



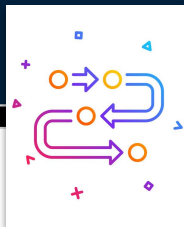
MÉTHODOLOGIE

CAHIER DES CHARGES

- LES SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES -



MÉTHODOLOGIE



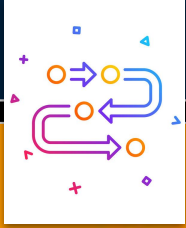
Sommaire

- ✓ 1. **Cadre du projet**
 - 1.1. Résumé
 - 1.2. Contexte de l'entreprise
 - 1.3. Enjeux et objectifs
 - 1.4. Livrables
 - 1.5. Présentation de l'équipe
 - 1.6. Planning prévisionnel
- ✓ 2. **Benchmark**
- 3. **Considérations marketing**
 - 3.1. Cibles
 - 3.2. International
 - 3.3. Référencement
 - 3.4. Charte éditoriale
- ? 4. **Conception graphique**
 - 4.1. Brief créatif
 - 4.2. Charte graphique
- ✎ 5. **Spécifications fonctionnelles**
 - 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
 - 5.2. Arborescence
 - 5.3. Aperçu des contenus
- ? 6. **Spécifications techniques**
 - 6.1. Choix technologiques
 - 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
 - 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
 - 6.4. Service tiers
 - 6.5. Sécurité
 - 6.6. Maintenance et évolutions
- ✓ 7. **Budget**

SOMMAIRE CAHIER DES CHARGES : « SITE VITRINE »

- 1. **Présentation de la société**
 - 1.1. Secteur d'activité et métier(s)
 - 1.2. Offres commerciales et services proposés
 - 1.3. Positionnement / points différenciateurs par rapport à la concurrence
 - 1.4. Stratégie marketing actuelle
 - 1.5. Historique en matière de communication globale
 - 1.6. Historique en matière de communication web
- 2. **Présentation du projet**
 - 2.1. Contexte du projet
 - 2.2. Type de projet web et description succincte
 - 2.3. Périmètre du projet
 - 2.4. Acteurs du projet
 - 2.5. Objectifs stratégiques et retours sur investissement attendus
- 3. **Orientations stratégiques**
 - 3.1. Public cible
 - 3.2. Style et ton
 - 3.3. Concurrents sur le web
 - 3.4. Ce qui est apprécié / pas apprécié sur le web
 - 3.5. Perspectives d'évolution
- 4. **Spécifications fonctionnelles et graphiques**
 - 4.1. Contenus du site
 - 4.2. Arborescence du site
 - 4.3. Fonctionnalités
 - 4.4. Charte graphique
- 5. **Spécifications techniques**
 - 5.1. Langues et marchés
 - 5.2. Back-office - Outil de Mise à Jour
 - 5.3. Optimisation
 - 5.4. Développement
 - 5.5. Hébergement et noms de domaine
 - 5.6. Référencement
 - 5.7. Autres questions
- 6. **Délais & budget**
 - 6.1. Livraison du projet
 - 6.2. Budget
 - 6.3. Livrables attendus
- 7. **Annexes : charte, brand book, documentations, benchmark concurrents...**

