento. Busca de Informações, mapas mentais, identificação e narrativa de situações de negócios com base em dados. Introdução à análise de dados utilizando planilhas de cálculo em casos aplicados à administração (tipos de dados, operações, funções, filtros e referências, análise de dados com tabela dinâmica, uso de funções e programação). Pacotes de software utilizados na ciência de dados. Planilha como interface de acesso às bases de dados organizacionais (importação e exportação de dados). O ensino da Ciência de Dados e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

ALMEIDA, M. I. R. de. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. São Paulo: Atlas, 2010.

CARLBERG, C. G. Administrando a empresa com Excel. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.  
KNAFLIC, C. N. Storytelling com dados: um guia de visualização de dados para profissionais de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

#### Bibliografia Complementar

BUZAN, T. Mapas mentais para os negócios: revolucione sua atividade empresarial e a maneira como você trabalha. São Paulo: Cultrix, 2017.

COHN, M. Desenvolvimento de software com scrum: aplicando métodos ágeis com sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CONNELL, J. Coding techniques for Microsoft Visual Basic.NET. Washington: Microsoft Press, 2002.  
RIBEIRO JÚNIOR, J. I. Análises estatísticas no Excel: guia prático. Viçosa, MG: Ed. da UFV, 2013.

LEVINE, David M. Estatística: teoria e aplicações: usando o Microsoft® Execel em português. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

### **Disciplina: Matemática Aplicada**

Ementa: Conjuntos e funções. Limite, continuidade, derivação e noções de integração. Noções de sistemas de equações lineares e Matrizes. Utilização de ferramentas computacionais como apoio para a solução de problemas em administração. O ensino da Matemática Aplicada e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A: funções, limite, derivação e integração. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2007.

SIMON, C. P.; BLUME, L. Matemática para economistas. Porto Alegre: Bookman, 2004. MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. de O. Cálculo: funções de uma e várias variáveis. São Paulo: Saraiva, 2010.

#### Bibliografia Complementar

ANTON, H. Cálculo: um novo horizonte. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BRADLEY, T. Matemática aplicada à administração. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011.

IEZZI, G.; HAZZAN, S.; DEGENSZAJN, D. M. Fundamentos de matemática elementar, 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. São Paulo: Atual, 2004.

MULLER, F. A.; GARCIA, A. M. Matemática aplicada a negócios: uma ferramenta para comunicação e decisão. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013.

STEINBRUCH, A; WINTERLE, P. Álgebra linear. São Paulo: Makron Books, 2006.



#### **Disciplina: Comportamento Humano nas Organizações.**

Ementa: O indivíduo e a organização. Percepção, atitudes e diferenças individuais. Comunicação interpessoal e organizacional. Dinâmica de grupos e entre grupos. Formação e desenvolvimento de equipes. Conflito e o stress no trabalho. O processo criativo nas organizações. O ensino do Comportamento Humano nas Organizações e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M. (Orgs). Cultura e poder nas organizações. São Paulo: Atlas, 1996.  
GRIFFIN, R. W.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional: gestão de pessoas e organizações. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

#### Bibliografia Complementar

BANOV, M. R. Psicologia no gerenciamento de pessoas. São Paulo: Atlas, 2009.

GOULART, I. B. Psicologia organizacional e do trabalho: teoria, pesquisa e temas correlatos. 3. ed. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2010.

NOLEN-HOEKSEMA, S. et al. Atkinson & Hilgard introdução à psicologia. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

PETTIGREW, A. M. Cultura e poder nas organizações. São Paulo: Atlas, 1996. SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

### **2º SEMESTRE/FASE**

#### **Disciplina: Contabilidade Financeira**

Ementa: Contabilidade e suas finalidades. Padrão contábil nacional, internacional (IFRS). Patrimônio e patrimônio líquido. Registros contábeis por meio de balanços sucessivos e de partidas dobradas. Estrutura das demonstrações contábeis: Balanço patrimonial, Demonstrativo de Resultados do Exercício. Demonstrativo de Fluxo de Caixa (Direto e Indireto). Métodos de avaliação de estoques. Abertura de empresas. O ensino da Contabilidade Financeira e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

EQUIPE DE PROFESSORES (FEA USP). Contabilidade introdutória (Livro-texto). São Paulo: Atlas, 2019. MARION, J. C. Contabilidade empresarial - Instrumento de Análise, Gerência e Decisão. São Paulo: Atlas, 2018.

MARTINS, E.; GELCKE, E. R.; SANTOS, A. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Manual de contabilidade societária: Aplicável a todas as Sociedades de Acordo com as Normas Internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2022.

#### Bibliografia Complementar

IUDÍCIBUS, S. de; MARION, J. C. Contabilidade comercial. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍCIBUS, S. de; MARION, J. C. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia. São Paulo: Atlas, 2011.

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 2015.

MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G. J. Análise didática das demonstrações contábeis. São Paulo: Atlas, 2018.

PADOVEZI, C. L. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária. São Paulo:

Atlas, 2018.

### **Disciplina: Fundamentos de Microeconomia**

Ementa: Conceito de economia. Princípios de economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. Introdução à teoria dos jogos. O ensino da Microeconomia e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

- MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019. MANSFIELD, Edwin. Microeconomia: teoria e aplicações. Rio de Janeiro: Campus, 1982.  
MENDES, J. T. G. Economia: fundamentos e aplicações. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

#### Bibliografia Complementar

- EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2004. PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2005.  
ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2000.  
STIGLITZ, J. E; WALSH, C. E. Introdução à microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003. TROSTER, R. L.; MOCHÓN, F. Introdução à Economia. São Paulo: Makron Books, 1999.  
VARIAN, H. R. Microeconomia. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

### **Disciplina: Gestão de Empresas II**

Ementa: As organizações e o ambiente técnico e institucional. Planejamento estratégico. Processo decisório. Estruturas organizacionais tradicionais e inovativas. Controle estratégico. O ensino da Gestão de Empresas II e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

- ANDRADE, R. O. B. de; AMBONI, N. Estratégias de gestão: processos e funções do administrador. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2010.  
FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. de. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 2018.  
VASCONCELLOS, E. P. G; HEMSLEY, J. Estrutura das organizações. São Paulo: Pioneira Thomson, 2022.

#### Bibliografia Complementar

- BARNEY, J. B; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2011.  
COLLINS, J. Como as gigantes caem - e porque algumas empresas jamais desistem. São Paulo. Campus, 2018.  
REICHHELD, F. Vencendo com propósito. Rio de Janeiro: Benvirá, 2022.  
SINEK, S. Comece pelo porquê: Como grandes líderes inspiram pessoas e equipes a agir. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2018.  
SUN TZU. A arte da guerra. Porto: Ideias de Ler, 2022.

### **Disciplina: Matemática Financeira Aplicada**

Ementa: Juros Simples. Juros Compostos. Operações com taxas: taxas aparentes, reais, nominais, efetivas e equivalentes. Séries de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Métodos determinísticos de análise de investimentos: prazo de recuperação descontado, valor presente líquido e taxa interna de

retorno. Índices. Utilização de ferramentas computacionais como apoio para a solução de problemas em matemática financeira. O ensino da Matemática Financeira Aplicada e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

- BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. As decisões de investimentos: com aplicações na HP12C e Excel. São Paulo: Atlas, 2017.
- CASTELO BRANCO, A. C. Matemática financeira aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- PUCCINI, A. de L. Matemática financeira: objetiva e aplicada. São Paulo: Saraiva, 2017.

#### Bibliografia Complementar

- ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2016.
- CASTANHEIRA, N. P.; MACEDO, L. R. D. de. Matemática financeira aplicada. Curitiba: Intersaber, 2012.
- HAZZAN, S.; POMPEO, J. N. Matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2014.
- VANNUCCI, L. R. Matemática financeira e engenharia econômica: princípios e aplicações. São Paulo: Blucher, 2017.
- VIEIRA SOBRINHO, J. D. Matemática financeira. São Paulo: Atlas, 2018.

