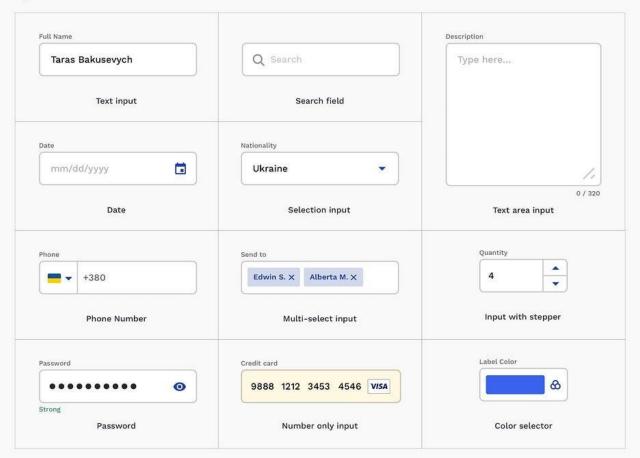
Interfaces Componentes

Diseño de Sistemas

Inputs

Input Anatomy Border Border radius Top padding Label . Password !%Formsdesign:) Left padding . Right padding Strong Leading icon Trailing icon Validation message Input text Bottom padding



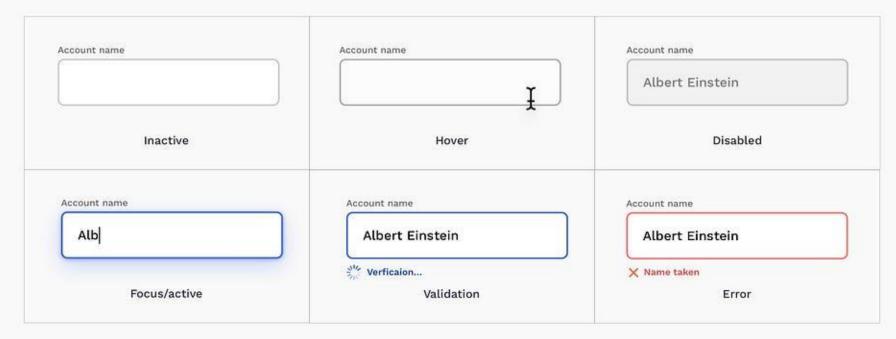
Use appropriate input type for data you collecting

Albert Einstein
Phone
+380-622-8862
Credit Card Number
9888 1212 3453 4546 VISA
Comment

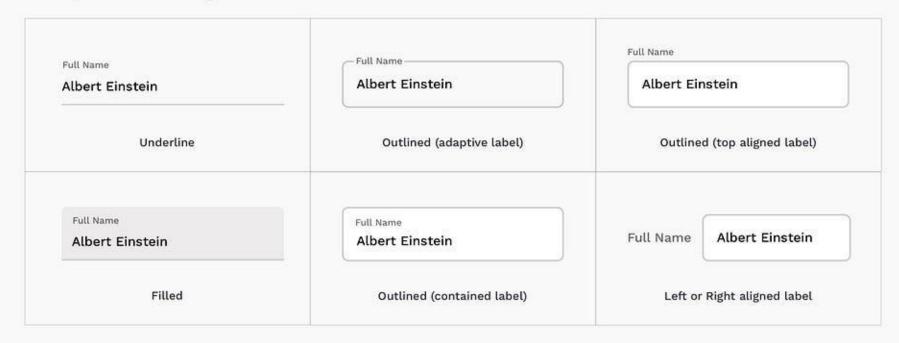
Don't

Input

States



Label position and styles



Clickability

Separe el fondo de un campo de texto para lograr una mayor capacidad de hacer clic y señales de espacio.



Corners

Los expertos dicen que los rectángulos con esquinas redondeadas son más agradables a la vista que un rectángulo con bordes afilados.

Las esquinas redondeadas en los campos de texto podrían hacer que los usuarios vean su formulario como más fácil de usar.



Labels

Evite el uso de MAYÚSCULAS para las etiquetas. Las letras en mayúsculas son difíciles de escanear y leer.

Coloque cada etiqueta cerca del campo de entrada para agruparlas visualmente.



Labels & Placeholders

Nunca utilices texto de marcador de posición en lugar de una etiqueta. Utilice etiquetas estáticas o flotantes.

El placeholder desaparecerá una vez que el usuario interactúe con el campo de entrada. Puede hacer que los usuarios olviden el propósito del campo.

Sin etiquetas, los usuarios no pueden comprobar su trabajo antes de enviar un formulario.

Las etiquetas flotantes pueden ahorrar espacio en los dispositivos móviles.

First name	
Email	
Phone	

First name	
Placeholder text	
First name	
First name Jane Dope	

Select state

Enfoca automáticamente el primer campo de entrada.

Resalte el campo activo para que sea más fácil centrarse en él.

Cambiar el color del borde y aumentar el grosor del borde de 1 píxel a 2 es suficiente.



Single Column Layout

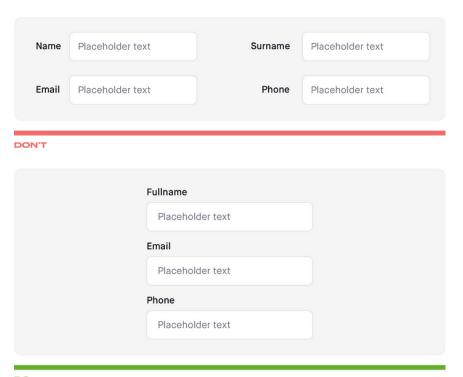
Coloque etiquetas de campo encima de los campos para mejorar la forma en que los usuarios escanean el formulario.

Más espacio disponible para etiquetas.

Aumenta drásticamente el tiempo de finalización.

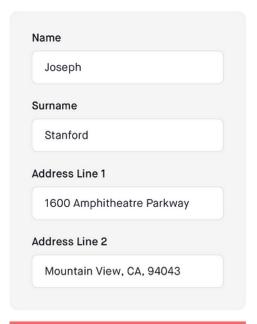
Los ojos se mueven naturalmente de arriba hacia abajo.

