

Pilar Estratégico	Objetivos	Indicador	Metas	Iniciativas
Financeiro(F)	F1: Diversificar e Aumentar Fontes de Receita. F2: Aumentar a Rentabilidade sobre Soluções.	1- Porcentagem de Receita de Novos Clientes. 2- Margem de Lucro Bruta por Projeto.	1- 20% 2- Mais 10%	1- Lançar Módulos de Software MVP. 2- Implementar Análise de Custos de Esforço.
Cliente(C)	C1: Reduzir o Tempo de Chegada ao Mercado de Novas Funcionalidades. C2 : Desenvolver IA de Suporte ao Usuário	1- Tempo Médio de Entrega. 2- NPS.	1- 30 Dias. 2- > 70%	1- Adotar Metodologia de Entrega Contínua. 2- Projeto Piloto de IA para os Clientes.
Internos(I)	I1: Padronizar e Otimizar o Ciclo de Desenvolvimento. I2: Melhorar a Comunicação Interdepartamental.	1- Percentual de Adesão ao Processo Padrão. 2- Score de Clima Interno	1- 85%. 2- 4 de 5.	1- Criar um Ciclo de Vida de Desenvolvimento de Software da InovaTech. 2- Fazer Reuniões de Alinhamento de departamentos.
Aprendizado(A)	A1: Treinamento para Utilização de IA na Otimização de Processos. A2: Aumentar a Competência da Equipe em Metodologias Ágeis.	1- Horas de Treinamento em Ferramentas de IA 2- Score de Conhecimento Ágil (Teste Interno).	1- 40 H 2- 75%	1- Parceria com Alura (EAD). 2- Programa de Certificação e Consultoria.

Mapa na folha de baixo.

Mapa Estratégico