#### Disciplina: Métodos Estatísticos

Ementa: Técnicas de coleta de dados (noções de amostragem e criação de questionários). Preparação de dados para análise estatística. Representação gráfica. Séries estatísticas. Medidas de localização e de dispersão aplicados à qualidade e economia. Probabilidade (Bayes). Distribuições de probabilidades. Medidas de Associação (paramétricas e não paramétricas). Laboratório de métodos estatísticos como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração. O ensino dos Métodos Estatísticos e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

- BARBETTA, P. A. Estatística aplicada às ciências sociais. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2022. LEVINE, D. M. Estatística: teoria e aplicações: usando o Microsoft Excel em português. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

TRIOLA, M. F. Introdução à estatística: atualização da tecnologia. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

#### Bibliografia Complementar

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
- MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. de O. Estatística básica. São Paulo: Saraiva, 2017.
- SHARPE, N. R.; DE VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. Estatística aplicada: administração, economia e negócios. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- SPIEGEL, M. R. Estatística. São Paulo: Pearson Education do Brasil: Makron Books, 2006. TRIOLA, M. F. Introdução à estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

### **3º SEMESTRE/FASE**

#### **Disciplina: Modelagem de Dados**

Ementa: Identificação de fontes interna e externa de dados. Modelagem de dados e sua normalização. Integração de modelos de dados e modelos de processos. Extração e organização de dados. Análise de dados utilizando ferramentas. Apresentação e visualização de dados. O ensino da Modelagem de Dados e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

- DUMAS, M. et al. *Fundamentals of business process management*. Springer, 2019. LAUDON, K. C; LAUDON, J. P. *Sistemas de informação gerenciais*. São Paulo: Pearson, 2014.  
PROVOST, F.; FAWCETT, T. *Data science para negócios: o que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

#### Bibliografia Complementar

- FOREMAN, J. W. *Data smart: usando data science para transformar informação em insight*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.  
GRUS, J. *Data science do zero: primeiras regras com o Python*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016  
MCKINNEY, W. *Python para análise de dados: tratamento de dados com Pandas, Numpy e IPython*. São Paulo: Novatec, 2018.  
RUBIN, K. S. *Scrum essencial: um guia prático para o mais popular processo ágil*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.  
SILVA, L. A. da; PERES, S. M.; BOSCAROLI, C. *Introdução à mineração de dados: com aplicações em R*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

#### **Disciplina: Análise Estatística**

Ementa: Amostragem e distribuições de amostragem. Testes de hipóteses e análise de variância (paramétricas e não paramétricas) aplicados à administração. Modelos de regressão (Linear e Logística - Análise de regressão aplicada às áreas estratégicas da administração). Análise de clusters. Previsão de séries temporais (decomposição, médias móveis e ajustes). Laboratório de análise estatística como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração. O ensino da Análise Estatística e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. *Estatística aplicada à administração e economia*. São Paulo: Cengage Learning, 2015.  
LEVINE, D. M. *Estatística: teoria e aplicações: usando o Microsoft® Excel em português*. Rio de Janeiro: LTC, 2016.  
SHARPE, N. R.; DE VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. *Estatística aplicada: administração, economia e negócios*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

#### Bibliografia Complementar

- BARBETTA, P. A. *Estatística aplicada às ciências sociais*. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2014.  
BARROS, A. C.; FERREIRA, P. G. C. INSTITUTO BRASILEIRO DE ECONOMIA. *Análise de séries temporais em R: curso introdutório*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.  
FÁVERO, L. P. *Análise de dados: modelos de regressão com Excel, STATA e SPSS*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

LARSON, R. FARBER, E. Estatística aplicada. São Paulo: Pearson, 2016.

TRIOLA, M. F. Introdução à estatística: atualização da tecnologia. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

#### **Disciplina: Contabilidade de Custos**

Ementa: Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Classificação dos custos. Métodos de custeio. Custos de produção: materiais diretos, mão de obra e custos indiretos de fabricação. Ponto de equilíbrio. Formação do preço de venda. O ensino da Contabilidade de Custos e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

LEONE, G. S. G. Curso de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2010. MARTINS, E. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2018.

SANTOS, J. J. Análise de custos: remodelado com ênfase para sistema de custeio marginal, relatórios e estudos de casos. São Paulo: Atlas, 2005.

#### Bibliografia Complementar

ATKINSON, A. A.; KAPLAN, R. S.; MATSUMURA, E. M.; YOUNG, S. M. Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. São Paulo: Atlas, 2015.

BLOCHER, E. J.; CHEN, K. H.; COKINS, G.; LIN, T. W. Gestão estratégica de custos. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.

BORNIA, A. C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. São Paulo: Atlas, 2010. BRUNI, A. L. A administração de custos, preços e lucros. São Paulo: Atlas, 2012.

ROCHA, W.; MARTINS, E. Métodos de custeio comparados: custos e margens analisados sob diferentes perspectivas. São Paulo: Atlas, 2015.

#### **Disciplina: Fundamentos de Macroeconomia**

Ementa: Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Inflação. O ensino da Macroeconomia e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

BLANCHARD, O. Macroeconomia. Pearson Education do Brasil, 2011.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. Macroeconomia. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. MANKIW, N. G. Macroeconomia. São Paulo: LTC, 2011.

#### Bibliografia Complementar

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2011. FROYEN, R. Macroeconomia. São Paulo: Saraiva, 1999.

GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S. de; TONETO JÚNIOR, R. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2007.

LOPES, L. M. Macroeconomia: teoria e aplicações de política econômica. São Paulo: Atlas, 2018. ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.

#### **Disciplina: Gestão por Processos (Ead)**

Ementa: Visão horizontal baseada em processos. Definição e elementos dos processos. Mapeamento, análise e redesenho de processos. Notação BPMN. Ferramentas de TIC de apoio para análise de

processos. O ensino da Gestão por Processos e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas.

#### Bibliografia Básica

ARAÚJO, L. C. G. de. Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional. São Paulo: Atlas, 2011.

CRUZ, T. Sistemas, organização & métodos: estudo integrado orientado a processos de negócios sobre organizações e tecnologias da informação: introdução à gerência do conteúdo e do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2013.

DE SORDI, J. O. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. Rio de Janeiro: Alta Books, 2022.

#### Bibliografia Complementar

CHILD, J. Organização: princípios e prática contemporâneos. São Paulo: Saraiva, 2012.  
D'ASCENÇÃO, L. C. M. Organização, sistemas e métodos: análise, redesenho e informatização de processos administrativos. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, D. P. R. de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2010.

PAVANI JUNIOR, O.; SCUCUGLIA, R. Mapeamento e gestão por processos - BPM. São Paulo: M.Books, 2011.

VALLE, R.; OLIVEIRA, S. B. Análise e modelagem de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2009.

#### Disciplina: Administração de Materiais e Logística I

Ementa: Logística empresarial. Cadeia logística. Integração das operações logísticas; Gestão de recursos materiais e patrimoniais; função compras; variáveis da função compras; relação cliente-fornecedor; terceirização; parcerias; Modos de transportes; Infraestrutura e políticas de transporte; matriz de transportes; intermodalidade; operadores logísticos; unitização. O ensino de Administração de Materiais e Logística I e suas interações com a comunidade, quer na identificação como na resolução de problemas e no aproveitamento de oportunidades organizacionais e extensionistas

#### Bibliografia Básica

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2011.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: Uma abordagem Logística. São Paulo: Atlas, 2019;  
MARTINS, P. G; ALT, P. R. C. Administração de materiais e recursos patrimoniais. São Paulo: Saraiva Uni, 2012.

#### Bibliografia Complementar

ALVARENGA, A. C.; NOVAES, A. G. Logística aplicada: suprimento e distribuição física. São Paulo: E. Blucher, 2000.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 2006.

NOVAES, A. G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Campus: 2007.

PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimento: (supply chain management): conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2016.

SIMCHI-LEVI, D; KAMINSKY, P; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos: projeto e gestão. Porto Alegre: Bookman, 2003.