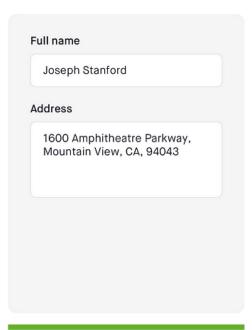
Elimina la confusión en la mente del usuario con respecto al orden y la dependencia de los campos entre sí.



Combine Data Fields

Si no tiene motivos específicos, no separe los campos que se pueden combinar. Siga el formato del mundo real.





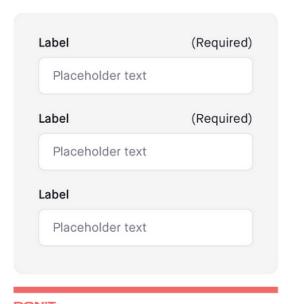
DON'T

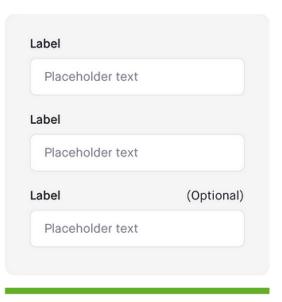
DO

Optional vs Required

Intente minimizar el número total de campos.

Asegúrese de que los campos que no son obligatorios estén marcados como opcionales. Evite el uso de un asterisco (*) ya que es posible que los usuarios no comprendan su significado.





DON'T

DO

Group related fields

Agrupe los campos relacionados en secciones lógicas. Utilice espacios en blanco entre las secciones para distinguirlas visualmente.

Full Name	1. Personal Information
	Full Name
Your Favorite Color	
	Your Favorite Color
Email	
Password	2. Account Information
rassword	Email
Address	Password
Phone	
	3. Contact Information
Country	Address
	Phone
	Country

ONIT

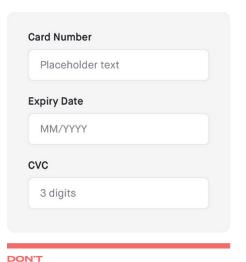
Visual & Input Constraints

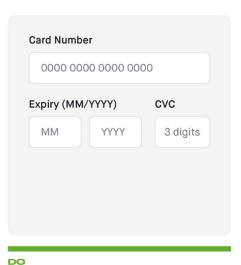
Utilice diferentes tamaños de longitud de campo según la información requerida.

El tamaño de un campo proporciona una restricción visual al usuario.

Para disminuir la cantidad de errores y datos erróneos, utilice las restricciones sobre lo que se puede ingresar en el campo:

- longitud mínima y máxima (número de caracteres)
- formato;
- numéricos, alfabéticos, alfanuméricos y todos los símbolos;



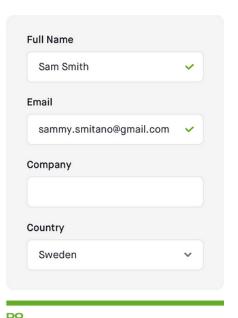


Pre-fill and Auto-detect

Complete previamente cualquier información sobre un usuario a partir de datos proporcionados previamente por él o datos calculados en función de su dirección IP, código postal, etc.

Full Name Email Company Country

DON'T



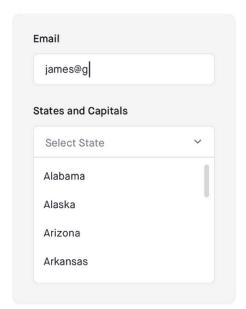
Autocomplete

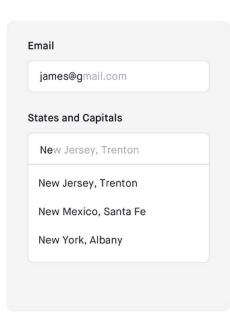
Autocompletar cuando sea posible para evitar que los usuarios escriban.

Proporcione a los usuarios una lista de sugerencias relacionadas con lo que el usuario ha escrito.

Utilice la autocorrección para modificar palabras que parecen omitirse.

No utilice menús de selección para entradas conocidas por usuarios.





DON'T

DO

Placeholders & Masked Input

Utilice placeholders para dar una pista sobre qué contenido se espera para los campos que requieren datos en un formato específico.

Es mejor usar máscaras en lugar de marcadores de posición para números de teléfono, números de tarjetas, fechas de vencimiento, etc.

Siempre debes considerar la diferenciación local.

Las etiquetas de campo, marcadores de posición, máscaras, etc. puede ser diferente para diferentes países o regiones.

Phone Number Card Number			
Card Number	Phone N	umber	
Card Number			
	Card Nu	mber	

e.g. TR456432	
Phone Number	
(52_)	
Card Number	
5105-24	

DON'T

DO

Explain why

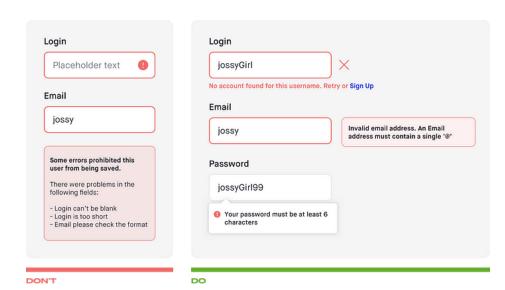
Para evitar dudas y preguntas innecesarias debes explicar por qué preguntas algunos datos específicos como el número de teléfono, fecha de nacimiento, peso, nombre del cónyuge, etc.

Birthdate @	Providing your birthday helps make sure you get the right experience for your age. For more details, please visit our Data Policy.
Month >	Ok, I got it
Gender	
Female	Male Why do I need to provide my gender?
Phone Number	
Phone Number e.g. +1(444)	

No ocultes tus mensajes de error.

Muestre qué campo causó el error, preferiblemente usando una señal de color rojo para llamar la atención.

El uso de íconos y de apoyo ayudará a las personas daltónicas a solucionar los problemas.

