

Donate

1.Segmento de clientes

Mães lactantes. Mães e bebês prematuros/hospitalizados que necessitam de leite humano. Hospitais e Bancos de Leite Humano. Instituições de saúde e ONGs ligadas à amamentação.

2.Proposta de valor

Facilitar a conexão entre doadoras/receptoras e bancos de leite humano. Disponibilizar informações claras sobre como doar, armazenar e receber leite materno. Apoiar campanhas de conscientização sobre a importância da doação. Garantir maior acesso de bebês prematuros ao leite humano. Oferecer uma plataforma digital confiável, simples e acessível.

3.Canais

Plataforma Web para instituições de saúde. Redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp). Parcerias com hospitais, maternidades e UBS. Campanhas educativas digitais e impressas.

4.Relacionamento com o cliente

Suporte digital para doadoras/receptoras (FAQ). Engajamento por meio de conteúdos educativos e histórias reais de impacto.

5.Fontes de renda

Atualmente totalmente gratuito. Futuramente, pode-se surgir parcerias ou segundas fines lucrativos: Apoio financeiro via editais de fomento e inovação em saúde. Patrocínios de empresas privadas ligadas à saúde materno-infantil. Possibilidade de monetização futura via anúncios educativos ou marketplace de insumos (frascos, kits de coleta).

7.Atividades chave

Desenvolvimento e manutenção do aplicativo web. Divulgação e incentivo à doação de leite humano. Gestão de campanhas digitais. Apoio técnico aos usuários (doadoras e bancos de leite). Monitoramento e atualização contínua do sistema.

6.Recursos chave

Equipe de desenvolvimento de software (front-end, back-end). Banco de dados relacional para gerenciamento das doações. Futuramente, pode ter integração com sistemas de hospitais e bancos de

leite. Equipe de comunicação para campanhas de conscientização.

8. Parceiros chave

Hospitais e Maternidades – pontos de coleta e uso do leite humano. Bancos de Leite Humano – processamento, controle de qualidade e distribuição. Ministério da Saúde e Secretarias Municipais/Estaduais – apoio institucional. Corpo de Bombeiros – logística de coleta domiciliar. Universidades e Centros de Pesquisa – apoio em tecnologia e saúde. ONGs e Instituições sociais – campanhas de conscientização.

9. Estrutura de custos

Estruturação do stand para apresentação.