

# Business Case

## Analista de Dados



## Mudanças na Página de Cadastro de Cursos

### O Problema

Uma Instituição de Ensino Superior busca aprimorar a experiência de seus usuários nos produtos digitais. Recentemente, a gerência de Produtos implementou uma nova versão da página de cadastro de cursos online, com o objetivo de aumentar a conversão e melhorar a usabilidade. A nova página foi lançada em **15 de fevereiro de 2024**, e agora a gerência de Dados precisa entender o impacto dessa mudança. A análise será crucial para validar se as alterações de design geraram valor para o negócio.

### Sua missão

Avaliar o impacto da nova página de cadastro de cursos online, utilizando dados de tagueamento do Google Analytics (GA4). A análise deve comparar os indicadores antes e depois da mudança, identificando padrões de comportamento, oportunidades de melhoria e recomendações para as áreas de Design e Produto.

### Requisitos e Entregáveis

- Análise quantitativa baseada em dados fornecidos no arquivo (*dataset\_cadastro\_cursos.csv*).
- Uso de **SQL e/ou Python** para manipulação dos dados.
- Visualização dos resultados em qualquer ferramenta de BI (à escolha do candidato: Excel, Power BI, Looker, etc.).
- Documentação do código e dos *insights* gerados.
- Apresentação conectando os dados com insights de negócio.





## Base de dados

O candidato receberá um arquivo CSV contendo os seguintes campos:

- **user\_id**: Identificador do usuário.
- **session\_id**: Identificador da sessão do usuário.
- **data\_sessao**: Data da sessão.
- **origem\_trafego**: Canal de aquisição do usuário (ex: Orgânico, Pago, Direto, etc.).
- **tempo\_na\_pagina**: Tempo em segundos que o usuário permaneceu na página.
- **scroll\_perc**: Percentual da página que foi percorrido pelo usuário.
- **clicks\_cta**: Número de cliques no botão de chamada para ação (CTA).
- **cadastro\_realizado**: Indicador binário (0 ou 1) se o usuário finalizou o cadastro.

## Entrega e Avaliação

O candidato deve enviar um relatório estruturado contendo:

- Método de análise utilizado.
- Códigos SQL/Python.
- Visualizações e KPIs comparativos.
- Insights e recomendações.
- Apresentação final (PDF ou slides).

