



INSTITUTO FEDERAL
São Paulo
Campus Campinas

Projeto SABOARIA WEB

Feito por:

Giovana Giovanini - CP3026337

Isac Caria - CP3031306

Lucas Moreira - CP3029867

Professores participantes:

Celso Barbante

Bianca Pedrosa

Everton da Silva

Eliana Moreira



SABOARIA WEB - SUMÁRIO

- INTRODUÇÃO AO PROJETO - 3
- PROBLEMAS E OBJETIVOS - 4
- SABOARIA WEB - A INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR - 5
- SABOARIA WEB - O BANCO DE DADOS - 11
- SABOARIA WEB - O DESENVOLVIMENTO WEB - 15
- MELHORIAS E CONCLUSÃO - 19



SABOARIA WEB - INTRODUÇÃO AO PROJETO

O projeto Saboaria WEB pretende aplicar conhecimentos de desenvolvimento web, interação humano computador e banco de dados em um contexto real, unindo tecnologia e empreendedorismo familiar. A criação do site visa auxiliar na divulgação e venda de sabonetes artesanais, promovendo produtos naturais, sustentáveis e feitos com carinho.





SABOARIA WEB - PROBLEMAS E OBJETIVOS

Problemas:

- Dificuldade em divulgar os negócios para pessoas que não são da região da proprietária.
- Dificuldade em receber pedidos de forma organizada e padronizada .

Objetivos:

- Aumentar o alcance da saboaria através de um site simples e acessível, completo com múltiplas funções como anúncios de descontos
- Padronizar a entrada e saída de pedidos além de facilitar o processo em si.



INSTITUTO FEDERAL
São Paulo
Campus Campinas

SABOARIA WEB - A INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR

A VISÃO DO CLIENTE

O foco principal durante o desenvolvimento do site foi a experiência do cliente, com os focos secundários sendo a experiência do gerente e da proprietária. Portanto, focamos maior parte de IHC pensando na visão do cliente sobre o sistema, como no desenvolvimento do diagrama MOLIC.





Nome, perfil

Persona 1: Cliente – Camila Rocha

"Adoro produtos naturais, mas preciso de praticidade para comprar."

Pontos de conflitos e necessidades

Camila precisa encontrar produtos com facilidade, visualizar claramente os ingredientes, e de assistência para absorver as informações da página. Muitas vezes abandona carrinhos quando o processo de compra é confuso ou lento.

Informações demográficas e comportamento

Camila tem 29 anos, é solteira, trabalha como designer gráfica freelancer e estuda à noite. Valoriza sites intuitivos e com informações claras. Prefere produtos veganos e artesanais. Dá prioridade a sites que a auxiliam quanto aos seus problemas de visão parciais.

Possíveis funcionalidades e funções

Ferramenta no site de “texto-em-fala” para auxiliar sua navegação.

Checkout simplificado e claro

Área de avaliações de clientes

Mapa de empatia: Camila Rocha (Cliente)

O que pensa e sente?

- Quer consumir produtos naturais e sustentáveis.
- Valoriza estética e transparência nos ingredientes.
- Fica frustrada com sites lentos ou com navegação confusa.

O que vê?

- Muitos sites mal organizados.
- Produtos parecidos sem informações claras.
- Concorrentes com maior acessibilidade para sua visão.

O que escuta?

- Recomendações de amigos sobre sabonetes veganos.
- Influencers indicando marcas artesanais.
- Reclamações sobre entregas demoradas.

O que fala e faz?

- Comenta com amigos sobre compras online.
- Compartilha boas experiências nas redes sociais.
- Abandona o carrinho se houver problemas no checkout.

