



LUCAS SABINO

EDUCAÇÃO

Universidade Anhembi Morumbi

Gestão Comercial 2018 - 2020

Universidade Descomplica

Análise e desenvolvimento de Sistemas |
2 Semestre de 2026

Senai

Cursando

Programação em Python para Data Science - 60h
Fundamentos de Big Data e Data Analytics com Python - 60h


Concluídos


WS - Arquiteto de Soluções Associate - 60h
Desenvolvedor Front End - 160h
Lógica de Programação - 14h
Programação em Python - 60h
Power BI - 40h
Banco de Dados para Data Science - 40h
AWS Cloud Practitioner Foundational - 40h

LÍNGUAS

Português

Inglês Intermediário Básico.

 (11) 98100-3454

 espepecialistasabino@gmail.com



 São Bernardo do Campo

EXPERIÊNCIAS

Analista de Negócios

IATAGAM-2024 À 2024 Temporário.

- Estratégia de vendas, suporte a vendedores externos.
- Atualização de dashboards, alteração de preços e campanhas promocionais.
- Envio de orçamentos.

Assistente Financeiro

AMA | KROMINOX | 2023 - 2023 Temporário.

- Entrada de notas de serviços/consumo e conhecimento de transporte (média de 1100 notas mensais).
- Programação de pagamentos e conferência de impostos nos lançamentos.
- Emissão de pedidos de compras junto à gerência para maquinários.

Assistente Comercial - Vendedor

DISTRIBUIDORA BELLFONE | 2022 - 2023

- Vendas de produtos de tecnologia, realizava o relacionamento com clientes via chat da empresa e telefone, incluindo prospecção de clientes inativos e novos, além de follow-up geral.
- Execução dos três tipos de processos: RFQ (Request for Quotation), RFP (Request for Proposal) e BID.

Teleoperador

VECTOR SERVIÇOS | 2018- 2019

- Teleoperador na CERAT da Caixa, atendimento aos clientes do banco para serviços sociais, e depois de um tempo, realizava suporte técnico para os sistemas de geração de folha e boletos leituras em Cobol.

Aprendiz em Marketing

MICROPOWER | 2015 - 2016

- Contato em prospecção e captação de novos clientes; Emissão de novos contratos, coleta e atualização de dados no Sistema CRM e na Intranet; Apoio na divulgação das Campanhas de Marketing; Apoio no planejamento de eventos; Apoio no pós-evento; Criação de registro de oportunidades; Liberação de acesso aos e-books; Atendimento ao cliente via e-mail, telefone e chat; Apoio na divulgação da empresa em mídias sociais e administração do estoque de marketing.