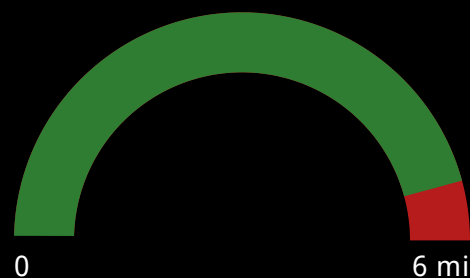


## Principais Tópicos de Avaliação

- O Tipo de anúncio Format2 apresenta prejuízo em todas as plataformas
- O anúncio Format4 apresenta a melhor performance entre as plataformas
- A plataforma Snapchat apresenta o maior lucro entre as plataformas
- O YouTube apresenta um lucro 58% maior que o Facebook

## Performance

Lucro  
**5,5 mi**  
↓ -3.8%



Custo  
**\$24,04 mi**

↑ \$673,93 mil

Taxa de conversão

**8,4%**

↑ 0,51%

ROI

**163,23%**

↓ -0,62%

CPC

**\$0,5**

↑ \$0,003

Alcance %

**7,8%**

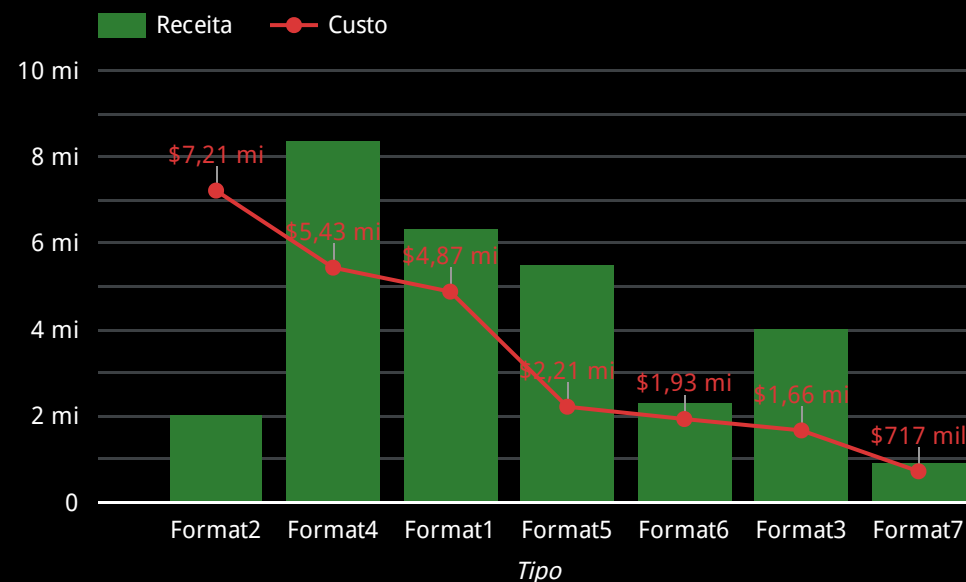
↑ 0,07%

CPA

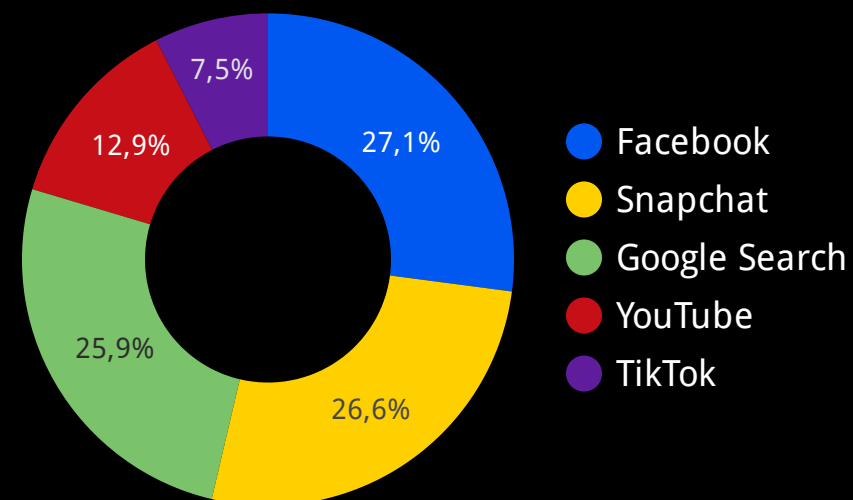
**\$344,17**

↑ \$11,14

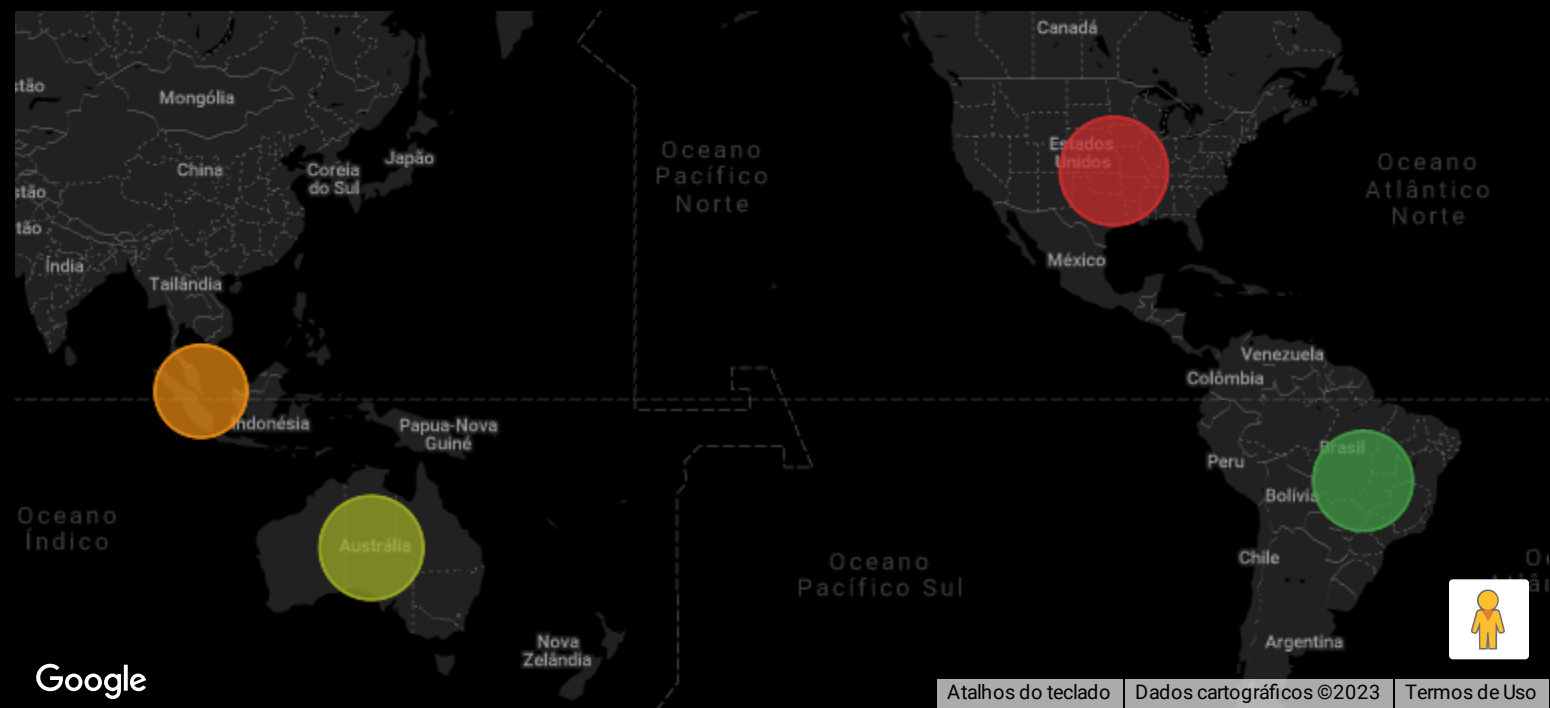
## Performance por tipo de anúncio



## Conversão Média por Plataforma



# Performance por País



CTR

0,5%

↓ 0.0%

ROAS

263,23%

↓ -0,62%

CPM

\$1,26

↑ \$0,02

