

PDCA + SDCA

+ proposta de POP

Caio Augusto
10401340

Felipe Garcia
10389848

Leopoldo Scretas
10442146

Lucas Zanatta
10353548

Matheus Gonçalves
10402586

Padronização de Códigos de produto

A empresa enfrenta desafios na comunicação entre áreas devido ao uso de múltiplos códigos para identificar itens. Há formatos distintos para itens regulares, exclusivos de certas lojas, códigos globais e variações de produtos.

Solução (POP)

Padronização dos códigos

Nova estrutura de código:

4 primeiros dígitos do código regular + 4 últimos dígitos do código global + sufixo para detalhes específicos.

"-0" para itens regulares.

"-1" para itens exclusivos para certas lojas (ex: Renner).

"-2", "-3", etc. para indicar modificações como mudanças de embalagem ou cor.

Exemplos de novo código: 29327693-0, 29327693-1, 29327693-2

