

O ERP integra estoques com vendas e produção, enquanto o SCP (Supply Chain Planning) prevê demanda e ajusta níveis de estoque automaticamente.

Exemplos				
Problema	Sistema(s) Sugerido(s)	Justificativa/Exemplo		
A empresa tem atrasos frequentes na produção devido à má alocação de recursos.	MRP II	O MRP II planeja os recursos de manufatura (máquinas, materiais, mão de obra) para atender à demanda. Por exemplo, ele pode reorganizar a produção para priorizar ordens urgentes, evitando atrasos.		
O atendimento ao cliente é lento e os clientes reclamam de falta de informação sobre pedidos.	CRM	O CRM centraliza informações dos clientes e pedidos, permitindo que o atendente informe status em tempo real. Por exemplo, ao ligar, o cliente vê imediatamente que seu pedido está em produção e quando será entregue.		
Estoques desorganizados geram excesso de produtos e perdas.	ERP / SCP	O ERP integra estoque com vendas e produção, enquanto o SCP prevê demanda e ajusta estoques. Por exemplo, o ERP atualiza automaticamente o estoque quando um pedido é registrado, evitando excesso ou falta de produtos.		
Atividade				
Problema	Sistema(s) Sugerido(s)	Justificativa/Exemplo		
Atrasos frequentes na produção devido à má alocação de recursos.	MRP II	O MRP II otimiza o uso de máquinas, mão de obra e materiais, alinhando a produção com a demanda e reduzindo atrasos.		
Atendimento ao cliente lento, com pouca informação sobre pedidos.	CRM	O CRM centraliza dados do cliente e do pedido, agilizando o atendimento e fornecendo informações em tempo real.		
Estoques desorganizados, gerando excesso de produtos e perdas.	SCP	O SCP prevê demanda e ajusta níveis de estoque automaticamente.		
Dificuldade em prever a demanda para novos produtos.	SCP	O SCP utiliza dados históricos e tendências para prever a demanda de novos produtos com maior precisão.		
Falta de integração entre vendas, finanças e produção.	ERP	O ERP junta todos os departamentos em uma única plataforma, garantindo fluxo de informações em tempo real.		
Problemas na comunicação com fornecedores e atrasos nas entregas.	SCP	O SCP melhora o planejamento com fornecedores, prevendo necessidades e prazos, reduzindo atrasos.		
Falhas na programação de produção e desperdício de matéria-prima.	MRP II	O MRP II otimiza a programação da produção e o uso de matéria-prima, reduzindo desperdícios.		
Clientes insatisfeitos devido a respostas inconsistentes de diferentes atendentes.	CRM	O CRM mantém um histórico único do cliente, garantindo que todos os atendentes tenham acesso às mesmas informações.		
Lentidão no faturamento e na emissão de notas fiscais.	ERP	O ERP automatiza processos de faturamento e emissão de notas fiscais, agilizando a operação.		
Dificuldade em analisar histórico de vendas e comportamento de clientes.	CRM	O CRM armazena e analisa o histórico de vendas e interações com clientes, identificando padrões de comportamento.		
Falta de controle sobre a capacidade de máquinas e recursos humanos.	MRP II	O MRP II monitora e planeja a capacidade de máquinas e a alocação de recursos humanos, evitando sobrecarga ou ociosidade.		
Problemas no planejamento da distribuição de produtos para lojas.	SCP	O SCP auxilia no planejamento da distribuição, considerando demanda, estoque e capacidade logística.		

Perda de dados importantes de clientes ou pedidos.	CRM	O CRM armazenam dados de forma centralizada e segura, evitando perdas de informações críticas.	
Processos repetitivos manuais causando retrabalho e erros.	ERP	O ERP automatiza processos manuais e repetitivos, reduzindo erros e retrabalho.	
Atrasos na entrega de fornecedores impactando a produção.	SCP	O SCP prevê necessidades de compra e prazos, melhorando a coordenação com fornecedores e reduzindo impactos na produção.	
Falta de visibilidade sobre margens e custos de produtos.	ERP	O ERP consolida dados financeiros e de custos, proporcionando visibilidade sobre margens e rentabilidade por produto.	
Dificuldade em acompanhar indicadores de desempenho da produção.	MRP II	O MRP II fornece indicadores em tempo real sobre eficiência produtiva, facilitando o acompanhamento de desempenho.	
Problemas em controlar promoções e campanhas de marketing.	CRM	O CRM gerencia campanhas de marketing, rastreia resultados e segmenta clientes para promoções mais eficazes.	
Falta de padronização nos processos de compra e requisição de materiais.	ERP	O ERP padroniza processos de compras e requisições, garantindo conformidade e controle.	
Estoques em múltiplos depósitos sem coordenação, causando excesso ou falta.	SCP / ERP	O SCP planeja a alocação de estoques entre depósitos, e o ERP integra as informações em tempo real, evitando desequilíbrios.	
Difícil rastreamento de pedidos e produtos em trânsito.	SCP	O SCP monitora o movimento de produtos na cadeia de suprimentos, permitindo rastreamento desde a origem até o destino.	
Mudanças de demanda repentinas causando gargalos na produção.	SCP / MRP II	O SCP prevê mudanças na demanda, e o MRP II ajusta rapidamente a programação da produção para evitar gargalos.	
Necessidade de melhorar a experiência do cliente no pós-venda.	CRM	O CRM gerencia suporte pós-venda, feedback e histórico de interações, melhorando a experiência do cliente.	
Lentidão no fechamento contábil e na consolidação de informações financeiras.	ERP	O ERP automatiza e acelera o fechamento contábil, integrando todas as informações financeiras.	
Ineficiência na gestão da cadeia de suprimentos em períodos sazonais.	SCP	O SCP planeja a cadeia de suprimentos para demandas sazonais.	