## **4º SEMESTRE/FASE**

### **Disciplina: Fundamentos de Gestão de Pessoas**

Ementa: Introdução à gestão de pessoas. Evolução da área de Gestão de Pessoas: do operacional ao estratégico. Novas abordagens na gestão de pessoas. Processos de captação de pessoas. Processos de valorização de pessoas.

#### Bibliografia Básica

FISCHER, A. L.; DUTRA, J. S.; AMORIM, W. A. C.; LIMONGI-FRANÇA, A. C. Gestão de pessoas: desafios estratégicos das organizações contemporâneas. São Paulo: Atlas, 2009.  
GIL, A. C. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. MOTTA BACÉLLO MÓSCA, H.; CEREJA, J. R.; PEREIRA BASTOS, S. A. Gestão de pessoas nas organizações contemporâneas. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

#### Bibliografia Complementar

BITENCOURT, C. Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. São Paulo: Manole, 2014.  
DEMO, G. Políticas de gestão de pessoas nas organizações: papel dos valores pessoais e da justiça organizacional. São Paulo: Atlas, 2010.  
MAXIMIANO, A. C. A. Recursos humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. São Paulo: LTC, 2014.  
TEIXEIRA, G. M. Gestão estratégica de pessoas. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

### **Disciplina: Fundamentos de Marketing**

Ementa: O papel do marketing nas organizações. Conceitos e definições. Funções e tarefas do Marketing. Desenvolvimento de ofertas para o mercado. Valor para o cliente e satisfação. Ambiente de marketing. Captação de oportunidades de marketing. Mercados de consumo final e organizacional. Identificação e seleção de segmentos e de mercado alvo. Noções básicas do mix de marketing.

#### Bibliografia Básica

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.  
ZENARO, M.; PEREIRA, M. F. Marketing estratégico para organizações e empreendedores: guia prático e ações passo a passo. São Paulo: Atlas, 2013.

#### Bibliografia Complementar

COBRA, M. Administração de marketing no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2015. KERIN, R. A. et al. Marketing. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.  
MCDONALD, M.; MCDONALD, M. Marketing de resultado: como medir e analisar a efetividade do marketing em sua organização. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
ROCHA, Â. da; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. da. Administração de marketing: conceito, estratégias, aplicações. São Paulo: Atlas, 2012.  
URDAN, F. T.; URDAN, A. T. Marketing estratégico no Brasil: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2010.

**Disciplina: Inteligência de Negócios**

Ementa: Implementação de soluções utilizando business analytics e business intelligence. Técnicas de exportação e integração de dados (ETL). Modelo Dimensional de Dados. Técnicas de extração, transformação, integração e carga de dados (ETL). Modelo de dados. Análise descritiva e construção de dashboards. Análise preditiva. Tratamento e mineração de dados.

**Bibliografia Básica**

BARBIERI, C. BI2-Business Intelligence: modelagem e qualidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.  
ISOTANI, S.; BITTENCOURT, I. I. Dados abertos conectados. São Paulo: Novatec, 2015.

WAZLAWICK, R. S. Introdução a algoritmos e programação com python: uma abordagem dirigida por testes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

**Bibliografia Complementar:**

CARDOSO, V.; CARDOSO, G. Linguagem SQL: fundamentos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2013.  
KRISHNAN, K. Data warehousing in the age of big data. Amsterdam: Morgan Kaufmann Publishers, 2013.

PIVA JUNIOR, D. Estrutura de dados e técnicas de programação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.  
PRIKLADNICKI, R.; WILLI, R.; MILANI, F. Métodos ágeis para desenvolvimento de software. São Paulo: Bookman, 2014.

SHARPE, N. R.; DE VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. Estatística aplicada: administração, economia e negócios. Porto Alegre: Bookman, 2011.

**Disciplina: Planejamento e Controle Financeiro**

Ementa: Análise das demonstrações financeiras. Características do planejamento e controle financeiro. Integração entre o plano estratégico e o planejamento e controle financeiro. Planejamento de receitas, despesas e investimento. Elaboração das principais etapas do Orçamento Empresarial. Controle Financeiro – itens e mecanismos de controle. Relatórios de desempenho.

**Bibliografia Básica**

FREZATTI, F. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2017.  
OLIVEIRA, L. M. O.; PEREZ JR, J. H.; SILVA, C.A.S. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MARION, J. Carlos, Análise das demonstrações contábeis. Disponível em: Grupo GEN, (8th edição). Grupo GEN, 2019.

**Bibliografia Complementar**

LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016

PADOVEZE, C. L. Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

TUNG, Nguyen H. Controladoria financeira das empresas: uma abordagem prática. São Paulo: Edições Universidade-Empresa, 2016.

WELSCH, G. A Orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.

ZDANOWICZ, J. E. Fluxo de caixa: uma decisão de planejamento e controle financeiro. ALEGRE: SAGRA, 2000.

**Disciplina: Teorias de Apoio à Decisão**

Ementa: Conceitos de decisão e o enfoque gerencial da pesquisa operacional. Modelagem e programação matemática: programação linear aplicada aos problemas da administração. Teoria da decisão clássica.

#### Bibliografia Básica

- LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões: modelagem em Excel. Rio de Janeiro: LTC, 2016
- MOORE, J. H; WEATHERFORD, L. R. Tomada de decisão em administração com planilhas eletrônicas. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- RAGSDALE, C. T. Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática a business analytics. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

#### Bibliografia Complementar

- ANDRADE, E. L. de. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
- BEKMAN, O. R.; COSTA NETO, P. L. de O. Análise estatística da decisão. São Paulo: Blucher, 2009.
- COLIN, E. C. Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas. Rio de Janeiro: LTC, 2018.
- RAGSDALE, C. T. Modelagem e análise de decisão. São Paulo: Cengage Learning, 2009
- WINSTON, W. L. Operations research: applications and algorithms. United States of America: Thomson Learning, 2004.

#### **Disciplina: Direito das Obrigações e Contratos (Ead)**

Ementa: Direito das Obrigações. Teoria Geral dos Contratos. Espécies de Contratos.

#### Bibliografia Básica

- GAGLIANO, P. S. ; PAMPLONA FILHO, R. Novo curso de direito civil. São Paulo: Saraiva, 2013.
- RIZZARDO, A. Contratos. Rio de Janeiro: Forense, 2015.
- VENOSA, S. de S. Direito Civil: contratos em espécie. São Paulo: Atlas, 2015.

#### Bibliografia Complementar

- CARNACCHIONI, Daniel Eduardo. Curso de direito civil: teoria geral das obrigações e dos contratos: institutos fundamentais. São Paulo: RT, 2014.
- CHAVES, Cristiano e ROSENVALD, Nelson. Curso de direito civil: obrigações. São Paulo: Atlas, 2015.
- GONÇALVES, C. R. Direito civil brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2013.
- STOLZE, Pablo. Novo Curso de Direito Civil: vol. II, Obrigações. São Paulo: Saraiva, 2020.
- TARTUCE, Flávio. Direito das Obrigações e Responsabilidade Civil Vol. II. São Paulo: Grupo GEN, 2020.

#### **5º SEMESTRE/FASE**

#### **Disciplina: Direito do Trabalho**

Ementa: Relações individuais do trabalho, a empresa no Direito de Trabalho e na lei brasileira, os direitos sociais na Constituição, duração do trabalho – jornadas e intervalos, férias, suspensão e interrupção do contrato de trabalho, extinção do contrato de trabalho – causas e efeitos, aviso prévio, décimo terceiro salário, cálculos de indenização na dispensa, estabilidade no emprego, FGTS, elementos e princípios de proteção ao salário, participação dos trabalhadores nos lucros da empresa). Reforma trabalhista e impacto nas relações individuais de trabalho. Relações trabalhistas e tecnologia da informação (trabalho remoto, caracterização da relação de trabalho, causas e efeitos). Responsabilidade social. Organização sindical (estrutura e funcionamento). Negociação coletiva (convenção e acordos coletivos de trabalho). Modernização das relações coletivas de trabalho (a nova figura do contrato coletivo do Trabalho). Dissídios individuais e coletivos. Mecanismos para a solução dos conflitos trabalhistas. Prevenção de acidente do trabalho. Direito de Greve. Reforma trabalhista e

impacto nas relações coletivas de trabalho. Convenções da OIT.