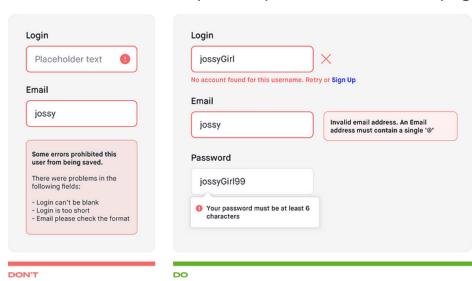


Coloque mensajes de error a la derecha del campo para la web y en la parte inferior para dispositivos móviles.

Proporcione información sobre lo que un usuario puede hacer para solucionar la situación.

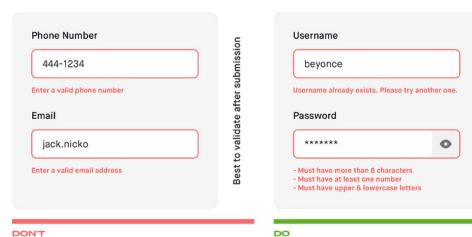
Sea claro, preciso y educado en sus mensajes.

No coloque un gran resumen de errores en la parte superior o inferior de la página.



Proporcionar información justo a tiempo (avisar a los usuarios en el momento adecuado)

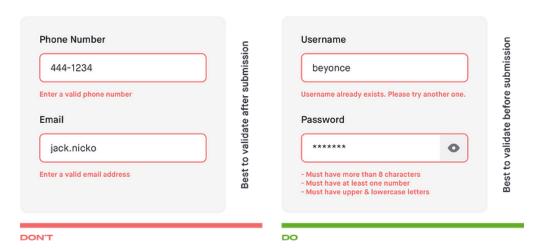
- ¿Decidir si el usuario debe recibir comentarios en vivo?
- ¿Al salir del foco de la entrada?
- ¿Al enviar el formulario?



Best to validate before submission

Utilice la validación en línea con comentarios en tiempo real de inmediato para requisitos estrictos como nombre de usuario y contraseña.

Informar en un lenguaje claro y sencillo que un usuario no técnico entienda.



Selection Controls

Selection controls

Types



Selection controls

How to know when use what control?

	0-			
	Radio Buttons	Checkboxes	Single checkbox	Toogle Switch
How many selections users can make?	1	0-All	2 (yes/no)	2 (on/off)
How would you describe the choices?	Mutualy exclusive	Independed ■ ▲ of each other ◆ ★	Mutualy exclusive	Mutualy oxer
Is there a default option?	Yes	No X	Yes 🗸	Yes 🗸
When selection will take effect?	After users submit	After users submit	After users submit	Imidiately $\frac{1}{2 x }$

Selection controls

States

Enabled Selected/On		
Disabled Selected/On		
Hover Selected/On	R	
Focus Selected/On		
Pressed Selected/On		
Enabled Unselected/Off	0	0
Disabled Unselected/Off	0	0
Hover Unselected/Off	P	G _m
Focus Unselected/Off	0	
Pressed Unselected/Off	0	0

Checkboxes

Indeterminate States

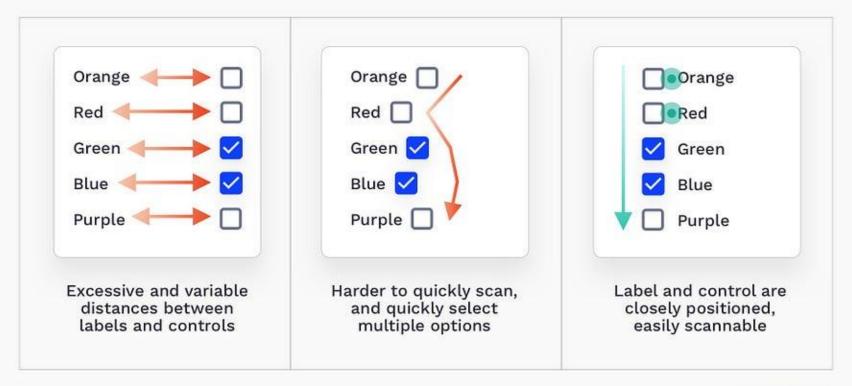


Use toggles when selections will immediately take effect

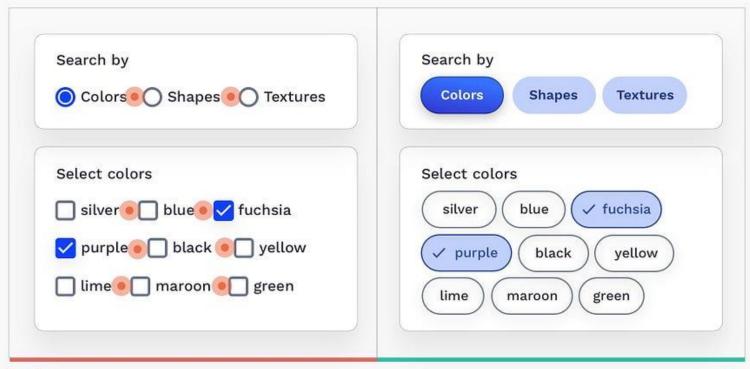
Find people	Find people
Ophelia Miller	Ophelia Miller
Search outside network Search	Search outside network Search
	⇒ Wi-Fi
-o- Auto adjust brightness	-o- Auto adjust brightness