Dores

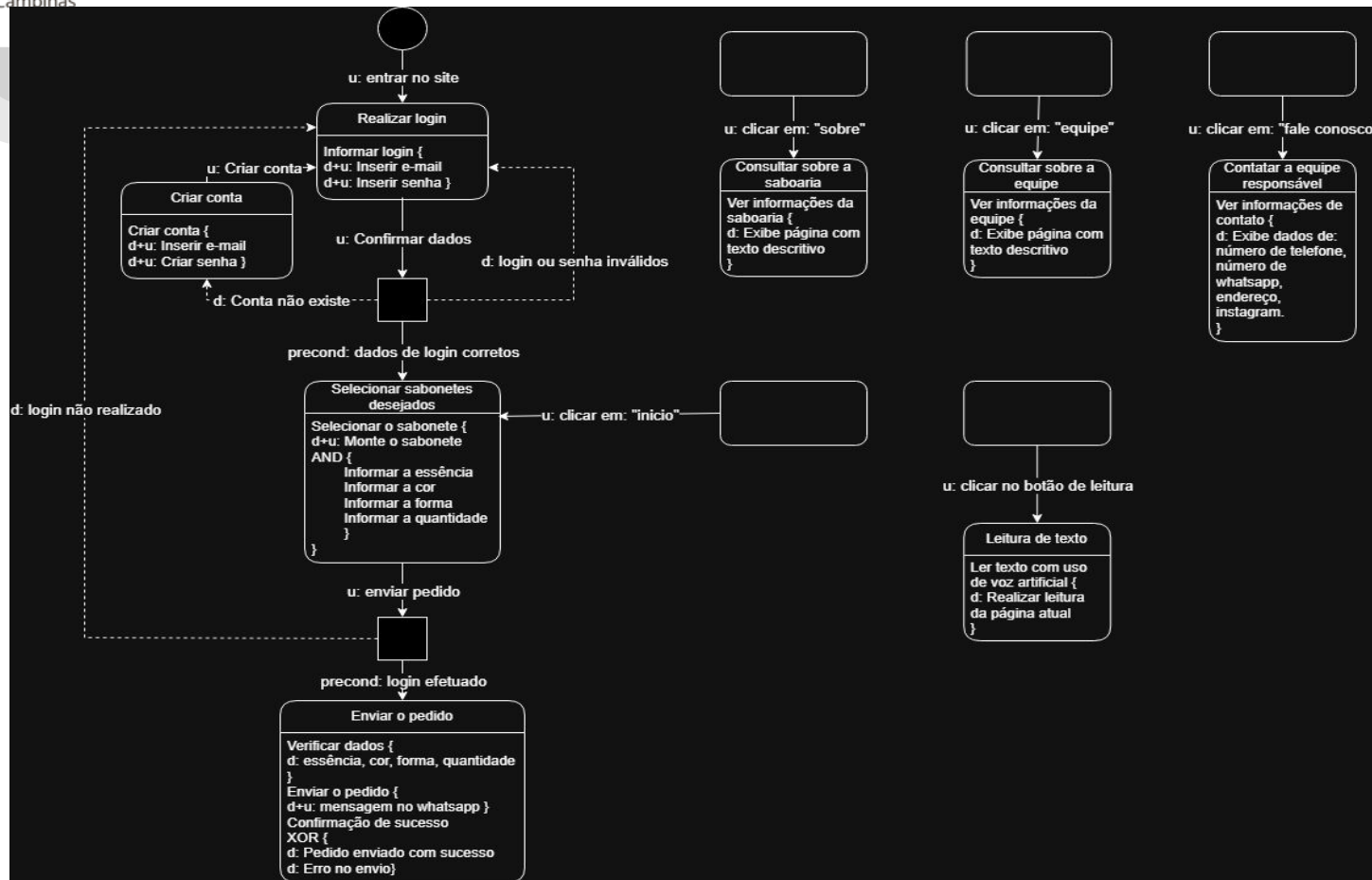
- Dificuldade de confiar em novos sites.
- Preocupação com seu acesso às informações da página.
- Falta de informações claras sobre produtos.

Desejos

- Processo de compra ágil e seguro.
- Descrições e textos compatíveis com ferramentas de acessibilidade
- Site com bom design e fácil de usar.



