**O JOVEM ENGENHEIRO TAIICHI OHNO**

*Taiichi Ohno* nascido em 29 de fevereiro de 1912 na China,  considerado o pai do [Sistema Toyota de Produção](https://www.voitto.com.br/blog/artigo/o-sistema-toyota-de-producao), se formou em engenharia mecânica e começou a trabalhar na Toyota em 1932 como Engenheiro, em um cargo baixo, só depois de 10 anos se tornou ele tornou-se diretor, em 1970 ele já era gerente Sênior, Já em 1975, *Ohno se tornou* vice-presidente executivo.

Linha do tempo

Taiichi Ohno naceu na China no ano de 1912 Ele entrou para Toyota em 1932 já como Engenheiro em 1943 ele foi transferido para a Toyota motor

Company e 1954 ele tornou-se diretor em 1964

tornou-se gerente e lá em 1970 ele já era

gerente Sênior e em 1975 vice-presidente

executivo, em 1978 ele se aposentou

por em 1988 ele escreveu o livro O

sistema Toyota de produção e veio a

falecer em 28 de Maio de 1990.

**VIAGEM AOS ESTADOS UNIDOS**

Em 1953, Ohno reparou que os clientes pegavam os produtos das prateleiras dos supermercados somente no momento e na quantidade necessárias.

**DE VOLTA AO JAPÃO, OHNO DESENVOLVEU A TÉCNICA KANBAN**

O que é Kankan (Palavra Japonesa que significa Listas ou cartões) A Técnica ou Metodologia de Kankan trouxe a ideia principal um sistema de quadros para Planejar e Gerenciar os sistemas de estoques, desenvolvida lá nos anos 60. de forma tão eficiente que foi utilizada além, até mesmo na parte de gestão em produção. principalmente em linhas de montagem. O sistema consiste em dividir em tarefas listas: "to do" o que tem que fazer, "doing" o que está fazendo e "done" o que fez.

**LANÇOU O LIVRO “O SISTEMA TOYOTA DE PRODUÇÃO”**

A obra destaca os impulsos sociais e econômicos da criação do Sistema Toyota de Produção. *{Jogada para fala do Victal...}*

o sistema de produção é formado por quatro regras e o primeiro todo trabalho deve ser altamente especificado no seu conteúdo sequência tempo resultado segundo toda relação cliente-fornecedor deve ser direta com o canal definido e claro para enviar pedidos e receber respostas terceiro o fluxo de trabalho e processo para todos os produtos e serviços devem ser simples e direto quarto as melhorias devem ser feitas pelo método científico sobre a coordenação de orientador e no nível mais baixo da organização e

**COMO SURGIU O SISTEMA TOYOTA DE PRODUÇÃO?**

O Sistema Toyota de Produção originou-se num período em que o Japão estava totalmente com a economia devastada pela Segunda Guerra Mundial, o país tentava reerguer-se, mas ao mesmo tempo não tinha condições de produzir para aumentar a economia. A necessidade de tornar a **produção** mais eficiente cresceu. Taiichi Ohno ainda jovem, recebeu a tarefa de aumentar a produtividade da empresa. O objetivo de Ohno era usar o conceito de just-in-time aliado ao princípio de jidoka.

**METODO** **JUST IN TIME**

Just In Time (“Na Hora certa”) é um sistema de administração da produção que determina que tudo deve ser produzido, transportado ou comprado na hora exata. Pode ser aplicado em qualquer organização, para reduzir estoques e os custos decorrentes.

A Toyota utiliza esse sistema **JUST IN TIME** na coordenação e na produção com a demanda de veículos de modelos e cores diferentes com o mínimo de atraso e custos

**MÉTODO KAIZEN** *{Complemento Para ajudar Alex}*

**1ºPlanejar Melhorias:**

*1ºIdentificar Problema*

*2ºAnálisar o Fenômeno*

*3ºAnálisar o Problema*

*4ºPlano de Ação*

**2ºExecutar Testes**

*5ºExecutar*

**3ºChecar Resultados**

*6ºVerificar*

**4ºAgir implementar**

*7ºAção*

*8ºPadronização*

*9ºConclusão*

**Diagrama

Descrição gerada automaticamente**

Quando se estuda a evolução dos sistemas produtivos no mundo, geralmente se analisam as histórias do taylorismo, do fordismo e do [toyotismo](https://escolaedti.com.br/por-que-adotar-o-sistema-toyota-de-producao/" \t "_blank) (TPS).

Neste post, especificamente, vamos tratar um pouco da história da família Toyoda, da qual vieram nomes que marcaram a indústria global, como Sakichi Toyoda, Kiichiro Toyoda e Eiji Toyoda.

Tais personagens fizeram parte de uma das maiores companhias do setor automotivo, conhecida por revolucionar processos industriais por meio do Sistema de Produção Toyota (TPS, na sigla em inglês).

A propósito, desse modelo foi inspirado o [Lean Manufacturing](https://escolaedti.com.br/como-o-lean-startup-auxilia-na-criacao-de-empresas/), que é uma metodologia voltada para a otimização da produção e consequentemente eficiência das empresas.

Conheça, em seguida, um pouco da trajetória da família que criou a montadora Toyota e saiba também como o Lean surgiu na empresa.

**A HISTÓRIA DA FAMÍLIA TOYODA**

Os primórdios da marca de automóveis remetem ao final do século XIX e início do XX, com Sakichi Toyoda (1867-1930). De origem camponesa e filho de um carpinteiro, ele se tornaria o patriarca da família que lidera a Toyota por décadas.

Inicialmente, Sakichi Toyoda se dedicou à indústria têxtil, por exemplo, com a invenção do primeiro tear automático do Japão, quando tinha somente 24 anos de idade.