Don't

Left-aligned controls & labels work best

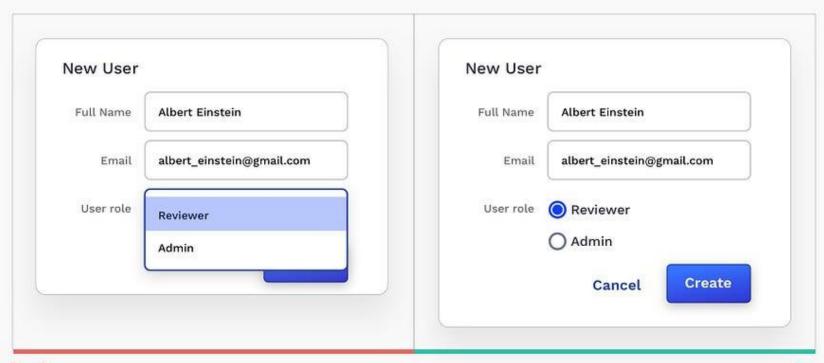


Consider selection chips if vertical space is an issue



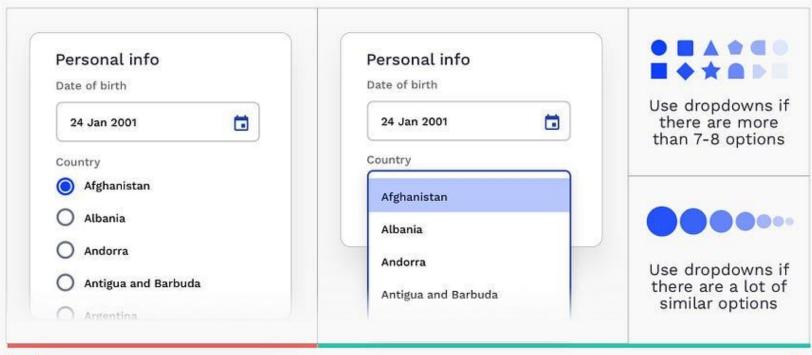
Don't

Use radio buttons if there are only a few options



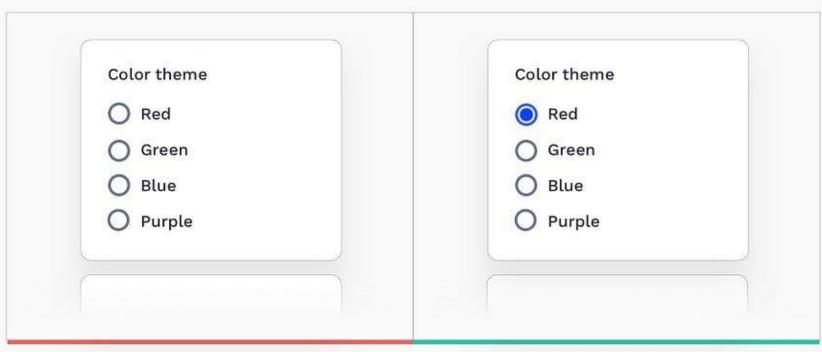
Don't

Use dropdowns for numerous or similar options

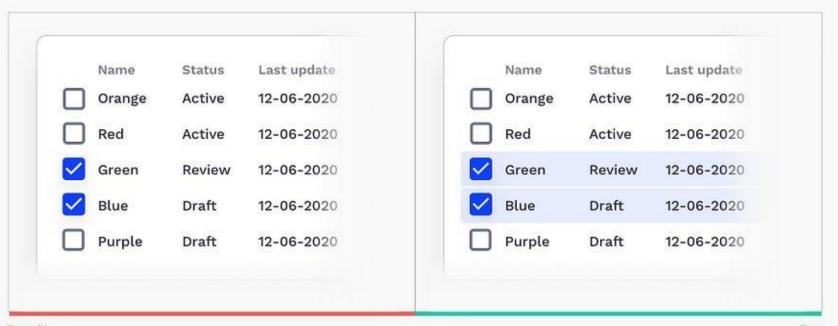




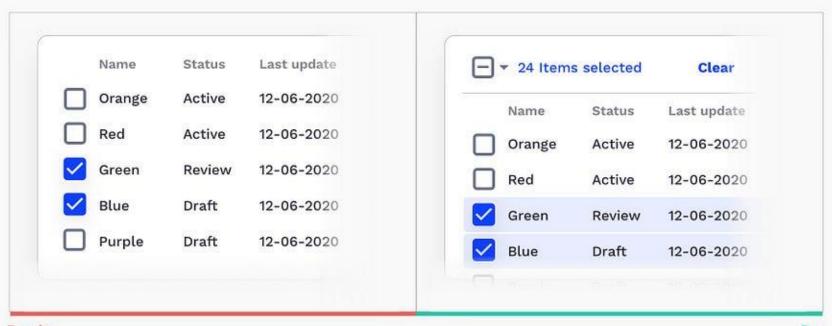
Select a single radio button by default in most cases



Highlight selected options to draw users attention



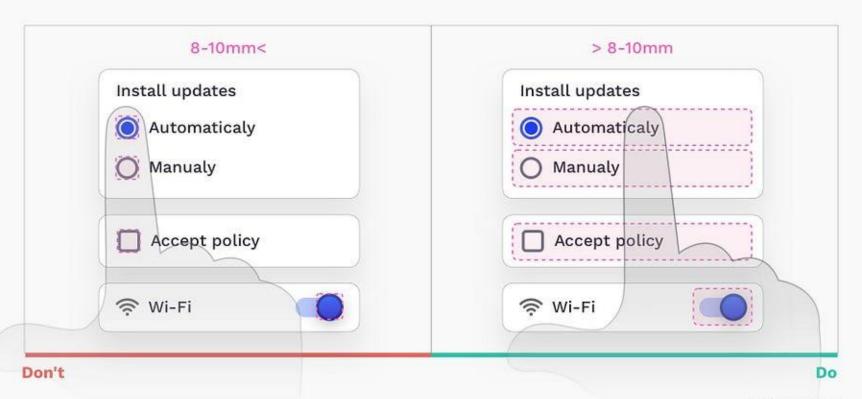
Support bulk select and clear for large lists of options



Don't

Do

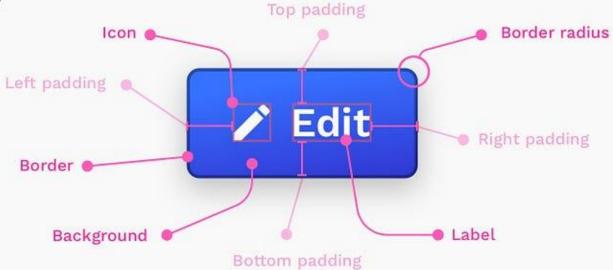
Make controls clickable areas large enough for reliable interaction



