

Disciplina Modelagem de Processos - Aula 2

Colgate-Palmolive – Valor do ERP para o negócio (fonte: Sistemas de Informação, O'Brien pág. 244)

A Colgate-Palmolive é uma companhia global de produtos de consumo que implementou o sistema de Planejamento de Recursos Empresariais SAP R/3. A Colgate optou pela implementação do SAP R/3 com a finalidade de propiciar o acesso mais preciso e ágil aos dados da empresa, extrair o máximo do capital de giro e reduzir os custos de produção. Um fator importante na escolha da Colgate foi a possibilidade de utilizar o software em todas as diversas atividades da empresa. A Colgate necessita de coordenação global e atuação local. Com a implementação do SAP na sua cadeia de suprimentos, a lucratividade aumentou. Atualmente, instalado nas operações responsáveis pela maioria das vendas mundiais da Colgate, o SAP foi expandido para todas as divisões mundiais da empresa. A eficácia global no processo de compras – aliada à padronização do produto e das embalagens – também produziu economia significativa, conforme detalhado a seguir:

- Antes da implementação do sistema ERP, a Colgate dos Estados Unidos levava em torno de um a cinco dias para receber um pedido, e mais um ou dois dias para processá-lo. Atualmente, o recebimento e o processamento do pedido, juntos, levam quatro horas, e não mais sete dias. O planejamento e a separação das mercadorias para distribuição costumavam levar até quatro dias, hoje, levam no máximo 14 horas. No total, o tempo entre recebimento do pedido e entrega da mercadoria foi reduzida pela metade;
- Antes da implementação do ERP, somente 91,5% dos prazos de entrega eram cumpridos, e 97,5% das entregas eram realizadas corretamente. Depois do R/3, essas porcentagens passaram, respectivamente, para 97,5% e 99%;
- Depois do ERP, seus estoques nos Estados Unidos caíram um terço e os recebimentos pendentes, de 31,4% para 22,4%. O capital de giro como porcentagem das vendas caiu drasticamente, de 11,3% para 6,3%. O custo total de entrega por lote caiu cerca de 10%.