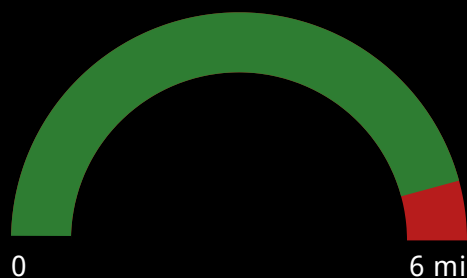


## Principais Tópicos de Avaliação

- O Tipo de anuncio Format2 apresenta prejuízo em todas as plataformas
- O anuncio Format4 apresenta a melhor performance entre as plataformas
- A plataforma Snapchat apresenta o maior lucro entre as plataformas
- O YouTube apresenta um lucro 58% maior que o Facebook

## Performance

Lucro  
**5,5 mi**  
↓ -3.8%

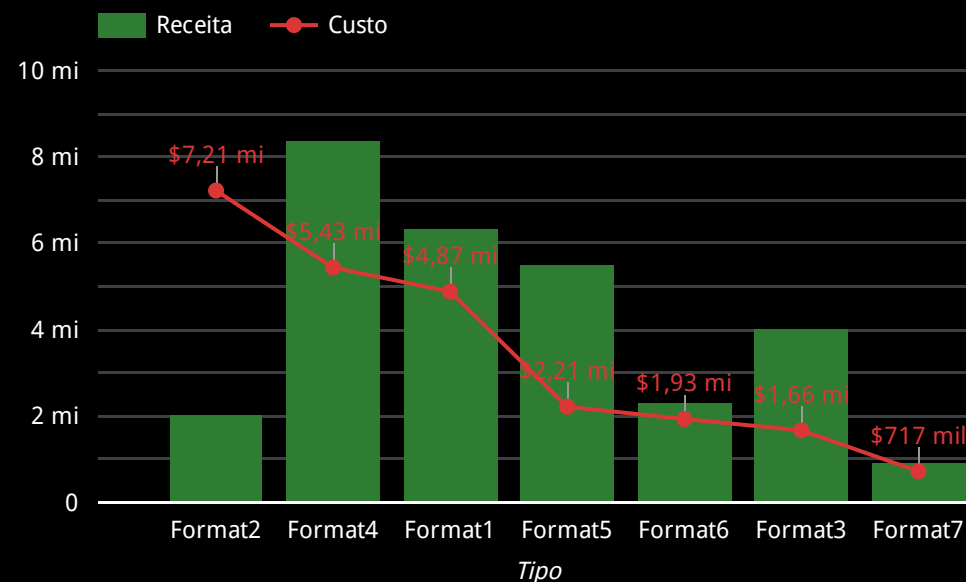


Custo  
**\$24,04 mi**  
↑ \$673,93 mil  
Taxa de conversão  
**8,4%**  
↑ 0,51%

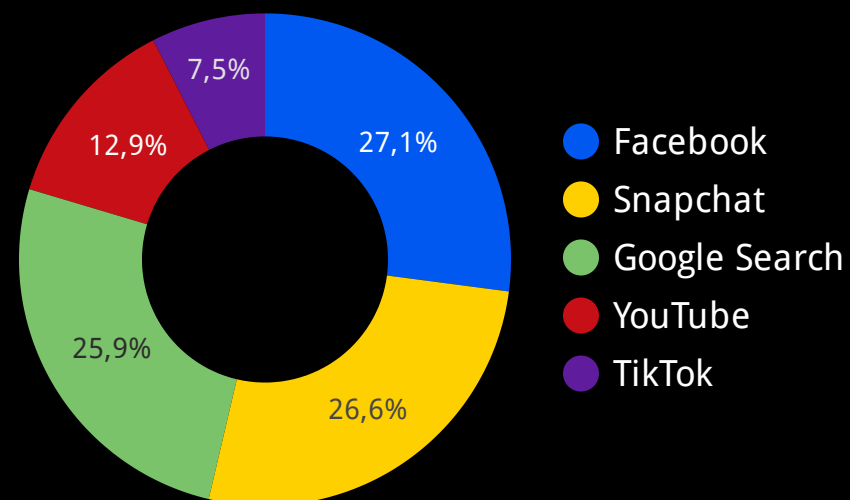
ROI  
**163,23%**  
↓ -0,62%  
CPC  
**\$0,5**  
↑ \$0,003