A criação, em parte, foi inspirada na mãe do inventor, que trabalhava com tear de madeira.

Nos anos iniciais de atividade empresarial, Sakichi esteve à frente das companhias Toyoda Spinning and Weaving Co. Ltda e Toyoda Automatic Loom Works, ainda ligadas ao setor têxtil.

Após uma viagem aos Estados Unidos, o fundador da Toyota conheceria a invenção que mudaria completamente o rumo da família: o automóvel.

Com os recursos acumulados com patentes, Sakichi encarregou o filho, Kiichiro Toyoda (1894-1952), de criar o primeiro carro motorizado do Japão.

Diante do desafio, Kiichiro conseguiu chegar ao protótipo do modelo A1 em 1935. Mais tarde, em 1937, era fundada a Toyota Motor Company, cujo primeiro veículo fabricado em série foi o Toyoda AA.

Os alicerces do Sistema de Produção Toyota, também conhecido como “[just in time](https://escolaedti.com.br/o-sistema-just-in-time/" \t "_blank)“, foram lançados por Kiichiro Toyoda.

Tal filosofia preconiza a produção no “tempo certo”, com eficiência, sem exagero de quantidade e sem desperdícios. Como se pode perceber, pressupostos bem diferentes da produção em massa do fordismo.

Eiji Toyoda (1913-2013), primo de Kiichiro e sobrinho de Sakichi, é outro nome relevante na história da família Toyoda.

Engenheiro mecânico por formação, inicialmente ele atuou como supervisor de produção na então recém-criada Toyota Motor Company, na época, apenas uma subsidiária da empresa têxtil da família.

Responsável por difundir a chamada “[manufatura enxuta](https://escolaedti.com.br/lean-e-seis-sigma-qual-a-diferenca/)”, Eiji foi quem impulsionou as atividades da Toyota, de modo a torná-la uma das principais montadoras de automóveis do mundo, por meio da internacionalização da marca.

Após a morte de Kiichiro, Eiji presidiu a companhia de 1967 a 1982. Mais tarde, ainda seguiria no conselho de administração da empresa e atuaria como consultor do negócio.

**TROCA DE NOME**

Se você ainda não conhecia a história da família Toyoda, deve ter estranhado a grafia do sobrenome, não é mesmo? Na verdade, ela está certa.

O nome da empresa também era escrito dessa forma, porém, virou Toyota ainda no final da década de 1930, devido à numerologia. Pela tradição japonesa, a nova grafia seria considerada mais promissora.

**COMO O TPS INSPIROU O SURGIMENTO DO LEAN**

O Lean Manufacturing é uma metodologia inspirada no Toyota Production System (TPS).

O modelo de produção desenvolvido pela montadora japonesa foi responsável por aumentar significativamente a [competitividade](https://escolaedti.com.br/4-riscos-de-nao-fazer-melhorias-nas-empresas/) da empresa, de modo que ela pudesse concorrer no mercado internacional com as gigantes dos Estados Unidos.

É bem verdade que antes da aplicação do TPS a situação era bem diferente. Afinal, a Toyota havia sido proibida pelo governo japonês de produzir carros de passeio, devido à Segunda Guerra Mundial. Dessa forma, coube à companhia fabricar caminhões para serem utilizados no conflito militar.

Com a derrota do Japão e a devastação do país, era necessário retomar os rumos próprios da empresa. Nesse contexto, vale mencionar a importante participação do engenheiro mecânico Taiichi Ohno (1912-1990), considerado por muitos como o “pai do Sistema de Produção Toyota”.

Em 1950, também houve a visita de Eiji Toyoda à fábrica da Ford, em Detroit, nos Estados Unidos. Na época, essa unidade era considerada a mais eficiente do mundo no setor automotivo.

Na ocasião, Eiji identificou os pontos positivos da montadora norte-americana, mas também vislumbrou muitas oportunidades de melhoria, as quais seriam colocadas em prática mais tarde na Toyota.

O sobrinho de Sakichi incentivou os colaboradores a desenvolver métodos que fossem capazes de proporcionar maior competitividade à companhia.

Fruto desse trabalho, o TPS se caracterizou por promover a [melhoria contínua](https://escolaedti.com.br/como-estimular-a-melhoria-continua-em-sua-empresa/) dos processos produtivos bem como pela eliminação de desperdícios, sem deixar de lado o treinamento das equipes e a preocupação com a satisfação do cliente.

Dessa maneira, era possível aplicar o “just in time” e, assim, fabricar apenas o necessário. Consequentemente, a companhia não precisava imobilizar capital com pátios cheios de automóveis.

O êxito da iniciativa foi tão grande que o Sistema de Produção Toyota se transformou em modelo não só para a indústria automotiva como para as empresas em geral.

Os lucros provenientes de uma [gestão marcada pela eficiência](https://escolaedti.com.br/o-que-e-um-mapa-de-processos-e-como-ele-pode-ser-aliado-na-gestao/), sem abrir mão da qualidade, foram fortes atrativos para a difusão do modelo de manufatura enxuta.

Nesse sentido, o sistema de produção originado no Japão promoveu uma verdadeira revolução na administração das empresas, ao favorecer uma mudança de paradigma, principalmente, em relação ao modelo até então utilizado nos Estados Unidos e na Europa.

Embora não tenha recebido este nome durante a elaboração do TPS, o [Lean Manufacturing](https://escolaedti.com.br/lean-manufacturing-entenda-de-uma-vez-como-colocar-em-pratica/) tem raízes no Sistema de Produção Toyota.

O “[Lean](https://escolaedti.com.br/como-o-lean-manufacturing-aumenta-minha-produtividade/)”, como também é conhecido, reúne uma série de ferramentas para reduzir os desperdícios na produção, por exemplo, a análise da causa raiz dos problemas.

Parte inferior do formulário