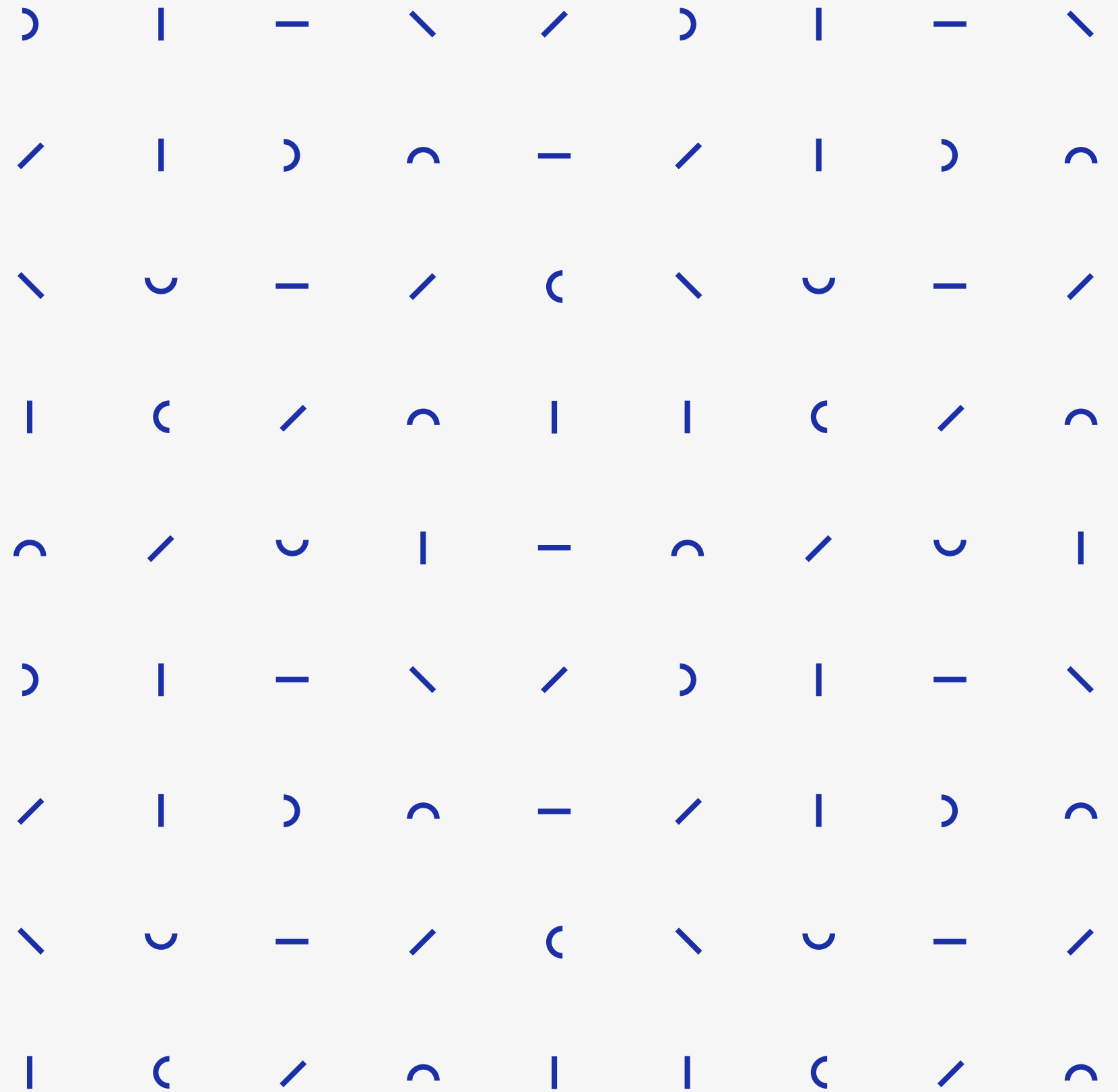


VALHALLA SUPLEMENTOS



INTRODUÇÃO

Nosso site consiste em um e-commerce para venda de suplementos, com uma variedade de produtos a depender do objetivo do consumidor. A ideia surgiu após percebermos que muitas pessoas fazem uso desses produtos, sem falar que o segmento é visto como uma ótima oportunidade de negócio. Um dos motivos que levam as pessoas a fazer uso de suplementos, é o interesse na estética e melhores hábitos de vida.



HIPÓTESE/SOLUÇÃO

O grande problema que nos motivaram a criação desse sistema foi a questão do horário de funcionamento das lojas físicas que não funcionam 24 horas. Isso a depender da rotina do consumidor, faz com que ele não tenha tempo para efetuar a compra do seu suplemento. O sistema entra exatamente para que o consumidor possa comprar o produto fora do que seria o horário comercial, podendo ter uma variedade de marcas.



OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do nosso sistema é além de fornecer praticidade, é fornecer informações precisas e confiáveis sobre suplementos, com uma variedade de marcas e produtos para que o usuário tenha uma satisfação ao comprar no site.

OBJETIVO ESPECÍFICO

O NOSSO OBJETIVO ESPECÍFICO COM O PROJETO É PODER FORNECER A PRATICIDADE AO CLIENTE EM RELAÇÃO AO HORÁRIO DA COMPRA (NO CASO HORÁRIO NÃO COMERCIAL), PREÇO, VARIEDADE DE PRODUTOS E PREFERÊNCIA DE MARCA. TAMBÉM CONTA UM SISTEMA DE PONTUAÇÃO, A CADA 200 REAIS EM COMPRAS É GERADO UM CUPOM QUE QUANDO ACUMULADOS PODE SER TROCADO POR DESCONTOS.



PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os procedimentos metodológicos são meios de estudos que estamos usando para a conclusão do nosso projeto. As evidências empíricas vieram da nossa pesquisa de campo, onde fizemos uma entrevista com os atletas da academia Sport Life GYM. Os relatos obtidos como problemática foram; “não tenho tempo por conta da rotina ser corrida”, “eu compro pelo site porque é mais barato”...

