

## Análisis de Requerimientos para el Desarrollo de una Página Web

**Cliente:** [Nombre del cliente]

**Fecha:** [Fecha del análisis de requerimientos]

CONTENIDO	PREGUNTAS
1. Objetivos del cliente	¿Cuál es el propósito de la página web? (promocionar un producto, proporcionar información, vender productos, etc.) ¿Cuáles son los objetivos específicos que el cliente espera lograr con la página web?
2. Audiencia objetivo	¿Quiénes son los usuarios a los que se dirige la página web? (edad, género, ubicación, intereses, etc.) ¿Cuáles son las necesidades y expectativas de la audiencia objetivo?
3. Funcionalidades requeridas	¿Qué funcionalidades específicas se requieren en la página web? (formulario de contacto, galería de imágenes, carrito de compras, blog, integración con redes sociales, etc.) ¿Existen requisitos especiales de seguridad o acceso restringido?
4. Diseño y apariencia	¿El cliente tiene alguna preferencia en cuanto al diseño y la apariencia de la página web? (colores, estilo, fuentes, elementos visuales, etc.) ¿Se proporcionarán recursos gráficos, como logotipos, imágenes o videos?
5. Estructura de contenido	¿Cuál será la estructura de contenido de la página web? (páginas principales, secciones, menús de navegación, etc.) ¿El cliente proporcionará el contenido completo, o se requiere apoyo en la redacción y generación de contenido?
6. Plataforma y tecnología	¿Existen requisitos específicos sobre la plataforma o tecnología a utilizar? (por ejemplo, WordPress, Drupal, HTML5, CSS3, JavaScript, etc.)

	¿Se requiere un sistema de gestión de contenido (CMS) para permitir al cliente actualizar fácilmente el contenido?
<b>7. Optimización para motores de búsqueda (SEO)</b>	¿El cliente requiere que la página web esté optimizada para motores de búsqueda? (uso de palabras clave, metadatos, etiquetas, URL amigables, etc.)
<b>8. Hosting y dominio</b>	¿El cliente ya tiene un dominio y servicio de hosting? En caso contrario, ¿se requiere asesoramiento o soporte para adquirirlos?
<b>9. Integraciones y personalizaciones</b>	¿Se requiere integración con sistemas externos o servicios de terceros? (sistemas de pago, servicios de correo electrónico, herramientas de análisis, etc.)
<b>10. Mantenimiento y soporte</b>	¿El cliente requerirá servicios de mantenimiento y soporte continuos después del lanzamiento de la página web?