Buttons

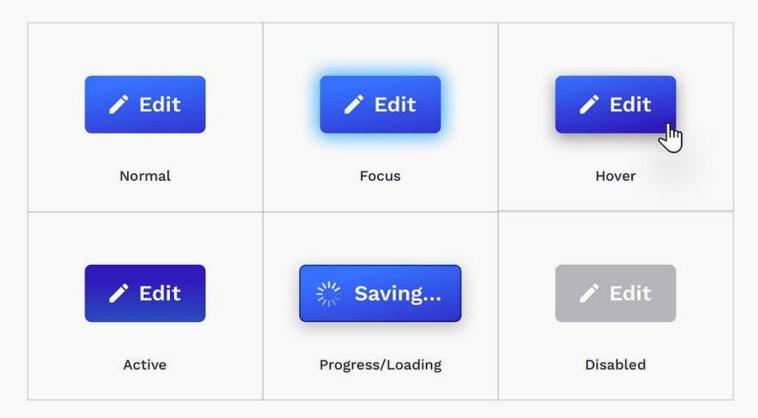
Button

Anatomy

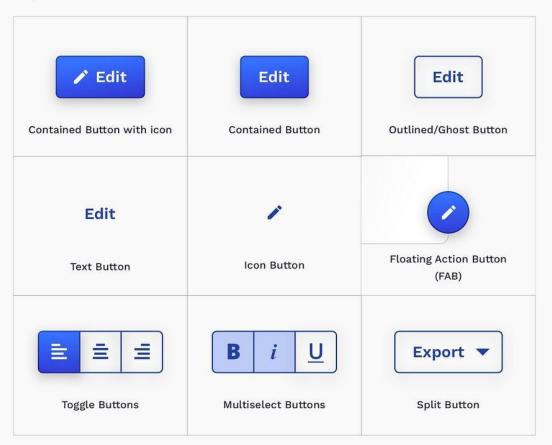


Button

States



Styles



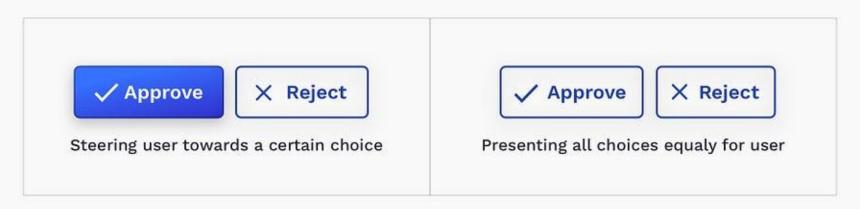
Button

Style hierarchy





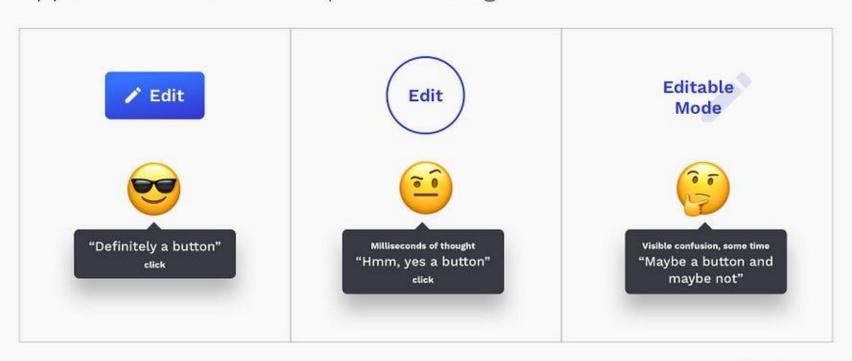
In some cases, there is no default action



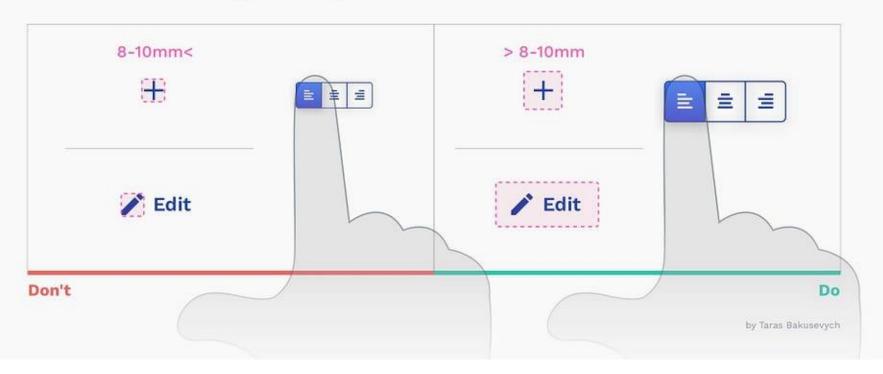
by Taras Bakusevych

Button

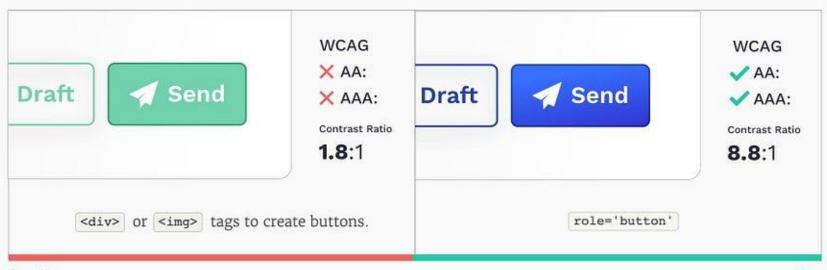
Appearance affects the speed of recognition



Make buttons large enough for reliable interaction



Design for accessibility



Don't

Do

Principios de WCAG

Perceptible: la información y los componentes de la interfaz de usuario deben ser presentados a los usuarios de modo que ellos puedan percibirlos.

Operable: los componentes de la interfaz de usuario y la navegación deben ser operables.