#### Bibliografia Básica

DELGADO, M. G. Curso de direito do trabalho. São Paulo: LTr, 2018. NASCIMENTO, A. M. Iniciação ao direito do trabalho. São Paulo: LTr, 2009.

RUSSOMANO, M. V. Princípios gerais de direito sindical. Rio de Janeiro: Forense, 2002

#### Bibliografia Complementar

GARCIA, G. F. B. Curso de direito do trabalho. Rio de Janeiro: Forense, 2011

NASCIMENTO, A. M. Curso de direito do trabalho: história e teoria geral do direito do trabalho: relações individuais e coletivas do trabalho. São Paulo: Saraiva, 2011

OLIVEIRA, A. de. Manual de prática trabalhista. São Paulo: Atlas, 2015.

PAIVA, P. G. de A. A Negociação coletiva e o futuro do direito do trabalho no Brasil. Recife: Bagaço, 2005

WERBACH, A. Estratégia para sustentabilidade: uma nova forma de planejar sua estratégia empresarial. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

#### Disciplina: Estratégias Organizacionais

Os conceitos e o processo de estratégia. Vantagem competitiva, forças competitivas e estratégias genéricas. Posição e cadeia de valor. Competências e recursos estratégicos. Valor econômico e valoração de empresas. Aspectos sociais e ambientais da estratégia.

#### Bibliografia Básica

BARNEY, J.B.; HERSTERLY, W.S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Universidades, 2018.

MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PORTRER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2021.

#### Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, A. Valuation: métricas de valor e avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2021.

DAMODARAN, A. Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Rio de Janeiro: LTC, 2022.

GHEMAWAT, P. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre: Bookman, 2012.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

THOMPSON, A. A.; STRICKLAND, A. J.; GAMBLE, J. Administração estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

#### Disciplina: Geração de Ideias e Modelagem de Negócios

Ementa: Desafios sociais e empresariais: imersão na realidade. Desenvolvimento e concepção de ideias para solucionar os desafios de negócios e da sociedade: ideação. Técnicas de criatividade. Design Thinking e seu papel no processo empreendedor. Modelagem de negócios como suporte as estratégias empresariais e necessidades sociais. Processos e ferramentas. Dificuldades e oportunidades.

#### Bibliografia Básica

BROWN, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta

Books, 2020.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation [=] inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

RIES, E. O estilo startup: como as empresas modernas usam o empreendedorismo para se transformar e crescer. Rio de Janeiro: Leya, 2018.

#### Bibliografia Complementar

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2016.

BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

DORNELAS, J. C. A; BIM, A.; FREITAS, G.; USHIKUBO, R. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de idéias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

MARTIN, R. L. Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

OSTERWALDER, A. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

#### Disciplina: Administração de Materiais e Logística II

Ementa: A função dos estoques nas organizações. Classificação de estoques. Custos de estoques. Inventário físico. Análise e classificação ABC. Análise PEPS e UEPS. Lotes econômicos de compras e de fabricação. Modelos de estoques. Estoque mínimo ou Estoque de Segurança. Armazenagem. Classes de Serviços de Armazéns. Localização e Layout. Instalações e unidades de estocagem. Atividades de manuseio. Canais de distribuição. Tipos de canais de distribuição. Estruturação de canais de distribuição. Modalidades de Entrega.

#### Bibliografia Básica

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Uma abordagem Logística. São Paulo: Atlas, 2019.

MARTINS, P. G; ALT, P. R. C. Administração de materiais e recursos patrimoniais. São Paulo: Saraiva Uni, 2012.

#### Bibliografia Complementar

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 2006.

NOVAES, A. G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Campus: 2004.

PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimento: (supply chain management): conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2016.

POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

#### Disciplina: Gestão e Aplicações de Sistemas de Informação

Ementa: Infraestrutura e sistemas. Desenvolvimento de soluções que integrem os processos de negócio e dados das organizações utilizando ferramentas computacionais.

#### Bibliografia Básica

LAUDON, K. C; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson, 2014.  
MOLINARO, L. F. R.; RAMOS, K. H. C. Gestão de tecnologia da informação: governança de TI: Arquitetura e alinhamento entre sistemas de informação e negócio. Rio de Janeiro: LTC, 2015. VAN BON, J. ITIL: guia de referência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

#### Bibliografia Complementar

MACHADO, F. N. R. Tecnologia e projeto de Data Warehouse: uma visão multidimensional. 6.ed. São Paulo: Livros Érica, 2013.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais. São Paulo: Atlas, 2018.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: guia PMBOK. São Paulo: Saraiva, 2014.

SÊMOLA, M. Gestão da segurança da informação: uma visão executiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

TURBAN, E.; RAINER, R. K.; POTTER, R. E. Administração de tecnologia da informação: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

#### Disciplina: Pesquisa de Marketing

Ementa: Fundamentos da pesquisa de Marketing. Fontes de informação. Conceitos, definições e métodos de pesquisa de marketing. Pesquisa de marketing: planejamento, execução e resultados. Análise de pesquisas de marketing publicadas.

#### Bibliografia Básica

COSTA, J. I. P. da. Materiais de apoio da disciplina pesquisa de marketing. Florianópolis: Polvo-ESAG/UDESC, 2019.

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2019.  
DENZIN, N. K. O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. Porto Alegre: Artmed, 2006.

#### Bibliografia Complementar

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de marketing: foco na decisão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.  
DIAS, S. R. Pesquisa de mercado. São Paulo: Saraiva, 2011.

MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: edição compacta. São Paulo: Atlas, 2007. RICHARDSON, R. J. Pesquisa social: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 1999.

VIRGILITO, S. B. Pesquisa de marketing: uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.

#### Disciplina: Filosofia e Ética (EaD)

Ementa: Fundamentos da filosofia: a questão do conhecimento e da argumentação. Fundamentos filosóficos da moral. Teorias morais. Ética aplicada: questões de ética empresarial e código de ética do administrador.

#### Bibliografia Básica

BILHALVA, M. M. Responsabilidade ambiental: uma perspectiva ética para aplicação em políticas públicas. Curitiba: Prismas, 2016.

GALLO, S. Ética e cidadania: caminhos da filosofia (elementos para o ensino da filosofia). Campinas: Papirus, 2012.

MÁTTAR, J. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2010.

#### Bibliografia Complementar

ALENCASTRO, M. S. C. Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa. Curitiba: Intersaberes, 2012.

BUARQUE, C. Da ética a ética: minhas dúvidas sobre a ciência econômica. Curitiba: IBPEX, 2012.  
DIAS, R. Marketing ambiental: Ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. São Paulo: Atlas, 2014.

NALINI, J. R. Ética geral e profissional. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014. SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

### **6º SEMESTRE/FASE**

#### **Disciplina: Direito Tributário**

Ementa: Atividade financeira do Estado. Direito Financeiro. Receitas e Despesas Públicas. Orçamento público. Repartição de receitas tributárias. Sistema constitucional tributário: limitações constitucionais ao poder de tributar. Competência tributária. Conceito de tributo. Espécies tributárias. Fontes do Direito Tributário. Tributos incidentes na atividade empresarial. Normas gerais de legislação tributária. Administração Tributária. Processo Administrativo e Judicial Tributário. Transição para outro Sistema Tributário Nacional.

#### Bibliografia Básica

BORGES, H. B. Gerência de impostos: IPI, ICMS e ISS. São Paulo: Atlas, 2007.

FABRETTI, L. C.; FABRETTI, D. R. Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. São Paulo: Atlas, 2014 (livro eletrônico).

FABRETTI, L. C.; FABRETTI, D.; FABRETTI, D. R. As Micro e pequenas empresas e o Simples Nacional. São Paulo: Atlas, 2019.