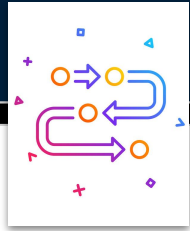
MÉTHODOLOGIE



Spécifications fonctionnelles



ARBORESCENCE



Niveau 0

Page d'accueil

Niveau 1

Page A

Page B

Page C

Niveau 2

Page
A1

Page
A2

Page
A3

Page
B1

Page
B2

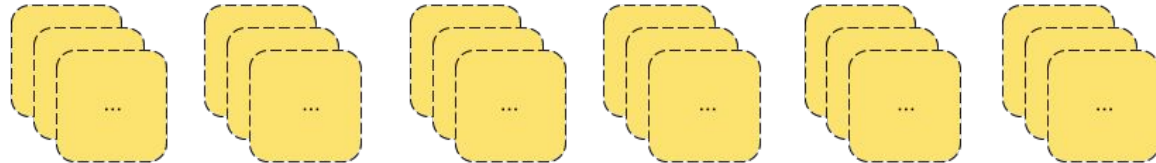
Page
B3

Page
C1

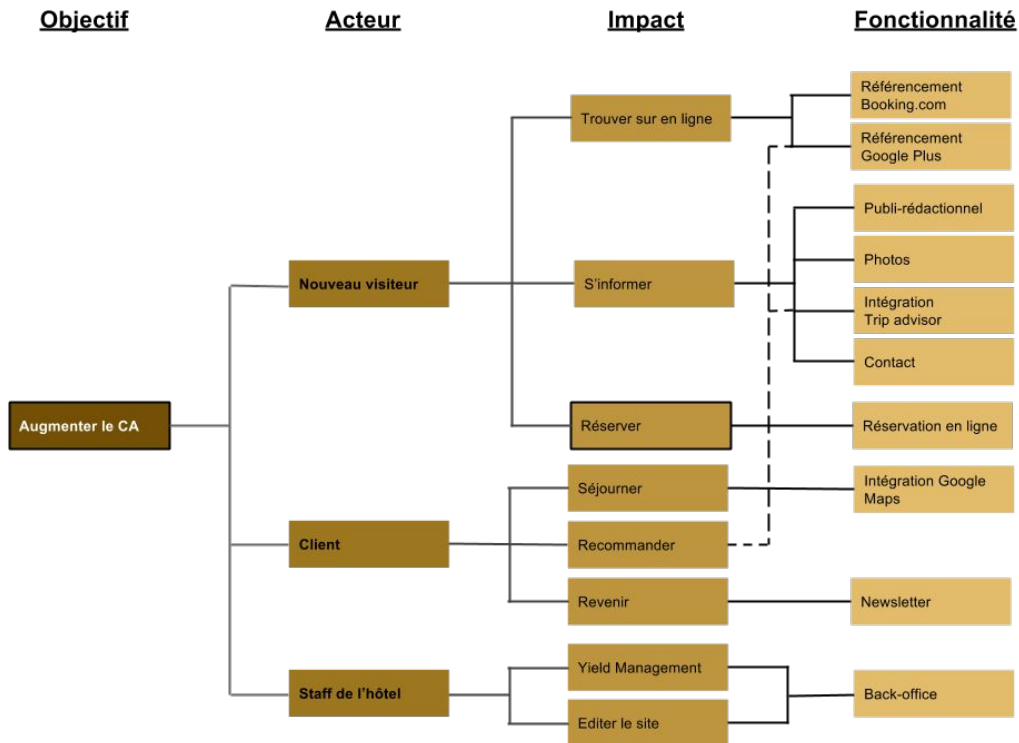
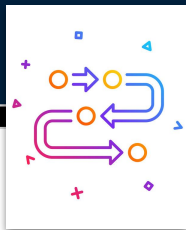
Page
C2

Page
C3

Niveau ...



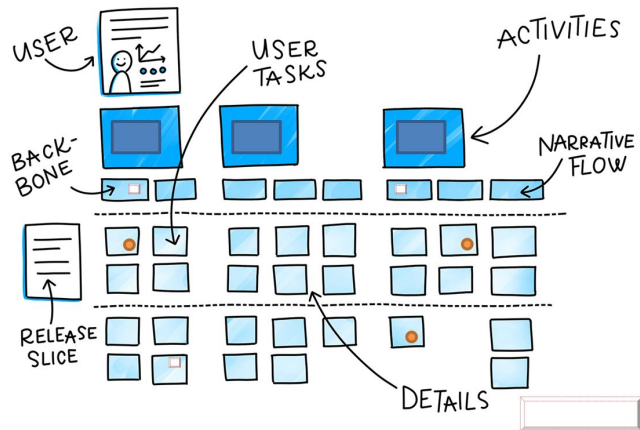
IMPACT MAPPING



USER STORY



USER STORY MAPPING



Story

DISCUTE

Un testeur, développeur et expert métier s'assoient avec le product owner et discutent de la Story, décomposent et distillent progressivement le comportement visé en un ensemble de spécifications simples.

Les chapeaux indiquent les rôles. Une personne peut assurer plusieurs rôles.



DÉMONSTRER

Une fois que tous les tests passent avec succès, la Story peut être démontrée au product owner. Les testeurs testeront manuellement aussi.

PROCESSUS DE RÉALISATION PAR STORY

DÉCIDE

Le product owner décide que les spécifications couvrent suffisamment le comportement visé pour cette itération et le périmètre est verrouillé.