Comprensible: la información y el manejo de la

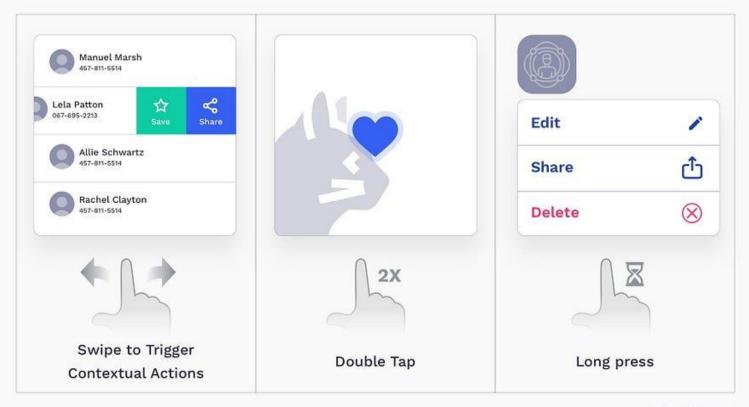
Robusto: el contenido debe ser suficientemente robusto como para ser interpretado de forma fiable por una amplia variedad de aplicaciones de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.

interfaz de usuario deben ser comprensibles.

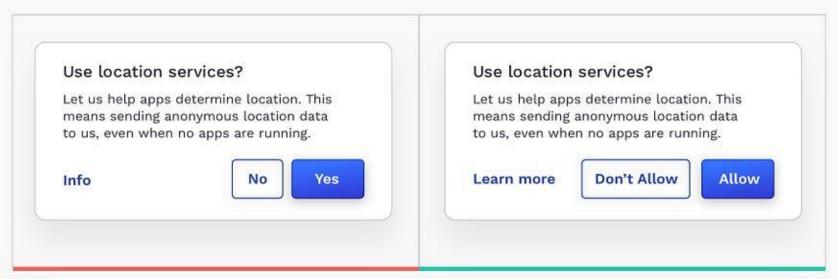


Action

Gestures

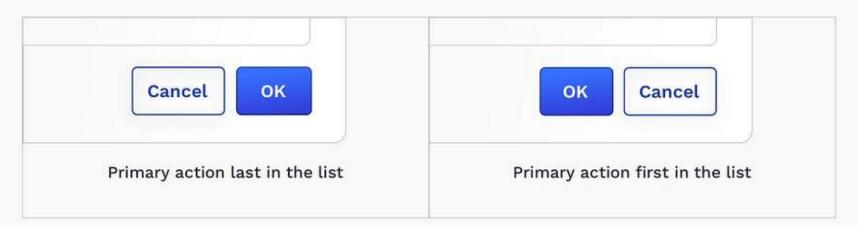


Good button label invites users to take action



Button

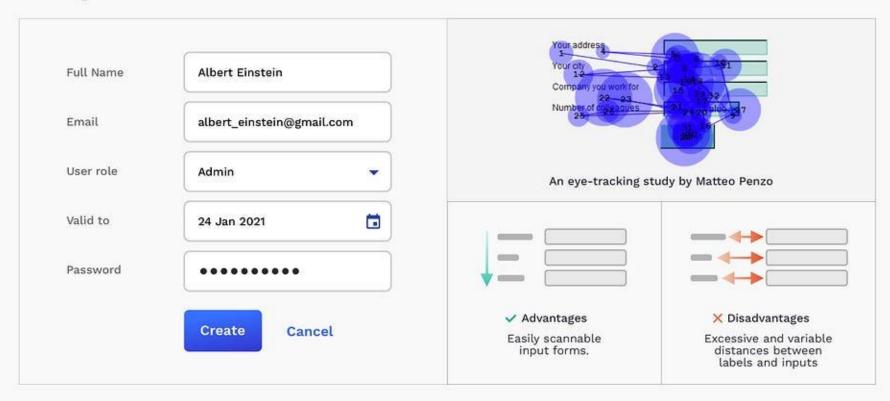
Order and position in page layout or dialog window