#### Bibliografia Complementar

CRUZ, F. da et al.. Comentários à lei n. 4.320. São Paulo: Atlas, 2001. MACHADO, H. de B. Curso de direito tributário. São Paulo: Malheiros, 2002

MELO, J. E. S. de. Contribuições sociais no sistema tributário. São Paulo: Malheiros, 2008. PUGLIESI, F. Contribuinte e Administração Tributária na Globalização. Curitiba: Juruá, 2010.

SANTI, E. M. D. de. Curso de direito tributário e finanças públicas: do fato à norma, da realidade ao conceito jurídico. São Paulo: Saraiva, 2008

#### **Disciplina: Finanças Corporativas**

Ementa: Significado e objetivo da administração financeira. Análise de Risco e Retorno. Administração de capital de giro. Decisões de investimento: métodos de análise de investimentos. Risco e Retorno. Decisões de financiamento: CAPM, Custo de capital, alavancagem financeira e estrutura de capital. Decisões de distribuição de dividendos.

#### Bibliografia Básica

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2019. GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2010.

PADOVEZE, C. L. Introdução à administração financeira: texto e exercícios. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

#### Bibliografia Complementar

BERK, J.; DEMARZO, P. Corporate Finance, Global Edition. Berk e DeMarzo. 5th edition. 2019.  
BREALEY, R. A.; ALLEN, F.; MYERS, S. C. Princípios de finanças corporativas. São Paulo: McGraw-

Hill, 2018.

BRIGHAM, Eugene F. Administração financeira teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning 2016.  
GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, E. Administração financeira. São Paulo: Saraiva, 2002.

HOJI, Masakazu. Administração financeira e orçamentária. Rio de Janeiro: Atlas 2017.

#### **Disciplina: Administração da Produção e Operações**

Ementa: Histórico, conceitos e a visão sistêmica dos processos produtivos. Sistemas de produção. Papel estratégico dos processos produtivos e objetivos. Planejamento e controle da produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Qualidade - conceito e aplicação. Indicadores de desempenho de qualidade e produtividade. Arranjo físico como atividade da gestão. Rede de operações produtivas. Tecnologia de processos.

#### Bibliografia Básica

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 2000.

SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2018. TUBINO, D. F. Planejamento e Controle da Produção: Teoria e Prática. São Paulo, Atlas. 2007.

#### Bibliografia Complementar

CORRÊA, H. L.; CAON, M; GIANESI, I. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP: conceitos, uso e implantação. São Paulo: Atlas, 2001.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações-manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2012.

DONAIRE, D.; OLIVEIRA, E. C. de. Gestão ambiental na empresa: fundamentos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2018.

MIRA, G. A. de; BRISOT, V. G. Programa 5S: qualidade total nas empresas. Santa Cruz do Rio Pardo: Ed. Viena, 2014.

MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. São Paulo: Saraiva, 2012.

#### **Disciplina: Marketing em Ambiente Digital Ementa**

Conceituação e aplicação de marketing no ambiente digital. Análise do desempenho de campanhas de marketing integrado usando ferramentas de análise de marketing digital disponíveis. Identificação do valor de análises preditivas na otimização de campanhas de marketing em ambiente digital integrado. Implementação de técnicas de análise preditiva nos canais de marketing em ambiente digital. Recomendação de estratégias de otimização de ROI para campanhas de marketing digital. Compilação de um plano de marketing no ambiente digital.

#### Bibliografia Básica

INGE, C. Marketing metrics: leverage analytics and data to optimize marketing strategies. Kogan Page. 2022.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Ed. Sextante, 2021.

PARKER, G. G.; ALSTYNE, M. W.; CHOUDARY, S. P. Plataforma: a revolução da estratégia. Alta Books, 2017.

#### Bibliografia Complementar

KISO, R. Unbound marketing: Como construir uma estratégia exponencial usando o marketing em ambiente digital. São Paulo: DVS Editora. 2021.

KNAFLIC, C. N. Storytelling com dados: Um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios. Alta Books, 2019.

MARTHA, G. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. 2.ed. São Paulo: Atlas,

2020.

TEIXEIRA, F. Inteligência artificial em marketing e vendas: um guia para gestores de pequenas, médias e grandes empresas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

TURCHI, S. R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. São Paulo: Atlas. 8, 2018.

#### **Disciplina: Validação do Modelo de Negócios**

Ementa: Análise de modelos de negócio. Análise aprofundada da proposta de valor, segmentação e personas. Análise da adequação entre produto e mercado (Product-Market Fit). Definição de hipóteses e premissas. Desenvolvimento de perguntas para entrevistas com clientes. Boas práticas em entrevistas com clientes. Entrevistas com clientes e análise das respostas. Validação dos segmentos dos clientes, das propostas de valor, do tamanho do mercado, formas de relacionamento com clientes, funcionamento do funil de vendas, fontes de receita, custos de aquisição e valor do ciclo de vida dos clientes, recursos, atividades e parcerias chave. Revisão de modelos de negócios e pivotagem.

#### Bibliografia Básica

BLANK, S.; DORF, B. Startup: manual do empreendedor o guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

RIES, E. O estilo startup: como as empresas modernas usam o empreendedorismo para se transformar e crescer. Rio de Janeiro: Leya, 2018.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation [=] inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

#### Bibliografia Complementar

CLARK, T.; SMITH, A. Projeto gráfico. Business model you: o modelo de negócios pessoal: um método de uma página para reinventar sua carreira. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

DORNELAS, J. C. A.; BIM, A.; FREITAS, G.; USHIKUBO, R. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de idéias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

OSTERWALDER, A. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

PINHEIRO, T. The Service startup: inovação e empreendedorismo através do design thinking. Rio de Janeiro: Alta Books, 201

RIES, E. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. Rio de Janeiro: Leya, 2012.

#### **7º SEMESTRE/FASE**

#### **Disciplina: Internacionalização de Empresas**

Ementa: O ambiente dos negócios internacionais. Relações de comércio e investimento em economias emergentes. Teorias de internacionalização de empresas. Internacionalização de empresas brasileiras. Estratégias de entrada em mercados estrangeiros. Gestão de empresas internacionais. Comércio exterior brasileiro.

#### Bibliografia Básica

CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Education, 2014.

KEEGAN, W. J. Marketing global. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

MADEIRA, A. B.; SILVEIRA, J. A. G. Da Internacionalização de empresas: teorias e aplicações. São Paulo: Saint Paul Ed., 2013.

#### Bibliografia Complementar

- AMATUCCI, M. Internacionalização de empresas: teorias, problemas e casos. São Paulo: Atlas, 2009.
- MAGNOLI, D. Relações internacionais: teoria e história. São Paulo: Saraiva, 2004.
- RATTI, B. Comércio internacional e câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 2001.
- ROCHA, A. M. C. (Org.). As novas fronteiras: a multinacionalização das empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Mauad, 2009.
- VASCONCELLOS, M. A. S. de; GREMAUD, A. P.; LIMA, M. Gestão de negócios internacionais. São Paulo: Saraiva, 2010.

#### **Disciplina: Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos**

Ementa: Conceitos de sustentabilidade. A natureza da logística e da gestão da Cadeia de Suprimentos. Operações logísticas aplicada na cadeia de suprimentos. Logística e Cadeias de Suprimentos Sustentáveis. Macro infraestrutura de transportes e seus impactos ambientais. Economia Circular, Logística Reversa e Reciclagem. Planejamento de cadeias de suprimentos focadas em sustentabilidade, tecnologia e inovação. Canais varejistas globalizados. Multicanais de varejo (omnichannel). Iniciativas sustentáveis em Cadeias de suprimentos Globalizadas – indústria e varejo.

#### Bibliografia Básica

- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.
- BOWERSOX, D. J. Et al. Gestão logística da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: AMGH , 2014.

#### Bibliografia Complementar

- CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 2006.
- CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. São Paulo: Thomson, 2007.
- NOVAES, A. G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Campus: 2004.
- PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimento: (supply chain management): conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2016.
- POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010.