Alcance %  
**7,8%**  
↑ 0,07%  
CPA  
**\$344,17**  
↑ \$11,14

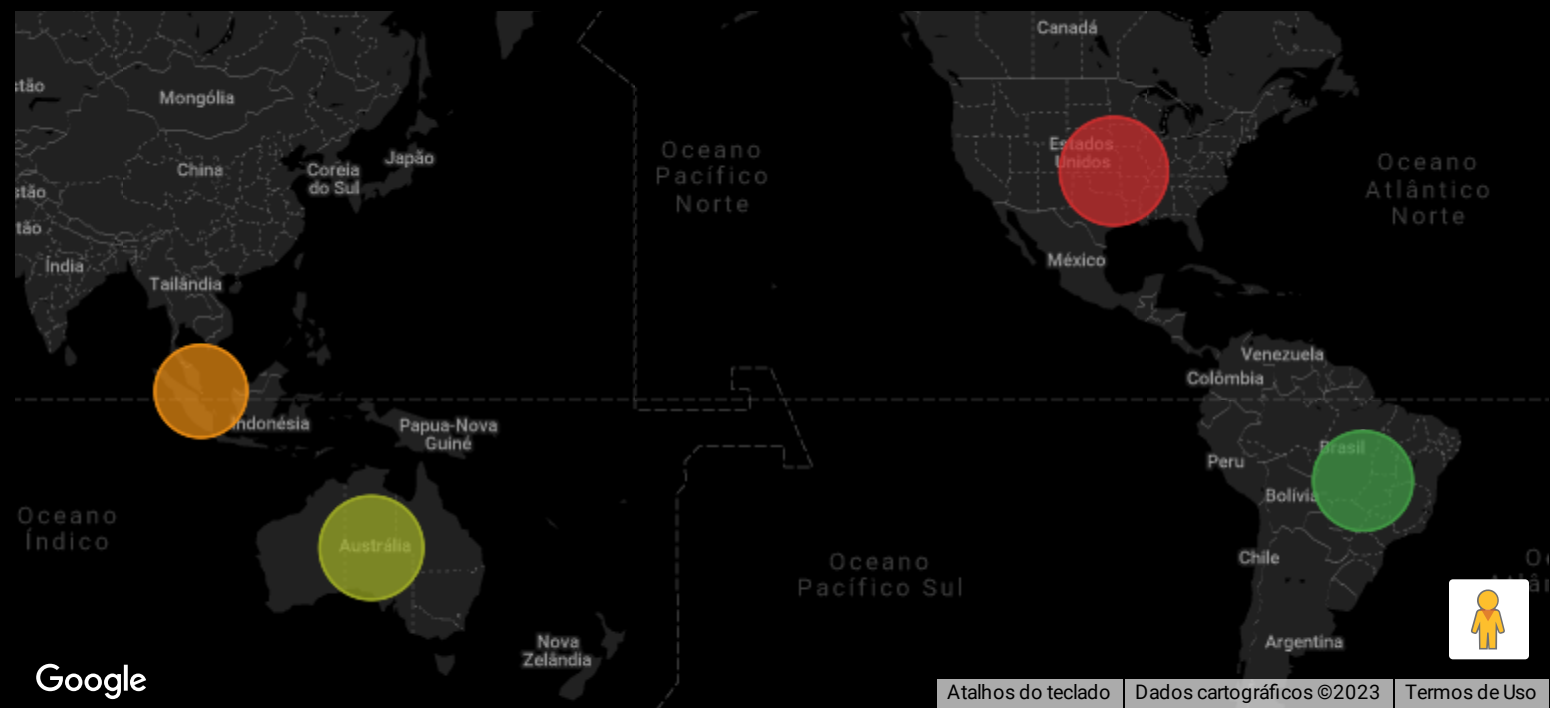
## Performance por tipo de anuncio



## Conversão Média por Plataforma



# Performance por País



CTR  
0,5%  
↓ 0.0%

ROAS  
263,23%  
↓ -0,62%

CPM  
\$1,26  
↑ \$0,02