Forms

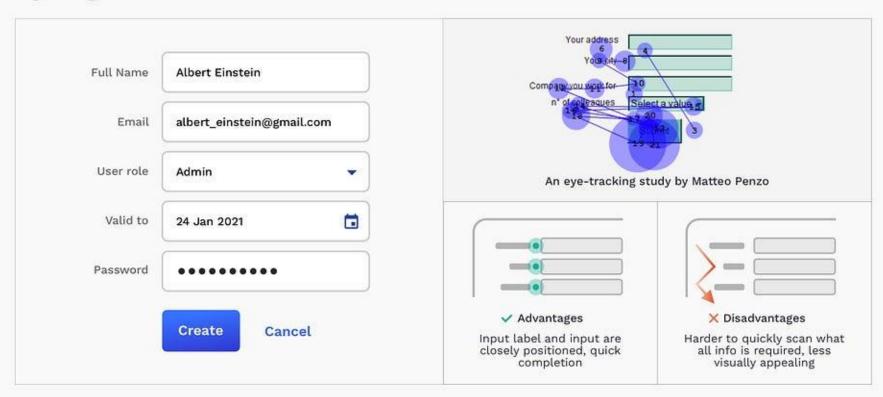
Forms

Left-aligned labels



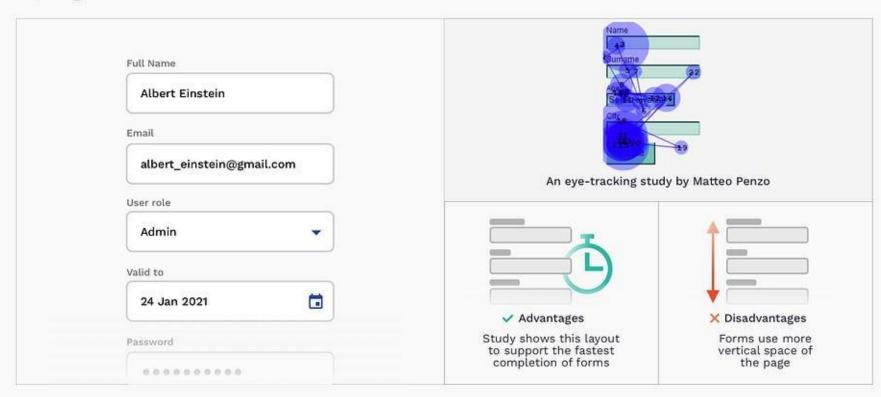
Forms

Right-aligned labels

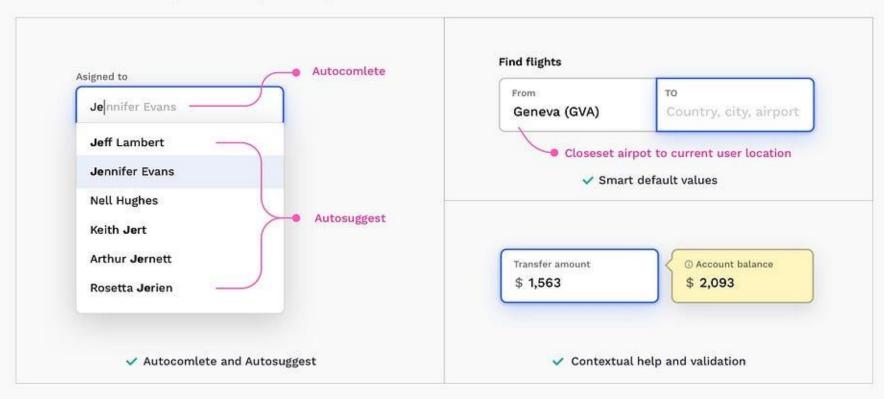


Forms

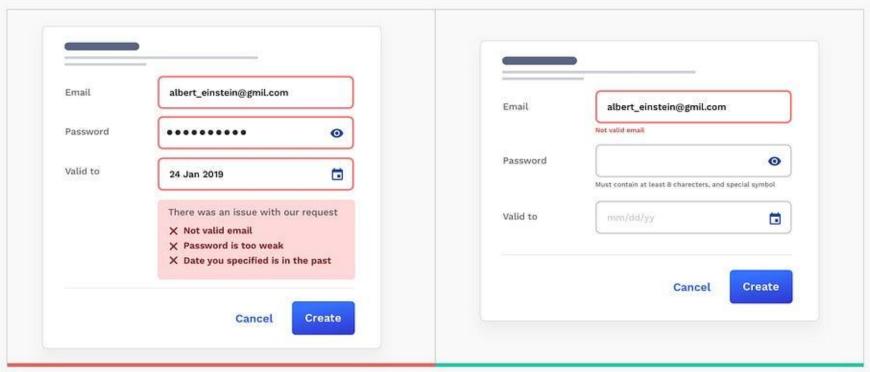
Top aligned labels



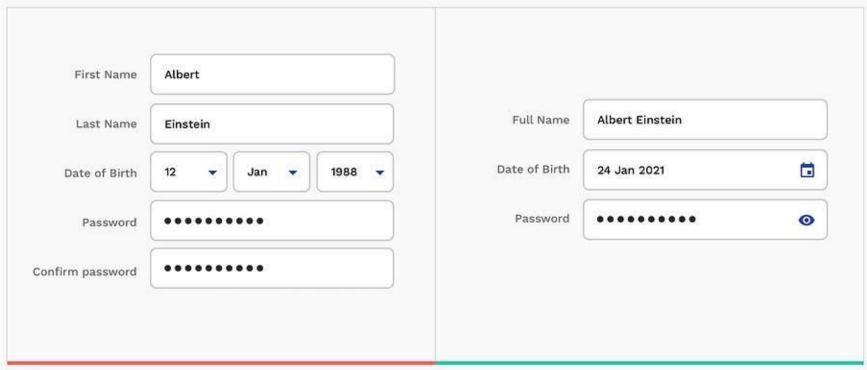
Assist users during the completion process



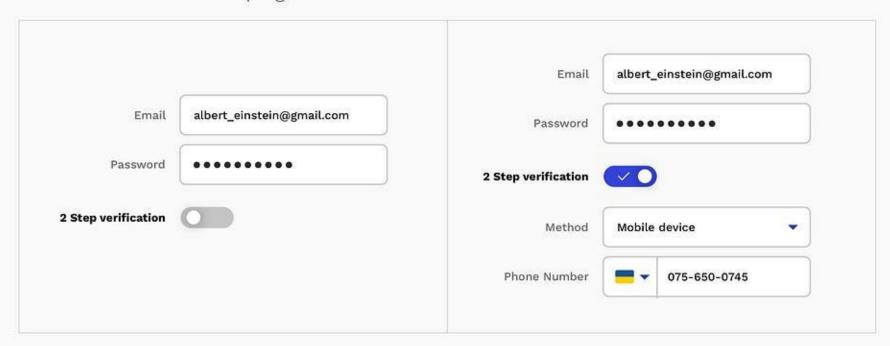
Use inline validation after the user fills out the field instead of chekking whole form