#### **Disciplina: Marketing de Serviços**

Ementa: Definições, características e classificação de serviços. Evolução, atualidades e tendências. Marketing Mix de serviços. Qualidade em serviços. Comportamento do consumidor de serviços. Reclamações, recuperação e relacionamentos em serviços. Análise de publicações relacionadas a Serviços.

#### Bibliografia Básica

- COSTA, J. I. P. da. Materiais de apoio da disciplina marketing de serviços. Florianópolis: Polvo-ESAG/UDESC,2023.
- LOVELOCK, C; HEMZO, M.; WIRTZ, J. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2020.
- ZEITHAML, V A; BITNER, M Jo. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. Porto Alegre: Bookman, 2014.

#### Bibliografia Complementar

- BATESON, J. E. G; HOFFMAN, K. D. Marketing de serviços. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- FITZSIMMONS, J A.; FITZSIMMONS, M J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia de informação. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- GRONROOS, C. Marketing: gerenciamento e serviços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- JOHNSTON, R; CLARK, G. Administração de operações de serviço. São Paulo: Atlas, 2002.
- LAS CASAS, A. L. Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos. São Paulo: Atlas, 2008.

#### Disciplina: Mercado Financeiro e de Capitais

Ementa: Poupança e Investimento. Taxas de Juros. Sistema Financeiro Nacional. Mercado Financeiro e Segmentos do Mercado Financeiro. Mercado de Capitais. Renda Fixa. Renda Variável. Valuation: métodos do fluxo de Caixa descontado, de desconto de dividendos e de múltiplos de empresas comparáveis. Diversificação e Gestão de Portfolio. Ativos alternativos. Fundos de Investimento. Introdução aos derivativos.

#### Bibliografia Básica

- ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. São Paulo: Atlas, 2021.
- DAMODARAN, A. Valuation – Como avaliar empresas e escolher as melhores ações. LTC, 2012.
- PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais. São Paulo: Atlas, 2019.
- Porto, José Maria. Manual dos Mercados Financeiro e de Capitais. São Paulo: Atlas, 2015.

#### Bibliografia Complementar

- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. Investments. McGraw Hill, 2021.
- DAMODARAN, A. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset. Wiley, 2012.
- FORTUNA, E. Mercado financeiro: produtos e serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2020
- PORTO, José Maria. Manual dos mercados financeiro e de capitais. São Paulo: Atlas, 2015.
- SILVA NETO, L. de A. Derivativos: definições, emprego e risco. São Paulo: Atlas, 1998

#### Disciplina: Prototipação de Produtos e Serviços

Ementa: Inovação em tecnológica nas empresas. Tecnologias disruptivas. Prototipagem de ideias (MVP). Laboratório para mentoria, criação, projeto e desenvolvimento de um produto inovador.

#### Bibliografia Básica

- OSTERWALDER, A.; PIGNCUR ,Y. Business Model Generation - inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- CASAROTTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2010.
- HASHIMOTO, M.; BORGES, C. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

#### Bibliografia Complementar

- CONSTABLE G. Talking to humans. Giff Constable. 2014.
- MELO, A.; ABELHEIRA, R. Design thinking & thinking design: metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. São Paulo: Novatec, 2015.
- MORICONI, P. Manual de Oslo: diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. [S.I.]: FINEP; 1997. (disponível em <http://download.finep.gov.br/imprensa/oslo2.pdf>)
- NAKAGAWA, M. Ferramenta: Design Thinking para empreendedores. Endeavor Brasil, 2004.
- ROSA,

C. A. Como elaborar um plano de negócio. Brasília, DF: Sebrae, 2007.

## **8º SEMESTRE/FASE**

### **Disciplina: Captação de Recursos**

Ementa: Fontes de recursos financeiros: principais tipos, características, expectativas e requisitos, incluindo curto prazo e longo prazo, dívida e participação acionária. Principais aspectos avaliados por investidores e financiadores: modelo de negócio, equipe, mercado, inovação, marketing e vendas, operações, projeções e resultados, necessidade de capital, determinação do valor do negócio, e estruturas jurídicas. Preparação de material para investidores, abordagem e apresentação. Processo de investimento, principais termos e contratos, negociação e governança.

#### Bibliografia Básica

CAMARGO, F. A. Captação de recursos: contexto, principais doadores, financiadores e estratégias. InterSaberes, 2019.

CAMINHA, L.; COELHO, G. F. Captação de recursos por startups. Editora Almedina., 2020. NESE, A. De A.; GIAMBIAGI, F. Private equity e venture capital no Brasil: governança, criação de valor e alternativas em investimentos ilíquidos. Editora Lux, 2022.

#### Bibliografia Complementar

BERNSTEIN, P. L; DAMODARAN, A. Administração de investimentos. Porto Alegre: Bookman, 2000. BIAGIO, L. A.; BATOCCHIO, A. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. São Paulo: Manole, 2005.

DAMODARAN, A. Finanças corporativas – teoria e prática. Porto Alegre: Bookman, 2004.

DORNELAS, J. C. A.; BIM, A; FREITAS, G.; USHIKUBO, R. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R.; JAFFE, J. F. Administração financeira. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

### **Disciplina: Direito Empresarial**

Ementa: Ato de comércio ou de empresa. Empresário, empresa e teoria da empresa. Sociedades empresárias e direito societário. Contratos mercantis. Títulos de crédito. Recuperação de empresa e falência. Propriedade intelectual. Propriedade industrial.

#### Bibliografia básica

COELHO, F. U. Curso de direito comercial: direito de empresa. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2017.

FAZZIO JÚNIOR, W. Manual de direito comercial. São Paulo: Atlas, 2017. MAMEDE, G. Manual de direito empresarial. São Paulo: Atlas, 2013.

#### Bibliografia Complementar

BULGARELLI, W. Sociedades comerciais: sociedades civis, sociedades cooperativas, empresas, estabelecimento comercial. São Paulo: Atlas, 2000.

CARVALHOSA, M. Comentários a lei de sociedades anônimas. São Paulo: Saraiva, 2009.

COELHO, F. U. Comentários a nova lei de falências e de recuperação de empresas: (Lei n. 11.101, de 9-2-2005). São Paulo: Saraiva, 2007.

PAESANI, L. M. Manual de propriedade intelectual: direito de autor, direito da propriedade industrial, direitos intelectuais sui generis. São Paulo: Atlas, 2012.

REQUIÃO, R.; REQUIÃO, R. E. Curso de direito comercial. São Paulo: Saraiva, 2009.

**Disciplina: Gestão de Vendas e Negociação**

Ementa: Venda pessoal, apresentação pessoal, postura e profissionalismo. Comunicação e persuasão em vendas e negociação. Aspectos psicológicos e emocionais na tomada de decisão, vendas e negociação. Prospecção, abordagem de clientes, apresentação, discurso de vendas, elaboração de propostas, negociação e fechamento. Seleção, treinamento, motivação, organização, supervisão, estabelecimento de metas, remuneração da equipe e orçamento para vendas. Pós-venda. Estilos, planejamento e estratégia de negociação. Negociação com múltiplos envolvidos e com múltiplos interesses econômicos e subjetivos. Conclusão de uma negociação em contratos ou acordos. Aspectos legais e éticos em vendas e negociação.

**Bibliografia Básica**

- CARVALHAL, E. do. Negociação e administração de conflitos. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2010.  
EWICKI, R. J.; SAUNDERS, D. M.; BARRY, B. Fundamentos de negociação. Porto Alegre: Bookman, 2014.  
INGRAM, T. N. Gerenciamento de vendas: análise e tomada de decisão. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

**Bibliografia Complementar**

- LOPES, S.; STOECKICHT, I. Negociação. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2009.  
MARTINELLI, D. P.; NIELSEN, F. A. G.; MARTINS, T. M. (Org). Negociação: conceitos e aplicações práticas. São Paulo: Saraiva, 2010.  
NORONHA, J. R. Vendas como eu faço? As 50 questões que mais intrigam a vida de quem vende. São Paulo: Évora, 2014.  
SPIRO, R. L.; RICH, G. A.; STANTON, W.J. Gestão da força de vendas. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.  
TEIXEIRA, E. A. Gestão de vendas. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2007

**Disciplina: Planejamento estratégico de marketing**

Ementa: O processo de planejamento de marketing. Determinação de objetivos e estratégias de marketing. Plano de comunicação. Plano de determinação de preços. Plano de distribuição. Branding. Métricas de produtividade do marketing.