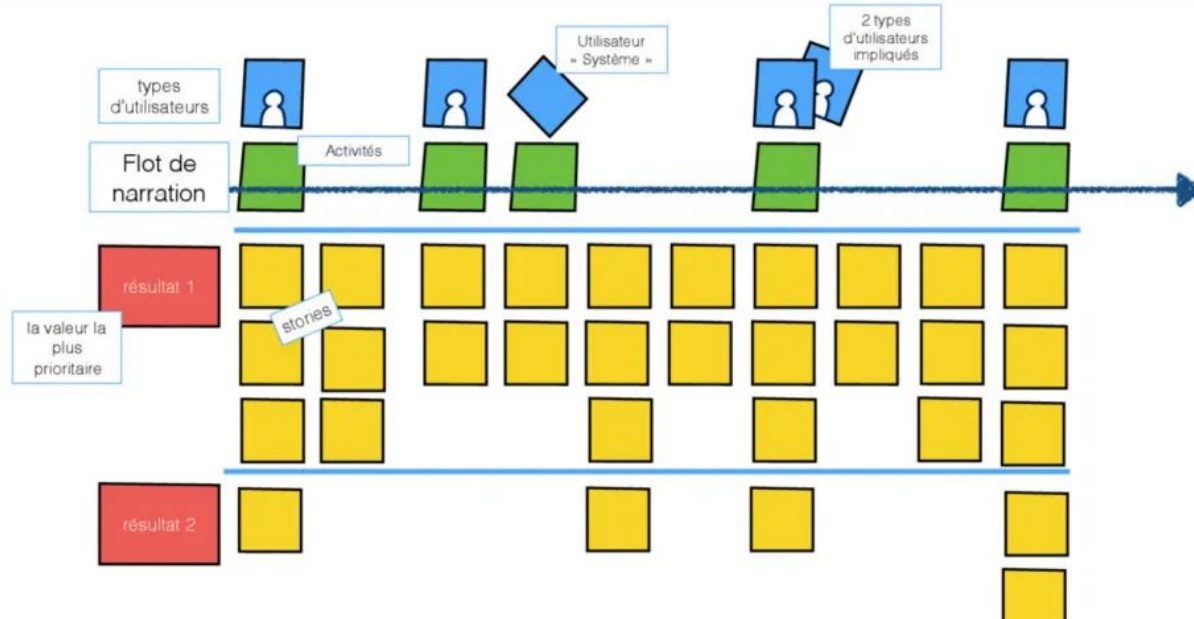
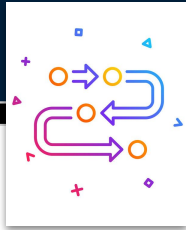


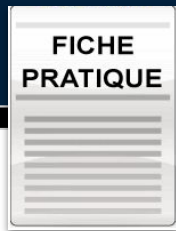
Le testeur affine les exemples.

Le comportement que l'équipe a oublié de spécifier est noté pour la prochaine itération dans laquelle il peut être priorisé de façon appropriée.

Le développeur instrumente les spécifications, crée des fixtures échouant et implémente ensuite la fonctionnalité.

USER STORY





EN PRATIQUE

CADRAGE

CONTEXTE :

PRÉCONISATIONS :

OBJECTIFS :

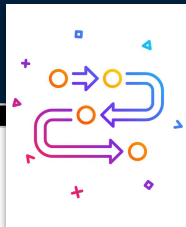
AXES DE RÉFLEXIONS :

ENJEUX

RÉSISTANCE

FACILITATEUR

PERSONAS



BIO

Sit id aequae sonet accommodare. Qui ex accusam omittantur, ea fabulas minimum dissentiet duo. Viris docendi ad has. Nusquam ancillae nominavi ne his, te veri dicam eirmod qui. Eu graecis faugait vis, et usu lorem omnium lab.

PERSONALITY

Introvert Extrovert

Analytical Creative

Loyal Fickle

Passive Active

• DR. JONES •

1.DEMOGRAPHICS

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

2.BACKGROUND

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

3.IDENTIFIERS

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

4.GOALS

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

5.CHALLENGES

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

6.SOLUTIONS

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

7.COMMON OBJECTIONS

"Lorem ipsum dolor sit amet, melius repudiare te mea, ius ei consul iuvaret deleniti."

USER STORY & AGILE

