

Empresa

Tadeus

Descrição

Tadeus é uma empresa focada no desenvolvimento de um jogo horror survival online, possui 50 funcionários e é gerenciada por um Desenvolvedor de Sistemas que aprecia o tema. Eles estão desenvolvendo o jogo chamado Último Suspiro, um jogo online para 5 jogadores, onde um é o assassino e os outros 4 são sobreviventes que devem completar objetivos para escapar do assassino. A empresa não possui um capital sólido e adota uma estratégia dinâmica diante da concorrência, focando em lucrar com cosméticos dentro do jogo, pois o produto será de acesso gratuito.

Desafios

- Manter o jogo balanceado
- Atualizações constantes
- Marketing
- Dificuldade e acessibilidade
- Lucro

Vantagens

Toda a equipe é apaixonada por jogos, filmes, ilustrações e livros de terror, e os gerentes são todos jogadores de jogos online, o que contribui significativamente para o desenvolvimento de um jogo divertido, esteticamente atrativo, justo e acessível para a maior parte das pessoas. Visão Organizacional é dinâmica.

Problemas da Falta de visão sistêmica

Um dos problemas na falta de visão sistêmica é achar um equilíbrio entre o financeiro e os desenvolvedores, porque o lucro do jogo depende da venda de cosméticos, como *skins*, decoração de perfil, etc., porém há um desafio em atender as expectativas do financeiro tendo uma visão do mercado, com os desejos criativo dos desenvolvedores artístico.

- Definição de objetivos.
- Demora de atualizações de conteúdo novo.
- Entender o desejo do consumidor.
- Conflitos entre setores.
- Lucro da empresa.

Modelo de gestão de sistema

Um modelo escolhido para solução desse problema é o “Gestão Ágil” e inovadora. Porque é um modelo mais flexível, podendo assim estar sempre se adaptando às necessidades do sistema, se alternando entre vontade do mercado e liberdade artística do desenvolvedor.

Vantagens do modelo

- Flexibilidade e rapidez.
- Divisão de problemas complexos em problemas menores.
- Oferece mais valor as demandas do cliente.
- Melhora a colaboração.
- Adaptação.
- Aprendizado de mercado.

Integração de processos

A integração de processo ajudaria todo o sistema a se organizar para a entrega de conteúdo no jogo. Graças a ela, a empresa conseguiria suprir todos os seus recursos, como tempo, funcionários e afins, de forma mais eficaz a atender as necessidades dos consumidores quanto às dos funcionários.

Atividades Primarias e Atividades de Apoio

Logística Interna: Desenvolvimento de conteúdo e manutenção de servidor.

Operações: Elaboração de mapas, personagens e *skins* novas para o jogo.

Logística externa: Disponibilização do download do jogo no site da empresa.

Marketing e Vendas: trailer do jogo em propagandas do *youtube*, *instagram* e *tik tok*.

Serviços: Suporte ao jogador no site da empresa.

Apoio:

Infraestrutura: Gestores e equipe de suporte ao jogador cuidam do jogo.

RH: Contrata e treina os funcionarios.

Tecnologia: *Unreal engine 5* e C++ para desenvolvimento do jogo.

Aquisição: Contrata especialistas em cada setor para evitar possíveis problemas no desenvolvimento.

Pontos críticos da cadeia

Acesso gratuito ao produto: Isso atrai uma quantidade generosa de jogadores, por tornar o jogo mais acessível a quem não possui um determinado capital para gastar com jogos. Entretanto, pode ser um grande problema também, já que o lucro do jogo depende da venda de *skins* e cosméticos de personagens e perfil. Se ninguém comprar, a empresa não lucra.

Solução de TI

O desenvolvimento de uma ferramenta interna no jogo que possa recolher de forma mais precisa o *feedback* dos jogadores a respeito dos conteúdos vendidos da empresa, a ferramenta mostraria para a equipe qual a opinião do público sobre um tema de *skin* e até mesmo sugestão de novos temas que eles tem interesse de ver e comprar. Assim, tornando mais claro as decisões de desenvolvimento a serem feitas.