**Bibliografia Básica**

- KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.  
KOTLER, P.; KELLER, K.L. Marketing essencial: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.  
ROCHA, Â. da; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. da. Administração de marketing: conceito, estratégias, aplicações. São Paulo: Atlas; 2012.

**Bibliografia Complementar**

- KOTLER, P, KARTAJAYA, H e SETIAWAN, I. Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.  
LAS CASAS, A; L. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2013.  
LONGENECKER, J. G. et al. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2018.  
MCDONALD, M. Planos de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  
PINHEIRO, D.; GULLO, J. Comunicação integrada de marketing: gestão dos elementos de comunicação. São Paulo: Atlas, 2013.

**Disciplina: Desenvolvimento de Pessoas**

Ementa: Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Estratégias de educação corporativa. Qualidade de vida. Gestão da aprendizagem, do conhecimento e de competências. Avaliação de desempenho. Enfoques contemporâneos.

**Bibliografia Básica**

DUTRA, J. S.; FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. L.; SARSUR, A. M. Competências: conceitos, métodos e experiências. São Paulo: Atlas, 2008.

EASTERBY-SMITH, M.; BURGOYNE, J.; ARAUJO, L. Aprendizagem organizacional e organização de aprendizagem: desenvolvimento na teoria e na prática. São Paulo: Atlas, 2001.

SILVA FILHO, C. F. da; BENEDICTO, G. C. de (Org). Aprendizagem e gestão do conhecimento: fundamentos teóricos e experiências práticas. Campinas: Alínea, 2008.

**Bibliografia Complementar**

BENVENUTTI, M. Audaz: as 5 competências para construir carreiras e negócios inabaláveis nos dias de hoje. São Paulo: Gente, 2018.

EBOLI, M. Educação corporativa no Brasil: mitos e verdades. São Paulo: Gente, 2004

LUZ, M.; PETERNELA, D. Lições que a vida ensina e a arte encena: 103 filmes para utilização em treinamento de equipes e desenvolvimento pessoal. Campinas: Átomo, 2005.

RETOUR, D. Competências coletivas no limiar da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

QUINN, R. E. Competências gerenciais: princípios e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004

**Disciplina: Gestão da Qualidade e Processos (Ead)**

EMENTA: Gestão da Qualidade de Produtos e Serviços. Abordagem histórica e tendências relativas ao tema qualidade. Conceitos básicos e principais linhas de pensamento. Ferramentas de gerenciamento e metodologias. Desenvolvimento e implementação da qualidade nas organizações.

**Bibliografia Básica**

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. Gestão de qualidade, produção e operações. São Paulo, Editora Atlas 2019.

BARROS, E.; BONAFINI, F. (organizadoras). Ferramentas da qualidade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

CARPINETTI, L. C. R. Gestão da qualidade: conceitos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2012.

**Bibliografia Complementar**

ANTUNES, R.. Adeus ao trabalho: ensaios sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez Editora, 2015.

CORRÊA, F. R. Gestão da qualidade. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2019.

LIU, Shih Lu. Interpretação das normas – ISO 9001/ISO 14001/OHSAS 18001. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

PALADINI, E. P. Gestão estratégica da qualidade. São Paulo: Atlas, 2011. TOLEDO, J. C. et. al. Qualidade - gestão e métodos. São Paulo. Editora LTC 2012.

**Disciplina: Estágio Curricular Supervisionado em Administração**

Ementa: Introdução. Fundamentação Teórica. Procedimentos metodológicos. Caracterização da empresa e/ou do setor. Diagnóstico. Análise. Proposta de intervenção/ações de melhoria.

NOTA: Para a realização Curricular Supervisionado em Administração os alunos poderão fazer uso das bibliografias básicas e complementares das disciplinas que formam, principalmente, as áreas

estratégicas da Administração: Gestão de Empresas, Administração Financeira, Administração de Marketing, Administração de Recursos Humanos, Administração Estratégica e de Serviços, Administração de Sistemas de Informações e Tecnologias da Informação, Administração de Materiais, Produção e Logística e Empreendedorismo: Modelagem, Validação e Estruturação de Novos Negócios.

**Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso em Administração:**

Pesquisa aplicada com dados primários e secundários. Planos e projetos. Consultoria. Desenvolvimento de Novos Produtos/Serviços/Protótipos (Inovações).

NOTA: Para a realização do Trabalho de Conclusão de Curso em Administração, os alunos poderão fazer uso das bibliografias básicas e complementares das disciplinas que integram a matriz curricular do Curso de Administração.

(Redação dada pela [Resolução nº 010/2025-CEG](#))

**3 – Quadro de equivalência de disciplinas**

Matriz curricular vigente			Matriz curricular proposta		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Fundamentos de Direito	1	4	Fundamentos de Direito	1	4
Gestão de Empresas I	1	4	Gestão de Empresas I	1	4
Introdução à Ciência de Dados	1	4	Introdução à Ciência de Dados	1	4
Matemática Aplicada	1	4	Matemática Aplicada	1	4
Psicologia	1	4	Comportamento Humano nas Organizações	1	4
Pesquisa de Avaliação Aplicada à Administração (Ead)	1	2	-	-	-
Contabilidade Financeira	2	4	Contabilidade Financeira	2	4
Fundamentos de Microeconomia	2	4	Fundamentos de Microeconomia	2	4
Gestão de Empresas II	2	4	Gestão de Empresas II	2	4
Matemática Financeira e Programação	2	4	Matemática Financeira Aplicada	2	4
Métodos Estatísticos	2	4	Métodos Estatísticos	2	4
Análise de Dados Aplicada à Administração	3	4	Modelagem de Dados	3	4
Análise Estatística	3	4	Análise Estatística	3	4
Contabilidade de Custos	3	4	Contabilidade de Custos	3	4
Fundamentos de Macroeconomia	3	4	Fundamentos de Macroeconomia	3	4
Gestão por Processos	3	2	Gestão por Processos (Ead)	3	2
Sociologia (EaD)	3	2	-	-	-
Fundamentos de Gestão de Pessoas (EaD)	4	4	Fundamentos de Gestão de Pessoas	4	4
Fundamentos de Marketing	4	4	Fundamentos de Marketing	4	4

Gestão de Compras e Administração de Materiais	4	4	Administração de Materiais e Logística I	3	4
Inteligência de Negócios	4	4	Inteligência de Negócios	4	4
Planejamento e Controle financeiro	4	4	Planejamento e Controle Financeiro	4	4
Teorias de Apoio à Decisão	4	4	Teorias de Apoio à Decisão	4	4
-	-	-	Direito das Obrigações e Contratos ( <b>Ead</b> )	4	2
Direito do Trabalho	5	4	Direito do Trabalho	5	4
Filosofia e Ética ( <b>EaD</b> )	5	2	Filosofia e Ética ( <b>Ead</b> )	5	2
Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	5	4	Geração de Ideias e Modelagem de Negócios	5	2
Gestão de Estoques e Armazenagem	5	4	Administração de Materiais e Logística II	5	4
Gestão e Aplicação de TIC nas Organizações	5	4	Gestão e Aplicações de Sistemas de Informação	5	4
Pesquisa de Marketing	5	4	Pesquisa de Marketing	5	4
-	-	-	Estratégias Organizacionais	5	2
Direito Tributário	6	4	Direito Tributário	6	4
Finanças Corporativas	6	4	Finanças Corporativas	6	4
Gestão da Qualidade e Processos Produtivos	6	4	Administração da Produção e Operações	6	4
Marketing Digital	6	4	Marketing em Ambiente Digital	6	4
Validação do Modelo de Negócios	6	4	Validação do Modelo de Negócios	6	4
Desenvolvimento de Pessoas	7	4	Desenvolvimento de Pessoas	8	4
Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos	7	4	Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos	7	4
Marketing de Serviços	7	4	Marketing de Serviços	7	4
Mercado Financeiro e de Capitais	7	4	Mercado Financeiro e de Capitais	7	4
Prototipação de Negócios	7	4	Prototipação de Produtos e Serviços	7	4
-	-	-	Internacionalização de empresas	7	4
Captação de Recursos	8	4	Captação de Recursos	8	4
Direito Empresarial	8	4	Direito Empresarial	8	4
Estudo do Trabalho	8	2	-	-	-
Gestão de Vendas e Negociação	8	4	Gestão de Vendas e Negociação	8	4
Internacionalização de empresas	8	2	-	-	-
Planejamento estratégico de Marketing	8	4	Planejamento estratégico de Marketing	8	4