DIAGRAMA MOLIC



PROTÓTIPO

Link: <https://www.figma.com/proto/M0tLo2iVDSZWipOgP40COi/Prot%C3%B3tipo-site-Saboaria?node-id=0-1&t=H2Y8MbiFhBZCTsoM-1>



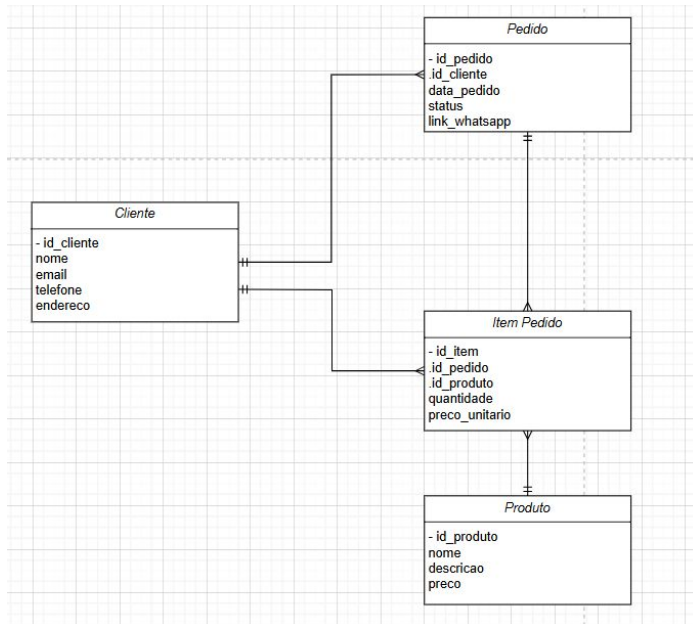


INSTITUTO FEDERAL
São Paulo
Campus Campinas

SABOARIA WEB - O BANCO DE DADOS

O BANCO DE DADOS - EXEMPLOS

Diagrama Entidade Relacionamento



Criação de tables

```
CREATE TABLE produtos (  
    id_produto INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    nome VARCHAR(100) NOT NULL,  
    descricao TEXT,  
    preco DECIMAL(10,2) NOT NULL  
);
```



O BANCO DE DADOS - EXEMPLOS

Selects

```
SELECT c.nome, SUM(ip.quantidade * ip.preco_unitario) AS total_gasto  
FROM clientes c  
JOIN pedidos p ON c.id_cliente = p.id_cliente  
JOIN itens_pedido ip ON p.id_pedido = ip.id_pedido  
GROUP BY c.nome;
```

Views

```
CREATE VIEW vw_produtos_mais_vendidos AS  
SELECT pr.nome, SUM(ip.quantidade) AS total_vendido  
FROM itens_pedido ip  
JOIN produtos pr ON ip.id_produto = pr.id_produto  
GROUP BY pr.nome;
```



O BANCO DE DADOS - EXEMPLOS

Procedures

```
DELIMITER //
```

```
CREATE PROCEDURE sp_inserir_cliente(  
    IN p_nome VARCHAR(100),  
    IN p_email VARCHAR(100),  
    IN p_telefone VARCHAR(20),  
    IN p_endereco TEXT  
)  
BEGIN  
    INSERT INTO clientes (nome, email, telefone, endereco)  
    VALUES (p_nome, p_email, p_telefone, p_endereco);  
END;  
//  
DELIMITER ;
```

Triggers

```
DELIMITER //
```

```
CREATE TRIGGER tg_verifica_quantidade_itens_update  
BEFORE UPDATE ON itens_pedido  
FOR EACH ROW  
BEGIN  
    IF NEW.quantidade < 1 THEN  
        SIGNAL SQLSTATE '45000'  
        SET MESSAGE_TEXT = 'A quantidade deve ser maior ou igual a 1.';  
    END IF;  
END;  
//  
DELIMITER ;
```