Limit the number of fields and label text

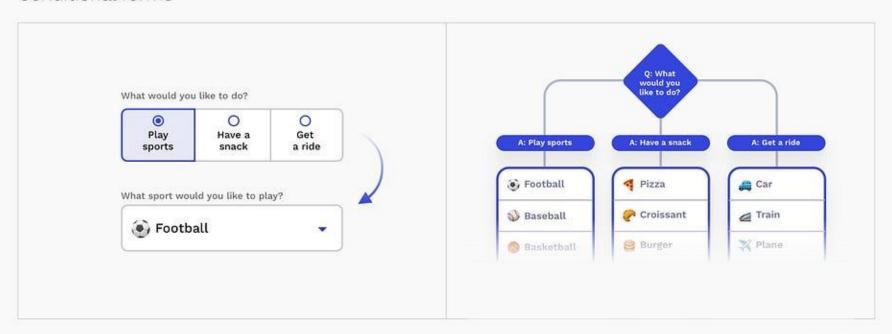


Forms
Hide irrelevant fields with progressive disclosure

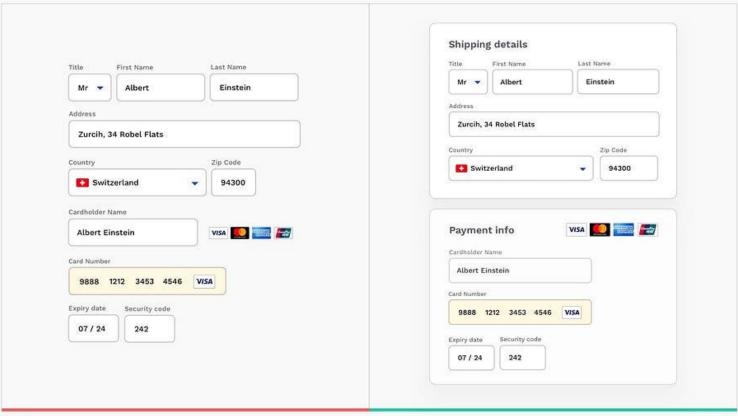


Forms

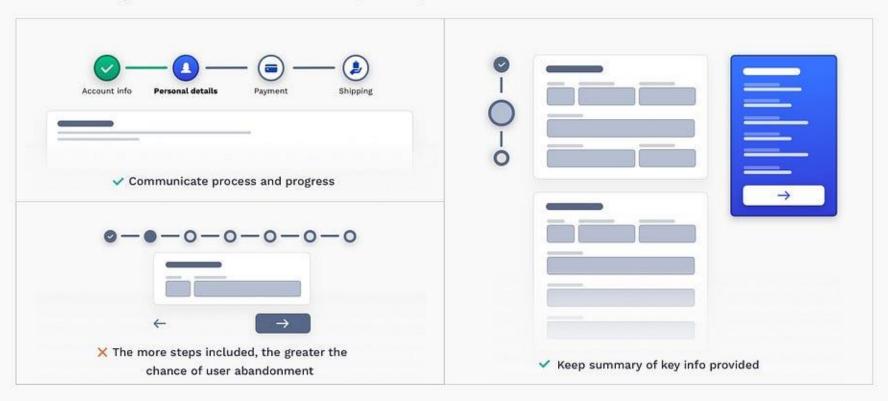
Conditional forms



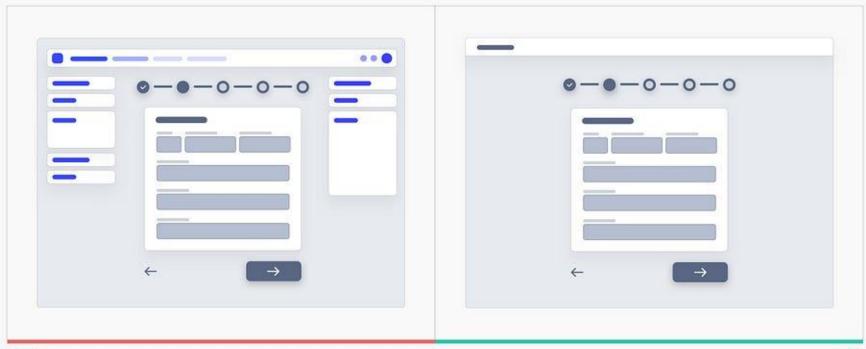
Group related fields



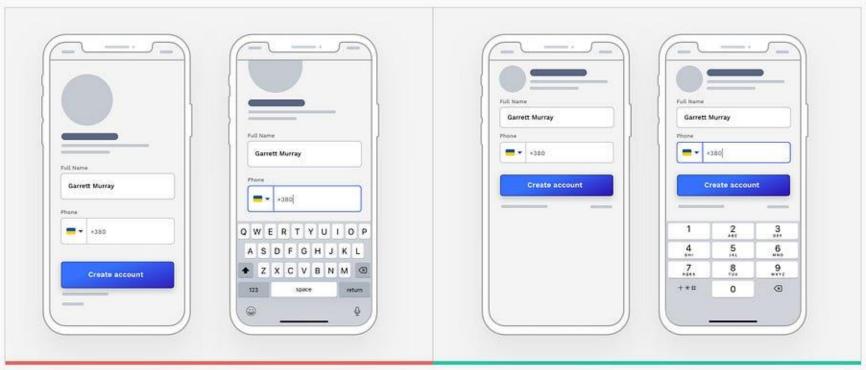
Break chunky forms into a series of simple steps



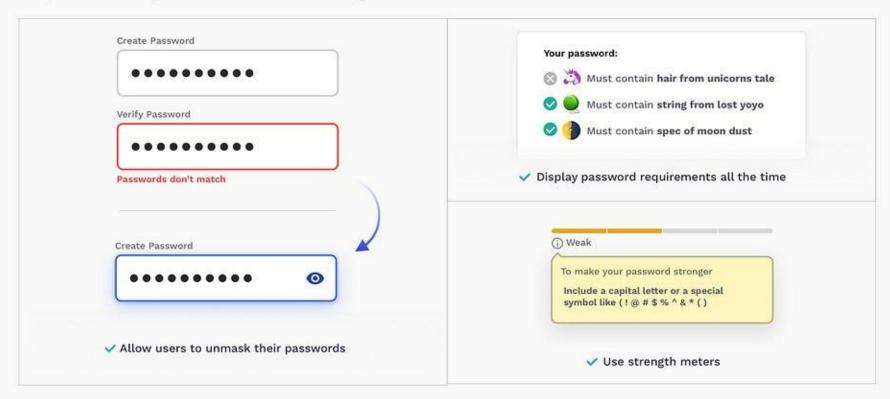
Minimize the ability to navigate outside of the wizard.



On mobile provide an appropriate keyboard for the field



Stop ridiculous password creation designs



Ejercicios

Ejercicio 1

Diseñar un formulario que permita la carga de los datos de un usuario interesado en solicitar el servicio de pintura de casas.

- Contacto
- Ubicación del inmueble
- Dimensiones

Ejercicio 2

Diseñar un formulario que permita la inscripción a un Congreso internacional presencial donde se debe pagar la entrada. El mismo debe permitir también la inscripción de expositores con la particularidad de que no debe pagar, en su lugar debe subir un archivo con el trabajo a presentar.

- Pago exclusivo por Mercado Pago.
- Al completar el formulario se enviará un correo electrónico con la información.
- Es requerido el número de documento para evitar que se inscriban 2 veces.

Fuentes:

UX Collective - https://uxdesign.cc/ Medium - https://medium.com/