-	-	-	Gestão da Qualidade e Processos <b>(EaD)</b>	8	2
Estágio Curricular Supervisionado em Administração	8	20	Estágio Curricular Supervisionado em Administração Trabalho de Conclusão de Curso em Administração (Redação dada pela <a href="#">Resolução nº 010/2025-CEG</a> )	8	20



#### 4 - AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

O sistema de avaliação do aproveitamento escolar deve refletir os pressupostos que embasam o perfil do egresso, o perfil do professor, objetivos do Curso, a estrutura curricular e as práticas pedagógicas adotadas pelos docentes, além de respeitar o que estabelece o Regimento geral da UDESC.

O sistema de avaliação do aproveitamento segue os parâmetros estabelecidos pelo Regimento Geral, mais especificamente em seus Artigos 144 a 148 descritos, a seguir:

Art. 144. A verificação da aprendizagem, abrangendo os aspectos de assiduidade e aproveitamento, será feita por disciplinas, atividades acadêmicas obrigatórias e atividades acadêmicas complementares, através da utilização das diversas técnicas e instrumentos estabelecidos no projeto político-pedagógico específico de cada curso.

§ 1º Entende-se por assiduidade, a freqüência às atividades de cada disciplina, atividades acadêmicas obrigatórias e atividades acadêmicas complementares, considerando-se nelas reprovado o aluno que deixar de comparecer a, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária programada das mesmas.

§ 2º A avaliação do estudante é de responsabilidade do professor, sendo expressa através de notas variáveis de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e deverá considerar a assimilação progressiva de conhecimentos e a capacidade de sua aplicação.

§ 3º Ao final de cada período letivo, será atribuída ao estudante, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final, resultante da média das avaliações realizadas durante o período letivo, independentemente da carga horária da mesma, sendo regulamentada pelo projeto político-pedagógico de cada curso, sendo obrigatória a previsão da divulgação dos resultados da anterior antes da formulação da nova avaliação.

Art. 145. A avaliação do rendimento acadêmico será feita em cada disciplina, em função do aproveitamento em provas, seminários, trabalhos de campo, entrevistas, trabalhos escritos e outros.

Art. 146. É obrigatório o comparecimento do aluno às atividades acadêmicas programadas.

§ 1º Cabe ao docente a responsabilidade de verificação e controle da freqüência dos alunos.

§ 2º As faltas coletivas dos alunos poderão ser consideradas como aulas efetivamente ministradas pelo professor responsável pela disciplina.

§ 3º O aluno que não tiver freqüentado, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) das atividades acadêmicas programadas estará automaticamente reprovado.

Art. 147. A avaliação do aproveitamento é feita pelo professor e expressa numericamente em escala de 0 (zero) a 10 (dez), do seguinte modo:

I - é considerado aprovado o aluno que obtiver média semestral igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) e freqüência não inferior a 75% (setenta e cinco por cento);

II - o aluno que não obtiver a média 7,0 (sete vírgula zero) estará, obrigatoriamente, em exame, cujo desempenho será composto por média semestral com peso 6 (seis) e o exame final com peso 4 (quatro), devendo atingir a média final de, no mínimo, 5,0 (cinco vírgula zero) e freqüência não inferior a 75% (setenta e cinco por cento);

III - a média semestral, de peso 6 (seis), representa o aproveitamento do aluno na disciplina e é obtida através da média oriunda das notas atribuídas a testes, trabalhos e/ou relatórios distribuídos ao longo do período letivo;

IV - o exame final será resultante de prova escrita e/ou oral e/ou prática, de projeto e sua defesa, ou trabalho equivalente, cobrindo toda a matéria lecionada durante o período letivo.

Art. 148. O aluno que não comparecer a uma das provas regulares previstas no plano de ensino da disciplina poderá solicitar uma prova de segunda chamada, segundo normas estabelecidas pela CEG – Câmara de Ensino de Graduação.

No caso do Curso de Administração, além do que consta no Regimento Geral da UDESC, a verificação do aproveitamento escolar, tanto para disciplinas ofertadas na modalidade presencial como na modalidade EaD é efetuada sob duas condições, ou seja, por resultados (verificação somativa) e por processos (verificação formativa). A primeira tem por objetivo verificar o rendimento do aluno no final dos bimestres (avaliações bimestrais), após a ministração dos conteúdos da disciplina no 1º e no 2º bimestres, enquanto a segunda, busca verificar o rendimento do aluno durante o processo, ou seja, no transcorrer do bimestre, podendo envolver testes, trabalhos, dentre outros tipos a critério do professor, dependendo das práticas pedagógicas utilizadas pelo docente.

O professor deverá, no mínimo, realizar **DUAS avaliações**, sendo uma no primeiro e outra no segundo bimestre (RESOLUÇÃO n. 003/2013 – CONSEPE<sup>22</sup>). Para as disciplinas na modalidade EaD, o professor deverá realizar também, no mínimo, **DUAS avaliações presenciais**. As demais avaliações (participação em fóruns, exercícios, trabalhos colaborativos, dentre outros) poderão ser realizadas de forma online

As avaliações bimestrais envolvem questões objetivas e discursivas, tendo por finalidade a discussão de situações-problema para que o aluno no momento da resolução não demonstre perder a noção do todo. Ela deve levar o aluno a pensar, fazendo com que, na resposta, ele demonstre saber raciocinar, compreender e interpretar o problema proposto.

Os professores das disciplinas ofertadas nas modalidades presencial e em EaD deverão informar aos alunos o calendário, o horário e o local das avaliações.

O controle da frequência dos alunos nas disciplinas na modalidade EaD será feito por meio dos encontros presenciais e das avaliações virtuais, solicitadas pelos professores nos planos de ensino das disciplinas, respeitado o percentual mínimo de 75%, conforme estabelece o Regimento Geral da UDESC.

Os resultados das avaliações bimestrais, assim como dos testes e trabalhos são conduzidos pelos professores das disciplinas do Curso, além da publicação no SIGA, dentro dos prazos estabelecidos pela Resolução n. 003/2013 CONSEPE da UDESC:

Art. 3º Os resultados das avaliações deverão ser comunicados, pelo professor, diretamente aos acadêmicos e publicados no Sistema de Gestão Acadêmica, a fim de que os mesmos, tomando ciência dos resultados alcançados, possam recuperar conteúdos.

§ 1º O prazo previsto para a divulgação dos resultados de cada avaliação é de, no máximo 10 (dez) dias úteis, a contar da data de sua realização.

§ 2º O prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico quanto a inclusão das notas das avaliações e exames finais.

---

<sup>22</sup> UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC. **Resolução nº 003/2013 – CONSEPE**. Estabelece

normas e fixa prazos para avaliações do processo ensino-aprendizagem. Florianópolis: UDESC, 2013.

## 5 - TRANSIÇÃO CURRICULAR

2024/1	2024/2	2025/1	2025/2	2026/1	2026/2
1ª fase					
2ª fase					
3ª fase					
-	4ª fase				
-	-	5ª fase	5ª fase	5ª fase	5ª fase
-	-	--	6ª fase	6ª fase	6ª fase
	--	-	-	7ª fase	7ª fase
-	-	-	--	-	8ª fase