INSTITUTO FEDERAL
São Paulo
Campus Campinas

SABOARIA WEB - O DESENVOLVIMENTO WEB

Link do site: <https://saboariaweb.web.app/>



The screenshot displays the web application interface for 'Saboaria Web App'. At the top left is the logo of Instituto Federal São Paulo Campus Campinas. The top right navigation bar includes links for 'Início', 'Sobre', 'Equipe', 'Fale Conosco', and 'Login'. A purple banner below the navigation bar contains the text: 'GANHE 10% DE DESCONTO NA SUA PRIMEIRA COMPRA. FRETE GRÁTIS EM COMPRAS ACIMA DE R\$249,00. PAGAMENTO COM PIX TEM 5% DE DESCONTO.' The main section is titled 'CONHEÇA NOSSOS PRODUTOS' and features a 'Produtos' heading. Below this, six product cards are shown, each with an image and a caption: 'Sabonete Oval' (yellow oval soap), 'Sabonete Oval com Desenho' (green oval soap with a design), 'Sabonete Quadrado' (purple square soap), 'Sabonete Urso' (blue bear-shaped soap), 'Sabonete Flor Pequena' (blue flower-shaped soap), and 'Sabonete Quadrado com Desenho' (yellow square soap with a design).

REQUISITOS FUNCIONAIS

Autenticação

Login

Entrar

Não tem conta? [Criar conta](#)

saboariaweb.web.app diz

Bem-vindo(a), administrador!

OK

Consultas

Monte seu Sabonete

Escolha a Essência:

Selecione uma essência

Escolha a Cor:

Selecione uma cor

Escolha a Forma:


Selecione uma forma


Quantidade:

1


Fale conosco

Entre em Contato

 **WhatsApp:** (19) 99304-3355







 **Telefone:** (19) 99304-3355

 **Endereço:** Rua Orlando Garcia, 187, Jardim Aeronave de Viracopos - Campinas - SP

 **Instagram:** @deia_caria

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Autenticação

Pesquise por endereço de e-mail, número de telefone ou UID do usuário					Adicionar usuário
Identificador	Provedores	Criação ↓	Último login	UID do usuário	
@gmail.com		24 de jun. de 2025	24 de jun. de 2025	JwbKmajnYQVZTE0IBVMB6aB...	
@g...		24 de jun. de 2025	24 de jun. de 2025	gF2d6aoDIaVre1VwBrqWYVY...	
@gmail.com		24 de jun. de 2025	24 de jun. de 2025	OdzeljpbceedflpRPenQkPKjo6...	
@gmail.c...		24 de jun. de 2025	24 de jun. de 2025	pjQHrWdf1YOe8ArkMLIBZQKS...	
lucasmlimaprodrigues...		24 de jun. de 2025	1 de jul. de 2025	Ye2inEhFF6bOZ9CB5qjnUgkA...	
@g...		24 de jun. de 2025	24 de jun. de 2025	SiddTy6cFASH08RR0Y0IAVKD...	
Linhas por página: 50					1 - 6 of 6

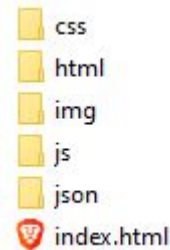
+ Adicionar campo

```
email: "lucasmlimaprodrigues@gmail.com"  
role: "admin"
```

Site no celular



Organização





SABOARIA WEB - MELHORIAS E CONCLUSÃO



Saboaria WEB - Melhorias

Apesar de ficarmos satisfeitos com o site, ainda sentimos que algumas partes poderiam ser melhoradas, como:

- Tela de criação de conta e de sair da conta.
- Promoções baseadas em fidelidade do cliente.
- Possibilidade de visualizar histórico dos pedidos.
- Possibilidade de montar um “carrinho” para o pedido.



Saboaria WEB - CONCLUSÃO

Enfim, o projeto foi feito com o intuito de auxiliar uma saboaria em seu desenvolvimento como negócio e divulgação. Usando interação humano computador, desenvolvimento web e banco de dados conseguimos desenvolver um programa que atingiu os objetivos de ser eficiente e acessível, nos deixando satisfeitos. Isso não teria sido possível sem a colaboração e esforço de cada membro do grupo para atender as nossas metas e resolver os imprevistos que nos apareceram.

Feito por:

Giovana Giovanini - CP3026337

Isac Caria - CP3031306

Lucas Moreira - CP3029867